

让书香成为城市味道

——江苏淮安市聚焦打造“书香淮安”品牌

李蓉

近年来,江苏省淮安市深入贯彻习近平总书记关于全民阅读工作的重要指示精神,按照中央和省全民阅读工作部署要求,聚焦打造“为中华之崛起而读书”的“书香淮安”建设品牌,形成各项工作加速推进、重点工作突破成势的良好格局。

阅读阵地辐射全市

建设“书香淮安”,离不开阅读阵地的有力支持,淮安建成一大批特质彰显的阅读阵地,形成覆盖城乡、载体多元、样式丰富的阅读设施体系。

细心的市民应该会发现,在景区中、在商圈内、在公园里,多了一些有特色有亮点的淮安书房。景区中的吴承恩故居店、公园里的九龙湖、商场中的吾悦广场店、服务窗口中的移动公司店等,为城市增添浓浓人文气息。

主题书房建设更是亮点纷呈,运河音乐书房利用省文保单位仁慈医院旧址建筑建成,在运河边氤氲出浓墨书香;位于钵钵山公园的万有博物书店,内有主题图书5000余册,还有陨石、化石、矿物宝石、自然标本等1000余种。

淮安将阵地建设重心下移,全面推动阅读阵地建设重心向农村倾斜,将镇街级淮安书房纳入市政府为民办实事项目。目前,全市共建成95家镇街级淮安书房。按照全市村居总数20%的比例,重点打造示范淮安小书房(农家书屋、社区书屋),目前全市建成457家示范淮安小书房。

在淮安,一座座为群众精心打造的“精神粮仓”遍地开花。

“数字”阅读进万家

淮安在有轨电车内打造全省首个流动有声图书馆,市民用手机扫描车厢内的二维码,选好书籍,戴上耳机,就可以免费收听20000册电子书。

在淮安淮城街道恩来社区,150平方米的农家书屋每天都吸引不少群众前来阅读。书屋采用无人管理模式,有各类图书5000册,门口放置了一个自助借还机,居民可以通过身份证、图书卡、微信等方式自助借还书,孩子们则可以使用自助阅读一体机在线阅读书籍,并且农家书屋和淮安市图书馆实现互联互通,让居民可以更直接地感受“智慧社区”建设带来的便捷。

数字化、自助式让阅读更加随时随地,满足多样化需求。淮安把握数字化发展大势,聚焦科技赋能,不断提升“书香淮安”数字化水平。目前,全市所有阅读空间实现数字阅读终端全覆盖,全市电子阅读地图正在完善中,可实现阅读场所基本信息、阅读活动信息实时更新,数字阅读之城已然成形。

全城劲吹阅读风

书香惠民,离不开有声有色的阅读活动。

连续13年成功举办周恩来读书节,淮安周恩来读书节已成为全省有较大影响力的品牌阅读推广项目。市“小小朗读者”征集大赛,大学生阅读种子志愿服务行动,清江浦区全民阅读春风行动,涟水县红窑镇“书香助力乡村振兴强国复兴有我”系列阅读活动,淮安复兴镇“庆国庆 童心向党”绘本阅读活动……每周、每月、每个节假日,城区、街道、乡镇,各种类别、各种主题的阅读活动遍地开花。

在阅读品牌的引领下,各类特色活动、基层活动接连举行,书香氛围日益浓厚,全民阅读蔚然成风。连续两年开展“读万卷书 行万里路”阅读地图体验护照打卡活动,未成年人在家长陪伴下,持体验护照打卡研学,2021年近百万人次参与,2022年已有近120万人次参与。实施阅读结对帮促基层活动,开展全市阅读课程库建设,组建市图书馆联盟,开展大学生阅读种子志愿服务行动……从幼童到大学生,从乡村到城市,阅读的种子全方位播撒,结出累累硕果。

大观园

【第504期】

安徽滁州市: 书屋送来“致富经”

罗宝 李邦军

日前,笔者来到安徽省滁州市来安县雷官镇黄桥村农家书屋,一进门就感受到浓浓暖意。屋内座无虚席,村民围坐在一起,有的在读书看报,有的在查阅资料,有的在低声交流着“学习经”,学习氛围浓厚。

“种田不能全凭经验,还得学技术、懂知识。”书屋管理员刘健萍一边整理书架上的图书,一边向记者介绍,现在越来越多的农民遇到农业生产技术难题,都会到这里来抓“药方”。

雷官镇塘塘村是远近闻名的苗木花卉专业村,苗木经纪人高永春不仅建有50多亩的苗木基地,还成立了自己的苗木公司。在繁忙的苗木种植间隙,高永春经常到农家书屋查资料、学知识。“春耕开始了,我得抓紧时间来‘充充电、取取经’。”高永春说,通过学习,他的种植技术和致富本领不断提升。

雷官镇副镇长胡婷婷说,该镇9个村已实现农家书屋全覆盖,藏书约13500册,全年借阅6400人次。当地不断丰富图书种类,并开展阅读打卡、征文比赛、科技培训和专题讲座等活动。“现在,打麻将的村民少了,看书的村民多了,陋习少了,讲文明新风的多了。”胡婷婷说,乡亲们借助农家书屋这个平台,在“书山”里寻找“致富经”,富了“脑袋”,鼓了“口袋”。

