



2023年「最美家庭」先进事迹 中央宣传部、全国妇联发布

新华社北京5月15日电 在5月15日国际家庭日来临之际,中央宣传部、全国妇联向全社会宣传发布2023年“最美家庭”先进事迹。王亚平、付卓、李国胜、张宏、韩淑秀、肖春、张克成、何文国、陈静、加米哈·达吾来提等10户家庭光荣入选。

他们中有的飞天圆梦,用爱与奉献书写家国情深;有的传承红色家风,秉持“永远跟党走”的家训;有的筑路兴国,祖孙三代风雨同舟初心不改;有的传承创新,接力守护中华优秀传统文化;有的为国戍边,打造半个世纪不换届防的“护边驿站”;有的自觉践行移风易俗,树立“不要彩礼要幸福”的文明新风;有的清正廉洁,用实际行动守护和传承“忠”“孝”“廉”的优良家风;有的用诚信播种,助力粮食增产丰收;有的以书香润家,播撒读书立人的教育理念;有的跋山涉水,用阿肯弹唱助力民族团结……他们积极践行社会主义核心价值观,大力发扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神,充分展示了爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

发布仪式现场采用视频展示、人物访谈等形式,从不同侧面讲述了家庭感人故事和家庭成员的工作生活感悟,中央宣传部、全国妇联负责同志为10户“最美家庭”颁发了证书。

成都大运会世界媒体大会举行

本报讯(记者 李林恒)5月15日,成都大运会世界媒体大会举行。作为大运会正式举办前的一场预热活动,成都大运会执委会向全球媒体,以及关注、关心成都大运会的各界人士,介绍了赛事筹办工作进展情况和媒体运行工作相关信息。同时,成都大运会青年记者计划在此次会议上正式启动。

记者了解到,此次活动主办方为所有参会媒体准备了“三个一”的贴心服务:一张精心设计的成都大运会赛时报道注册邀请卡;一个带有成都大运元素的大会媒体包;一把成都社区市民手工制作的大运扇,与参会媒体代表“相约7月,我们不见不散(扇)”。

此次赠送给参加世界媒体大会代表的大运扇,全部由成都热爱钩针、热爱生活的女性亲手制作。团扇向参加世界媒体大会的各方来宾传递“团圆”“不见不散”的美好寓意。本次大运扇制作团队负责人向记者介绍,“爱成都·迎大运”团扇志愿者招募活动消息发出后,共招募到来自全市不同地区的336名志愿者,他们在三四天的时间内制作了百余把大运扇,营造了成都“人人当好东道主”的浓厚氛围。

主办方表示,成都大运会执委会将以最佳状态做好冲刺阶段筹备工作,向世界呈现一场独具魅力、别样精彩的青春盛会。

宁夏文明行业创建暨旅游服务质量提升行动启动

本报讯(王刚)5月13日上午,宁夏回族自治区文明行业创建暨旅游服务质量提升行动启动仪式在中卫市沙坡头景区举行。活动以“文明旅游·你我同行”为主题,旨在调动社会各界力量关注文明旅游,践行文明旅游,以文明旅游促进文明行业创建。

与文明一路相伴,路上风景才会更加美好。活动现场,主办方为获得国家级文明旅游示范单位、全国青年文明号、自治区级文明旅游示范单位荣誉的单位和集体,以及文明督导员优秀案例、导游文明引导短视频优秀案例获得者颁发了获奖证书,为五市文明旅游志愿服务总队授旗。第二批国家级文明旅游示范单位——青铜峡黄河大峡谷旅游区有关负责人分享了创建经验,宁夏旅游协会、文明旅游志愿者代表等向全行业、全社会发出文明旅游倡议。

近年来,宁夏推动文明旅游工作取得了新进展。行业内先后有4家单位荣获国家级文明旅游示范单位,5家单位荣获一星级全国青年文明号集体,11家单位荣获自治区级文明旅游示范单位。在文明旅游示范创建中,积极动员全行业积极争创文明单位、文明窗口等,展现自治区文明行业的担当和作为。

宁夏文化和旅游厅党组书记蔡菊表示,当前宁夏文化和旅游市场正在稳步复苏、加速回暖,游客多起来了,市场“热”起来了、信心“涨”起来了,特别是经过“五一”大考,维护市场秩序、强化文明建设的需求更加迫切,我们全体旅游人将汇聚整合各方力量,努力构建政府主导、行业自律、企业负责、游客响应、媒体监督、公益组织参与的文明行业齐抓共管的新格局。

国家一级文化馆,全国服务农民、服务基层文化建设先进集体,陕西省公共文化服务示范基地……走进陕西省西安市高陵区文化馆,墙上的荣誉总会让市民和游客眼前一亮。成绩背后凝聚着许多人的心血和智慧,尤其是高陵区文化馆馆长甄陵。他坚守文化阵地,用丰富多彩的文化活动丰富了群众的精神文化生活,让群众乐在高陵。

