

解开数据背后的“阅读密码”

——2022年安徽省居民阅读指数调查

张理想

读书,是江淮大地最美的风景。

自2017年起,书香安徽全民阅读活动组委会每年开展全省居民阅读状况调查,用科学的指标和翔实的数据解开书香安徽的“阅读密码”。日前,《2022年安徽省居民阅读指数调查结果》公布,展示全省全民阅读紧跟时代的新发展新变化。

全省居民阅读总指数72.13点
全民阅读综合实力强劲

从安庆劝业场书店到蚌埠新华书店延安路店,再到黟县碧山书局,刚刚过去的“五一”假期,广大书迷争相打卡各类特色主题书店,畅享美妙“悦读”时光。新华书店合肥三孝口店相关负责人说:“除了展示‘中国好书’‘皖版好书’‘悦读好书’等各类品牌图书外,我们还在假期为小读者准备了一系列互动阅读活动。”

调查结果显示,2022年,安徽省居民阅读总指数为72.13点,居民个人阅读指数为73.01点,公共阅读服务指数为71.32点。全省全民阅读综合实力强劲,成年居民综合阅读率、数字化阅读方式接触率、电子书阅读量、电子阅读器阅读时长、纸质图书阅读率、纸质图书阅读量、纸质图书阅读时长等7个指标均比2021年增长。

去年,安徽省聚焦迎接宣传贯彻党的二十大精神,组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的全民阅读活动。“主题阅读活动燃起‘红色阅读’热潮,‘阅读品牌’示范引领‘品牌阅读’,青

少年等重点群体阅读广泛性、参与性和互动性大幅提升,全省阅读服务体系建设更加便民惠民。”省委宣传部一级巡视员查结联介绍道。

从中国黄山书会到省直机关读书报告会,从江淮读书月到全省大学生朗诵艺术节,从马鞍山诗歌节到界首读书会,全省涌现一批特色鲜明、层次分明的阅读品牌,在江淮大地呈现一场场新书荟萃、名家齐聚的书香盛宴。

数字化阅读方式接触率82.4%
信息时代改变阅读方式

调查结果显示,2022年,安徽省数字化阅读方式接触率82.4%,较上年提高0.7个百分点;电子书阅读量3.7本,较上年增加0.05本;电子阅读器阅读时长11.83分钟,较上年增加0.05分钟。

“数字阅读,正在助推全省全民阅读综合实力提升。全省成年居民的数字化阅读倾向明显,移动阅读和有声阅读成为主要形式。”查结联介绍,在信息时代,期刊和报纸的阅读率、阅读量、阅读时长等3个指标逐渐降低,越来越多的读者通过微信、听书等方式获取资讯和知识。

为适应数字化阅读新趋势,安徽省全民阅读活动注重线上与线下结合、纸媒和数媒结合,形成多媒叠加效应。“皖家阅读 红色润泽少年”等亲子阅读系列活动累计征集音频1000多个,参与线上云阅读活动约80万人次;“强国复兴有我,争做新时代接班人”安徽省青少年主题阅读系列活动共收到3000多件征文、朗诵、书画作品,参与人员达100万人次,相关文字视频报道累计点击量超过1500万次。

值得注意的是,虽然数字化阅读正在成为不可逆转的趋势,但是调查结果显示,纸质图书阅读仍然是安徽省成年居民比较喜欢的阅读方式,33.2%的成年居民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,成年居民平均每人每天花费在阅读纸质图书上的时间为22.37分钟。

为什么成年居民更青睐纸质阅读?安徽移动员工陈婷婷认为:“线上阅读尤其是在手机端阅读,常常只能获取碎片化的信息。阅读纸质图书更能让人静下心来,系统地收获知识,这不仅是一种情怀,更是一种学习需要。因此,无论工作多忙,我都会抽出一些时间阅读纸质图书。”

公共图书馆使用满意度74.9%
公共服务效能持续提升

面向少年儿童打造“经典诵读会场”,针对老年群体开展“电脑培训班”,全椒县图书馆通过政府购买社会服务的模式,弥补人员编制和文化资源的不足,进一步提升服务读者的能力

和水平。馆长张青深有感触地说:“我们积极推行‘图书馆+’模式,不断完善社会教育职能,让广大读者享受优质文化成果,图书馆正在成为深受城乡群众欢迎的‘文化课堂’。”

去年,安徽省133个公共图书馆免费开放,成为城乡群众获取知识、传播文化的殿堂。调查结果显示,在使用过公共图书馆、社区阅览室、社区书屋、城市书房等公共阅读服务设施的城镇成年居民中,公共图书馆的使用满意度最高,为74.9%。在使用过农家书屋的成年农村居民中,有81.9%的村民对农家书屋表示满意。

