

擦亮劳动光荣的价值底色

王学明

幸福是劳动创造出来的,伟大事业、伟大梦想是奋斗出来的。劳动没有高低贵贱之分,不论身处哪个行业,只要付出足够的辛劳与智慧,干一行、爱一行、钻一行,就能在平凡的岗位取得不平凡的成绩

梦想是奋斗出来的。回首过往,亿万人民共同书写了最激动人心的发展故事,三峡工程竣工、青藏铁路通车,南水北调、西气东输,“嫦娥”飞天、“蛟龙”潜水,卫星导航、量子信息……每个“中国奇迹”,都与众多劳动者的辛勤奋斗密不可分。我们要继承光荣传统,自觉把个人理想、家庭幸福融入国家富强、民族复兴的伟业之中,融入服务群众、奉献社会的实践之中,练就执着专注、精益求精、追求卓越的职业素养,通过劳动推动经济社会发展,通过劳动创造美好生活,通过劳动实现人生价值。

劳动没有高低贵贱之分,不论身处哪个行业,只要付出足够的辛劳与智慧,干一行、爱一行、钻一行,就能在平凡的岗位取得不平凡的成绩。农民们用四季的辛勤耕耘换来丰收的喜悦,工人们用日复一日的辛勤劳作生产出优质价廉的产品,教师们用年复一年的辛勤教学,为祖国培育栋梁之才,科技工作者攻坚克难用科研成果惠及民生,党员干部在乡村振兴一线用行动践行初心和使命……只要有梦想、有机会、有奋斗,一切美好都能够创造出来。劳动,创造了财

富,也砥砺着精神,我们要在不懈奋斗中诠释矢志不移的初心,在辛勤劳动中担负起时代赋予的使命。

当然,让实干者得实惠,让奋斗者有奔头,让劳动者参与发展、共享发展成果,崇尚劳动才会在社会蔚然成风,成为全体人民的价值认同和行为自觉。对政府部门来说,要关心关爱劳模和工匠人才,优化服务管理工作,为劳动者更好发挥作用创造优越条件,推动更多劳模和工匠人才竞相涌现。对教育部门来说,要加强对青少年的劳动教育,为青少年树立多层次的学习榜样,让他们懂得“只要肯劳动,行行出状元”的道理,把劳动的种子深植于青少年心中。对新闻媒体来说,要讲好劳模故事、讲好劳动故事、讲好工匠故事,大力营造崇尚劳动、尊崇劳模、尊崇工匠的社会风尚。

劳动最光荣,劳动最崇高,劳动最伟大,劳动最美丽。无论时代如何变化,劳动精神都永不朽。让我们大力弘扬劳动精神,擦亮劳动光荣的价值底色,在拼搏中开拓进取,用汗水浇灌收获,奋进新征程,建功新时代,奋力谱写新时代更加出彩的绚丽篇章!

众议苑

本期关键词 “五一”出游与消费

作为2023年春节后首个长假,今年“五一”假期旅游市场热度急速攀升,将迎来一波出游消费潮,各大景点、消费场所将再现人山人海的情形。对此,你怎么看?

让文明旅游成为一道亮丽风景

安阳

“五一”假期,春暖花开,气候宜人,不少人计划着假日出游。然而近年来,在一些旅游场所仍存在旅游不文明行为,不仅损害游客自身形象,也破坏了文明风尚。

旅游不文明行为为何屡禁难止?有的是因为游客的文明素质不高,在旅游过程中追求无拘无束,因而不同程度地存在着随意、放任、无约束的倾向,自我的道德约束力很低;有的则是受客观因素影响,比如景区宣传提示不到位、公共卫生设施不足、垃圾清理不及时、公共休息区设置不够等。

针对不文明旅游现象,《“十四五”旅游业发展规划》提出“建立现代旅游治理体系”,要坚持依法治旅,加强旅游信用体系建设,依法落实旅游市场监管责任,健

全市场综合监管机制,提升市场监管执法水平,倡导文明旅游,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

进一步说,要减少不文明旅游现象,需要强化人们的法律意识、公共意识、文明意识。这既要靠教育引导,也要靠惩戒约束。针对游客不了解旅游地的风俗文化、景区管理规则,可以通过积极发布相关提示信息来强化正面引导。同时加强监督管理,相关部门、景区要用好游客不文明行为记录“黑名单”,以惩治倒逼游客文明出游。

旅游是一个发现美、欣赏美、享受美的过程,不文明行为势必为美丽风景带来不和谐。只有与文明相伴,才有一路好风光。

绿色消费应成为“五一”主旋律

孔德淇

“五一”假期蕴含了人们对美好生活的热爱和向往。但每到此时,一些不良风气和市场乱象会借势抬头。譬如,一些人爱“面子”,讲排场、摆阔气,铺张浪费搞攀比;歪曲“感情款待”,把聚餐搞成“割宴”。再如,一些商家再掀商品过度包装之风。凡此种种,都削弱着假期的文明与精彩。

