

在繁花似锦的春天里向美而生

——赏花热观察
箫 枫

东风渐暖满城春,出门俱是赏花人。最近打开朋友圈,人们会发现很多人都在逛“花花世界”,处处花面相映红。赏花,已成为大家在春天里的一件大事。同时,一朵朵美丽的花朵正撬动各地发展“美丽经济”,吸引游客接踵而来。

以花为媒 赋能乡村振兴

眼下,在成都市崇州市“四山一水五分田”的山水画卷里,油菜花、樱花、红梅花、樱花花正争相绽放,吸引着八方来客。

2月23日,崇州市宣布,2023第十一届四川崇州自驾赏花节将于3月3日正式拉开帷幕。

本届赏花节将紧扣乡村振兴战略部署,聚焦文旅消费供给优化,新消费场景和业态培育,依托崇州历史文化和资源禀赋,推出三大主题营地、七大主题活动、四条主题旅游线路。7大主题活动,涵盖大小特色文旅项目70余个。将充分向外界展示崇州源远流长的历史文化、优雅秀丽的乡村风光、村民民富的幸福画卷,让大家沉浸式感受崇州的别样春天。

正像崇州连续举办十一届赏花节,近年来,全国多地巧用资源、以节为媒,蹚出“农业+旅游+文化”新路。大力实施全域旅游发展战略,以花为媒,打造融观赏游玩、生态休闲、采摘体验和农耕文化于一体的“赏花经济”,走出了一条乡村振兴的好路子,让当地群众在家门口端上“金饭碗”。

在黑龙江省大庆市大同八井子芍药花基地附近有不少农家乐,节假日期间的生意相当红火。赏花的游客不仅喜欢品尝当地的美食,临走时还会带走当地的农特产品,如八井子小笨鸡、林源大煎饼、双榆树小米等。在肇源和平乡塞北花都花卉种植专业合作社大棚内,成片的玫瑰花竞相绽放,游客们走进花田感受花香的同时,尽享采摘的乐趣。

近几年,大同区深化多业态融合,以绿色观光农业为支撑,通过举办山地自行车赛、半程马拉松赛事、花果节、采摘节、帐篷节等一系列活动,融合餐饮、娱乐、土特产伴手礼品等功能模块,延伸产业服务链条,为乡村旅游聚“人气”,带“财气”,绘就乡村振兴新图景。

春风如贵客,一到便繁华。

但“花无百日红”,如何突破花期局限,破解“花落人空”“走马观花”?各地探寻资源禀赋优势,创新发展理念,延伸产业链,让“鲜花”长久“保鲜”。

连日来,湖北宜昌赏花、踏青等旅游活动热闹开展,“赏花经济”孕育新动力、展现新活力。宜昌依托五级地貌和良好气候,让“四季有花可赏”成为美好生活的“标配”。

在夷陵区,众多乡村依托青山绿水、田园风光等资源,将赏花景区与农耕体验、研学旅行、山地户外、生态康养、房车露营等业态进行融合,延长了赏花经济的产业链条。

赏花后,可前往茶乡品味“茶”颜值色,在分乡感受多彩田园,到百里荒体验“夜听

虫鸣观繁星”的露营之乐,在黄柏河氧吧畅享“林海峡瀑”的自然馈赠,到南岔湾入住网红民宿……一批各美其美、美美与共的文旅品牌,正在吸引着大批“回头客”变“回头客”。

“要让花经济跳出花海复制的同质化竞争、摆脱季节因素带来的昙花一现的困扰,文化是最独特也最隽永的地理标识。”知名学者、北京大学教授徐寒表示,“文化赋能才是花经济真正能够实现持续发展的打开方式。”

目前,游客们已不满足于“打卡拍照”,与赏花游相关的花艺体验、文创产品等新消费需求正悄然兴起。福建省泉州市永春县岵山镇北溪文苑景区看准这一点,规划设计“桃文化”生态、保健小区,计划与中华医学会合作定期邀请国内知名医学专家教授开