从2014年开始,“全民阅读”连续10次写入政府工作报告,安徽省城乡公共服务能力持续提升。去年,全省大力推进“15分钟阅读圈”建设,建成600个城市阅读空间,实现全省县(市、区)全覆盖,聚力一个城市阅读空间一个品牌,精心打造“一点一品”,进一步完善了全民阅读服务体系。文化企业发挥自身文化阵地优势,主动参与城市阅读空间建设,合肥新华书店已在合肥地区运营城市阅读空间60余家。

“全省各城市阅读空间按照平等、免费、开放、共享、便利的要求,向社会公众提供阅读服务,常态化开展丰富多彩的阅读活动。去年,全省城市阅读空间累计开展全民阅读活动3000多场次,参与群众约100万人次。”查结联介绍,今年,安徽省将再建600个城市阅读空间,探索建设安徽省“15分钟阅读圈”管理服务平台,保障城市阅读空间高效规范运营。

母亲的手擀面

钱永广

母亲是一个做面食的高手,母亲做的手擀面,自然与别家做的味道不同。小时候家里孩子多,母亲就变着法,做各种各样的面食,来解孩子们的馋。在所有面食中,我最爱吃的就是母亲的手擀面。

若想手擀面好吃,就不能怕费力气费时。母亲对手擀面的工序和用料都特别讲究。首先是和面,水不能多也不能少,母亲每次都是用少量的水,慢慢往盆里倒,一边倒,一边和,把面和得硬硬的。为了给我们增加营养,和面时母亲通常会在面粉里加两个鸡蛋,这样和出的面口感更筋道。接着是揉面团,把面团放在案板上,一遍一遍地使劲揉,碗口大的面团,在母亲的手里翻来覆去。揉面很费工夫和力气,我曾问母亲,揉面为何要如此费时费力?母亲说,揉不好,面团就会软硬不均,煮的时候面条就易糊汤,口感全无。

面团揉好后,接下来就是擀面,用擀面杖按住面团使劲压,压成厚厚的饼后,就可以擀了。只见母亲用双手使劲压在擀面杖的两端,一边压一边滚动,渐渐地,那面团就由厚变薄,不一会儿,面团就变成了一张薄薄的、圆圆的大面皮了。如果面皮硬度不够,还要在面皮上,适量撒一些面粉,再折叠好面皮,就可以切面条了。只见母亲的案板上,刀口下,面圈一圈圈涌出来,再用手一抖,面条便一根根兀自蓬松散开。

手擀面在下锅前,要提前做好汤料。儿时,农家香醋、酱油、麻油还不多见,但为了满足我们的味蕾,家里也是必备的。母亲会将蒜头切碎,连同盐、醋、酱油、猪油等,一起放进大碗搅拌均匀。只等锅里面条煮熟后,捞出盛于几只大碗里,再浇上调制好的汤料,这样,一碗喷香的手擀面就做好了,闻着就让人馋涎欲滴,胃口大开。

夏天的傍晚,常常热得汗流浹背。如果再吃上一碗母亲的手擀面,那种满嘴留香、酣畅淋漓的感觉,真是不可多得的幸福。

如今在城市里,虽然有许多面馆,但真正的手擀面已很少见,人们大多已用机器代替了人工擀面。可机器擀出来的面条,总吃不出儿时的那种味道。也许母亲手擀面的味道,已经融入了我的味蕾,让我常常回味。

上个假日,我和妻子带着儿子,一起回老家看望母亲,70岁的母亲为我们做了几碗手擀面。当母亲将手擀面端上桌的那一刻,我忽然发现,母亲的背驼了,头发也白了……虽然面条还是那么好吃,但不知为什么,我的眼睛忽然有些朦胧发涩,经历了岁月变迁,人到中年的我,还有母亲擀面给我吃,想一想,我是多么幸福。

飞流直下

李昊天 摄



景区打欠条是温情满满的“待客之道”

冯海宁

“我欠您一次旅行,凭此欠条可免门票入园一次,有效期十年。”5月1日,河南洛阳栾川老君山景区因达到最大游客承载量,许多未预约却慕名而来的游客遭遇限流,为抚慰游客失落的心情,景区在门口为上千名游客送上奶茶、鸡腿简餐,并打下这样一张欠条。5月2日,有游客称自己和朋友已凭欠条顺利进入老君山景区游玩。

今年“五一”假期,热门景区内外都现“人从众”,“限量、预约、错峰”是各大景区的操作共识。在此情况下,难免会有游客因为未预约或者预约不成功,而无法进入景区。按理说,这是游客自己未按要求预约造成的,景区可以不予补偿,但老君山景区却为遭遇限流的游客打下了“欠条”。此举既是对游客的温暖“补偿”——对游客白跑一趟作出适当回馈,也是一种漂亮而温暖的

