

让有德者有所得！

——四川礼遇帮扶道德模范、身边好人亮实招

本报记者 王露 周洁

“出游随心动，涪江任我行，希望咱们的‘四川好人’能走遍绵阳，游遍涪江，领略好山好水好风光。”3月29日，荣登2023年第一季度“四川好人榜”的“四川好人”们收到了一份特别的礼物，承载着满满敬意和美好祝愿的“涪江文旅一卡通”被送到了每一位好人的手中。

“涪江文旅一卡通”融合“吃住行游购娱”多方优惠权益于一体，其体验区域覆盖了绵阳、重庆、德阳、遂宁、广元等涪江流域各节点城市，其中包含了绵阳市九皇山、窦圾山、罗浮山，广元市水磨沟、昭化古城、曾家山，遂宁市灵泉寺，重庆海宇温泉等优质文旅消费项目。“四川好人”只需凭身份证或电子权益卡即可享受加盟机构一次定数的免票入园权益和折扣优惠权益。

这份礼物既是对身边好人的热情礼赞，更是对榜样精神的大力弘扬，也是四川省各地礼遇帮扶道德模范、身边好人亮出的又一项实招。

为了让道德模范、身边好人在社会上有地

位、生活中有尊严，在全社会树立鲜明导向，推进好人好报、德者有得的价值理念进一步深入人心，近年来，四川省始终将关心关爱道德模范和身边好人落在实处。制定《四川省礼遇帮扶道德模范和身边好人实施办法》，出台10条礼遇政策、7条帮扶措施，让好人和模范在住房、教育、医疗、困难补助、走访慰问等方面享优待、受关照。隆重举办“四川好人榜”发布仪式，邀请上榜“四川好人”披绶带、走红毯，为他们颁发证书，赠送鲜花和道德传家宝，让好人们接受来自社会各界的赞扬。在举办重大节庆活动时，邀请道德模范和身边好人作为嘉宾观礼参会。四川省文明办在每年春节前夕走访慰问生活困难道德模范。同时，建立完善社会道德奉献与回报机制，通过资金支持、社会捐助、志愿服务等方式，落实关爱帮扶措施，切实解决实际困难，在全社会树立鲜明导向。

四川省各地也纷纷出台相关文件，将礼遇道德模范常态化、制度化。泸州市印发《泸州市礼遇帮扶道德模范和身边好人的实施细则》，

从物质奖励、政治关爱、生活关心、困难帮扶四个方面，对泸州市推荐、评选获得全国道德模范(含提名奖)、省级道德模范、市级道德模范和“中国好人”“四川好人”“泸州好人”荣誉称号的公民进行礼遇帮扶。攀枝花市印发《攀枝花市奖励礼遇帮扶道德模范和身边好人实施办法》，明确对获得全国、省级和市级道德模范称号和提名奖的道德模范，入选“中国好人榜”“四川好人榜”“攀枝花好人榜”的身边好人，精神奖励为主、物质奖励为辅，鼓励有关部门在评先评优、晋升职称、招工等方面，在同等条件下，对道德模范和身边好人给予优先保障。

各地还通过不断创新和丰富礼遇帮扶活动的形式和内容，进一步提升道德模范和“身边好人”的获得感。内江市制发了“内江市先进模范礼遇卡”，先进模范凭卡可享受医疗保健、文化服务、公共服务等方面的礼遇和就学、就业创业、志愿服务等方面的帮扶。广安市通过“一对一”“多对一”的形式，让领导干部与困难道德模范、身边好人结对，出实招、做实事，全

力解决道德模范和身边好人遇到的实际困难。成都市龙泉驿区成功打造好人公园、好人街区、好人春晚、好人银行、好人运动会、好人过集体生日等好人品牌项目，并依托龙泉驿区新时代文明实践中心，建成龙泉好人之家，为好人提供休闲、学习、沟通交流、开展公益活动的场所。

让尊重尊崇具体化、有规则、可操作，用看得见、能管用的制度加以保障，四川省尊崇模范、学习模范、礼遇模范的氛围日益浓厚，越来越多的群众将道德模范的榜样力量转化为生动实践，形成善善相生的良性循环。

“‘四川好人’这份荣誉既是鼓励，更是鞭策。感谢党，感谢各级政府和社会各界对我们的关心关爱。”入选2023年第一季度“四川好人榜”的陈云珍表示：“今后，我将继续发挥好榜样作用，积极传播真善美、传递正能量，在带动更多身边人向上向善的同时，带动更多女同胞就业增收，意气风发地绣出新生活、干出新天地。”



千树万树致富树
花海如雪兆丰年

酥梨是陕西省大荔县段家镇的主导特色产业，依靠当地充足的光照、丰美的水土以及昼夜温差大等得天独厚的自然优势，这里出产的红酥梨皮薄、汁多、脆甜，远销全国各地。3月27日，走在大荔县酥梨主产区的段家镇，满沟壑的万亩酥梨花开似雪，当地果农介绍，按照目前梨花盛开、气候适宜的情况，今年肯定又是一个丰收年。 李世居 摄

热点观察

无人小店：诚信的双向奔赴

5元无人糖水铺、24小时无人鲜花店、无人面包店、无人咖啡店……最近，成都街头兴起各类“无人小店”，这些店里的商品，顾客可以自行选购、结账、打包，全程自助，且基本无人看守。

