

# 书香飘万家 亲子共成长



编者按:

建设书香中国，核心在于建设书香家庭；建设书香家庭，从亲子阅读开始。而亲子阅读，既是家庭之责，也是社会的一项系统性工程。近日，全国妇联、中宣部、教育部、文化和旅游部、国务院妇儿工委办公室联合印发《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施意见》，部署实施“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动。意见明确，通过3到5年的努力，家庭亲子阅读行动广泛深入开展，阅读指导更加精准、服务体系更加健全，使家长科学育儿能力得以增强，儿童阅读兴趣和阅读能力得以提升，家庭亲子阅读氛围日益浓厚，亲子阅读理念得到普遍倡扬。

**关键词:阅读帮扶**  
每个农村孩子都不能掉队

唐加加

有调查研究发现，目前还有不少农村家长对亲子阅读还不大理解和接受，有的孩子连几本课外读物都没有，更谈不上与家长一起阅读。一些农村留守儿童、困境儿童要读书，只能到乡村学校或村(居)委会的阅览室。因此，开展全国家庭亲子阅读行动，要着重解决农村孩子读不到书、读不到好书等问题。各地都有责任和资源整合更多力量资源，为农村家庭尤其是农村留守儿童、困境儿童及其家庭，提供阅读帮扶等助力。

笔者长期居农村，发现农村孩子成长到一定岁数，几乎都拥有一部完全自主使用的手机，他们的大量时间被手机游戏、视频等占用，阅读时间普遍有限，阅读质量普遍不高。造成这种局面，如果缺乏阅读习惯是主观原因，那么，不充分、不均衡的阅读资源，则是影响农村孩子阅读质量的客观原因。比如，乡村图书室的资源配备未必经过认真科学的分析研判，缺乏儿童文学、连环漫画、益智故事等图书，导致农村孩子喜欢读的读不了；乡村图书管理不到位，有益于孩子们智力开发的书被翻烂撕坏，却长期没有更新；受限于资金资源问题，乡村地区很难配备充足的电子阅读设备，导致孩子们总是获取不了最新的阅读资源……

阅读能让人眼界越读越宽广，人生越读越充实。开展全国家庭亲子阅读行动，每个孩子都不能掉队。作为家长、老师，要引导乡村孩子克服对电子产品的依赖，养成良好的阅读习惯，比如家长和老师可以和孩子就使用手机“约法三章”，逐步降低孩子使用手机等产品的频次。学校、乡村图书室要在用好用活现有资源的前提下，稳步丰富阅读资源和载体，比如收集分析研判孩子们的阅读需要，更多引进文学著作、益智故事等图书；比如提升学校图书室、镇村图书阅览室的规范化管理水平，引领孩子们读好书、读新书；比如在学生相对集中的学校、村(社区)购置电子书设备，让孩子们能够通过阅读和世界接轨。

具体落实到亲子阅读上，文化、教育等部门和学校应改变农村家长对亲子阅读的认知，要结合不同孩子不同家庭的实际，充分调动家庭引导孩子读书学习的主动性和积极性；给忙碌的家长“拨开云雾”，让他们明白一生中最重要的工作是孩子的教育工作；给闲暇的家长敲响警钟，让他们明白家财万贯只是过眼云烟，孩子的教育才是长久之计；给不会亲子阅读的家长予以指导，找到打开孩子阅读大门的钥匙。还可以让留守儿童在学校、家庭、村(居)委会通过网络，和远在他乡的父母一起阅读、共同分享阅读的收获；也有必要发动爱心力量为困境儿童捐本书，为困境儿童的“阅读梦”助力护航。

只有读万卷书，才能让更多农村孩子行万里路。将更多优质阅读资源向农村倾斜，有助于实现城乡孩子在精神上“共同富裕”。

**关键词:推广指导**  
推动亲子从爱读走向会读

关育兵

展亲子阅读行动时，可以通过聘请亲子阅读推广大使，传递阅读价值，帮助更多家庭树立亲子阅读理念，培养亲子阅读习惯，提升亲子阅读品位，获得阅读能力、思辨能力和批判能力，推动亲子从“爱读”走向“会读”。优秀的亲子阅读推广大使要懂阅读、懂孩子、懂教育、懂家长，能对亲子阅读起到导向和示范作用。

据报道，中央民族大学历史文化学院教授蒙曼，作为全国妇联亲子阅读推广大使，一直十分关心孩子们的阅读，常常致力于推广亲子阅读，传播科学的亲子阅读方法，提供专业的亲子阅读指导等。各地都可以聘请一批亲子阅读推广大使，积极投身于亲子阅读推广服务。

