



过去,大家一提到“土特产”,常常想到的是各种农副产品。随着乡村振兴战略的实施,乡村文化产业的发展,各类文体活动渐渐变成了新式“土特产”。前几天,贵州“美丽乡村”篮球联赛总决赛在台江结束,“村BA”再次成为社会关注的焦点。不只“村BA”,全国范围内有影响的乡村体育品牌不断涌现,不仅成为当地亮丽的名片,也和与活动同步开展的农产品展销、网络直播等深度相融,成为各地宣传推广特色农业的有效途径,推动文体活动与乡村振兴深度融合,不断带动当地高质量发展。

体育“土特产” 为乡村振兴注入新动力

和光

基层体育项目的繁荣新形态

去年夏天,贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村“六月六”吃新节篮球赛、贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛、佛(佛山市)黔(黔东南州)协作美丽乡村篮球交流赛让大山里的台盘村火爆“出圈”、火出国门。由于场地在农村,比赛主要由村民组织和参与,决赛奖品也是全部就地取材,当地体育文化与日常生活、民俗民风紧密相连,被网友亲切地称为“村BA”。今年“村BA”的热度更高,3月25日晚,随着一声哨响,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在台盘村开打。比赛从黄昏打到午夜,呐喊声在露天篮球场上回荡,场边的

观众席早已人山人海——如果不提前四个小时前来占座,就只能自带塑料凳、人字梯入场观赛。

在浙江,早已有不少“村BA”,以体育力量为当地乡村文化写下浓墨重彩的篇章。在“篮球之乡”诸暨,曾创下2199个球场,4416支球队,26460人同时打球的县级市吉尼斯纪录,每年24个行政村都会利用晚间举行为期6个月的赛事;在缙云县的壶镇,从2008年开始每年都会在湖川村露天灯光球场举办篮球联赛,除了现场爆满,网上直播观看人数场均超10万;去年,在台州三门县举行的浙江省助力山区26县篮球联赛总决赛横跨景宁、开化、三门三个赛区,历时23天,来自26县的26支队伍近400人报名参赛,实现了山区县参赛球队全覆盖。“村BA”在带来热潮的同时,还让这些村庄带来了新的活力:上虞永和镇“村BA”改善了村风民风,金华武义的“村BA”为山区少年带去“梦想球场”,嘉兴的“村BA”规模已成为人们口中的“超级联赛”……

不止“村BA”,近年来,一批村镇足球赛事的兴起,带动了乡村足球运动的普及,不仅有助于提高村民身体素质,还极大地增强了村民对村庄的归属感和认同感。日

前,“全民健身 健康中国”中西部地区县域乡村足球系列活动山西地区活动落幕。本次活动覆盖山西10个地级市的26个县域,比赛设成人和青少年组,采用五人制、八人制赛制,多支女子足球队也踊跃参赛,比赛场次1002场,参赛总人数5076人次。县域、乡镇、村落的多样化足球活动,丰富了人民群众精神文化生活,助力乡村振兴,展现乡村新气象新风貌。而在江苏,距离徐州市区90公里远的沛县鹿楼镇八堡村,每年由村民自发组织的足球比赛“村界杯”同样引起了大家的关注。今年“村界杯”从大年初一持续到大年初六,比赛时间从下午2点半到下午5点,不少人顶着严寒,搬着小马扎、带着保温杯前来观看。足球场是2019年当地政府建成后向百姓开放的,给当地村民踢足球提供了方便,来这里踢球的人越来越多,最终诞生了一支由八堡村和邻村七堡村组成的球队,也就有了大家口中的“村界杯”了。“村界杯”的火爆,让整个沛县都名声大噪,一场“村界杯”有上千人围观,还带火了商业服务,给村民们提供了增加收入的机会。村民们也对体育锻炼产生了浓厚的兴趣。

基层体育赛事成为乡村振兴的新玩法

今,四川成都三河村的乡村生活发生了翻天覆地的变化。村里的足球主题餐厅、火锅等项目吸引投资上千万元。此外,三河村还大力促进足球与台球“一大一小”双球叠加,为乡村体育发展创造更多机遇,让这座小小的村落成为名副其实的乡村运动小镇。在足球、台球等体育元素之外,三河村还积极倡导“体育+音乐”的产业融合,“星空音乐节”成为它的另一张文化名片,吸引了数十万计的游客前来打卡。

除了篮球、足球等传统体育活动,各地从本地特色文化中提炼题材,从基层群众生活中获取灵感,举办各类乡土体育赛事为乡村特色产业发展聚人气、促消费、育商机,帮助拓宽农民增收致富渠道,有效推动乡村独特的文化资源优势转变为经济发展优势。

