

大 观 园

【第502期】

“梨花初绽”青少年戏曲晚会在沈阳上演

本报讯(辽文)10岁的“崔护”、13岁的“花木兰”、13岁的“王婆”、15岁的“穆桂英”,小演员们字正腔圆、韵味十足。近日,由辽宁省公共文化服务中心主办,辽宁省文化艺术研究院承办的“梨花初绽”辽宁省第二届青少年戏曲晚会暨戏曲动漫进校园成果展演活动在沈阳“文馨苑”剧场精彩上演。此次展演,通过11个优秀戏曲节目,生动展示了辽宁省戏曲动漫进校园的成果,展现了戏曲艺术薪火相传的崭新气象。

舞台上,孩子们表演了《人面桃花》《卖水》《杨门女将》《珠帘寨》《花木兰》《扈家庄》《王婆骂鸡》等11个节目,有京剧、评剧、黄梅戏、豫剧、海城喇叭戏等剧种,涵盖花旦、武旦、文净、武生、武丑、老旦、青衣等多个戏曲行当。扎实的功底、优美的唱腔,他们表演的戏曲名段别有一番韵味,台下观众掌声不断。

这些“小戏骨”来自一些学校的戏曲社团及“小梅花奖”获得者。11岁的尚恒羽是中国少儿戏曲小梅花奖获得者,他一边演唱评剧《人面桃花》选段,一边写书法,令人赞叹不已。成长于戏曲世家15岁的葛嘉琦,是中国少儿戏曲小梅花奖二度梅获得者,从小在家庭耳濡目染的熏陶和父辈们悉心的培养下,她演唱的评剧名段《杨门女将》《满园春色》赢得阵阵掌声。

“小戏骨”舞台上的一招一式背后都付出了艰苦努力,展现了辽宁省戏曲动漫进校园的成果。“今天表演的穆桂英腰上扎上大靠、头上戴上额子真是很辛苦,台下十年功,台上一分钟,只有勤学苦练才能传承好戏曲艺术,我将继续努力弘扬评剧艺术,让更多人感受评剧的魅力。”葛嘉琦说。

舞台上,除了传统戏曲节目外还加入了新编评剧联唱《文明出行》,观众欣赏了优美的戏曲唱腔,通过孩子们的表演也接受了文明出行教育。

辽宁省文化艺术研究院院长梁海燕说,自2015年以来,省文化艺术研究院在全省中小学组织开展了300余场戏曲动漫进校园活动,活动以动漫为载体,配合现场表演和知识讲解,向中小學生传播戏曲文化,惠及省内城乡中小學师生3万余名。活动既丰富了校园课余文化生活,又让孩子们从中感受到了传统戏曲艺术的魅力,让戏曲艺术在孩子们心里生根发芽。

成渝地区双城经济圈美术馆联盟在成都成立

本报讯(记者 李林恒)2月21日,成渝地区双城经济圈美术馆联盟在成都市美术馆成立,助力成渝两地文化艺术交流,推动巴蜀文化旅游走廊建设。

在成立大会上,50家来自成渝地区的美术馆作为“美术馆联盟”联合发起单位,本着“平等友好、资源共享、共同发展”的原则,共同发布了成渝地区双城经济圈美术馆联盟倡议,并在公共文化服务、馆际交流合作等方面达成共识。

现场还开展了分享交流活动,来自成渝两地美术馆的馆长、策展人就“巴蜀文旅走廊与公立美术馆建设”“成渝美术馆界的民间力量”“美术馆与高校教育介入”三个议题进行探讨,并交流探讨了美术馆行业的发展现状以及未来发展方向等。

记者了解到,接下来,成渝地区双城经济圈美术馆联盟将以美术馆馆际联动的方式,立足行业交流与共建,凝聚学术力量,推动成渝地区艺术事业更高层次地发展,提升成渝地区双城经济圈市民美学素养,推动公共美育发展,共同促进成渝双城艺术事业的繁荣进步。