花开富贵 产业链让“鲜花”长久

锦上添花 科技为浪漫撑腰

汽车尾气大、空气质量差、夏日暴晒。我们尝试了三角梅、马缨丹、龙船花等12个品种,经过3年观察,三角梅表现较好。”广州市林业和园林科学研究院总工程师刘悦明说,“经过反复试验、实践,我们研发配制出了属于桥梁绿化的专用基质,开发出了适合桥上使用的自动喷淋灌溉系统。”如今,刘悦明团队建立起国内最大的三角梅、木棉国家种质资源库,收集三角梅品种超过300个。

政府在努力,民营企业也没有松懈。为了开发一些新优品种,包括重庆的乡土植物,位于大足区雍溪镇慈云村的重庆天华园艺有限公司(下称天华园艺)于2021年自筹资金3000万元,创立重庆观赏园艺研究院,与西南大学、重庆大学进行战略合作,搭建专家工作站,建立试验基地,提升育种能力,这是西南区域首个

展康养讲座,打造“让心灵可以栖息”的康养服务体系,让那些易逝的“流量”不再受限于花期,能够真正长久地留下来。

山西省大同市灵丘县是革命老区,旅游资源丰富。近年来,灵丘县以太行山深处满山遍野盛开的山桃花为抓手之一,将山水文脉、生态农业、休闲养生有机融合,大力发展“红、古、绿”三色文旅产业——“红”色革命纪念地、“古”色文物古迹和“绿”色自然景观与农业乡村旅游景观。

向着春天出发的“鲜花经济”,承载着超乎以往的功能,也前所未有地释放出崭新的经济动能。比如,禄丰市是云南省30个花卉产业重点县市之一,2020年7月被列入国家级50个优势特色产业集群项目实施县市。2022年,全市花卉种植面积351万亩,产量12.19亿枝,实现产值12.72亿元。

由民营企业建立的花卉种质资源库。

“天华百卉园有新优花卉园艺品种1000余种,其中100余种为重庆乃至西南地区唯一的母本,年产盆花500万盆,产值约5000万元。”总经理胡春梅介绍。目前,该园重点推进宿根花卉及观赏草的种质资源圃建设,同时启动以自然科学教育、美学、劳动教育为主的亲子研学活动,给市民带来丰富的乡村旅游体验。

种出好粮食,要有好种子;种出优质的鲜花,同样离不开高品质的种苗。花卉种质资源库的建立奠定了大足花卉产业在重庆的引领地位,目前资源库收集了国内外优良的宿根花卉种质资源达1000余种,有望为后期的花卉新优品种选育、快速育种、城市绿化提供稳定的母本资源,将有力推动重庆的花卉产业登上新的产业高地。

让“鲜花”盛开

黄祚鸣

迟日江山丽,春风花草香。以踏春、赏花等春游方式带火的花经济是顺应时代进步和城乡经济发展出现的新业态。在发展过程中不断涌现出各式各样新玩法、新思路,诸如桃花节、樱花节、花朝节等花节、花会在各地竞相涌现。

热热闹闹的花经济促进了农业、林业与旅游业等产业深度融合,是生态振兴与产业振兴的完美结合,也是人们了解一座城市风土人情的新窗口、乡村振兴的新抓手、致富增收的新路径。

花经济市场潜力很大,相关管理部门应为花卉产业进行顶层设计,围绕创新链在产业链、生产链、经营链等方面精准落子,从产、学、研、用等方面综合考虑,全力推动花卉产业高质量发展。

同时,花期再长,终有花落之时。如何让有限的赏花游延伸为四季皆宜的乡村游?如何让赏花游增值、变现?解决这些问题短板,

不能只将目光落在赏花本身,还得“节外生枝”,多些嫁接思维与混搭实践。比如,做好鲜花+,在提升赏花产品内涵上做文章,在延长农旅产业链上花心思,筑牢赏花经济产业和市场持续繁荣的基石;多关注游客体验,在完善基础设施和提升服务水平上下功夫;巧借花事聚人气、集财气,以特色破题、以品质说话、以创意出彩,让花花草草走出春天里,融入生态圈,与青山绿水一起长驻游客心间,让赏花游常开常艳,历久弥新。总之,做大做强做活赏花经济仍需久久为功、绵绵用力。