2022年,浙江省体育局敏锐捕捉“露营”风口,创设“百村万帐”品牌活动,采用“体育+露营”的新经济模式,通过省级品牌大IP带动“一村一品”小IP,将乡村“单打”变为全省“组团”,为浙江的“运动振兴乡村”展开一张崭新的共富地图。今年春天,

“百村万帐”再次开启地图导航,点亮崭新的乡村坐标。作为杭州余杭唯一AAA级景区村庄全覆盖的乡镇,坞坞镇文旅资源丰富,基础配套成熟,更有一批深受年轻人喜爱的休闲新业态。这里有房车露营地、野天堂小镇等诗意图景的营地,也有仙山谷激浪漂流景区、滑翔伞飞行营地、茅塘玻璃栈道等纵情山水的运动项目。露营不止幕天席地,更成了运动休闲、文化市集、文旅研学等业态的接入口与重要载体。“百村万帐”搭台,企业与乡村结伴,打造运动休闲服务生态,用运动振兴坞坞镇,助力乡村共富发展。

在近日河南鹤壁鹤鸣湖景区举办的“鹤壁桃花节·环鹤鸣湖自行车赛”上,来自陕西、福建、四川等省市区的自行车运动员及骑行爱好者在湖岸、山林间竞速。比赛途经地石林镇西寺村的农家乐和老乡民宿,早早为自行车赛事做好了准备……民俗游、生态游以及自行车赛拓宽了村民们增收致富渠道,为乡村振兴发展增添了新活力。

基层体育建设的新思考

办的充满特色的乡土体育赛事,无一例外火爆异常。究其原因,这与体育具有的凝心聚力、鼓舞人心的特质相关,还体现了深厚的乡土情怀,是群众追求美好生活、乡村需要更加丰富的精神文化、群众期盼乡村振兴的直观表现。

“村BA”等乡土赛事的火爆,是新时代农民对精神文化生活和体育娱乐活动的强烈需求。这些比赛作为一种体育文化活动,既能让农民们强身健体,也能让他们切身感受到竞技体育带来的魅力与乐趣,与此同时也激发了为家乡争光的奋斗意志,培养了团

队精神,起到暖人心、聚人心的作用,助力乡村精神文明建设。体育赋能乡村振兴,“村BA”等乡土赛事早已超越单纯的比赛范畴,代表的是一种以农民体育为核心依托的乡村体育振兴模式,乡村烟火气、乡村文明图景借助纯粹的体育运动走出乡村地域限制,传递中国式现代化体育文化的正能量。

难以割舍的节日情结,为村民们的日常生活带来了更多的欢乐,如今更加成为了当地展示少数民族历史文化的重要窗口,为美丽乡村增彩赋能。

在浙江,篮球有着悠久深厚的运动基础,当下,“村BA”在讲好乡村文化故事中已经作出示范。浙江省首届乡村青年篮球争霸赛结合“浙江有礼”活动,每场比赛通过互换礼品环节展示全省各地的特色农产品,将比赛的意义延伸到赋能乡村振兴。金华两头乌、缙云麻鸭、缙云烧饼、舟山海鲜大礼包、嘉善雪菜、诸暨香榧、萧山萝卜干等地方农特产,在比赛过程“出圈”成了乡村青年篮球赛各支队伍的金名片,镇村之间也借此交流分享致富经验。

从2013年首届“宝柚杯”足球赛创办至

新期盼、新需求,创造性融入现代文明,因地制宜打造具有乡土特色的文化IP,实现文化资源向文化品牌跨越、向文化经济转变。

乡土赛事火爆背后,有着乡土文化的影子,有着承载乡愁的记忆。“村BA”的发展,由贵州黔东南苗族侗族自治州台江县最重要节日之一——吃新节发展而来,这一节日是贵州省级非物质文化遗产,是预祝粮食丰收而设立的民间传统节日,村民们会举办各类活动来欢度节日。篮球赛事便是其中之一。因为有乡土文化的影子,就多了几分亲切感,多了几分文化意味。因为有这些,便更容易受关注。

不仅在贵州,近年来,全国多地相继举

拓展阅读

河北

3月30日,由河北省农业农村厅主办,河北省农村社会事业发展中心(河北省农民体育中心)、邢台市农业农村局、河北省农民体育协会共同承办的“冀农乐”河北省和美乡村农民体育健身品牌项目展示活动在邢台市清河县油坊镇新街村举办。来自河北全省的10支代表队、11个农民健身展演节目依次亮相,精彩纷呈,衡水截脚、邯郸花式踢毽、保定抖空竹、秦皇岛地秧歌等地域特色鲜明,功力深厚。今年,河北将继续开展农民体育健身示范基地创建活动。

