

越夜越精彩 沉醉于春夜的桨声灯影



夜泊秦淮:桨声灯影画中游

编者按:

今年“五一”假期,应该是国内旅游市场近年来的最旺一季,被压抑已久的出游热情终于在这个春日有机会得到充分释放。玩了一天之后,暮色渐暗,春风轻拂,泛舟夜游,赏一个春江花月夜,该是多么惬意的享受。越夜越精彩,不少城市打造的夜游船项目为市民游客提供了五彩斑斓的夜生活,成为展示城市风采的新名片,“夜经济”的重要组成部分,“夜文化”的重要表现形式。本期,让我们和春风一起沉醉于春夜的桨声灯影。

夜游锦江: 光影璀璨迷人眼

夜幕降临,四川成都东门码头被灯光点亮,悠扬的古乐环绕左右,乌篷船行驶在锦江之上……“夜游锦江”无疑是了解成都诗意文化的重要代表,顺锦江而下,每一处景观,都是成都文化的重要脉络,流淌着成都数不尽的文明与烟火。

“夜游锦江”的习俗据传早在五代两宋时就有,那时颇为有名的游乐活动叫“浣花大游江”,常形成“遨游空阔”的壮观局面。2019年2月,“夜游锦江”项目与市民正式见面,2021年国庆升级后,在原有东门大桥到合江桥1.3公里夜游线路的基础上实现了上下游扩展,将上游延伸至成华公园,向下游扩展至望江公园,全程增加至4.5公里。2022年国庆节期间,“夜游锦江”全面提档升级,游船从四线齐发,串联起10公里浏览路线与太古里、天府熊猫塔、望平街、兰桂坊、1.314爱情专线、九眼桥等众多夜间经济触点。今年春节期间,“夜游锦江”共计接待18万人次;一季度,“夜游锦江”项目累计接待游客88万人次,消费人数比去年同期增长5倍多,火热程度可见一斑。今年“五一”假期,“夜游锦江”将开展“诗意锦江·四海同游”主题活动,在保持原有节目氛围的基础上,通过更具互动性的节目来增强游客体验感,将在东门码头、音乐广场、庆龄码头、合江亭等点位设置水岸演绎,并与游船表演相结合,通过人物动漫化形象、IP化,开发更多的互动玩法。

如今,你不仅能在锦江之上一览“两岸三景”的千年波海,更可以乘坐“锦江曲艺”特色游船,在说学逗唱之间欢喜游锦江;参与“锦江研学”,让小朋友们在亲身体验中,读懂成都的发展与变迁;深度融合剧游IP的“锦江之上”,用多种表演形式与现代数字视听科技结合,让你体验到千年锦江的古蜀文脉与幸福成都。这些围绕“夜游锦江”所全新演绎的游玩场景,不仅传承了成都快耍、慢活的优秀玩乐基因,更在新时代背景下,创新出了属于锦江的独特风格与玩法。

一千多年前,杜牧就曾写下过“烟笼寒水月笼沙,夜泊秦淮近酒家”的诗句,写下了古人夜生活的样本。在文人的描绘中,秦淮河最美在夜晚,植根于“夜泊秦淮”这一源远流长的历史文化,夫子庙—秦淮风光带丰富的夜游活动,成为了江苏南京夜间旅游的一块“金字招牌”。如今,这个夜间文旅消费集聚区,依托明城墙、秦淮河及科举文化、非遗文化等核心文化基因,已经打造成集夜游、夜食、夜演、夜娱、夜购、夜宿为一体的完整夜经济产业链。

过去多年,秦淮画舫只有东五华里线路——自夫子庙泮池出发,抵达中华门即掉头折返。2022年国庆期间,西五华里沉浸式游船夜游项目“夜泊秦淮”正式启幕,十里秦淮河东、西游船线从此实现完整贯通,实现了秦淮河夜游产品的提档升级,成

为南京夜游新晋网红打卡点。该项目是首次内秦淮河西线的完整贯通,航程始于夫子庙泮池,经中华门码头至西水关闸段,整个行程往返约一小时,途经10座桥,用行舟展卷的方式,“穿越”历史长河,沿途可欣赏《金陵胜景图》《上元灯彩图》《康熙南巡图》《南都繁会图》等经典画卷,可实现“人在船中坐、船在画中游”。项目由专业团队重塑打造,结合秦淮河自然地理、历史人文特征及其照明现状,将“科技+文化+历史”完美融合,运用提色、视角、区段等多种照明手法,水幕、雾森、光影等特效,实景演艺、舞美制景等方式,实现河与船、光与影、人与历史交相辉映。