“营销”——以此宣传推广景区,希望吸引更多游客。

这种“补偿”和“营销”除了传递温暖,更显示出与其他景区不同。很多景区都出现过游客遭遇限流的事情,由于景区并没有做错什么,因此很少会对游客作出“补偿”。老君山景区以牺牲利益的方式,来补偿心情失落的游客,显得格外难能可贵。

景区形象好不好,关键在于游客的口碑。实际上,对景区而言,为限流游客打“欠条”,虽然牺牲了一定的门票收入,却塑造了景区的口碑,有望吸引更多游客,换来更多旅游收入,而且还有望在旅游淡季为景区增加人气。从这些角度来看,这是一种很划算的决策。这对其他景区的启示是,既要善待每个青睐景区的游客,也要在计算旅游收入时善于算“大账”,别只算“小账”。

希望其他景区也能读懂游客心理,让游客得到温暖、获得抚慰,这也能吸引后续游客塑造良好口碑。在这方面,老君山景区为限流游客打“欠条”是一种良好示范。当然,其他景区未必照搬这种做法,但可以借鉴这种思路,多为游客着想,多出温暖举措,必将获得回报。虽然限流是无奈的冰冷之举,但可以用其他措施来温暖游客。

另外值得一提的是,为了不让远道而来的游客败兴而归,老君山景区临时决定给没能成功入园的游客发放奶茶、鸡腿简餐。这种温情满满的“待客之道”,也值得借鉴和学习。



【第516期】

“中国梦·劳动美”第三届 宁夏中卫市职工书画展开展

本报讯(汪文慧)近日,由宁夏中卫市委宣传

部、市总工会、市委网信办、市直机关工委、市文联联合举办的“中国梦·劳动美”第三届全市职工书画展在市职工文化活动中心开展。据了解,此次书画展历经4个月的准备,共征集到书画艺术作品300余幅,通过初选及最终评选,共展出120幅作品。这些展品以不同艺术形式礼赞盛世辉煌,讴歌劳动之美,催人奋进。

活动吸引了全市各级部门单位及工会组织、广大职工书法美术爱好者等前来观看,大家在一幅幅立意鲜明、精彩纷呈的艺术作品前驻足品味,频频点赞。书法作品篆、隶、楷、行、草皆备,美术作品国画、油画、烙画、水彩画等俱全,作品具有鲜明的时代气息和丰富的艺术内涵。在书画展作品中,广大职工以精湛的艺术语言书写描绘了中卫市工人阶级推动经济高质量发展和社会和谐进步的生动实践,充分诠释了广大职工听党话、感党恩、跟党走坚定理想信念和团结奋进新时代的豪情壮志,弘扬了社会主义核心价值观,唱响了新时代文化主旋律。此外,活动还为书画大赛获奖的集体、个人进行了颁奖。

“参展作品形式多样,格调高雅,底蕴深厚,文化内涵丰富,有很高的审美价值。”中卫市第九小学美术教师段娟娟说,本次展览活动是全市职工美术、书法创作力量的一次集体亮相,既为大家搭建了一个非常好的艺术风采展示舞台,也提供了一个难得的学习平台,希望借助这次展览,不断提高自身绘画创作水平。

陕西神木市举办 第五届中小学生诗词大会

本报讯(神木文)近日,由陕西省神木市教体局主办的第五届中小学生诗词大会举行,来自全市各中小学校的5支高中代表队、24支小学代表队参赛。

比赛中,上百名选手同台竞技。此次比赛采用闯关晋级制,各位选手通过必答题、抢答题、飞花令等方式展开切磋,并设计“挑战团”与参赛选手同场答题。各队选手沉着冷静,积极应对各项挑战,展现了神木市中小学生的精神风貌以及参赛选手的诗词功底和文学素养。

山西朔州市平鲁区： “增强文化自信 建设书香平鲁” 图书巡展启动

本报讯(朱永贵)5月7日,山西省朔州市平鲁区委宣传部联合区教育局、区文化和旅游局、区市场监督管理局、团区委、区融媒体中心、区文联等部门在全区组织开展“增强文化自信、建设书香平鲁”图书巡展活动,启动仪式在敬德文化广场举行。

启动仪式上,平鲁区委宣传部为区新时代文明实践基地颁发牌匾,志愿者为到场的学生发放“护苗2023”专项行动绿书签。

活动现场分为宣传区、捐赠活动区、免费阅读打卡区、图书展览区、邮票小知识展览区。图书展览区的图书类型包括社科类、经典名著类、国学类、少年儿童类等,共计2000多种,5万余册。

活动现场开展了“向前看齐,致敬先进人物”赠书活动,号召市民以及学生拿出家中“休眠图书”,开展爱心接力、好书传递,以及购书优惠等系列活动。

据了解,此次活动向社会公众免费开放,广大市民均可参与到阅读活动中来,通过共读书、读好书,为市民提供一个全民阅读、全民参与的文化平台。