海南

4月2日,中国体育彩票杯2023年海南省“体育下乡”男子排球邀请赛在屯昌县南吕镇落根村六根小学排球馆举行。观赛球迷除了在现场感受起跳扣杀的紧张刺激外,当天还开展了大昌叔和小屯妹形象展、油画写生、“屯长香”农产品消费集市、旅游线路宣传推广等活动。

湖南

在湘西,自行车比赛骑行路线穿越茶海,“湘西黄金茶”特色农产品已成为众多骑手返程时带给亲朋的伴手礼。日前,首届“湘西黄金茶杯”自行车公开赛在湘西吉首市矮寨景区开赛,1200名自行车爱好者沿着茶旅融合精品线路——湘西X077乡村公路一路骑行,最终抵达素有“湘西黄金茶之乡”美誉的马颈坳镇隘口村。隘口村2万亩的茶园散发的淡淡茶香伴着青翠的色彩,让骑手们切实感受到在画中游的惬意。赛事也让众多远方来客品味到“湘西黄金茶”的鲜爽与甘醇。

推进乡村振兴 体育大有可为

黄祚鸣

实施乡村振兴战略,物质文明和精神文明要一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。今年中央一号文件不仅专门有一节部署“加强农村精神文明建设”,还特别提出“支持乡村自办群众性文化活动”。乡村文体活动,作为乡村振兴战略的有机组成部分,得到了空前关注。

从一场赛事带火一地经济的维度观察,“村BA”作为台江县台盘村乃至贵州省体育文化新IP,已经从全省赛事上升到全国观赏。而体育文化作为台盘村的文化支撑,凭借“村BA”出圈同时带火了体育相关产业及贵州黔东南州农文旅融合发展。正可谓,借助“村BA”为台盘村乡村振兴装上了体育文化振兴的“新引擎”。

从台盘村“村BA”活用体育文化振兴乡村经济的发展路径可以看出,农民体育健身有需求、有市场,延续传统的体育赛事、夯实体育文化根基,对推进乡村振兴意义深远。2022年,由农业农村部、国家体育总局、国家乡村振兴局联合印发的《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》提出,“发展农民体育是全面推进乡村振兴、建设体育强国和健康中国的重要任务”。可见,全面推进乡村振兴,体育文化不能缺席,体育文化在助推农村经济发展方面大有可为。尤其是在中国式现代化的时代背景下,脱贫攻坚取得全面胜利,乡村振兴全力推进,有历史基础的“体育乡村”亦能成功找到适合自己的“赛事搭台,经济唱戏”路径。

“村BA”等民间赛事的蓬勃开展,让我们看到充满活力、健康向上的乡村文化,凝聚起了乡村振兴的精神力量。“村BA”呈现的文化振兴图景,既是脱贫后群众追求精神文化生活的真实写照,又是乡村振兴的生动诠释。推进乡村振兴,体育大有可为。



台盘村,一个只有1188人的小山村;“村BA”,一个由村民自发组织起来打打球的村组赛,却拥有如潮如海的现场氛围。3天时间,4场比赛,现场观看超10万人次,全网关注量突破10亿人次,台江县累计接待游客超18.19万人次,实现旅游综合收入超5516万元。台盘村创造了知名度和美誉度极高的“村BA”,找到了“以赛为媒”振兴乡村经济的发展路径,凭借“村BA”的辐射带动效应,有效地将健身与旅游休闲、农特产品推介、民族特色文化、乡村经济“串珠成链”,实现农村一二三产业同步发展,为台盘村乡村振兴注入了新动能。“村BA”不仅仅是一场普通的体育赛事,已然成为当地人民

今年2月,《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布,提出以“探索推广‘村BA’篮球赛等赛事”加强农村精神文明建设,持续推进农村移风易俗。“村BA”等乡土赛事的火爆,带给我们很多思考和启示:在全面推进乡村振兴的当下,如何以群众喜闻乐见的方式完善基层公共文化服务供给,是值得探索和实践的课题。

全面推进乡村振兴,必须从更深层次审视乡村文化的独特价值。各地应守住乡村文化的“根”与“魂”,深入挖掘民间传说、民俗风情、传统美食、地方节庆等特色文化资源,加强对非物质文化遗产的保护和传承,结合群众

