

特种兵式旅游?

大美四川等你来战!

陈思安

■名词解释:什么是特种兵式旅游?特种兵式旅游是2023年网上出现的旅游热词,指年轻人利用周末或节假日等时间,用尽可能少的时间游览尽可能多的景点。

最近,短时间内密集打卡景点的特种兵式旅游火爆社交媒体平台。能完成这种拉练式旅游,离不开年轻人充沛的精力体力,离不开完善便捷的交通网,当然更离不开各地丰富的景点、贴心的服务。

如今,春光正好,越来越多的人跃跃欲试,准备加入特种兵式旅行的大部队。对此,大美四川一大批特色旅游线路早已做好了准备。

据四川省文化和旅游厅数据,截至3月31日,四川省有5A级旅游景区16个,4A级旅游景区338个,3A级旅游景区456个。

不过,蜀里安逸,面对这丰盛又迷人的美食美景,风驰电掣的“特种兵”可能需要不停“踩点刹”。



成都, 一座来了就不想走的城市

来自同程旅行的数据显示,截至4月11日,五一假期最受关注的国内旅游目的地为北京、成都、重庆、广州、上海、西安、长沙、深圳、杭州、昆明。

榜眼成都,是一座人们来了就不想走的城市。

成都的茶馆闻名全国,至今已百年历史的人民公园鹤鸣茶社,是大多数前来成都的外地游客都会打卡的宝地,能够吸引不同年龄段的游人和本地人。到这里,不仅仅是奔着一口茶,坐在这里,你可以听到三五闲聊、家长里短,也能听到大家思想交流,各种碰撞。

转悠在成都的老城区,这里有著名的宽窄巷子、太古里、锦里、文殊坊、金沙遗址、武侯祠、春熙路等,给人一片宁静、平和的烟火气息。

从春熙路出发,坐上大熊猫繁育研究基地的直通车,你就能跟川籍“顶流女明星”——大熊猫花花(又名果赖)合影。

看到花花你还挪得动腿的话,沿着世界上最长的城市中轴线上,你可以看到跟安逸老城市气质完全不同的更现代化的成都,亚洲第一单体建筑新世纪环球中心、全力构建高端时尚多元消费场景的成都SKP……

如果你在深夜的成都依旧不想睡去,成都从来不缺夜生活,闲逛后再吃个夜宵,在麻辣沸腾中,你能更深度体会成都的味道。

对历史文化有更多兴趣的朋友在这里,“博物馆九宫格”可以轻易拉满。

四川博物院展厅数量有14个,包含书画、陶瓷、青铜器、民族文物、工艺美术、藏传佛教、万佛寺石刻、张大千书画、汉代陶石艺术等10个常设展览。其中,张大千书画馆藏了张大千临摹敦煌壁画183幅,巴蜀青铜馆展示了从上个世纪50年代以来,新繁水观音、成都百花潭、广汉三星堆、成都金沙等一系列重大考古发现出土的大量精美青铜器。

除此而外,成都市有博物馆132家。杜甫草堂博物馆、武侯祠博物馆、金沙遗址博物馆、成都博物馆、成都永陵博物馆……各擅胜场,如雷贯耳,不可不去。

四川, 美, 不胜收

不得不说,四川的美景真的太多了。从哪儿说起呢?

4月5日,在都江堰市举办的2023“世界旅游目的地旅游产品发布会”上,青城山—都江堰景区联合安仁古镇、金沙遗址、成都大熊猫基地、三星堆、三苏祠、西岭雪山,共同签约打造“成都市圈精品旅游环线”,加快提升“天府之国·安逸生活”吸引力,助力成都市圈建设。

游客朋友沿此环线,即可打卡最具川蜀特色的人文历史、自然风光以及熊猫萌趣。

在“2023都江堰市精品旅游线路推介”环节,都江堰市发布了“游古堰青城,品地道美食,畅玩经典之旅”“游大熊猫苑,玩水雪乐园,畅玩亲子之旅”“玩峡谷漂流,享露营地趣,畅玩欢乐之旅”三条旅游线路产品。

都江堰被誉为“世界水利文化的鼻祖”,既是一座中国建设于古代并使用至今的大型水利工程,也是景色秀丽、文物古迹众多的著名风景名胜,有伏龙观、宝瓶口、离堆、飞沙堰、鱼嘴、安澜索桥、二王庙、松茂古道等景点。

除此之外,峨眉山、九寨沟、乐山大佛、黄龙、汶川特别旅游区、北川羌城、邓小平故里、阆中古城、剑门蜀道剑门关旅游景区、朱德故里景区、泸定海螺沟冰川森林公园、甘孜州稻城亚丁等都是四川的5A级景区。

其中,九寨沟是中国第一个以保护自然风景为主要目的自然保护区,被誉为“童话世界”,号称“水景之王”。乐山大佛是全国重点文物保护单位、世界文化与自然遗产。大佛高71米,是中国最大的摩崖石刻雕像。阆中古城是中国四大古城之一,至今这里还保持着唐代的格局和明清时代的风格,有百余座明清古建筑,61条古街巷,上千座古宅院。

