

亮文化底蕴 扬文旅新帆

——写在青海省玉树州文化旅游业高质量发展大会召开之际

秋菊

这十年

玉树文旅攻坚克难、硕果累累

一路辛勤耕耘，一路高奏凯歌。玉树州已初步形成了以三江源国家公园为统领，以自然保护区、风景名胜区、民俗风情体验区等为载体的多类型生态旅游目的地体系。目前，初步探明并列入规划旅游资源有283处，已挖掘整理可供游览的旅游重点景区(点)50余处，全州有4A级景区2个，3A级景区7个，2A级景区1个，国家级自然保护区3个。推动玉树新寨嘉那嘛呢风情小镇、称多拉布文小镇、囊谦红盐特色商贸小镇、杂多昂赛雪豹小镇等特色小镇建设。启动建设全省首个博物馆特色小镇，组建博物馆联盟，实现资源共享、优势互补、协同发展、整体提升。以古村落特色驿站、旅游环线节点驿站、藏家乐风情体验驿站为重点，全州规划新建特色驿站23处。

近年来，玉树文化旅游成绩捷报频传，先后获得17项国家和省级以上表彰。成功举办玉树漂流世界杯、玉树高原漂流世锦赛、玉树赛马节暨雪域格萨尔文化艺术节和三江源水文化节等一系列节庆赛事。随着“生态红线”“退耕还草、退牧还草”等政策的实施，玉树州众多牧民积极投身生态旅游的发展当中。玉树州各生态文化旅游景区参与旅游发展的形式多样，包括环圣山、圣湖开展游牧行项目。鼓励牧民开发打造精品民宿，发展自驾营地旅馆接待；担任景区管护人员、导游及酒店服务人员等。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。为了生态文化旅游可持续发展，玉树推出了“旅游+农牧+扶贫”的游牧行项目，有效增强了牧区群众和外来游客保护三江源生态环境的

意识；州县联动，发挥一市五县优势，深度挖掘“小乡村、大文化”打造小规模、大特色、重内涵的品牌节庆活动，为推动国际生态旅游目的地首选区建设迈出了第一步。

这十年

玉树文旅守正创新、融合发展

玉树州遵循“高位谋划、系统施策、统筹推进”原则，依托国家级藏文化(玉树)生态保护实验区建设，突出生态资源，注重区域特色，传承传统文化，弘扬时代新风，统筹做好文旅融合文章，推进全域、智慧旅游发展，为国际生态旅游目的地打造文化精品。

注重挖掘传承，文化遗产不断传承保护。目前，玉树州国家级非物质文化遗产项目名录增至12项、省级非遗项目名录增至54项，列入州县非物质文化遗产代表作名录310多项，完成第六批省级非遗代表性项目申报21项、新发现非遗资源近270项，建立四级名录及新发现资源档案596个、传承人及新发现传承人档案730个；全州国家级非遗传承人增至13人、省级传承人增至38人、州级传承人增至101人、县级传承人216人。

注重公共文化服务体系，文化惠民不断深入人心。玉树州深耕公共文化服务体系，完善文化设施、支持艺术创作、打造文化品牌、促进艺术交流、保护文化遗产，为玉树文化注入了新鲜的血液、灵动的活力，玉树独特的软实力正在释放无限魅力。目前全州共有艺术事业机构5个，图书馆6个，群众文化机构7个，足以让玉树人民畅游在知识的海洋里。此外，玉树坚持“以文塑旅，以旅彰文”的要求，创作并推出了《卓玛姑娘》《嘉洛婚俗》《玉树不会忘记》《雪豹王子》《音画玉树》《爱情的证悟》等

