JINGSHEN WENMINGBAO
向上向善 创建创新
今日8版
值班编委 胡桂芳
2023年5月18日 星期四
第5752期
精神文明报社出版

精神文明报

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号
CN 51-0055
邮发代号 61-19

秦巴女儿创出好日子

——巾帼奋进新征程陕西见闻

重重似画、曲曲如屏，车入秦巴大山，南北起伏的波线连接天际翻滚的云气，窗外掠过层层叠叠的绿色山梁，车窗拥了一帘绿纱。一条条弯、一道道沟里，涌现着秦巴女儿奋斗出彩的人生故事，连缀成巾帼建功新时代的三秦篇章。

5月，全国妇联宣传部主办的“喜迎妇女十三大·巾帼奋进新征程”中央主流媒体主题采访首站来到陕西，笔者深入八百里秦川的农村社区、生产生活一线，近距离记录三秦妇女积极投身中国式现代化建设的火热实践。

做乡村振兴引路人

丝雨如烟、水珠清圆，荷风而举的金银花叶低垂，在富平县宫里镇大樊村的金银花种植基地，千亩绿色摇曳着致富希望。在村党支部书记惠春侠带领下，金银花已成为大樊村群众的“脱贫致富花”。

惠春侠1993年开始做糕点生意，由于肯吃苦、手艺好，一步一个脚印地做到了拥有县城三家连锁店的规模。“自己富不算富，大家富才是富”，惠春侠本着这样的信念，2012年开始担任村干部，在她的带领下，大樊村的面貌改变了。

“从前走在村道上，晴天一身土、雨天一身泥，一进村就能闻到牛圈羊舍的刺鼻味道。”村民们回忆道。

惠春侠上任的“第一把火”从修路开始，清三堆、修巷道、做绿化、装路灯……50多天连续高温下，她带头干，巷道修成的那一天，村民们高兴坏了，红色的鞭炮铺满了崭新的水泥路面。

“看到排水不畅，村民晚上出行不便，我们给全村修了排水，安装了太阳能路灯287盏”；

“看到村上有些空巢老人，我们建立了村级养老院，解决了年轻人的后顾之忧”；

……

算起村里的民生细账，惠春侠如数家珍。

如今，大樊村在全县率先建成村史馆，完善村规民约，建立家风文明主题公园，在惠春侠的带领下，汇聚起干事创业的蓬勃朝气。

做传统技艺传承人

竹映苔墙、疏影横塘，走进铜川市耀州窑唐宋陶业有限公司，厂房别致的黄色砖墙俨然也沁着历史的釉色。“青花粉彩誉宋元，十里窑场不夜天。”一句诗让千年前耀州窑烟青火红的繁盛景象跃然眼前。

陈列馆内，倒装壶青釉满施、冰纹密布，下腹饰仰莲纹，寓意稳坐高台；凤鸣壶壶流以凤首为型、壶腹状若扁鼓，两边刻牡丹纹饰，寓意“凤戏牡丹”……耀州窑唐宋陶业有限公司首席技师梁亚萍一一介绍，几乎每一件精美瓷器都出自女性师傅之手。

博采精陶艺，匠心绘丹青。梁亚萍出身农村家庭，早年和父母出游时看到陶瓷厂内复杂精细的工艺，便喜欢上了这项技艺。后来，梁亚萍来到铜川市耀州瓷厂工作，通过不断学习研究，逐步成长为“行业艺术大师”。

2021年7月，梁亚萍带动成立全国三八红旗手梁亚萍工作站，不断完善优秀女性培育引领和联系服务机制，让陶瓷产业与乡村振兴有效衔接。

拉坯、纹饰、上釉、烧制……厂区内，制陶女工们各自忙碌着。工作站自成立以来，累计公益培训约500人次，带动留守妇女就业100余人。

做改革创新带头人

“一些国际顶尖人才现在是我们的全职员工，在十年前我们很难想象能把这些人才拉到一个陕西的企业里面。”西安蓝晓科技新材料股份有限公司董事长高月静说。

1993年，大学生高月静在西北工业大学的课堂上，看着实验器皿内化学物质反应产生的耀眼“火花”，点燃了实业报国的理想；1998年，这位刚刚毕业的高分子材料专业博士决定走出国门、看看外面的世界；2001年，她毅然离开新加坡，回到西安，在高新区创立了公司。

如今，蓝晓科技主营的吸附分离技术已经从最初的单一应用领域，逐步扩展至食品、生物医药、金属、环保、化工等领域。面对领域内的诸多“卡脖子”技术进行科技攻关，团队在果汁浓缩和攻克头孢药关键技术等方面取得了多项重大突破。