今年1月,甄陵荣登2022年第四季度“中国好人榜”。

有求必应 满足群众文化诉求

甄陵从小就对说快板、讲故事很感兴趣。1960年出生的甄陵回忆:“小时候的文化活动很少,每次碰到有人说快板、讲故事,我都会听到入迷。后来,我下过乡、插过队,更是亲身感受到群众文化活动的魅力,也想把更多的快乐带给大家。”

1996年,甄陵调入高陵区文化馆担任副馆长。2002年起,甄陵正式担任高陵区文化馆馆长。“那个时候,高陵区文化馆条件简陋、经费不足、人员流失。”虽然面临种种难题,但拥有一腔热忱的甄陵却依然干劲十足。

有难题就解决,有困难就破局。为了解决经费不足问题,甄陵抵押了自家房产;他带头创作文艺作品,免费开放文化场馆、扎实开展群众文化活动;2012年,他还创新性推出“有求必应”的公共文化服务“110”模式,群众有任何文化诉求,文化馆都会有

所回应……

在甄陵的带领下,高陵区文化馆率先在陕西省实行覆盖县(区)、乡镇、村、组四级的公共文化服务网络体系。公共文化服务“110”模式被认定为国家公共文化服务体系示范项目。高陵区文化馆被文化和旅游部评定为国家一级文化馆。

“我们的工作就是更好地服务于民,把文化惠民落实到每一个人。”甄陵告诉记者,取得的成绩让他感到开心,这代表20余年来,高陵区文化馆有力推动和繁荣了高陵区群众文化事业,为民服务的举措获得了大家的肯定。

打造品牌 丰富群众精神文化生活

甄陵告诉记者,经过10多年的培育,高陵区群众文艺团队实现了街办、社区全覆盖,年有大型活动、季有创作成果展演、月有文艺汇演。目前,高陵区共有各级公共文化设施131个,群众业余团队45支,各类文体协会25个,注册文化志愿者2000余人,群众文化骨干1.2万余人,每年组织开展各类活动1000余场次。这也是高陵区打造精品群众品牌文化活动的底气。2022年春节,在“我们的中国梦”——文化进万家系列活动中,高陵区就创新开展了“家晚”活动。

“当时受到新冠疫情的影响,不少人选择就地过年。为了在不聚集的前提下,让大家快快乐乐过大年,我就提出了‘家晚’的概念。”甄陵介绍,这是丰富群众精神文化

生活的创新尝试。高陵“家晚”以家庭为单位,以视频为呈现方式,看一个个小家如何过文化年、幸福年、文明年。第一期视频于2022年2月1日(大年初一)在高陵区文化馆微信公众平台播出后,迅速引发了高陵区群众的关注。

“喂,你回来了吗?”“老婆,实在不好意思,本来答应你和彤彤一起吃饭,晚上单位临时有执勤,可能回不去了。今天是中秋节,也是教师节,祝你节日快乐,明天我再陪你们……”2022年,由西安市委文明办、西安市文化和旅游局指导,西安市高陵区文化馆承办的“中秋高陵家晚”云上小剧场活动在中秋节期间上线,再次引发当地群众关注。讲述高陵交警故事的“高陵家晚系列——守护万家灯火”云上小剧场,上线后点赞和转发不断,5个小时内8万余人次通过网络平台观看了视频。

“视频里讲述了群众身边发生的真实故事,也讲述了春节、中秋等传统节日的文化内涵,传播了中华优秀传统文化,受到大家的喜爱,不少家庭主动找到我们,要求参与创作。”甄陵告诉记者,只有不断打造文化精品,才能充分发挥文化的服务和引领作用。所以,在继续做好高陵“家晚”的同时,他也会和团队继续努力打造精品群众品牌文化活动。

积极探索 提升公共文化数字化水平

今年2月28日,西安市高陵区文化馆打造的高陵非物质文化遗产数字展厅

正式上线,甄陵第一时间在朋友圈进行了分享。

“非物质文化遗产展厅是我们馆十年前打造的,一直以来颇受群众欢迎。”甄陵告诉记者,《“十四五”文化发展规划》明确要求“提升公共文化数字化水平”。打造高陵非物质文化遗产数字展厅正源于此,通过身临其境的参观体验,进一步扩大高陵区非物质文化遗产的影响力,并以此为切入口,传播中华优秀传统文化。