山西太原刘家堡村：美丽乡村有书香

本报讯(薛克)2023年,山西省太原市小店区刘家堡村计划将在乡村图书馆再增加1万册图书,并完善相应设备,推出图书借阅。“来乡村图书馆阅读的中小學学生最多,特别是在寒暑假期间。”2月14日,刘家堡村党委副书记王俊利介绍说。

据介绍,近年来,刘家堡村大力推进文化振兴、产业振兴,挖掘农耕文化、非遗民俗文化,打造非遗文化街区。刘家堡村是太原市文明村、小店区文明村,是太原市文化农旅产业新标杆。2022年投入运营的乡村图书馆成为村里的文化新热点,面积超1000平方米,藏书1万多册,可容纳400余人阅读。

乔进双梅：“彝”技之长 绣出幸福生活

本报记者 卢瑶



“大家一定要注意质量,每一件绣品都是我们的广告。”春节刚过,四川省乐山市马边花间刺绣专业合作社的负责人乔进双梅就忙着在厂房里指导绣娘们的彝绣技艺。合作社的厂房里,绣娘们有的忙着刺绣,手中针线上下翻飞;有的不时停下手来,思考如何下针;有的聆听着乔进双梅的指点,及时调整绣法……作为四川省级非物质文化遗产代表性项目彝族手工刺绣县级代表性传承人,为了将彝绣传承下去,乔进双梅耗费了无数的心血和汗水。



热爱彝绣钻研技艺

乔进双梅的家乡高卓营乡,位于乐山市马边彝族自治县南部。马边县属于小凉山地区,曾经是中国最贫穷的地方之一。“我第一次去上学时,老师问我为什么不穿鞋,其实我根本没有鞋子,家里买不起。”说起过去的苦日子,乔进双梅如今已是轻描淡写。那时候,彝族流传着一句俗语:会说话就会唱歌,会拿针就会绣花,彝族女人曾靠着刺绣的手艺获得一些微薄的收入。

“我的妈妈是个心灵手巧的人,从小我就喜欢守在她身边看她绣衣服、绣帽子之类的。”乔进双梅说,或许是受妈妈和同村阿姨的影响,她自小便喜欢彝族刺绣。11岁起,乔进双梅便能独自拿针线操作,绣出一些简单的花纹。随着年龄渐长,她刺绣的手艺也越来越好,熟练掌握了单挑、双面挑、

出色绣品展露峥嵘

“彝绣主要以黑色、红色做底色,以红、黄、黑为主色调。其中,红色代表火,黄色代表太阳,黑色代表大地,花纹代表山川河流,集中在一起可以反映彝族的图腾崇拜、民俗风情等特点。”在马边花间刺绣专业合作社的彝绣展厅里,乔进双梅对面挂着的展品如数家珍,展厅里最吸引人的是一幅“画像”:翠竹掩映下,身穿彝族服饰的姑娘正摆弄着耳饰,斑驳的阳光洒在姑娘的头顶,乌发在光斑下渲染出光泽。“这是我绣出来的自画像。”乔进双梅自豪地说,“这幅绣品,打破了很多人对彝绣的原有印象。”她介绍道,小凉山彝绣的特有的平针绣、乱针绣技法,能把光影“锁”在方寸之间,这也是她传承发扬小凉山彝绣的底气。

“每次出席正式活动时,我都要穿上自己做的彝族服饰。”乔进双梅说。她总是抓住各种机会展示彝绣产品,将彝绣介绍给大家。

2018年,乔进双梅当选全国人大代表,她穿着彝族服装参加了全国两会。2019年,她带着16套彝绣服饰赴全国两会。2020年,乔进双梅在四川代表团分组审议现场展开了一幅1米多长的绣品。绣品上,十多个圆滚滚的大熊猫在林间嬉戏,或站或卧、憨态可掬、栩栩如生。2022年,她又带去了彝绣笔记本、彝绣化妆镜、彝绣发夹等产品。