实际上,越是在消费旺季,越应弘扬勤俭节约的传统美德,加快形成绿色低碳的生活方式:外出就餐,争点小份菜,杜绝“舌尖浪费”;商场购物,认准绿色、低碳标识,尽量选购节能、环保产品;旅游出行,尽量选择绿色低碳方式……这些不仅可以节省金钱,更是对资源环境的保护。

推动绿色消费,是推进经济高质量发展的内在要求。近年来,各级政府陆续出台一系列政策,从扩大绿色低碳消费产品的有效供给,到鼓励人们自觉选择包装简约、质量过硬的商品,抵制奢侈浪费的包装产品等多个环节入手,全方位促进绿色消费的发展和升级,这显然应得到公众的积极配合。

要形成绿色消费潮流,需要大力宣传教育,帮助公众正确理解绿色消费的含义,纠偏传统认知中的误区。在引导绿色消费方面,可以采用消费补贴、积分奖励、定点售卖等多种方式,鼓励人们自觉开展绿色购物,积极尝试绿色生活。

规范市场价格,以诚信促消费

董宏达

今年“五一”前夕,全国多地对假期的价格秩序提出专门要求,要求明码标价、不欺骗消费者。这值得称道。

消费旺了,经济才会是一池活水。“五一”旅游热的出现,释放经济稳步回升的积极信号,各地对假日经济强劲复苏带动区域经济发展,充满期待。

追求“假日经济”效益,更应营造良好消费环境。今年“五一”长假,多地发告诫书,要求商家不得随意涨价,景点收费、导游讲解等均应明码标价。这只是第一步,切实强化监管更重要。假日消费热潮中,容易出现价格虚高、服务打折等现象,特别是在文娱、餐饮、景区旅游等领域较为

突出,即便是个别现象,也会引发舆论关注,对当地旅游服务业的发展极为不利。

纵观假日消费痛点,与消费需求骤增有一定关系,但更关键的,还在于部分商家服务意识不强、诚信意识淡薄、经营不够规范。因此,各地不能满足于提前发提醒告诫书,还要密切跟踪商家遵规守诚情况,实施全程严密监管,积极回应消费者关切,维护消费者合法权益。

公平、合法和诚信是经营主体长久发展的根本之道。越是消费热潮,越要谨慎经营,自觉做到守规则、重承诺,持续提供高质量产品和服务,让消费者买得放心、吃得安心、用得舒心。

“斜伞礼让”为雨天出行添温情

郭元鹏

淅淅沥沥下着雨,路面狭窄,两名相向而行的人都撑着伞。走近时,一个人停下脚步,将雨伞朝外侧倾斜。见状,另一个人快步走过,微笑着说了声“谢谢”。据媒体报道,4月21日,行走在太原市后街匠巷的市民李先生观察发现,为避免雨伞碰撞或划到别人,很多人会主动放斜雨伞礼让或把伞高高举起。这个雨中的小细节,足以体现出市民文明出行意识的日益提高。

雨天出行时,尤其是走在巷口、小道上,人们打着伞往回走容易出现碰撞。有的是雨伞碰了,有的是雨水滴落在别人身上。这种事情看似平常,很多人似乎已习以为常。实际上,这种事并非不能避免。就像发生在太原市后街匠巷的“雨天见闻”一样,很多人打着伞通过巷口时,主动停下脚步,将雨伞朝外侧倾斜,这种“斜伞礼让”践行了文明,体现出良好的文

明素养。

“斜伞礼让”只是一个平平无奇的举动,看似是刻意的礼让,其实是文明素养内化于心、外化于行的体现。文明出行,就需要更多“斜伞礼让”。

由“斜伞礼让”说开去,雨天出行应注重更多文明小细节。比如,汽车不要开得太快,以免积水溅起打湿了行人的衣裤;比如,人们雨天进入公共场所时,先打理一下湿漉漉的雨衣、雨伞……这些都是雨天出行的文明细节。

雨天出行,需要人们注意文明细节,既需要互相礼让,也需要互相理解。比如侧一下身子,斜一下雨伞,等等,收获的可能是一脸的笑容和温馨的感受。

雨天出行,不妨让“斜伞礼让”成为文明标配。



出停车场交停车费需先关注公众号,才能完成缴费流程;去餐馆就餐,商家让消费者先扫码关注公众号才能点餐;买完东西或者就餐后要开发票,商家要求消费者必须关注公众号……近日,据媒体报道,一些商家强制“囤粉”引发消费者不满,二维码成了消费“拦路虎”。技术进步本应让消费者享受发展红利,服务便捷高效才是吸引客流王道。商家强制“囤粉”等做法,其实不明智,不仅给消费者带来麻烦,也可能损害商家的形象,让商家失去一些“回头客”。

王怀申 文/图

用更多“歌圩”点亮群众生活

关育兵

在广西南宁市武鸣区,自古以来就有民众汇集起来唱山歌、听山歌的习俗。据媒体报道,这里的人们一大早背一壶水出门,只为在歌圩上一展歌喉。在不到500米的江滨路两侧,近30个对歌点密密麻麻,以“歌海”喻之也不为过。“每逢下午两三点钟,这里最是热闹,江滨路两边人山人海,简直歌声震天。”