高陵曲子曲牌有“七十二大调、三十六小调”之说。曲词语言方言性强,清雅中兼具通俗、泼辣,有文人和民间共同参与创作的痕迹。曲目从结构形式上可分为大曲和小曲……甄陵向记者展示了高陵非物质文化遗产数字展厅,指尖轻触手机屏幕,就能看到高陵曲子、关中硬木轮车、船张芯子、高陵民间传统花灯纸扎、高陵洞箫艺术等高陵区丰富的非物质文化遗产资源介绍。

“随着互联网的快速发展,线上传播方式会成为公共文化服务的主要方式之一。积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验,促进供需在‘云端’‘指尖’对接,是高陵区文化馆正在努力的方向。”甄陵告诉记者,他目前思考更多的是怎样做好内容,内容做好了,才能吸引更多受众,丰富大家的精神文化生活。

弘扬社会主义核心价值观 凝聚精神力量

初夏田园 绿如茵

近年来,江西省吉安市永丰县持续推进“田成方、渠相连、路相通”的高标准农田建设,改善农业生态环境和生产条件,确保粮食稳产高产、旱涝保收。图为5月9日,永丰县佐龙乡塘下村的高标准农田绿意盎然,与村庄相映成景。 刘浩军 摄

北京2048家文明单位认领近1300个路口“文明引导” 同时提供指路帮扶等志愿服务

京文

“现在是红灯,请您站在白线外稍作等候。”5月11日早上7点半,正值早高峰的北京西城区广宁伯街路口人流密集,车水马龙,来自大唐国际发电股份有限公司的4名志愿者来到认领的西城区广宁伯街路口,用文明用语温馨提示路人安全文明通行。

“大哥,逆行多危险啊!咱等个绿灯再骑过去多踏实。”看到一位骑电动车的市民准备逆行,志愿者王凡耐心劝说,“耽误不了几分钟,咱还是安全第一。”这位市民不好意思地笑了笑,停了下来。笔者了解到,大唐国际发电股份有限公司已经制定了“我认领 我服务”专项方案,全年计划发动近300名志愿者参与路口值守志愿服务。

在东城区东直门外十字坡街和东外斜街的交会路口,来自北京首都创业集团有限公司和东直门街道东外大街社区的8名青年志愿者正在有序引导过往行人。“您别走啦,已经变灯了,注意安全,

往后站一站,稍等一下。”见红灯亮了起来,志愿者王萌赶紧举起小旗,叫住想要抢行的骑行者。“路口引导让我学会了换位思考。今天换个身份来到路口才发现引导工作不好做,以后在路口我肯定不会逆行、抢行。”王萌说。

路口是展现城市文明的重要窗口。为进一步发挥文明单位的示范引领作用,参与助力文明城区创建,4月起,首都文明办组织全市各级文明单位开展“我认领,我服务”路口文明引导志愿服务行动,2048家文明单位踊跃报名,按照“位置就近、活动便利”的原则,主动认领近1300个路口,组织干部职工在早晚高峰参与路口引导。

笔者在多个路口注意到,志愿者们身穿统一服装,挥舞手中旗帜进行指挥,时刻关注着车辆行人的通行情况,对文明用语和劝阻内容都很熟悉。据悉,市区两级曾通过现场培训、实地讲解、制发视频等形式,开展岗前引导动作示范和规

范用语培训,力争把“身边的路口”打造为文明礼让路口。

活动开展以来,西城区广泛发动辖区内文明单位、中央国家机关、央企、金融机构参与,持续开展“文明100+”文明单位认领路口值守志愿服务行动,目前已有264家市级以上文明单位、32家中央国家机关、6家央企、40家区属国企主动认领100多个路口。东城区举办“文明你我共守 我认领我服务”路口文明引导启动仪式,268家首都文明单位认领了100余个路口。志愿者在早晚高峰期间,劝阻非机动车闯红灯、逆行、行人不走斑马线等交通违法行为。

据了解,活动中,各文明单位把路口文明引导与其他常态化志愿服务相结合,热情友善地提供问路指路、困难群体出行帮扶等志愿服务。在服务中关注路口基础设施情况,及时发现红绿灯故障、交通护栏破损、标志标线模糊等问题,并报送相关部门,确保路口通行安全。

本期 导读

汇聚文化力量 筑就文明之城

今年4月以来,陕西省汉中市以文艺力量强化文明培育、文明实践,助力全国文明城市创建,一场场文化盛宴的精彩上演,蕴含着历史底蕴,涵养着城市文明,温润着百姓心灵。

(A3版)

让温暖在指尖流淌

作为全国、全省新时代文明实践试点区,山东省青岛市城阳区坚持以服务百姓民生、助力社会治理为着力点,创新推行志愿服务“网约”模式,形成“百姓点单、中心派单、志愿者接单、群众评单、积分奖单”相贯通的工作模式,不断推动志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化。

(B3版)