2020年新型冠状病毒肺炎疫情发生后,乔进双梅和绣娘们一起,花费2天时间制作彝绣作品——吉祥武汉,用她们的方式为武汉鼓劲加油。

2021年“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展上,乔进双梅带去了帅气领带和阿斯牛牛包包参展。帅气领带底色素净,上面的彝绣花纹大气沉稳;阿斯牛牛包包美观大方、简约时尚。

2022年第七届中国非物质文化遗产博览会上,乔进双梅不仅把种类丰富的彝绣产品带到会场,还把绣架搬了去,现场表演起了彝绣。

当然,在挖掘民间故事“金矿”中,不是所有民间故事(哪怕是一些经典民间故事)被创作成动画片,都能有好的收视或票房。

在此,不得不提动画剧集《中国奇谭》。它是广电总局2022年扶持的“中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画片)”之一,自今年1月1日开播至收官,超2亿播放量,被网友评为“现象级动画剧集”。它的8个作品,以全新的视角切口与现代的立意价值,对经典故事进行新解读,既

着制作水平不断提高,国产动画片的关注度得以大大提升,常被刷新收视纪录或票房纪录。以扶持动画片创作抢救民间故事,正当其时。

让更多经典民间故事变身优秀动漫

何勇海

2月16日,国家广播电视总局办公厅发布关于开展2023年度“中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画片)”扶持项目征集活动的通知,旨在打造广受观众认可、具有较大影响力的优秀作品。作品入选后,广电总局将与节目制作机构及其推荐省局签订三方协议,发放扶持资金并给予专项指导,包括后续的宣推和播出支持。(2月16日中国新闻网)

2021年,中央宣传部正式印发《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》,对做好未来五年中华优秀传统文化传承发展工作提出具体要求。而“中国经典民间故事动漫创作工程”,是“重点项目规划”中提出的项目之一,该工程包括电视动画片和网络动画片,广电总局均在开展扶持项目征集活动,引导动画制作播出机构广泛参与,创作推出更多体现中华文化基因、中国故事元素的优秀动画作品,不断满足人民群众的文化新期待。

我国民间故事浩如烟海,贯穿整个历史长

河,几乎涵盖所有民族,题材广泛而又充满幻想。它们是劳动人民创作传播的口头文学作品,是民间智慧和经验的结晶,是中华文化博大精深、源远流长的重要组成部分。许多民间故事往往看似浅显,却蕴含着中国传统文化的深意,蕴含着故事发生地或民族独特的人文情怀和精神传统。然而近年来,受多元网络文化和舶来文化的剧烈冲击,不少民间故事大有“断流”趋势,以至于不少人日渐忘却这个中华优秀传统文化的瑰宝,以多种方式“打捞”并传播民间故事,已是急不可待。

近年来,新闻出版总署在开展“中国经典民间故事动漫创作出版工程”,去年11月公布了第四辑入选项目,全国共有35个项目入选。这是“打捞”并传播民间故事的好方式。而广电总局开展的“中国经典民间故事动漫创作工程”,扶持电视动画片、网络动画片项目,同样是“打捞”散落在祖国大地上的民间故事“遗珠”的好方式。动画片拥有广泛的观众基础,随

有中国传统故事内核,又有全新的故事和面目,还关照了当下的现实生活,甚至还有科幻感的未来,其主题包括乡土眷恋、生命命题、人性思考 and 科技幻想等等。如此,传统故事便重新焕发出光彩,自然会获得观众的广泛肯定。

创新不是戏说恶搞、篡改颠覆经典民间故事。以经典民间故事创作动画片,首先要弄清楚故事中的哪些内容不能篡改,哪些精神不能曲解,也就是要弄清楚尊重什么、创新什么。只有弄清楚这个原则性问题,才能确保创作出来的动画片不失去民间故事的价值导向与美学品格。如何取舍体现的是创作者对于传统文化的态度。如果用经典民间故事做外壳,装进去的却是低俗、庸俗、媚俗的内容,无疑就是哗众取宠、恶搞经典。

