

# 阜阳市:一片丹心传“阜声”

张凯培 邢玉柱

2022年注定在历史长河中留下深刻印记。这一年,党的二十大胜利召开,高举旗帜、凝聚力量,千万颍淮儿女与全国、全省一起,意气风发踏上全面建设社会主义现代化国家新征程;这一年,习近平总书记给种粮大户徐淙祥回信传遍颍淮大地,叮嘱我们在新时代“希望的田野上”,努力为“端牢中国饭碗”贡献更大力量。

不寻常的年份有不一般的精气神。一年来,安徽省阜阳市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,有力服务大局、有效统一共识,用“拼”的精神、“闯”的劲头、“创”的勇气,为加快建设现代化美好阜阳提供坚强思想保证、强大精神力量。

## 思想传下去 精神立起来

去年11月份,在颍州区颍西街道,一场别开生面的“板凳宣讲”火热开讲——宣讲者与聆听者围坐在一起,通过面对面交流、互动式讲解,让党的二十大精神走“新”更走“心”。一个多月后,在太和县文化馆,曲艺联唱《领航》、戏曲清唱《二十大颂歌》、太和清音《总书记回信暖人心》等节目逐一亮相,新颖独特的表达方式,赢得现场观众点赞。

思想之旗领航向,人间正道开新篇。过去的一年,全市宣传思想文化战线把学

习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,与学习宣传贯彻党的二十大精神有机结合起来,将党的创新理论送达指尖、呈现眼前、传到耳边、沁润心田。

聚焦主题主线,以创新思维传播党的创新理论。第一时间启动实施“我学我说二十大”系列学习宣讲普及计划,创新推动“十百千万”五线宣讲全面实施。通过组织市县领导“包线讲”,市直单位领导“条线讲”,社科工作者、思政教师等“全线讲”,“田秀才”“土专家”等“一线讲”,网络跟进“在线讲”等,组织更多“会讲的人”“打动人”“听得进”的人,让理论宣讲接地气、冒热气、聚人气。

紧密结合实际,以务实精神推动工作创优争先。上接天线、下接地气,“90后”宣讲员胡晓岚以绘好网上、网下“同心圆”,获评全国基层理论宣讲先进个人;报送视频《牢记总书记嘱托做新时代种粮人》,获评全国优秀理论宣讲微视频,阜阳理论宣讲工作在全国、全省走前列。

思想传下去,精神立起来。一次次学习研讨,一篇篇理论文章,一场场精彩宣讲,让学用新思想在阜阳蔚然成风,凝聚起广大干部群众干事创业的激情。

## 奋进擂鼓点 拼搏提士气

过去的一年,阜阳市宣传思想文化系统围

绕中心、服务大局,持续壮大正面主流舆论,用一条条精彩报道、一道道新闻大餐,记录阜阳高质量发展的铿锵步伐,凝聚全市上下追赶跨越的坚定信心。

凝心聚力成为主旋律。紧盯市委、市政府中心工作,推出“奋进新征程”“非凡的成就”“辉煌十年”“了不起的我们”等系列主题宣传报道,有效激发了颍淮儿女不懈奋斗的强大精神力量。

“两有三解”平台被中宣部评为2022年度宣传创新案例,比亚迪等一批知名企业落户阜阳、阜阳“四事四权”工作法在全省推广……“白纸黑字”记述的大事要事,展示了一年来颍淮大地各条战线取得的丰硕成果。

好声音成为最强音。依托阜阳“政能量”“爱阜阳”等12个工作室以及有关视频号,阜阳市去年共推出“100万+”稿件1675篇(条)、“1000万+”稿件352篇(条)、“1亿+”稿件13篇(条)。

