



打造更具魅力、更有温度的“诗和远方” ——云南持续扩大优质供给提升旅游服务

习近平总书记在今年全国两会参加江苏代表团审议时强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。牢牢把握高质量发展这个首要任务,当前,旅游大省云南持续扩大优质供给,提升旅游服务,打造更具魅力、更有温度的“诗和远方”。

聚焦提质升级

让旅游更多彩——

春暖花开,山青林翠。怒江傈僳族自治州福贡县老姆登村迎来旅游旺季,一些村民正在谋划建民宿。作为村里第一个吃上“旅游饭”的人,全国两会闭幕后,全国人大代表、老姆登村村民郁伍林一有空就给村民宣讲两会精神。

“总书记说的高质量发展,对我们村来说,就是从守着土地过日子,转型到开民宿接待游客,我打算继续‘升级’,正在筹建星空房,增加特色体验活动。”郁伍林满面笑容。在他的带动下,村民的“旅游饭”也越吃越香。

云南拥有独特的自然风光和人文景观,全省共有世界文化遗产2项、世界自然遗产3项,旅游业是经济发展的重要支柱产业之一。近年来,云南省大力推进旅游产品创新和业态创新,全省旅游总收入在2019年迈上万亿元台阶。

“习近平总书记在今年全国两会上强调,大力增强质量意识,视质量为生命,以高质量为追求。”云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良说,“就云南旅游业发展来看,我们结合资源优势,正努力不断延伸旅游产业链、价值链,大力发展医疗康养、研学旅行、乡村旅游等

新业态。”

围绕转型升级这个大课题,云南今年提出,高水平编制“云南文化和旅游强省建设三年行动计划(2023—2025年)”“云南文旅品牌升级战略规划”等,并将在年内启动5个世界级旅游景区、5个世界级旅游度假区培育项目建设,推动实施老旧景区改造提升专项行动,实施乡村旅游品牌创建工程等。

开发利用文化遗产

让旅游更具魅力——

“弘扬中华优秀传统文化,加强文物和文化遗产保护传承”“繁荣发展文化事业和产业”……今年的政府工作报告中,“文化”一词被多次提及。云南民族文化资源丰富多彩,深化文旅融合,提升旅游产业文化附加值,正成为云南旅游发展新引擎。

从北京回到家乡云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县,全国政协委员、“95后”哈尼族教育工作者杨钰尼一直忙着搭建摄影棚和录音棚,准备邀请一些老艺人和小学生来演唱,对哈尼族四季生产调这一国家非物质文化遗产做一些创新表达。

“通过开展民族文化遗产教学,8年多来我们团队累计培训少数民族学员超过3000人,

在游客从看风景到领略民族文化的过程中,他们是讲解员和宣传员,这大大提升了当地旅游的吸引力。”杨钰尼说。

在普洱市澜沧拉祜族自治县酒井乡老达保村,今年前3个月,这个国家级非物质文化遗产、拉祜族口传史诗《杜帕密帕》传承地接待游客超过1.4万名。“政府工作报告要求,推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。我们有原创拉祜族民歌300多首,一个村子就是一支乐队,游客就是奔着这个特色来的。在这儿,非遗文化跟旅游实现了良好结合,我们正琢磨推出一些新活动。”老达保村民小组党支部书记彭娜儿说。

以文塑旅、以旅彰文。近年来,云南省先后创建元阳哈尼梯田等30余个文旅融合示范景区,30余个文旅融合示范小镇以及60余个文旅融合示范村,昆明老街、顺甯道境风情街等多条文化旅游特色街区。“正在建设的云南省考古体验馆,以考古工作、古代生产生活等沉浸式体验为核心,有望成为文旅融合的又一大新亮点。”云南省文物考古研究所所长刘正雄说。

全面提升服务

让旅游更有“温度”——

临近泼水节,西双版纳旅游持续升温。4月

11日,为进一步规范市场秩序,西双版纳傣族自治州景洪市公布住宿业客房诚信指导价二季度推荐名单,引导住宿业经营者合理定价。“必须让游客安心又舒心。”景洪市文化和旅游局副局长杨洁说。