“唱山歌嘞,这边唱来那边和,山歌好比春江水,不怕滩险弯又多。”提到山歌,许多人就会想到“刘三姐”。的确,经典电影《刘三姐》的这一旋律几乎家喻户晓。由山歌到歌圩再到“壮族三月三”,电影《刘三姐》功不可没。

但要看到的是,随着工业化、城镇化的快速发展,城乡生活发生了天翻地覆的变化,人们的文化娱乐方式越来越丰富,许多传统艺术形式日渐式微。然而,山歌、歌圩不仅没有衰弱,反而越发展

越红火,线下仅武鸣城乡,就由原来的十几个人,发展到经常出来参加山歌活动的群众不少于1万人,线上云上歌圩连续举办,年年网络人气上涨。

武鸣山歌何以如此响亮?这与山歌独特的艺术魅力有关。歌圩中对唱的山歌类型非常丰富,有生产歌、生活歌、农事歌、季节歌和情歌,等等。歌者往往是即兴创作,套用某种唱腔和句式,根据现场环境随机应变组织歌词内容。因此,以歌会友、以歌传情、以歌代言就成为当地人的习惯。山歌包罗万象,随时随地可唱,有独特的文化内涵和美学意蕴,有传情达意的功能、沟通人心的作用,让山歌成为不少人生活中不可或缺的一部分,“使人年轻,让人快乐”。

当地政府久久为功地扶持,对山歌更是产生了推动作用。武鸣成立了山歌协会,在城区最繁华的路段开设“武鸣壮乡歌圩”,在13个乡镇

设分会,在各乡镇设立山歌日。以培养非遗传承人为抓手,每年开展歌手评选活动,国家级、自治区级和市级山歌传承人均有传承经费补贴,“武鸣壮乡歌圩”有经费支持……一招接一招,让武鸣山歌后继有人,越唱越响亮。

“武鸣处处是歌圩。”在促进山歌发展上,当地还积极适应社会的发展变化,推动传统歌圩活动与近年来兴起的广场舞相互促进;既传承传统山歌,也不断为山歌注入新的时代内容;适应新媒体给城乡群众文化生活带来的巨大变化,顺势开展线上歌圩展演活动……众多举措,让山歌、歌圩与时代发展、社会进步紧密相连,共同前进。

武鸣区山歌响亮,处处歌圩,这对于更多的群众性文化活动来说,是有借鉴意义的。让更多“歌圩”点亮群众生活,是可期可盼的。

在“半卷书香”中寻觅人生惬意

樊树林

他们是矿山女工,是农民,是保安,是流水线上的织布工……像每个勤劳的人一样,他们终日忙碌,或风吹日晒或披星戴月,在不为人知的角落,他们喜欢静静地捧起一本书,让灵魂在文字中获得滋养。在夜深人静的夜晚,他们也会握紧手中的笔,用一个个文字记录命运的诗行。在今年“世界读书日”前夕,一位媒体记者采访了几位普通岗位普通劳动者的读书故事。

无论是漂泊半生、以书为伴,青丝早已被岁月染成白发,依然初心不改的保安李明,还是整日劳作于铁精粉之间,钟情于阅读,1999年至今积攒了447本读书笔记、290余万字习作的矿山女工曹会双;无论是中学辍学、改学做木匠活儿、做梦都在读书,“心事”感动了万千读者,作品被开了研讨会,还上了央视的农民杨成军,还是在机器轰鸣的夜晚看见“月亮”,一有时间便

掏出书读几页的织布工毕侠……这些普通劳动者的读书故事里,有他们面对坎坷命运不低头的倔强,有被枯燥生活困住想尽办法突围的勇气,还有长期在文学天地间遨游获取的智慧,让人深受启迪。

读书是人生最好的修行,也是丰盈自己内心的最美途径。“人不读书,则尘俗生其间,照镜则面目可憎,对人则语言无味。”书卷多情似故人,阅读不仅能让我们看到更远的世界,更能抚慰我们孤寂的灵魂,给予我们踏浪前行的动力。阅读固然是一件美好惬意的事情,但并不是每一个人都能够在很多时候,在咖啡或茶叶的芬芳中静静走进书的世界,浸润于文本构建的“宇宙”。大多数人只能在忙碌的工作、学习间隙捧起一本书,在“左手烟火”与“右手书香”中聆听自己灵魂的悸动,寻觅和捕捉人生的那份诗意和惬意。

每一个人要想走得稳、走得远,都需要精神力量支撑。在这个众声喧哗的时代,无数普通普通的人在“生活的苟且”和“诗与远方”之间找到了一个平衡的支点,以书卷的清香让自己的灵魂得到“诗意的栖居”。

每一个人的生活境遇不同,人生际遇也千差万别。但是每一个普通人,都需要珍惜当下,需要在人生的旅途里吐出一份诗意和美好。对一些普通人而言,也许读书并不能彻底改变自己的生活状况,但能在书卷的缕缕芬芳中遇到最美的自己,书籍更能抚平我们生活中的创伤,让我们学会坚韧和包容,知晓选择与放下,找到对抗平庸的路径。

让我们努力经营自己的生活,认真走进书籍的世界,在“一屋烟火”和“半卷书香”中寻觅人生的惬意。