



# 文明报



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jswmw.com.cn  
国内统一连续出版物号  
CN 51-0055  
邮发代号 61-19

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

## “只要干得动，树会一直种下去”

### ——记“中国好人”黄生红

本报记者 袁矛

弘扬社会主义核心价值观  
凝聚精神力量

4月的青海省西宁市湟中区田家寨镇毛二村，暖风吹绿了大地，让整个村子充满了盎然生机。

看着自己种下的树抽出嫩绿的新芽，黄生红眼中尽是欣慰与欢喜。他是毛二村的绿化带头人，他用27年的执着坚守，在家乡的荒山上种下一棵又一棵树。如今，他种下的树已不计其数，它们都在山上扎下了根，连成一片片树林，让曾经荒芜的毛二村变得绿意盎然。

今年1月，黄生红荣登2022年第四季度“中国好人榜”。

#### 种下270棵希望

黄生红的家乡毛二村地处青藏高原与黄土高原交界地带的半浅山地区，这里生态环境脆弱，长期以来自然环境恶劣，村子周围的山上光秃秃的一片。“没有树，水土流失就特别严重，从我记事起，每年夏天一下大雨，山洪夹着泥石流就从山上往下淌，有时候连一人抱的大石头都被洪水冲下来。泥石流淹了庄稼，堵了大门，全巷道都泥糊糊的。”回想起过去山洪来袭的情景，黄生红不禁叹气。在一次目睹山洪带来的灾难后，绿化家乡这个梦想在黄生红心中逐渐清晰。

1988年，黄生红高中毕业。他先是在面粉厂打工，后来买了辆三轮车收旧家具，接着买了辆卡车贩运煤和煤渣，几年下来，手里积攒了些钱。黄生红决定将绿化家乡的梦想付诸行动。1996年，黄生红回到家乡，把满载希望的270多棵杨树苗栽在了光秃秃、土质松散、水土流失严重的荒山上，正式开始了自己的“义务植树生涯”。

一开始，村里没几个人相信他能坚持下来，半浅山地区土壤蓄水能力低，春旱严重，植树难度大，植树成活率极低。“当时，村里有位老人对我说，我要是在荒山上把树栽活了，他就背着我去绕村子走三圈。大家都觉得能栽活树就像奇迹一样。我就想，我一定要创造这个奇迹。”黄生红说。

为了给树苗浇上足够的水，黄生红推着三轮车一趟趟往山上运水，三轮车到不了的地方，他就肩挑手提，沿着羊肠小道一桶水一桶水地往荒山深处运，确保每一棵树都能得到浇灌。但遗憾的是，由于经验不足，他第一年栽下的270

棵树，最终只活下来了不到10棵。对于这个结果，时至今日，黄生红依然遗憾不已，“但我没有气馁，我相信有志者事竟成。”黄生红坚定地说。从此，他的命运与家乡的大山连在一起，一种就是27年，直到荒山坡上绿树成荫，郁郁葱葱。

#### 坚定地走在植树的道路上

植树的季节是黄生红最开心的时刻。在外打工赚钱的黄生红，每年都会准时回到青海用半年的时间种树。他自己花钱雇车从周边林场拉运树苗，带领雇来的七八十个村民在山上忙活，饿了就啃几口干馍，渴了就喝几口水，每天从早忙到晚，直到把树种完。

后来，黄生红的家庭经济收入逐年增加，黄生红植树的投入也越来越大。从2005年起，黄生红租用了别人60亩地开办苗圃，每年平均植树上万株。

每隔一段时间，他都会去到自己第一次种树的地方看一看，摸一摸那几棵活下来的树，“我有时也会想，如果那时候的我能多学点种植知识，是不是就能让更多的树活下来了。但也感谢过去的失败经历让我明白了，要让荒山变绿，只靠体力和热情是不行的，还需要知识。”黄生红感慨道。

要把树种活需要知识的力量。意识到这一点的黄生红坚持自主学习种植知识，遇到实在学不懂的内容他就记下来，向林业技术部门的专家求救。“有了专家的指导，我可以选到更适合的树苗，也学到了很多方法来提高树苗存活率。”黄生红高兴地说。

二十多年来，黄生红结合本地自然条件，物

候因素不断进行尝试，不断改进方法，逐步形成了适地适树与打坝淤地乔灌木相结合模式、人工造林与自然恢复相结合模式等多种方法，让植树成活率逐渐提高到了80%以上。在他的不断努力下，学沟儿、红崖沟等多处沟壑纵横、植被稀少、水土流失严重的区域得到有效治理。