爱好文物考古的朋友一定要到三星堆古遗址去看看。这里是迄今在西南地区发现的范围最大、延续时间最长、文化内涵最丰富的古城、古国、古蜀文化遗址,被称为20世纪人类最伟大的考古发现之一,昭示了长江流域与黄河流域一样,同属中华文明的母体,被誉为“长江文明之源”。其中出土的古蜀秘宝中,有高2.62米的青铜大立人、宽1.38米的青铜面具,更有高达3.95米的青铜神树等,均是独一无二的旷世神品。而以金杖为代表的金器,以满饰图案的边璋为代表的玉石器,亦多属前所未见的稀世之珍。

作为国家文化和旅游消费示范城市,以成都为原点,在四川,抽二三日闲,人们就可尽情在历史与现代、人文与山水,仙境与凡间之间恣意穿梭往来。

关联阅读>>>>>

无尽美景,无限活力

——四川着力推动文化旅游消费

近日,文化和旅游部发布通知,将组织开展2023年文化和旅游消费促进活动。通知中说,要加强区域联动协作。进一步发挥国家文化和旅游消费示范城市及试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区的辐射带动作用,与周边城市或区域同步行动、联合促销,推出区域一体化消费惠民措施和一揽子消费促进活动。

成都作为国家文化和旅游消费示范城市,为做好文旅营销宣传推广,4月12日至14日,成都市文化广电旅游局以“迎大运·游成都”为主题,在第108届全国糖酒商品交易会上设置成都文旅形象展示馆,并积极组织成都中国青年旅行社有限公司、成都光大国际旅行社、四川万里行国际旅行社有限责任公司等相关文旅单位参展。展馆为观展游客带来成都春夏季文化旅游产品,通过踏青赏花、公园绿道、民宿林盘、时尚商圈、会展赛事、古镇非遗、美食民宿等特色点位,把成都大运会与讲好成都文旅故事结合起来,展现悠久灿烂的巴蜀文明和独具魅力的天府文化,彰显城市青春活力,吸引不少市民游客的咨询。

据了解,今年3月至7月,成都市文化广电旅游局还将推出千余项丰富多彩的文旅活动、百余条特色大运文旅线路和100个2023最成都·生活美学新场景。据介绍,成都正加大对首店经济、夜间经济、总部经济、文旅消费和会展赛事的支持力度。今年初,成都市发放旅游、体育、汽车等消费券,拨付服务业专项扶持资金。截至目前,成都已经推出1000万元的文旅消费券、1000场文旅活动、100个网红打卡新场景、100条精品旅游线路、50个微度假套餐。

成都是四川文旅发展的排头兵。近期,四川省政府印发《关于实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》。作为指导四川未来5年消费工作的纲领性文件,其中鲜明提出了打造四川独具特色的消费品牌——“蜀里安逸”。

为激励全社会积极参与四川文化旅游宣传推广,日前,四川省文化和旅游厅启动了“安逸四川”文旅宣传优秀作品评选。评选作品为上一自然年(1月1日至12月31日)以四川文化和旅游为主题进行创作并发布的视频类、图文类和友好推广类作品。对评选出的优秀作品获奖单位或个人发放奖励资金,最高奖励10万元。

近年来,四川着力构建多元化产品体系,推进文旅深度融合。挖掘特色文旅资源,突出比较优势,大力发展度假旅游、康养旅游、研学旅游、红色旅游、乡村旅游等业态,推动传统观光游向体验游、度假游、健康游转变。全省创建国家级旅游度假区4家,国家全域旅游示范区8家,全国红色旅游经典景区(景点)50个,产品供给不断丰富。同时,着力构建“一体化”协同格局,推动巴蜀文旅走廊建设,让文旅发展成果更多惠及两地人民群众。

解锁特种兵式旅游背后的青春密码

薛光浦

前几天,一段广为传播的视频,印证了特种兵式旅游的火爆——一位新疆大叔坐火车硬座去拉萨,发现同车厢都是大学生,激动之余喊出了一句“青春没有售价,硬座直达拉萨”。满车与之互动的年轻人,看起来满脸笑容、朝气蓬勃。这是一个令人感动的场景,感动的理由很简单,年轻人充满活力,愿意“在路上”,只要他们愿意多出去看风景、看世界,就总比刷手机要令人欣慰。

年轻人如此急行军般的旅游,是为了在学习、工作压力与放飞自我之间找平衡而作出的选择。对年轻人而言,这样的线下社交是真实、珍贵、丰富的。旅游归来,无论是去学习、上班,还是继续积蓄能量等待机会,这段经历都会成为难忘的记忆。在旅途中,结识的朋友、加深的友情、缔结的约定都有可能成为一份力量,把青春往一个更好的方向推动。

“特种兵式旅游”不同于“上车睡觉,下车拍照”式的旅游。在这一现象背后,年轻人用这一方式旅游的动力在哪里?这是在尝试找回属于年轻人的青春活力,是在人为加速的快节奏来反抗生活的平庸一面,是在补偿式地增加自己世界的步数,是在寻找久违的自己以及诗和远方,亦是不愿意让青春留下太多遗憾……值得高兴与欣慰的是,在火车车厢里的合唱,在站台上的告别,在四面八方发出的各种信息,无不在交织出青春的本来面目。

特种兵式旅游充分反映出年轻人勇往直前的热血、敢想敢干的劲头以及对美好生活的追求,成为了一种由年轻人引领的新型生活方式,做到了动静皆宜、身心愉悦。

愿年轻人能够统筹平衡好工作与生活,收获丰富多彩的旅途,展现出青年一代的蓬勃朝气。