据了解,滁州市对农家书屋进行集成管理,与各地图书馆进行图书资源共享、共享,所有书屋均配有管理员,建立完善的管理考核标准,并纳入乡镇考核。同时,开展科技讲座进农家书屋“周周讲”、“诵读经典传播文明”、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践,农家书屋管理员技能大赛等活动,提升群众的参与度,一批学习型农民成长为本地的“活字典”“土专家”。

目前,滁州市共有农家书屋1166个,数字农家书屋1029个,农家书屋实现村居全覆盖,平均藏书量(含音像制品)约2000册。

雨后春笋满林香

钟芳

我老家的屋后有一大片毛竹林,每到春天,漫山遍野的竹笋都争先恐后地钻出了地面,沐浴着春风春雨一个劲儿地疯长,此时正是采挖春笋的最佳时机。我们沿着曲折的山间小路钻进竹林,满眼都是清新绿色,低头寻寻觅觅,拨草找笋,只见刚探头的竹笋萌出尖尖角,性急的已长成初中生牛角一般,映衬着泥土上面湿漉漉的青苔,颇有几分“新绿破初解,嫩气笋犹香”的韵味。

刚采挖回来的春笋青翠如玉,一层层剥去外面的笋壳,露出白嫩如玉塔般的鲜笋,无论是凉拌、煎炒还是煲汤,味道都极为清鲜柔嫩。吃着它们,能感受到春天最美好的滋味。

春笋炒腊肉,芳香扑鼻,风味诱人,是我们家乡的风味名菜。春笋、腊肉分别切成薄片,然后分别焯水,前者是为了去涩,后者是让味道不要过咸。用大火将姜、蒜、辣椒爆香,下入腊肉炒片刻,随即放春笋一起翻炒,火要用得猛,保持笋的嫩和鲜,再加豆豉、料酒和适量清水,改用中火焖,至快收汁时即可。清脆的春笋渗入了腊肉的香味,更浓郁可口。这是我最喜欢的一道菜,吃了三十几年母亲做的这道菜,从没厌过。它不仅入口生香,脆鲜诱人,而且开胃下饭,是农家餐桌上招待客人的美味佳肴。

如果把春笋切成小圈炒鸡蛋,金黄中透着清新的玉白,那诱人的香气准能让你肚子里的馋虫给勾出来,让人胃口生津。母亲做的油焖春笋也是让人食欲大开的一道好菜。先将春笋去壳洗净、对剖,用刀拍松,切成小段;油锅烧热,放入些许姜末和辣椒爆香;倒入春笋翻炒,再加入适量酱油、白糖和适量清水,大火烧开,烧至收汁放入味精,再淋上麻油即可。除了鲜笋,制成的笋干也是我家餐桌上一年四季常见的佳肴,笋干炖排骨、笋干烧鱼,总让我们“顿顿食笋莫食肉”。

前几天,母亲突然打来电话,说有老家的人进城来,托人带给我一袋春笋吃。吃着母亲捎来的美味春笋,一股熟悉的醇香在舌尖舞动,回味无穷,好似又回到故乡那片长满春笋的竹林。我的心也因母亲的惦念和关爱变得温暖。



2月25日,在云南省文山壮族苗族自治州文山市七花广场,由文山州舞学会举办的2023年新春彝族文化艺术展演活动精彩纷呈。来自州内外彝族同胞登台展演的《彝族姑娘》《放牛娃》《彝乡神韵》等20余个彝族歌舞,多侧面讴歌民族团结进步、共同繁荣发展,谱写民族团结发展新篇章,为观众送上了一台“精神文化大餐”。 普佳勇 摄

荆楚“红色文艺轻骑兵”走进乡村

本报讯(农新瑜 王晶 王梦恬)2月25日下午,由湖北省文化和旅游厅主办,省文化活动策划中心、浠水县文旅局承办的荆楚“红色文艺轻骑兵”走进浠水县邓家墩村惠民演出活动,在该村百姓大舞台精彩上演,为当地群众送去高品质的文艺大餐。

热烈的舞蹈《盛世欢歌》拉开了当日演出序幕。来自武汉歌舞剧院的青年艺术家们轮番登台,献演《黄鹤楼》《再见了大别山》《六口茶》《春天的芭蕾》《万疆》《天堂》等老百姓耳熟能详的曲目;央视民族器乐大赛优秀奖获得者、青年演奏家石松华的唢呐演奏《百鸟朝凤》、湖北音乐金编钟奖获得者幸焯、幸灿的单弦拉戏,让群众大呼过瘾;女高音歌唱家、韩英第四代扮演者马娅琴的一曲《哥哥不来花不开》,令大家深深陶醉。