如今,“夜泊秦淮”这一文化名片正加速价值变现。沿着“挖掘故事线,设计旅游线,打造产品线,推出消费线”的核心路径,秦淮聚焦载体建设与提档升级,打造了特

色多样化夜经济发展场景。

在夫子庙—秦淮风光带周围目前已建成棋峰试馆等涵盖科举文化、民国电影、书法绘画等主题的文化特色酒店,一店一主题、移步换景,真正让“夜宿秦淮近酒家”成为现实,推动夜游秦淮、夜宿秦淮成为南京的文旅“金招牌”。建设和引进戏院里,秦淮非遗展示中心、MO首屈街、金陵历史文化展览馆、小吃博物馆等一批情景式消费门店。引入抖音直播和数字化体验等多种方式,推进秦淮灯会“老酒新酿”,变传统节日文化庆活动为传统与潮流完美结合的夜间文化体验活动。针对当下年轻人喜爱的古风、时尚、美食等元素,持续不定期推出沉浸式演出、夫子庙中秋诗会、科举博物馆砚池灯光秀、状元游、门东街头表演、小西湖怀旧电影节、非遗展演、夫子庙美食夜肆等夜间特色活动。

阅读链接

【湖北武汉】

4月22日18时,第二届“华服节”之华服奇妙夜在武汉规划展示馆正式开启,这是武汉规划展示馆首开夜游专场。当天活动参与者身着汉服,用贯穿式的剧情进行解密游戏,了解不一样的武汉。

整个展馆灯影交错,美轮美奂,恍若开启了一条时空隧道,随处可见身着汉服的讲解员。开启游戏之前,讲解员先发放一份《华服解密手册》给参与者,在领到讲解员发放的手册后,可以看到游戏共设六个关卡,涉及的知识点包括城市印象、城市历史、两江四岸、交通发展、总规拼图、地质探险等。若想通关,必须深入了解武汉地区的属地特色和城市演变特征。今年是武汉规划展示馆第二次举办“华服节”,这场穿越城市千年的时空之约将一直开放到5月4日。其间,还将举行华服看规划、五一国学童趣日、国医养生日、国粹戏曲日、五四青年节华服快闪等一系列活动。

【河南登封】

4月26日正式启动运营的“夜游嵩山”项目,是河南省登封市国有景区夜经济“零”的突破。项目从嵩阳景区入口至峻极峰顶,以“景区夜间灯光亮化、主题文化场景打造、沉浸式特效体验、互动式演绎”等为主。一期已完成景区门口亮化、太室山广场、嵩阳书院前牌坊、寻真门、老母洞灯光亮化及雾森特效等工程,光影艺术与原生态自然环境的完美融合,将带来嵩山游的全新体验。没有音乐的夜晚是不完整的,“追光2023·首届登封嵩山电音节”将与“夜游嵩山”活动有机结合,为登封的城市夜生活注入新活力。

【安徽宏村】

一半街巷一半水,纵水宽歌慢生活。一条水圳,一汪湖水,一条古巷就丰满了千年古村的底蕴。青山苍茫,古村悠悠。安徽省黟县宏村恰似一幅淡雅隽永的水墨画,目光所及之处,皆是美景。“夜游”,现在成为人们参观宏村景区的热门玩法之一。夜游宏村,除了月沼璀璨的夜景、徽州特色的美食、新兴文创、酒吧……还有一场《宏村·阿菊》精彩演出不可错过!

《宏村·阿菊》是安徽省大型实景文化演出,以宏村秀美的自然风光为舞台背景,以徽州女人、宏村水系设计者胡雪岩的故事为原型,以古徽州文化为前景,展现徽州女人贤惠、勤劳、持家、耕耘劳作以及忠贞如一、保卫家园的新形象、新身份,该剧2014年获安徽省“五个一工程”奖、2020年获“十佳夜游活动”称号。通过多年的市场实践,“日游宏村,夜观阿菊”也已成为黄山的精品旅游线路、特色旅游产品。