一批优秀剧目；开展各类广场演出、展出展览、文艺表演等大中型活动300余场次，组建健身队伍30支、业余文艺团队40支。

这十年

玉树文旅不忘初心、勇毅前行

新时代的壮美画卷，一定是由千千万万的努力者心往一处想、劲往一处使，共同来推动玉树文化旅游业稳步前行谱新章。

启动智慧文旅大数据平台，将玉树文化资源、旅游资源“六要素”实现网络链接，“一部手机知玉树”即将变为现实。举办玉树藏族自治州文创大赛，大力度、深层次、全方位、多角度开展文化旅游研发推介和文旅产品展销，让文旅“走出去”，把投资“引进来”。探索建立文旅人才队伍建设工作机制，培养精旅游、懂文化、善经营的本土人才队伍，一批文化带头人入选全国文化能人名录，组建玉树藏族自治州文旅融合发展智库，打造懂经营、会管理、能带动的文化旅游经营团队，成为玉树文旅的宣传者、组织者和带头人。

以传统赛马会为基础，首次举办“大美青海、江源玉树——三江源生态文化旅游节”，打造“大活动引领、小活动不断”“州有引爆、县有品牌、乡有特色”的集中文体活动，吸引游客，拉高人气，促进消费，扩大影响，切实推进文旅由“消耗性”向“消费性”转变，在内外循环中让广大农牧民享成果、得实惠。

文化铸魂，自信逐梦。走过十年，玉树文化旅游事业乘势而上，与时代同频共振，不断焕发活力，江源玉树正奋力推动全州文化旅游工作再上新台阶，全力打造国际生态旅游目的地首选区。

文旅部：采取切实措施避免大数据杀熟、虚假预订等行为

据“文旅之声”微信公众号3月27日消息，为进一步加强在线旅游市场管理，保障旅游者合法权益，发挥在线旅游平台经营者整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源的积极作用，促进各类旅游经营者共享发展红利，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部发布《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》强调，加强旅游者个人信息敏感信息保护，防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息，采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者权益行为。

《意见》指出，各地要保障旅游者合法权益，贯彻落实《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《旅行社条例》《在线旅游经营服务管理暂行规定》等法律法规和政策要求，引导在线旅游经营者诚信经营、公平竞争，提高旅游产品和服务质量。加强旅游者个人信息敏感信息保护，防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息，采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者权益行为。强化对未经许可从事旅行社业务经营活动、“不合理低价游”等违法违规产品的监测、发现、判定和处置，维护正常的行业秩序，切实保障旅游者合法权益。(据中新网)

2022年全国文物行业职业技能大赛在太原举行

本报讯(孟苗)3月25日—26日，由国家文物局、人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同主办，山西省文物局、山西省人力资源和社会保障厅、中国教科文卫体工会、山西省总工会共同承办的“2022年全国文物行业职业技能大赛”在太原举行。

大赛以“保护文化遗产 弘扬工匠精神”为主题，设置木作文物修复师、泥瓦作文物修复师、陶瓷文物修复师、壁画彩塑文物修复师、金属文物修复师、考古探掘工6个竞赛项目，每个项目均设置理论考核和实际操作两个环节，并设立一、二、三等奖。

来自全国27个省区市的219名选手同台竞技，现场展示文物修复和考古挖掘技术。经过两天的激烈角逐，共产生一等奖10名、二等奖22名、三等奖42名及10个优秀组织奖。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群指出，本次大赛对提升职工人文素质、推进文物科技创新和科技成果转化具有重要的现实意义，有助于培养造就一大批技艺精湛的高水平技能人才与大国工匠，建立适应新时代文物事业高质量发展的技能人才队伍。各级文物部门要以本次大赛为契机，与人社、总工会等部门加强合作，积极促学、促训、促评、促建，提升文物行业职工技能素质。

中国(武汉)文化旅游博览会4月21日启幕

本报讯(王晶 肖嫫)第二届中国(武汉)文化旅游博览会将于4月21日至23日盛大启幕，目前各项筹备工作正在有序进行。

本届博览会以“美丽中国、美好生活”为主题，秉持“全球视野、国家站位、行业盛典、企业峰会”的办展理念，搭建国家级、国际化、综合性的文旅交流合作平台，充分展现新时代文化和旅游深度融合发展的新模式、新业态、新技术，进一步提升文旅市场信心，推动消费提质升级，丰富人民群众精神文化生活。