不仅是西双版纳,云南各地持续加强旅游市场秩序整治,优化旅游服务质量。4月7日,云南省文化和旅游厅公布3月投诉排名靠前的15家旅行社,将其列入重点监管,通过扶优惩劣,树立云南旅游好形象。

今年云南旅游业强劲复苏,实现“开门红”。统计显示,1月至3月全省共接待游客2.85亿人次,实现旅游收入3374.25亿元,同比分别增长超过60%和70%。

为推动旅游市场不断向好,云南省持续严格实施旅游市场秩序整治“22条措施”和旅游从业人员“八不准”规定,多措并举整治“不合理低价游”等市场乱象。

“总书记在今年全国两会上强调,必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。”赵国良说,“落实全国两会精神,云南把旅游业高质量发展作为重要抓手,加速推动旅游业从数量扩张向质量提升转变,正着手推进综合服务、景区提升、文旅融合等文旅高质量发展‘十大工程’,努力满足游客的特色化多层次需求。”(新华社 吉哲鹏 严勇)

五部门印发 《2023年数字乡村发展工作要点》

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出,到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元,全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高,乡村数字普惠服务不断深化,农民数字素养与技能持续提升,数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中,夯实乡村数字化发展基础方面,将加快补齐乡村网络基础设施短板,持续推动农村基础设施优化升级,稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障,推动粮食全产业链数字化转型,运用数字技术保障国家粮食安全。同时,因地制宜发展智慧农业,加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

热点观察

让“抗癌厨房”走得更远 需更多爱和关注

做一次菜5元钱,免费提供米面粮油,坚持9年不涨价,河南郑州一家“抗癌厨房”已多次面临经营困境。4月10日,“抗癌厨房”创始人贴出告别信,因为经营困难,“抗癌厨房”难以为继。就在告别信贴出后不久,局面很快出现了改变,这两天,不少爱心人士送来物资甚至捐款。社区还将给予“抗癌厨房”政策引导和宣传对接等方面的帮助。“感谢广大爱心人士的支持,我们暂时不关了”。

编辑点评:9年来,郑州这家“抗癌厨房”均是365天不打烊,在烟熏火燎中传递着人间温情。它无疑是资格的“爱心厨房”,虽不能直接治疗癌症,但起码能让病人吃得更营养、更健康,从而间接提高治疗效果,能从一定程度上减轻患者的经济负担,能关怀那些被病痛折磨的人,使他们感受到社会的温暖,收获到抵抗病魔和继续顽强生活的勇气。

历经9年运营,“抗癌厨房”因房租、水电、人工等开支巨大,到了最艰难的时期。然而,其一纸告别信刚刚发出,立刻引来不少爱心人士送来物资甚至捐款,让“抗癌厨房”立马“满血复活”,这样的结果令人无比欣慰。

如果要让“抗癌厨房”走得更远更好,不仅需要“及时雨”滋润,也需要“长流水”浇灌。相关部门、基层组织、公益慈善机构不妨主动介入,为“抗癌厨房”提供一些更有保障的帮助。

别打着“文创”的旗号 美化糟粕

日前,有媒体报道称,在某二手物品交易平台,竟有不少店上架兜售多款“三寸金莲”鞋及其缠足相关商品。这些鞋袜款式各异、种类繁多,价格从几十元到上千元,更有店家以“小脚鞋”的名义兜售。在评价区,还有买家发图展示上脚效果图,评价称“鞋底软软的,上脚非常秀气。”对于网店兜售“三寸金莲”商品,不少网友给店家留言表示很震惊,“你这是童婴店,卖这个是不是疯了。”更有网友感到愤怒:“现在还有人缠足吗?”目前该二手物品交易平台已将相关商品做下架处理。

编辑点评:正如一位文化学者所说,缠足代表了封建礼教思想对女性肉体的摧残和精神的桎梏。“三寸金莲鞋”“缠足专用袜”就是这段历史的见证之物。缠足之风早已被扫入历史的垃圾堆,而“三寸金莲鞋”“缠足专用袜”等让人深恶痛绝、嗤之以鼻的物品,也应当永无重见天日之机。它们此番的出现,实在是与今天的社会文明进步背道而驰,与现代价值观背道而驰。