#### 根植绿色理念

2014年，黄生红自掏腰包在村里修建了两间教室。当有人问到教室的用途，他笑着回答：“生态保护不是一朝一夕的事，我一个人的力量有限，所以想给大家补上生态保护这一课，让更多的人明白生态环境的重要性，让更多人参与到保护生态环境中来，把植绿造林的传统传承下去。”

教室建成后不久，黄生红就召集村民，自己站上讲台，用他这些年的经验和故事为大家上了第一课，获得了热烈反响。“那一天，看到教室里坐满了人，还有邻村的人特意赶来听课，我特别感动。”回忆起第一堂课，黄生红开心地说，“村里的黄党忠在上完课后对我说，他明白了绿水青山就是金山银山的意义，也要加入到种树的队伍中来。”

从自己种树到传播绿色理念，27年来，黄生红种下了一颗棵绿色的希望，也将一粒粒绿色的种子种进了村民的心中。如今，看着家乡满山的绿意，黄生红感到满满的自豪，“我希望每个人都可以爱护这些树木，用自己不同的方式为绿化出一份力。”黄生红说，提起自己未来的打算，他干劲满满地一握拳，“只要干得动，树会一直种下去。”

## 国家发展改革委 就防止和减少餐饮浪费征求意见

新华社北京4月10日电(记者 潘洁)为弘扬中华民族传统美德，提倡节俭、反对浪费，保障国家粮食安全，树立文明新风尚，国家发展改革委10日公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》。

公告从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落地，包括严格明码标价、推行明白标量、减少宴会餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导等。

公告提出，餐饮企业应严格落实明码标价规定，向消费者明示所提供餐饮及服务价格。提供宴会套餐的，应标明套餐内各菜品价格，有折扣的应标明折扣。禁止餐饮企业设置最低消费。推动餐饮企业标示菜品主要食材分量或数量，套餐标示建议用餐人数，限额以上餐饮企业应率先实行。

公告明确，要减少宴会餐饮浪费。承办宴会的餐饮企业应严格遵守反食品浪费要求，适量合理搭配宴会菜单，并明白标量。承办宴会的餐饮企业与消费者签订宴会服务合同时，应单列反餐饮浪费条款。

近年来，我国持续推进反餐饮浪费工作，出台标准规范，开展“光盘行动”，加强监督检查，取得一定成效，但餐饮浪费现象仍然存在。业内人士指出，《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》再度强调防止和减少“舌尖上的浪费”，特别是对宴会餐饮浪费现象“抓了七寸”“动了真格”，也再次发出提醒，切不可让奢靡浪费之风重回我们的餐桌。

## 四川启动评选活动 寻找“绿色先锋”“最美基层环保人”

本报讯(记者 李林晖)记者4月10日从四川省生态环境厅获悉，由四川省生态环境厅、省委宣传部、省总工会、团省委、省妇联等单位联合主办的四川省第六届“美丽中国，我是行动者”系列评选活动日前正式启动，面向全川寻找“绿色先锋”“最美基层环保人”。

记者了解到，活动申报方式为组织推选。“绿色先锋”申报对象为在川各行业各领域为推动经济社会发展全面绿色转型和高质量发展有贡献的人员(不包括各级党政机关主要负责人、生态环境系统工作人员)。申报条件要求具有鲜明的环境公共利益指向，在推动生态环境保护事业发展中做出了成绩，在改善生态环境质量，提升公众环境意识，促进经济社会绿色发展方面发挥积极的影响作用并取得明显的成效等。“最美基层环保人”申报对象为省、市(州)、县(市、区)、乡镇(街道)生态环境系统工作人员(处级以下，不含处级，包括环保网格员；厅机关干部不参与评选)。申报条件为忠于职守、爱岗敬业，积极进取、乐于奉献，充分发扬“政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的生态环保铁军精神；业务能力过硬，具有强烈事业心和责任感，勇于担当，不畏艰难，积极探索，在平凡的岗位上做出突出业绩；为持续深入打好污染防治攻坚战，推动减污降碳协同增效，建设美丽四川作出积极贡献，事迹具有先进性、典型性、感染力和号召力，对全省生态环保队伍具有显著的带动和示范作用。

据了解，活动将经过推选、初评、公示、终评等环节，在2023年六五环境日主场活动现场揭晓最终评选结果。

### 本期导读

#### 书写中国气质的人类科幻故事

当下的中国年轻人，越来越多地仰望星空，畅想未来，科幻作品恰能起到对“星辰大海”之梦的催化作用。书写具有中国气质的人类科幻故事的底气从何而来?中国科幻的未来又在何方?科幻蓬勃发展的背后，是哪些群体和团体在努力? (A4版)