“立足专业贡献社会价值，希望我们广大的女性科技工作者能够学有所用，为国民经济发展作贡献！”高月静说。

渭水泛波、鳞浪无声，秦巴女儿、奋斗无悔。用勤劳双手撑起“半边天”，用女性智慧创出好日子，陕西妇女们正为强国建设、民族复兴凝聚巾帼之力、汇集巾帼之智。

（新华社 张研）

为期三年的文化和旅游志愿服务边疆行计划启动

新华社北京5月16日电 记者16日从有关部门获悉，文化和旅游部、国家民委近日联合启动“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行计划。计划将重点面向新疆、西藏以及内蒙古、广西、宁夏等民族地区，以铸牢中华民族共同体意识为主线，发挥文化和旅游工作在促进各民族交往交流交融中的重要作用。

文化和旅游部公共服务司有关负责同志介绍，计划的主要内容包括文化惠民志愿行、艺术创作志愿行、公共文化志愿行、文化传承志愿行、产业共创志愿行等。文化惠民志愿行包括广泛开展丰富多彩的文艺演出及文化艺术展、文物古籍展、非遗展、数字文化体验展等展览展示活动。艺术创作志愿行包括开展文艺理论、艺术创作等方面辅导和培训，参与打造高水平、高质量的民族地区艺术精品等。公共文化志愿行包括开展高品质的阅读推广、艺术普及、公益讲座、通用语言文字辅导等志愿服务活动等。文化传承志愿行包括支持边疆民族地区历史文物、非遗、古籍保护利用志愿服务等。产业共创志愿行包括支持区域间文化产业园区结对共建、协同发展，辐射带动边疆民族地区文化产业园区提升建设发展水平等。

据了解，计划的实施时间为2023年至2026年，采取“走出去+请进来”等方式，支持各地与边疆民族地区建立结对合作机制，确定一批重点志愿服务结对合作项目，推动优质文化和旅游资源以志愿、公益的形式向边疆民族地区流动，实现从“送文化”到“种文化”再到“兴文化”，扎实推进“文化润疆”等重大工程落地生根，助力边疆民族地区文化和旅游高质量发展，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

2023年“北京榜样·支援合作先锋”评选活动启动

本报讯（王琪鹏）笔者从北京市支援合作办公室获悉，2023年“北京榜样·支援合作先锋”评选活动于近日启动。

2023年“北京榜样·支援合作先锋”评选活动由北京市支援合作办公室和首都精神文明建设委员会办公室共同主办，旨在宣传本市支援合作工作先进典型，激发前方挂职干部人才干事创业热情，展现首都人民在支援合作工作中涌现出的“大爱无疆”精神，引导动员广大社会力量持续参与支援合作工作，推动支援合作再上新台阶。

此次活动推荐的个人和集体应为直接参与本市支援合作工作的党政机关、国有企事业单位、非公有制企业和社会组织及其工作人员（处级以上领导干部和单位不参评）。工作范围包括：对口支援西藏拉萨、新疆和田、青海玉树，京蒙东西部协作，京冀帮扶，南水北调对口协作，京沈对口合作，京长（长治）对口合作等。原则上要求从事支援合作工作1年以上且2023年度仍在参与。无违纪违法行为和诚信不良记录。

据悉，此次活动分为两期评选，两期评选均作为“年度先锋”，第一期评选于2023年7月31日、第二期评选于2023年9月30日前提交推荐材料。评选委员会将对推荐材料进行评审，第一期、第二期各评出先锋个人20名，集体5个。

山村初夏插秧忙

初夏，贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县的村寨迎来插秧农忙季，村民之间互帮互助，在田间插秧、挑秧、搬运秧苗，初夏山村的梯田里一片忙碌。图为5月16日，村民在梯田里插秧。

黄晓海 摄

创新开展主题教育联学活动 广西举办《习近平走进百姓家》故事分享会

本报讯（蒋予昕）近日，广西在南宁举办《习近平走进百姓家》故事分享会，活动通过现场讲述、播放短视频、音视频连线等方式，生动再现习近平总书记考察调研期间推开一扇扇百姓家门，问生计冷暖、察民情民愿、讲惠民政策、与百姓真情互动的感人时刻。

这次活动是自治区党委宣传部、自治区妇联、中国妇女报社、广西广播电视台创新开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育联学活动。活动邀请了书中广西、海南、陕西和湖南篇章中的“百姓家”故事的亲历者讲述习近平总书记走进群众家中的动人故事和温暖细节，展现了这几个家庭对幸福变迁的述说，对美好愿景的展望和好家风好家教的传承。

据悉，全区各级妇联组织近期开展了形式多样的宣讲活动，掀起了《习近平走进百姓家》的学习热潮。大家纷纷表示，将牢记习近平总书记殷殷嘱托，为推动妇女事业高质量发展，奋力谱写中国式现代化广西篇章，开创新时代壮美广西建设新局面贡献巾帼力量。