戏曲表演环节名家云集,精彩纷呈。“梅花奖”得主、楚剧名家夏青玲带来了楚剧小调联唱,省京剧院国家一级演员尹章旭、易艳精彩演绎京剧唱段,“梅花奖”得主、黄梅戏名家程丞与湖北省戏剧“牡丹花奖”获得者曹祝来带来了经典黄梅戏选段,精湛表演引来阵阵掌声叫好声,将现场气氛推向高潮。

“伟大的中国共产党,乘风破浪扬帆远航……”演出在大气磅礴的歌舞《领航》中落下帷幕。“今天节目太精彩了,感谢省里艺术家们的精彩奉献。”邓家墩村村委会联合说。

省文化活动策划中心表示,今年,将持续深入开展荆楚“红色文艺轻骑兵”赴基层惠民活动,把精美“文艺大餐”送到广大百姓家门口。

贵州册亨县开展精品图书惠民巡展

本报讯(匡奇燃)为进一步激发全民读书热情,营造“多读书、读好书”的良好氛围,连日来,贵州省册亨县开展“书香册亨·全民阅读”精品图书惠民巡展活动。

在册亨县财富广场巡展现场,一排排书籍被分门别类地排列摆放,古典类、百科类、

科普类及世界名著等多种书籍吸引了大量“书迷”前来观看、选购。

“书是知识的宝库,可以开阔我们的视野,丰富我们的生活;书是人类进步的阶梯,可以帮助我们不断提高进步;书是快乐的源泉,可以带给我们幸福,带给我们满足。”正在

和同学一起看书的册亨县实验小学学生李世翔说。

据了解,此次精品图书惠民巡展活动从2月23日持续到3月5日,以公益捐赠、全民书展等形式进行,在册亨县财富广场设主会场,各乡(镇、街道)邮政营业网点大厅设分会场。

展现中国动画旺盛的生命力

杨宸

近期,《深海》《中国奇谭》《三体》等动画作品凭借精致的画面和富有特色的故事受到广泛关注,将“中国动画学”话题又一次推向前台,持续引发我们思考:在视听作品蔚为大观的今天,中国动画怎样才能更加吸引人、打动人?

回顾历史,中国动画取得过骄人成绩,至今为人津津乐道。《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》《哪吒闹海》《阿凡提的故事》《九色鹿》《葫芦兄弟》等作品成为一代经典。这些动画凭借独特的民族风格和贴近人心的故事,受到广大观众由衷喜爱,多次在国内外获奖,定格了几代人的集体记忆。后来一段时间里,由于视听选择日渐丰富,再加上受国际动画传播格局的影响,中国动画曾在出精品上后劲不足。近些年,通过不断探索,一批富有创新精神的优秀作品再次展现出中国动画旺盛的生命力。

这些新作塑造了既接续中华美学传统,又贴近当下观众审美习

惯的“画风”。鲜明的美学风格是动画作品吸引观众的基本条件。作为视听艺术,动画在视觉呈现上不同于真人影像,是基于一定美学风格的写意创造。那些给人留下深刻印象的动画“爆款”,充分运用当代技术形塑观众易于接受的美学风格,以自成体系的“画风”获得认可。近年来,中国动画创作者认准这个方向,将美术传统与当代技术充分融合,在美学风格上不断实现突破。动画短剧《雾山五行》接续中国古典文学的传奇传统,以水墨写意画风,将中国古代景观具象化,并融入武侠叙事。此后,《中国奇谭》直接化身多种美术风格的“展示台”。不仅水墨动画、剪纸动画、木偶动画等通过新技术赋能重焕生机,动画创作者还进行了许多创造性的实验:或将中国传统画风与西方素描画法相结合;或者用三维动画凸显水墨特点。《深海》则更进一步,融合油画色彩与黑白水墨,以三维形态呈现写意风格,令人耳目一新。从传播效果来看,观众对这些富有传统文化意蕴美学风格的肯定,证明了将动画天然具有的写意特色与中华美学注重意境营造的传统相结合,能够在动画“画风”上迸发出巨大

创造力。

创新动画“画风”,需要讲述符合当代生活情境的故事,注入契合观众情感需要的内涵,让观众产生代入感从而真心喜欢,如此才能使新的“中国风”落地生根。创作者们正以这样的创作理念开掘内容与主题,注重在与当代观众的情感连接中激活中华文化基因。《白蛇:缘起》以人们熟悉的民间传说为底本,从主人公情感角度进行叙事,创造性地塑造了一个敢想敢为的艺术形象,赢得观众特别是年轻观众的认可。《深海》关注心理健康和精神成长,色彩绚烂的粒子水墨寄寓了不畏艰难创造美好生活的精神力量。无论是民间传说还是粒子水墨,它们来自传统又贴近当代,与当代观众心心相印。

用新的视听语言反映时代脉动,中国动画正在探索一种能够回应当代人情感诉求并引发普遍共鸣的“中国风”。这种艺术风格不拘泥于形式,而是在中国动画优秀传统中有机融入时代内涵和当代美学追求,赢得了观众的广泛认可。期待创作者继续坚持创造性转化、创新性发展,推出更多满足人民精神需要的动画佳作。