还有必要成立亲子阅读指导志愿者队伍。亲子阅读指导志愿者应具备较强的沟通能力、亲和力，擅长讲故事甚至是演讲；有志于亲子阅读指导，愿

为社会公益事业贡献力量；有责任感和使命感，能自觉服从阅读指导活动的相关工作安排；周末及法定假期有一定的自由支配时间，能够参与志愿服务。

亲子阅读为什么需要推广大使和志愿者指导？总体来看，不少家长对亲子阅读的认知不足，阅读目的有偏差，认为亲子阅读的目的是让孩子多识字，最终导致孩子对阅读产生厌烦；有的家庭亲子阅读时间零散，陪伴时间不清晰，等孩子自己能读书时，家长就不陪伴孩子阅读了，尤其是孩子一上小学，亲子阅读的热情与意识就逐渐消失或荡然无存；有的家庭亲子阅读内容选择不当，如何选书一直是家长在亲子阅读中的刚需问题；有的亲子阅读策略单一匮乏，提不起孩子的兴趣而难以持续……这些都是需要帮助家长解决的。

总之，亲子阅读活动要了解孩子，从孩子感兴趣的地方出发，要选择适合其心理年龄段的读物，这样孩子才能收到最佳的阅读效果；亲子阅读要积极为孩子创造良好的阅读环境，保证一定的阅读时间；亲子阅读活动不仅要关心读书的数量，还要关注读书的质量，指导解决遇到的阅读障碍。这些单凭家长可能做不到，在开展亲子阅读行动中，加强推广与指导非常必要。

亲子共读，不仅能提高孩子的专注力和记忆力，增进亲子关系，也是父母自我修炼的过程。亲子共读，不管是各读各的书，还是共看一本书，都会让孩子体会到“我和爸妈正在共同做一件很重要的事”，久而久之，孩子自会把读书当成重要事情看待，且乐在其中。因此，开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动，是共育美好家风、建设书香中国的重要举措。其中的一项重要工作是，加强亲子阅读的推广和指导。

一般而言，阅读是一种私人化行为。但阅读又有社会性的一面，即阅读本身需要有交流、交锋。各地在深入开



**关键词:典型选树**  
用榜样引领亲子阅读潮流

殷建光

家中至宝是书籍，生活最香是书香，书籍能教育熏陶一代又一代家庭成员。书香家庭，不仅传承文明，而且培育栋梁。建设书香家庭需要从亲子阅读开始，大人与孩子一起读书，可共享读书的美妙，亲子阅读之亲，不仅是亲情，更是亲切、亲密，是用书让大人与孩子的关系更紧密。

在开展全国家庭亲子阅读行动中，培育选树亲子阅读书香家庭典型，可以起到榜样的引领作用，能够让更多家庭见贤思齐，成为亲子阅读书香家庭；能够产生辐射作用，传递书香，共享经验，提高更多家庭的亲子阅读质量。

而培育选树亲子阅读书香家庭典型，要建立科学的标准。比如：有良好的读书环境；有一定数量的适合孩子阅读的课外读物，家庭藏书不少于一定的数量；家长和孩子能共同拟定读书计划，按计划读书，按时间读书，不定期开展家庭读书会；家长能鼓励并督促孩子写读书笔记或进行读书摘录；家庭每年购买新书不少于一定的册数，孩子的零花钱能有计划地用于购买新书；孩子或家长有向报纸杂志投稿的习惯，或在报纸杂志发表作品，在各级各类读书竞赛中获奖……当然，培育选树亲子阅读书香家庭典型，要注重亲子阅读的实效，让事实说话，比如孩子品行表现良好，学业优良，家庭重视亲子阅读的事迹突出，经验丰富，家教家风方面的群众口碑良好，等等。群众认可的亲子阅读书香家庭典型，才是大家最愿意学习的榜样。

对于亲子阅读书香家庭典型，街道、社区、学校等要充分发挥他们的榜样引领作用，让更多家庭成为亲子阅读书香家庭，发挥榜样作用，可从三个方面着手：一是建立大人帮大人的机制，让更多大人学会亲子阅读。街道、社区、学校等可邀请亲子阅读书香家庭，通过线上线下向其他家长传授亲子阅读方法，分享相关经验，通过典型从不同角度谈论品味书香后的收获、感悟和体会，让其他家长从中取经；二是建立孩子帮孩子的机制，社区、学校、幼儿园等可在亲子阅读中表现优秀的孩子交流阅读体会和经验，调动其他孩子的阅读积极性；三是要有良好的宣传机制，深入挖掘亲子阅读书香家庭典型的事迹，通过各类媒介“广而告之”，扩大他们的影响力，在所有家庭中营造“爱读书、读好书、善读书”的社会风尚。

榜样的力量是巨大的，每一个亲子阅读书香家庭典型的树立，都会带动更多家庭在亲子阅读的道路上探索、创新、进取，成为“书香飘万家”的重要支撑。

**关键词:服务保障**  
亲子阅读需要高质量供给

龙继辉

兵马未动，粮草先行。亲子阅读，服务保障需到位。其中主要包括发布亲子阅读书单，开发新型亲子阅读服务产品，净化少年儿童读物市场。

做好亲子阅读书单发布。要很好地进行亲子共读，选出适合家长和孩子共读的书是第一步。换言之，让家长和孩子有可以共同阅读的读物，才能让他们在知识的海洋里徜徉，每日读每日新，每日读都有进步。面对丰富的图书种类，有相当一部分家长存在着如何为孩子选书的困惑。家长如果按照自己的标准选择图书硬塞给孩子阅读，并不能达到真正的目的。而发布亲子阅读书单，则是亲子阅读的指路明灯，可以解决亲子阅读的选书之忧。