学思想 强党性 重实践 建新功

首届湖北省家庭文化节在襄阳启动

本报讯（王欣）5月15日，由湖北省妇联、省文明办、省教育厅、省文旅厅、襄阳市委市政府联合主办的首届湖北省家庭文化节在襄阳启动。

本届文化节活动以“好家风·润荆楚——‘襄’约万家·共育幸福”为主题，通过开展丰富多彩、群众喜闻乐见的主题宣传和实践活动，团结引领广大家庭听党话、感党恩、跟党走，按照湖北省委工作要求，积极参与美好环境与幸福生活共同缔造，为湖北加快建设全国构建新发展格局先行区贡献家庭力量。

启动仪式上发布了首届湖北省家庭文化节活动内容，为湖北省获评2022年“全国最美家庭”代表颁奖，对湖北省儿童友好建设试点基地进行了授牌，开展了红色家风·冀玉生、孝老爱亲·赵福兰、家庭创业·陶全清家庭家教家风故事分享。

活动现场，“襄”遇幸福号家风家教宣传车正式发车，百户家庭共绘百米画卷、亲子嘉年华、百万家长共上一堂家庭教育心理课、最美家庭结亲结对等活动同步开展。家庭教育宣传周期间，还将举办家庭教育知识讲座、听“全国最美家庭”讲家风故事等系列活动。

四川发布2022年度博物馆事业发展报告

本报讯（记者 李林晅）记者5月17日从四川省博物馆学会了解到，四川省文物局、四川省博物馆学会日前发布2022年度四川省博物馆事业发展报告。报告显示，2022年，全省博物馆备案数量为413座，观众总数3480万人次，文创收入9400余万元。面对“博物馆热”的兴起，全省各博物馆积极探索科技助力，推出互动体验、数字展览等，创新公共文化服务方式，为文博爱好者提供博物馆全新的“打开方式”。

此外，记者了解到，2022年，四川各博物馆认真贯彻落实“博物馆是所大学校”定位，围绕历史文化、艺术美育、自然科学等推出各类社教活动，全年开展社教活动6039场，开展原创教育项目963项，与1277家学校建立了常态化的馆校合作关系。其中，四川博物院全年开展社教活动855场，开展原创教育项目101项，位列全省第一。在各类创新元素的加持下，各博物馆一改“高冷”“严肃”的形象，以亲民化路线快速“破圈”，走向大众。2022年，全省博物馆微博粉丝数量超过916万人，微信粉丝数量超过817万人。其中，三星堆博物馆的微博粉丝数为4157000，成都博物馆的微信粉丝数为1674027，分列第一。

热点观察 “廊桥遗梦”不该成为安全噩梦

5月16日，湖北恩施狮子关景区网红浮桥公路出现坠车事故，一辆游览车从浮桥冲出栏杆后沉没，造成5人死亡。目前景区已暂停营业。狮子关景区水上浮桥是网红景点，该景区相关负责人前不久接受媒体采访时表示，该水上浮桥景点名为“廊桥遗梦”，2015年初开始修建，浮桥全长400米，没有底座，靠PVE材质的浮筒支撑，桥中央有钢索固定，采用了德国技术防止侧翻，只允许2.8吨以下的小车单向通行。

编辑点评：近年来，网红旅游体验项目发生事故并不少见。一段网红桥，带走5条生命，令人扼腕痛惜。

据报道，“车在水上漂”是该景区最大的卖点。景区负责人曾表示，浮桥采用的是德国技术，曾经7年未发生过一起事故。然而，不怕一万，就怕万一，祸患常积于忽微，游客的生命安全须臾不可放松。此次事故的发生，再次敲响了景区安全的警钟，尤其是一些以惊险刺激为“卖点”的网红景区，更需要严格仔细地自查安全风险。在日常运营中，景区须对每名游客和车辆驾驶人尽到风险提示和安全教育的义务，尽到设施安全检测责任，时刻准备好充分的应急设施、周密的应急预案，以确保有备无患，有效处置意外风险。而对游客来说，风景再美，安全第一，要珍爱生命，远离危险项目。

本期导读

在升腾烟火气中品味幸福

莫畏是玖品豪文化传播有限公司董事兼运营总监，记者跟随他走进四合院——九天妙厨餐厅，听他讲述升腾烟火气中的餐饮故事。

（A4版）

抓住关键点 破解“减负”题

近年来，陕西省旬阳市从解决红白事宜大操大办、铺张浪费、人情攀比等问题入手，强化移风易俗突出问题专项治理，革除陈规陋习，治理社会“顽疾”，切实把人情和经济负担降下来，把新风正气树起来，助推群众幸福指数节节攀升。

（B3版）