编辑点评：“无人小店”的售卖者对顾客放心，顾客也用自觉结账回应了店主的信任，“无人小店”的背后，是一场诚信的双向奔赴。人无诚信不立，业无诚信不兴，家无诚信不和，国无诚信不强。可以说，诚信关乎每个社会成员，每个社会成员均应倡导诚信、践行诚信、捍卫诚信。而“无人小店”在成都等地逐渐兴起，则表明市民的诚信素养已经稳步提升，诚信意识大大增强，这是一座城市、一个地方、一个国家文明进步的重要标志。

暖心回复：友善的彼此温暖

3月26日，陕西西安，孩子给父亲生前手机号发短信，讲述自己的现状，并称非常想念爸爸，竟意外收到回复：“爸爸也很想你！”原来，新机主收到短信后，以其父亲的名义暖心回复，鼓励孩子收拾好心情，重新出发。收到这条来自“爸爸”的回复，孩子称自己泪目了，并不断表达感谢。新机主表示，看了信息的内容后，觉得对方应该是遇到了一些困难，需要有人鼓励，希望自己的回复能给对方力量。

编辑点评：亲情是世界上最可贵的情感，是每个人的避风港湾。有了烦恼、遇到困难，向亲人诉说，此乃人之常情。月有阴晴圆缺，人有悲欢离合。当父亲已故，这个孩子基于思念之情，给父亲生前手机号发短信，讲述自己的现状。而陌生人以其父亲名义回复，犹如一股暖流，滋润了孩子的心田。二人素不相识，却心意相通，上演了温情的一幕。友善是中华民族的传统美德，是社会主义核心价值观之一，愿更多人向他人释放友善，温暖彼此。陌生人的友善，也可以具有亲情一般的激励力量。

山西将举办“大地欢歌”乡村文化活动年

本报讯(张彩云 孙雪)近日，山西省文化和旅游厅、农业农村厅、乡村振兴局联合发布通知称，将于2023年联合举办“大地欢歌”山西省乡村文化活动的年。

“大地欢歌”山西省乡村文化活动的年坚持农民主体、热在乡村、乐在群众、惠在基层为主线，将以文惠民、以文塑旅、以文兴业，深化乡村文化和旅游深度融合，激发新时代乡村振兴的文化活力。活动将采取“主题活动+系列活动”

的形式展开，以全省活动为引导，带动各地因地制宜组织开展内容丰富、形式多样的系列群众文化活动，支持鼓励引导农民自办文化活动，吸引农民群众广泛参与。同时，还将组织优秀文化产品与服务下乡惠民。

活动年13项全省系列活动也已新鲜出炉，分别为：“四季村晚”活动、“农业文化遗产里的中国”文化展示活动、群众文化服务品牌活动、“一县一品”特色文化典型案例征集、“我们的中国梦——文化

进万家”活动、“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动、“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路遴选推广、全国广场舞展演、全国优秀群众文艺作品巡演、“中国民间文化艺术之乡”交流展示、“新生活·新风尚·新年画”美术创作征集展示、网络书香乡村阅读推广活动、“乡村网红”培育计划。

活动期间，山西省公共文化云将对重点活动予以直播或录播，全方位、多角度展示山西省乡村文化振兴成果。

“村BA”激活乡村振兴新引擎

黄宗跃

因为火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格，去年夏天，贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村“六月六”吃新节篮球赛成功“出圈”，火遍全网，被网友们亲切地称为“村BA”。今年，“村BA”全新升级为贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛。近日，该项赛事的总决赛在台盘村打响。据贵州省体育局统计，目前贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛已开展超5000场比赛，数万人涌入台盘村，有效带动了举办的旅游、文化、经济等发展。

场地在村口球场，比赛由村民组织、参赛者以村民为主，现场氛围是“钵钵喧天”，球迷狂热是“原生的快乐”……火爆全网的“村BA”篮球赛，让我们体会到农村体育事业活力四射、元气满满的新气象，也让我们感受到新时代的农民群众

对多样化、多层次文体活动的迫切需求。各地开展农村体育事业可以借鉴“村BA”，做到立足本土现有条件，盘活乡村文化体育资源，因地制宜地推出当地村民乐在其中的活动，让当地群众“动”起来、文体资源“活”起来，农村体育事业必定大有作为，也大有可为。

“村BA”成功出圈，大量球迷的涌入，还带来餐饮、住宿、超市、农产品等消费需求成倍增长。据统计，2022年比赛期间，台盘村接待游客40万人次，旅游综合收入达2154万元。因此，可以顺势而为，利用赛事品牌效应，以赛促旅、以赛扶农，不断推动开放与交流，撬动农村一、二、三产业融合发展，为经济发展注入强大动能。

实施乡村振兴战略，特别要注重提

升农民精神风貌。近年来，各地优化乡村文体资源布局，积极开展丰富多彩的群众文体活动，让农民群众享受到丰富的精神食粮和高品质的健康生活。“村BA”篮球赛告诉我们，注重发挥好农民群众的首创精神，注重发挥好职能部门的带动作用 and 方针政策的催化作用，做好服务、加强扶持，呵护好沾满露珠和乡土气息的“文化秧苗”，培育出有滋有味有影响力的文体品牌，就能不断涵养健康文明的乡村新风尚，让乡村文化活动多起来，乡风民风美起来。



标题新闻

◎两部门印发通知，命名河北省石家庄市等33个城市(区)为第一批全国婴幼儿照护服务示范城市

◎东北地区规划建设世界级冰雪旅游度假地

◎江苏出台公墓管理新规 加大公益性公墓供给

◎海南积极推进“清廉文化进校园”活动

◎广西设立首家“方志驿站”

◎内蒙古首个“消防安全宣传月”启动

◎宁夏首批“青年志愿服务驿站”启动

◎浙江人均体育消费近3000元 健身走最受欢迎