央媒、省媒关注愈发频繁:年度正面报道阜阳稿件5219篇(条),同比增长20%;对阜阳正面报道占全省比重达19.8%。

当下的阜阳,舆论生态实现了从“有苦难言”到“有目共睹”、从“有口难辩”到“有口皆碑”、从“有心无力”到“有声有色”的扭转。

## 合力串珠链 攻坚攀高峰

文化是城市的根、城市的魂。作为老庄文

化、淮河文化的重要发祥地,管子文化的起源地,阜阳近年来以讲好阜阳故事为重要抓手,坚持创造性转化、创新性发展,保护固态、传承活态、发展业态,取得了较好成效。

依托现有文旅资源,阜阳积极与北京演艺集团、网易等企业对接,有效推动祥源文旅落户阜阳并开发运营颍州西湖,进一步打响欧苏文化牌;加强与华侨城城投集团合作,联手提升颍上八里河风景区,着力做强管子文化品牌……

好消息持续传来:通过举办临泉民间杂技艺术节、管子文化旅游节推介项目,阜阳市已签约项目21个、总投资突破50亿元。去年1-11月份,在市委宣传部主要负责人的牵头带动下,阜阳文化旅游和数字创意产业链共招引项目160个,总投资达394.7亿元。

一手抓文化事业,一手抓文化产业,阜阳步履坚定、成效显著。在全省率先打造城乡一体化的公共图书馆服务网络,并建成市乡村四级公共文化服务体系网络;6家企业获评年度国家、省级文化出口重点企业;临泉杂技入选第五批国家级非遗代表性项目名录……

方方面面取得的系列成绩,让阜阳成为宜居、宜业、宜乐、宜游的代名词。2023年,是充满希望、充满机遇、充满力量的一年。站在新的起点上,阜阳市宣传思想文化战线将踔厉奋发、矢志前行,继续书写无愧于时代的精彩篇章。



近年来,江西省新余市渝水区坚持党建引领,依托当地资源优势,积极调整种植业结构,因地制宜发展绿色莲藕、时蔬蔬菜、精品水果等特色种植产业,打造一批集生态观光、农旅于一体的现代农业示范基地,实现乡村旅游经济与农业经济双丰收。图为10月20日,新余市珠珊镇丁家村,藕农在采收莲藕供应市场。

廖海金摄

## 青铜峡市 精细管理扮靓城市“颜值”

本报讯(马一萍)连日来,宁夏青铜峡市持续优化城区生活垃圾清运工作模式,对21辆垃圾收集清运工作车辆进行科学合理调配,对易产生垃圾的重点区域、主要街道实行公交化点对点收集、巡回式垃圾清运模式。

“我们不断加强生活垃圾清运及设施管理,组织35名职工分区域、分时段对城区生活垃圾进行巡回收集清运,日清运垃圾80余吨,定期对市政设施冲洗消杀,营造整洁优美的城市环境,让群众的生活更舒适。”青铜峡市政管理服务中心机运队负责人李拥军说。

今年以来,青铜峡市通过完善城区基础设施,增强城市基础设施功能和品质,目前青铜峡市住建局已经恢复绿地3万余平方米,维修小坝城区裂缝道路49万平方米,新建健康步道1.2万平方米,对20余处污损井盖进行了更换。

青铜峡市紧紧围绕“让城市亮起来”的目标,保障“灯明路畅人安居”,集中对铝厂火车站、利民街、滨河路等损坏的路灯亮化等设施进行维修,共维修照明灯具400余盏、线路故障20余处,更换变压器1台、电缆线路170米、高压保险1套。同时对城区路灯、控制箱、变压器、电源线路等设施加大巡查维护力度,有效保障城区主干道路灯亮灯率达98%,次干道路亮灯率95%以上。

(上接A1版)

“这是我们吉林舒兰的特色农产品,喜欢的朋友可以下单,我们送到您家……”吉林省舒兰市的“新农人”孟佳宁带领团队和村民们抓住春节假期开展网络营销。

“最近我们主打吉林舒兰大米,大米品质好,节前很多顾客都来采购,我们顺势掀起了一波销售小高潮。我们销售的大米覆盖了从14.9元到168元的不同价位,最多一天销售约2万袋。”孟佳宁说。