开发新型亲子阅读服务产品，也势在必行。数字化时代给人们带来最大的影响是，它改变了人们获取知识信息的渠道，改变了人们的阅读方式和阅读渠道。数字阅读正在以低成本、高便利性赢得人们的认可。为顺应时代发展和阅读方式的改变，亲子阅读也需要有新型服务产品来助力。数字阅读产品具有听、写、读、绘、分享等多重功能、多维度体验，更能激发孩子的好奇心和想象力，培养创新意识和创新能力。比如亲子阅读电子书、亲子听书、亲子读物APP等，图文并茂、

声情并茂的阅读体验，让亲子阅读兴趣盎然。如今，亲子阅读数字产品并不少见，问题是，家长与孩子们需要数字产品将优质的内容资源与数字科技有机结合，也就是，最需要优质、权威的数字阅读产品。当然，亲子共读数字阅读产品，要掌握一个度的问题，必须避免用眼距离过近、时间过长、环境太暗等问题。

净化读物市场，让亲子阅读开卷有益，更有质量。近年来，问题童书频频成为社会关注话题，一些家长在亲子阅读中发现一些山寨盗版、内容粗俗暴力低级趣味、价值导向不良、印刷质量低劣的儿童图书。问题童书不利于儿童“三观”的树立和知识养成，影响儿童的阅读兴趣与质量。故而，必须进一步净化儿童读物市场。售书平台要发挥好主体责任，对于违法违规的读物，该下架的要坚决下架。文化、市场监管等部门要坚持“零容忍”的原则，主动作为，发现一起就要坚决查处一起，决不姑息，以儆效尤。为此，相关部门应畅通监督举报渠道，打一场净化儿童读物市场的“人民战争”，让问题读物成为“过街老鼠”，人人喊打。

书香飘万家，陶冶你我他。服务保障到位，才能在亲子共读行动中，营造浓厚的高品质书香氛围。

**关键词:阅读活动**  
让亲子阅读更加多姿多彩

安阳

随着时代进步，人们的文化水平越来越高，越来越多家庭重视亲子阅读，亲子阅读成为一道全新的家庭文化景观。如今，相关部门部署开展全国家庭亲子阅读行动，无疑有助于推动亲子阅读成为一道全新的社会文化景观。为此，各地要持续打造亲子阅读体验基地。

多年来，为深入推进未成年人的社会教育，全国各地打造了一批爱国主义教育基地、红色文化体验基地、研学实践教育基地等，开展全国家庭亲子阅读行动，也有必要依托智慧书房、妇女儿童驿站、图书馆、书店、社区综合型文化服务中心等场所，授牌亲子阅读体验基地，为广大家长提供亲子阅读体验场所、亲子阅读指导服务。亲子阅读体验基地在助推家风建设、促进儿童健康成长、家庭幸福和谐方面具有重要意义。

打造并擦亮亲子阅读活动品牌。近年来，随着亲子阅读不断升温，亲子阅读活动也在增多，但存在质量参差不齐、品牌效应高低不一等问题。而广大家长和孩子对阅读活动的品质追求却在逐步提高。因此，开展全国家庭亲子阅读行动，需要打造更多阅读活动品牌。比如，有的地方持续开展“绘阅读绘成长”等公益项目，动员阅读机构、爱心企业、爱心家庭和社会组织等，开展阅读陪伴、捐书助学、图书漂流等公益活

动；有的地方面向广大家庭组织开展好书诵读、读书沙龙、分享展示等灵活多样、内容丰富的亲子阅读活动，发放包括中华优秀传统文化、前沿科技知识、家风家训、安全保护等类别书目的亲子阅读礼包；有的地方举办重点书目阅读分享会、阅读论坛、阅读表演等活动……这些都是可以复制的做法。

亲子阅读活动品牌必须做大做强、不断创新，才有影响力。各地可以对现有家庭教育资源、少儿阅读品牌进行资源整合，集中力量，丰富活动形式，充实活动内容，打造出地域特色鲜明、契合家庭需求的亲子阅读活动品牌。

在亲子阅读活动方面，各地应紧密结合每年的世界读书日、国际家庭日和六一儿童节等时间节点，积极号召亲子阅读体验基地、公共文化服务机构、教育培训机构，以及热心于公益阅读推广的民间社团、组织或个人，广泛深入开展亲子阅读活动，采用线上、线下等方式，开展“亲子阅读绘”“亲子故事会”等亲子阅读活动，让家长和孩子共同享受亲子阅读的快乐。

有书香童年，才有书香人生；有书香家庭，才有书香社会、书香中国。用亲子阅读丰盈儿童的精神世界，用亲子阅读塑造儿童的美好人格，时不我待。