#### 让青少年学生“悦”读“悦”成长

促进青少年学生读书，该如何丰富读书活动、拓展读书形式、突出读书主题、统筹读书对象、优化读书环境?本期话题对这些问题予以探讨。(B4版)



### 荒山变绿山

近年来，四川省华蓥市坚持绿色发展和“两山”理念，充分利用废弃矿山、石漠化土地和荒山荒坡发展经济林木，带领山区群众相继在李子坪、高坪、跳石沟、向和、柏木山等村，建起7万余亩油樟产业园，犹如在大山里建起一座“绿色银行”，既绿化了山梁子，又鼓起了群众钱袋子。 邱海鹰 摄

## 淄博烧烤出圈，靠的是烟火气人情味

何勇海

最近一段时间，山东淄博凭借烧烤爆红网络，无数网红达人、青年学生、“撸串”爱好者等陆续涌入淄博。有报道称，如今淄博高铁站一日到达人次，最高已经超过5万，比春运还要忙。一些中央媒体也把镜头对准了淄博烧烤。众多烧烤之中，为何淄博烧烤突然火了?

“人间烟火味，最抚凡人心。”美食最能调动人们的感官和情绪，最能激发潜在的消费需求。故而，当初一部《舌尖上的中国》纪录片引发收视狂潮。近年来，越来越多城市把打造美食当作产业发展、文旅融合的重要抓手。“要让别人爱上你这座城市，就先让他爱上你的味”，这句话道出美食对于城市形象营销、品牌打造、影响力提升的重要性。淄博可谓深谙此道。近几年都在持续打造“淄博烧烤”品牌，不仅在包括央视在内的传统媒体频繁露脸，还利用网红、大V、明星为淄博烧烤宣传代言，也有市民群众、大学生等普通人主动“种草”，这就为淄博烧烤在全国“溜”味十足，埋

下了伏笔。

城市形象营销，从来不是哪个或哪几个部门的事，在网络时代，更要横向、纵向用好内部外部的各种力量，构建大宣传格局，形成强大宣传合力，不断扩大传播渠道。甚至有必要进行“流量比拼”，一些城市的网红标签，就是通过一波波流量持续不断地赋能，从而树立起来的。

仅仅打出一张“美食牌”，当然难以充分吸引来自四面八方的人。淄博最终所做的，是从源头抓质量、抓服务，让“淄博烧烤”品牌值得人们期待和青睐。

做强质量。据报道，自从淄博烧烤爆火后，当地的出租车和烧烤商家都收到了文件，不打卡的、拒载的，只要被投诉立马停运，玩人的、骗人的，只要查实立马关门；市场监管部门每隔一段时间就会严查，“谁砸了我们的锅就砸谁的碗，谁也不能坏了淄博的名声”。有知名博主走上淄博街头，走访了10家烧烤摊贩，发现

购买的餐食没有一家出现缺少斤两的情况。此前，个别城市的美食、旅游品牌发生“翻车”事故，就说明口碑比品牌更重要，口碑如果一落千丈，苦心经营的品牌也会毁于一旦。

做优服务。推出一系列“烧烤”政策，直接发放25万烧烤消费券，并为游客设计出烧烤主题的一日游、两日游线路；在高铁上，免费发放各式各样的文创产品、文旅礼包。在高铁站，安排专门的“烧烤志愿者”，无缝对接游客；新增21条烧烤公交线路，保证游客一下车直达烧烤“考点”；为方便游客打卡，专门定制“淄博烧烤地图”；来淄博吃烧烤的大学生，还能享受全市38家青年驿站住宿免费或半价的优惠服务……种种保驾护航举措，可谓无微不至，免除了来淄食客的后顾之忧。

可以说，淄博烧烤“出圈”，靠的不仅是城市的烟火气，还有城市的人情味。有烧烤店老板说：如今他们开店已经不只是为了赚钱，而是为了让更多人来到淄博，是为了淄博的荣

誉而战。由此也可以说，淄博烧烤“出圈”，离不开烧烤店主和政府的双向奔赴。打造城市形象，进行城市形象营销，不宜只图高大上，让烟火味更旺、人情味更浓，或许才是增强城市吸引力的关键，可在很大程度上增强外来者的认同感和归属感。人是最活跃的城市主体，进行城市形象营销，也应让市民有更多参与感、荣誉感。

应该承认，此番，淄博烧烤对于一座城市的形象营销是全方位的，淄博烧烤激活了整座城市的活力。有人预测，“淄博烧烤热”也有变成“淄博热”的趋势，由烧烤走红带来的年轻人，是淄博让人才由“流量”变“留量”的良机。期待淄博尽快收获这样的意外之喜。