新的一年,孟佳宁定下新目标:建立全流程带货团队,通过直播等新兴渠道,推广本地特色农产品,带动更多农民致富增收。

## 新希望

把乡愁留在黑土地

吉林省梨树县北夏家村,村民们沉浸在合作社年前分红带来的喜悦中。

“带地入社的社员平均一垧地(15亩)分红1.6万元,又增收了。”聚丰种植专业合作社负责人邵亮亮说。

农学专业出身的他大学毕业后返乡当起“新农人”,带领村民种植西蓝花、鲜食玉米等经济作物,通过绿色标准化种植提升作物品质。邵亮亮联系外贸公司,将西蓝花卖到日本、韩国等多个国家。

“一公顷西蓝花最高收入七八万元,种植效益大幅提高。”邵亮亮自豪地说。

今年,邵亮亮打算发展养牛,搞种养循环农业。不少在外务工的青壮年村民回乡过年,

春节刚过,大山深处的辽宁清原满族自治县椴子沟村已经忙碌起来,仓库里烘干完成的草药垒成了一座座“小山垛”,准备销往南方,山腰处,另一栋加工厂房正在建设。

“2023年是我们村草药产业化发展的第一年,以前卖的是草药,现在开始卖品牌。”椴子沟村党总支书记季忠英说。

椴子沟村近年来靠发展近万亩草药种植,全村人均年收入5万余元。村民腰包鼓了,村干部却在琢磨:怎样才能让村民收入更高、村庄更富?多次开会研究、外出“取经”,他们发现,村里的中草药生产存在产品初级、附加值

低、市场狭小的问题。2022年,村办企业龙盛中药材加工有限公司出资,新建160多平方米的加工厂。季忠英说,今年投产后,预计能实现每天生产数千斤草药,为50余名村民提供就业岗位。“以前以量取胜,现在咱搞企业,产品价格高了,村民变工人,在家门口就能上班挣工资!”

辽宁聚焦重点环节,发展带动能力强、富民效果好的特色乡村产业。日前,提前下达2023年中央和省级财政衔接推进乡村振兴补助资金19.1亿元,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

找到邵亮亮商议,想留在村里,和他一起干。邵亮亮一口答应:“我计划搞鲜食玉米加工,延长产业链,这样能带动大伙靠现代农业增收,让大家越来越有奔头。”

吉林省在资金保障、能力提升、创业基地和载体驱动等方面为“新农人”提供支持。统计数据显示,近年来,吉林省农民工返乡创业累计已近10万人,直接带动就业超过40万人。

春节后,黑龙江省宁安市渤海镇上官地村“90后”白领陈雨佳没有像往年一样为上班忙碌,她辞掉了城里工作,选择回乡种大米。陈雨佳的家乡是“石板大米”的正宗产地,这里的水稻生长环境优越,品质很好。

“黑龙江不缺农民,但缺会营销的人,村里

不好缺产品,但缺好销路。”从抖音直播带货到扩大有机种植面积再到养殖稻田鸭和稻田小龙虾……陈雨佳的公司已吸引多位年轻人投身乡村,在这里拼搏出更充实的青春。

辽宁营口老边区东岗子村,林立的温室大棚内花团锦簇,温暖如春。“花房姑娘”张野正麻利地整理花盆、修剪花枝。

2021年10月,她辞掉了城里的白领工作,回村种植花卉,当起10栋花棚的“经纪人”。她主动邀请主播来花棚直播,记录自己的创业故事。镜头前,她和主播一起向大家介绍花的生长、养护知识,吸引了不少粉丝下单订购。如今,花棚每个月可以采摘鲜花10多次,月销售额10余万元。

“这几年,网络越来越发达,村子发展很快。这就是我梦想的山水田园。”张野说。

(新华社 牛纪伟 孙仁斌 杨思琪 薛钦峰 武江民 于也童)