下架处理不应是此事的终点。还应反思的是,这样的产品为何还能在网络平台上公开售卖?一方面,某些商家还有一种不正常的价值观和文化观,因而追捧糟粕,这是值得警惕和纠正的。另一方面,有些商家对于文创的边界模糊不清,文创其实也有边界,有所为,也应为所不为。什么历史元素可以作为文创来开发、什么不可以开发,应有最基本的价值判断,绝对不能打着“文创”的旗号美化糟粕。



春耕田园色彩斑斓

4月12日,在江西省吉安市永丰县佐龙乡香山村,从空中俯瞰春耕田园,色彩斑斓,与村庄构成一幅美丽风景画。春耕农忙时节,永丰县农民抢抓晴好天气进行稻田翻耕和水稻插播,蓄水整理后的稻田色块交错似织锦,在春阳的映照下呈现田园之美。

刘浩军 摄

标题新闻

●公路交通安全“春季守护行动”已查处严重违法行为77.6万起

●探日卫星“夸父一号”向国内外试开放观测数据

●四川多渠道为残疾人打开就业创业之门

●第九届河北省道德模范评选表彰暨第九届全国道德模范推荐活动启动

●2023年贵州省优秀西部计划志愿者首场事迹宣讲会在贵阳举行

●“南方童书阅读联盟”成立

为激发基层善治活力,四川省成都市积极探索“微网实格”治理新机制,吸纳了身边热心市民参与,他们——

变身“微网格员”,奋力提升居民幸福“成色”

本报记者 周洁

为激发基层善治活力,四川省成都市积极探索“微网实格”治理新机制,通过划小划微、赋能做实基层末端治理单元,吸纳热心市民参与,重塑基层组织动员体系,以多元力量集成提升基层治理效能。

如今,在“微网实格”治理新机制下,不少热心市民变身“微网格员”,奋力提升居民幸福“成色”,书写“小”网格凝聚“大”能量的生动实践。

聚焦群众所需 打通为民服务的“最后一米”

“大家加把劲儿,一定把小区里的‘牛皮癣’清理干净。”4月2日一大早,家住武侯区晋阳街道吉福社区玉苑小区的黄美英和社区志愿者们一起打扫社区卫生。

清理小区“牛皮癣”,提升小区居住环境是

玉苑小区响应全国文明典范城市创建的具体行动,也是对“微网实格”工作收集到的居民需求的有力回应。在“微网实格”工作中,玉苑小区按照50户左右为一格标准,划分为9个微网格,从党员、居民骨干选配了10名楼栋长,动员了20余名志愿者,形成了“1名楼栋长+1名在地党员+N名志愿者”微网格治理体系,聚焦群众需求,回应群众呼声,打通为民服务的“最后一米”。

83岁的黄美英就是微网格治理体系中的一员。她担任着微网格楼栋长,联系服务玉苑小区1栋60户群众。走家入户、收集民情;上传下达,宣传宣讲各类政策;关爱邻里,服务群众……每天都有着忙不完的事情。

黄美英退休前,是玉门石油管理局机械厂卫生所的一名医生,退休后迁居成都,20多年来一直发挥党员先锋模范作用,积极参与社区

公益和志愿服务活动,不仅常年为街坊邻居义诊,还带头创建“姐妹花志愿者服务队”,主动成为“共享奶奶”志愿者,服务小区老少。2021年她被评为“在社区·爱成都”社区志愿服务“十大感动人物”。

对待“微网实格”工作,黄美英干劲十足:“‘微网实格’打通了社区党组织联系服务群众的‘最后一米’。作为党员,服务群众我义不容辞。”

在担任微网格楼栋长不到半年的时间里,在社区党委的带领下,黄美英不仅摸清了对口服务的60户群众的基本情况,了解其困难、需求,还把“姐妹花志愿者服务队”升级改造为“其乐共享志愿服务队”,发动更多的小区居民参与其中,使志愿服务内容更丰富,服务对象范围更广泛。她说:“大家需要什么,我们就做什么。”(下转2版)