笔者从中国(武汉)文化旅游博览会组委会办公室获悉，本次博览会将首次采用主会场+分会场的办展形式。主会场设在武汉国际博览中心，设有2个全国展区、2个湖北展区、1个中央舞台、8大文旅业态展区、1个国际展区，以及1个云交易展播平台和多场文旅产品交易会。此外，还将在武汉历史风貌街区、东湖绿道等地设置6个分会场。展会包括5项主体活动和7项配套活动。5项主体活动是“湖北·武汉之夜”专场推介会、博览会开幕式、中国文化和旅游高峰论坛、长江国家文化公园建设推进会、文化和旅游重点项目招商签约大会，7项配套活动是首届“楚茶论坛”、“七彩文旅风长江第一台”国际霓裳展演、武汉两江两岸主题灯光秀、国际文旅短视频大赛暨中国文旅KOL直播打卡活动、全国露营大会暨“钟情湖北”露营嘉年华、建设全国构建新发展格局先行区文旅专场推介活动、艺术品交易会。

中国(武汉)文化旅游博览会每两年在武汉举办一届。

捕获

张永生 摄



期待“村晚”奏响乡村文化大戏序曲

济兼

为全面推进乡村振兴，文旅部定于2023年开展“四季村晚”活动，鼓励引导具备条件的乡村在农闲期间开展村民自编自导、自演自赏的“村晚”，生动呈现乡村振兴的丰硕成果，促进文旅融合，推进移风易俗，树立文明乡风，激发新时代乡村振兴的文化活力。

在推进乡村振兴的热潮之中，适时推出“村晚”活动，可谓恰逢其时。近年来，随着移动互联网普及，以及乡村旅游、民宿经济兴起，一些具有地方和乡村特色、带着泥土气息的民间演艺活动受到广泛关注。与此同时，随着乡村物质生活水平不断提高，农村居民对精神文化生活的需求也更加丰富。但也应当看到，一些地方乡村文化活动匮乏，农村居民文化消费产品供应不足，振兴乡村文化势在必行、十分必要。

“村晚”活动只是一个引子，要唱好乡村文化振兴这台大戏，丰富农村居民精神文化生活，离不开政府引导、村民主导、市场驱动三方向发力，由“四季村晚”破题，不断拓展乡村文化生

活的覆盖面，提高其参与度和影响力。

强化政府引导是前提。从目前阶段来看，“村晚”活动虽然在一些地区取得成功，但尚未得到大范围普及。开展“村晚”活动离不开政府部门的行政引导。文旅部提出方案以后，迫切需要各地各级政府部门通过政策引导、资金支持等方式，唤起民间开展“村晚”活动的热情。前期尤其需要公益性“村晚”活动的带动，将相关活动纳入工作清单，形成常态化开展“村晚”的机制。同时，通过政府主导评选年度节目、遴选示范展示点等，对成功试点进行激励，营造开展乡村文化活动的热烈氛围。

激活村民主导是关键。“村晚”搞得好不好，受不受村民欢迎，有没有发展后劲，村民们最有发言权。不得不说，一些乡村早些年推进城镇化，虽然形成了人口聚集效应，但在一定程度上失去了乡村的野趣。而在一些相对偏远的村庄，常住居民又多数为老幼或独居人群，这些人既渴望丰富的精神文化生活，却又缺乏参与动力。要让“村晚”的舞台真正热起来，需

要发现一批有热情、有才艺的民间艺术家，鼓励他们走上“村晚”舞台，需要真正能打动村民的好节目。对于表现优异的民间艺人，要通过各类媒体让他们走上更大的舞台，让他们在“村晚”活动中实现自身价值，迸发创作和表演的热情。