## 为乡村振兴注入“红色动能” 内江聚力打造 红色美丽村庄建设试点村 简瑀 陈黎 徐艳梅

四川省内江市东兴区田家镇正子村,是“新闻巨子”范长江的故乡。2022年,该村被中央组织部、财政部确定为红色美丽村庄建设试点村。

一年来,内江以“范长江故乡”红色资源为依托,擦亮红色印记,传承红色基因,着力把正子村建设为党建工作样板村、红色教育标杆村、集体经济先进村、村级治理模范村、村容村貌示范村。

强化党建引领,筑牢“红色堡垒”。充分发挥村党组织在村级各类组织中的领导核心作用,探索形成“村党总支-网格党支部-院落党小组-党员联系户”四级联动机制,推动网格化管理和服务质效齐升。选配配强村“两委”班子,推动村“两委”干部具有大专及以上学历,学历人员增至6人、占86%,平均年龄下降至38岁。大力实施村级活动阵地改造提升,形成占地1000余平方米,集党员活动、人民调解、心理咨询、图书阅览、消防救援、金融服务等为一体的综合服务阵地,便民服务水平大幅提升。

深耕文旅融合,丰富“红色内涵”。深挖范长江、范次希、黎灌英等本土红色人物故事,通过故事榜、图卡、墙体彩绘等加强红色教育宣传,制作《沿着长江的足迹前行》等微党课3部。投入约1亿元改造提升范长江新闻文化旅游度假区,建成红色文化广场、村史记忆馆等;以红色元素路灯、路牌为载体,浓厚红色研学线路红色文化氛围,打造长约5.5公里的红色元素景观带。

壮大集体经济,点燃“红色引擎”。依托红色文旅产业发展,对村集体所属的燕子湾共享农庄进行改造提升,配套修建红星厨房等设施,主推本土特色餐品;沿小青龙河打造千米休闲步道,配套提供观光自行车租赁等服务,形成集“采摘-娱乐-休闲”于一体的优质线路;修建果蔬分拣车间,跨界与电商平台合作,促进村级集体经济持续增长。

加强村级治理,探索“红色自治”。充分发挥“联户员”作用,组织开展集中志愿服务4次,帮助解决群众困难26件,协调矛盾纠纷2起,村级治理精准化、精细化水平显著提升。打造集红色文化、传统文化、农耕文化为一体的700米乡风文明长廊,定期开展家风建设、优秀“联户员”、好人好事评选活动,充分发挥基层党员和乡贤能人的示范引领作用。制定以红色家风文化为引领、符合村情实际的村规民约,健全门前“三包”、议事协商等机制15项,引导村民主动参与村级治理。

提升村容村貌,建设“红色家园”。将环境整治、院落改造、墙体彩绘作为农村面貌改善重要抓手,实施立面修复、厕所改造、沟渠疏通等工程570处,建设生活垃圾分类设施400处,红色美丽村庄基础设施不断完善,综合服务功能有效提升。明确中医药健康旅游种植示范园、文创艺术产业园、民宿群等点位展示主题,逐步打造集现代农业、红色教育文化、乡居康养休闲于一体的产学研目的地,不断提升正子村品牌形象和群众幸福感。

## 天津河西區召开 文明城区建设工作调度会

本报讯(津文)为贯彻落实区委、区政府《河西区关于贯彻落实市委市政府十项行动建设经济强区 打造品质之城的实施方案》要求,扎实推进文明城区建设工作,2月7日,天津市河西區召开文明城区建设工作调度会。

会议强调,文明城区建设是一项群众性实践活动,群众是创建的主力军,是创建的受益者,也是创建成效的检验者,要充分发挥广大市民在文明城区建设中的主体作用,充分调动群众积极性和主动性,真正让群众在参与中受教育,在参与中得实惠。各部门各单位要在区委的统一领导下,牢固树立“创建工作一盘棋”思想,坚持管行业必须管文明,抓业务必须抓创建,党员干部要坚持问题导向,聚焦短板差距,不等不靠、不推不让,同时加强配合,确保各项工作无缝衔接、有序推进。

区文明办通报实地督查点位存在的问题及工作提示,相关重要职能部门的分管领导参会并就文明城区建设工作开展情况进行了介绍。