投身赏花经济的业者应谨防“短暂的盛开”,而要努力挖掘自身资源禀赋,化花期有限的压力为倒逼赏花旅游产业升级、延长价值链的动力,促进文创、演艺、休闲等的共同发展;在传统花卉旅游的基础上,通过花卉深加工,延伸花经济的产业链条,推出如高品质精油、绿色花茶等产品,推动赏花又买花,让花海结出丰硕的“果实”。

玩“花样”, 这些赏花线路请查收

草长莺飞的季节,我们整理了一些初春赏花好去处,快来查收这份赏花指南吧——

广东公布5条赏花路线

广东省林业局近日举办“花开岭南·绿美广东”2023广东省森林文化周春季活动,活动公布了“寻花迹·绿美广东赏花线路”,为市民们梳理了5条赏花线路,以及26个赏花点,涵盖了华南国家植物园、广东梧桐山国家森林公园、广东圭峰山国家森林公园、肇庆七星岩景区、广东牛鱼嘴原始生态风景区等部分自然保护区和热门赏花地,花木类型有桃花、禾雀花、紫荆、风铃木、樱花、吊钟花、杜鹃、山楂等数十种,邀请市民踏青游玩,共享花海模式。

荆州发布10条赏花路线

湖北省荆州市文化和旅游局近日发布了10条赏花路线,邀请大家春游荆州古城。这里先放两条给大家看一看,内容多丰富——

线路1:沙市中山公园(观楚梅、樱花、桃花、海棠花)一荆州园博园(赏梅花、樱花、桃花、郁金香、风信子、梨花、玉兰、油菜花等各色花卉)一浅山森林美术园(赏梅花、樱花、红枫、杜鹃、山茶、杏梅,休闲踏青,游园打卡新地标)一楚王车马阵(赏樱花、梅花、桃花、梨花、海棠、红月季)一荆州古城(乘画舫、摇橹船沿护城河赏晚樱);线路2:荆州区铜铃村恒荣梅园(红梅、樱花、海棠、映山红、银杏、紫薇、木绣球)一铜铃岗蔬菜主题公园(乡村休闲、趣味娱乐)一普提泉景区(赏郁金香、玉兰、桃花、海棠、杜鹃花、休闲观景)一金家窑·驿(森林氧吧、亲子研学)一龙隐湖风景区(特色民宿、露营地)。10条路线,条条精彩,具体如何,还需走出门去亲自赏鉴。

浏阳推出5条赏花旅游路线

近日,湖南省浏阳市对外发布了5条赏花旅游路线:城区——天空剧院、浏阳河畔赏玩烟花;东区——古港镇梅田湖村松山屋场赏油菜花,金园村赏玫瑰花,沿溪镇建设村、浏河第一湾赏樱花,达浒镇椒花新村赏油菜花,大围山镇楚东村赏梨花、桃花,张坊镇西溪磐石大峡谷看油菜花;南区——金刚镇丹桂村桃树湾、红炮屋场、平湾村连理枝屋场、石霜村石霜寺赏桃花,中和巷坊旅游区赏桃花、紫荆花、紫玉兰,文家市镇沙溪村鲜花基地赏灯笼花、一串红、五色梅、金铃花,文家市镇五神村看童馨花园;西区——枨冲镇曼与蔓自然美学庄园、官桥镇苏故村体验生态休闲游,柏加汇智精品苗木示范园赏精品苗木;北区——龙伏镇达峰村赏油菜花,石柱峰旅游景区赏樱花,社港镇石牛寨风景区看油菜花,周洛大峡谷风景区赏樱花、百亩桃花。