珠水夜韵:丰富珠江水岸联动产品

《月半弯》《爱的根源》《遥远的她》《晚风心里吹》……3月18日晚上8时,在“鹅潭印象号”珠江夜游游轮三楼甲板上,“珠水流金”音乐厅闪亮登场,各路名家唱将带来90分钟“纯享版”经典金曲,让现场观众和游客过足了“金曲瘾”。3月18日,广州客轮公司珠江夜游首个水上移动音乐厅“珠水流金”正式启航,举办了“粤韵金曲鹅潭Yeah”首场活动,据悉,“珠水流金”音乐厅每月将围绕不同主题,让粤语金曲在珠江流淌,让艺术与市民的消费生活交响共鸣。通过打造水上文化新地标,推动建设综合性城市旅游名片,夯实白鹅潭艺术文化商圈定位,打响文化新品牌。

4月16日,国内火爆环境音乐剧《阿波罗尼亚》来到广州公交集团客轮公司“广州财富”号游船,通过珠江游+音乐

剧歌曲表演的模式,为游客观众带来别样精彩的表演。演出使用的“广州财富”号游船,是珠江上第一艘国潮主题游船,成功地舞龙舞狮、粤剧、粤语等传统岭南元素与潮流元素在船上进行创意融合。本次跨界合作,再次打破次元,擦出传统文化与现代演出文化的新火花,增值珠江夜游服务新体验。

珠江夜游为广东广州“羊城八景”之一,是广州“夜游”的一张亮丽名片。乘坐游船游览珠江,两岸流光溢彩,旖旎风光尽收眼底,沿江可观赏到广州塔、海心沙、猎德大桥等广州标志性景观建筑和璀璨夜景,让游客领略南国风土人情的同时,也拉动城市夜经济的发展。为满足游客高品质夜游需求,珠江游行业不断探索开发新业态。广州市港务局积极贯彻新发展理

念,进一步延伸珠江游产业链,深入挖掘广府文化、港口文化特色旅游产品,支持企业拓展演艺、展览、会务、水上茶居等相关产业发展,不断丰富创新珠江游文化内涵。广州公交集团与广州港集团联手推出的“太古仓·水上茶居”项目,以码头经济综合体为核心,带动水岸经济联动辐射发展。目前,天字码头、大沙头码头、财富码头、太古仓码头均开展了水上茶居项目,将广府茶文化和游船观光有机融合,游客可一边品茶“享”人生、一边游江“叹”世界,体验轻节奏水上休闲文化。同时,港务局还组织开展了“红棉为民文明珠江”等活动,对所有珠江游售票窗口进行规范,不断提升珠江游服务水平,推动珠江游向世界品牌迈进。

(本报综合)

让“夜游”释放更大动能

和光

越夜越繁华,越夜越美丽,夜晚从来不可缺少故事。吃、喝、玩、游、购……各地推出的多种夜间文化旅游项目正给人们带来全新的体验,不仅极大地丰富了夜间文化旅游场景,还打开了发展夜经济的新窗口。

如何进一步拉动消费、扩大消费、提质消费,或者说得更直白一些,如何把游客的眼勾住、心留住,让他们留下来、住下来、吃起来、游起来、购起来,是旅游产业高质量发展的题中应有之意。有资料显示,我国60%的消费发生在夜间,发展和鼓励夜游也

成为扩大消费、带动就业、助力经济高质量发展的内在要求。而要把游客长时间留下来,打造夜文化,做好夜功夫就显得尤为重要——怎样才能把游客留一夜?

华灯初上,夜景、夜游、夜美食、夜文化的夜魅力最能令人沉醉。但当前夜间经济发展模式大体呈现“千城一面”,灯光秀、仿古美食街坊、延长公共文化服务机构时间等存在基本雷同现象,未形成自己独特的魅力。怎样创造新的消费场景、设计新的生活方式,进一步拓展市场新边界,我们看到,成都、南京等地深挖

中华优秀传统文化和本土特色,把本土味儿做浓,把品质做精,让“夜经济”不断升级“破圈”,形成了人无我有、人有我优的金字招牌。

烟波璀璨之间,游船缓缓向前,坐船“夜游”作为一种创新文旅业态,既能够吸引八方游客领略夜视角下不一样的美,满足市民和游客多样化、个性化、便利化的消费需求,感受“人间烟火气”,也是满足人们对美好生活向往的必然选择。

夜幕之下,精彩纷呈,让“夜游”行稳致远,我们还可以做得更多。