深化市场驱动是重点。推动“村晚”活动蓬勃开展，不可忽视市场机制的强力驱动。应当看到，当前城乡之间，城市有资金、人才、需求，也有成熟的市场机制，乡村的优势更多在于广阔的地理空间、独具特色的乡村元素。客观来讲，城乡互动有着较大的互补性、契合度，如果通过产业开发，将“村晚”融入休闲娱乐、文化旅游、民宿经济等文旅范畴，形成村民、企业、消费者互利共赢的闭环，将使“村晚”活动获得源源不断的支持，进而形成良性循环的局面。



母亲的初韭菜

钱永广

我的老家在农村。因为工作关系，近些年我回农村老家陪母亲的次数明显减少。但每年春天韭菜冒芽时，母亲就会打电话给我，让我回老家尝尝她种的一畦初韭菜。

在老家，母亲喜欢种各种各样的蔬菜。在母亲种植的各种蔬菜中，我最喜欢吃的，就是韭菜，不是城里买不到，而是在城里，要买到春天的第一刀初韭菜，不是一件容易的事。因为第一刀韭菜极其稀有，由此蒲松龄感叹说：“二寸三寸，与我无盼；四寸五寸，偶然一顿；九寸十寸，上顿下顿。”可见，要吃到二寸三寸的初韭菜，真的很难。

因为知道我喜欢吃韭菜，尤其是春天的第一刀韭菜，母亲在老家的一块空地，专门种了几畦韭菜。韭菜怕冷，喜湿，每年冬天，母亲专门要给韭菜地搭一个棚子，等到春天来临，万物复苏，那些埋在土里的韭菜根茎，就长出了青绿的嫩芽。这个时候，每天早晚，母亲总会提着水桶去浇韭菜。不用几日，嫩芽就会噌噌地往上长，远远望去，已是“一畦春韭绿”了。

这个时候，韭菜已经成熟了。母亲会哼着小调，挎着小篮，提着小手，得意地走向那几畦韭菜地。我曾见过母亲割韭菜的姿势，她蹲在韭菜地里，一手握刀，一手拢韭，在韭菜根上约半寸高的位置将韭菜割断。小时候，见韭菜被割断，我好奇地问母亲，割过的韭菜会不会死掉？母亲笑了笑说，韭菜的命大着呢，只要有阳光，有水分，越割越青长。

喜欢吃韭菜，尤其是喜欢母亲做的韭菜炒鸡蛋。母亲把韭菜清洗干净后，切成小段。先炒鸡蛋，再把油锅的火烧旺，韭菜入锅后再添作料，等韭菜微软，再将炒好的鸡蛋倒入锅中翻炒几下即可出锅。吃一口，口甜生津，回味无穷。

小时候，家里穷，但因为养着几只鸡，所以春天吃韭菜炒鸡蛋，是常有的事。除了韭菜炒鸡蛋，我还喜欢吃韭菜炒螺蛳肉。那个时候，因为吃肉比较少，开春后，父亲常常卷起裤腿，到沟渠里摸螺蛳。做韭菜炒螺蛳这道菜，也很有讲究。父亲把沟渠里的螺蛳捉回来后，母亲总要用清水养上几天，待螺蛳将肚里的脏物吐出后，再将螺蛳放入锅中水煮。煮熟后母亲用针将螺蛳肉轻轻从壳里挑出来洗净，再放进油锅里爆炒。等螺蛳肉炒至八成熟时，将切好的韭菜放入锅中，加上作料，不一会儿，一盘喷香扑鼻的韭菜炒螺蛳就会让人馋涎欲滴。

韭菜，尤其是春天里的初韭菜，不仅营养丰富，吃起来更加香浓味美，而且还是一种天然良药。母亲也许不知道这么多道理，但她知道初韭菜好吃，她会给我留着，做出美味等我回家。