



文明，拍照打卡的最美“姿势”

本报记者 卢瑶

痛点 只顾拍照破坏文明风景

“五一”假期，江苏省苏州市一景区内，不少游客为了拍照不仅踩踏了草地，还攀爬上假山。尽管工作人员在一旁提醒，假山附近也立着“禁止攀爬”告示牌，但仍然没能制止某些一心想拍出“美照”的游客。“随意攀爬假山，既不文明，也不安全。”游客黄明义告诉记者，不文明行为让景区的风景大为失色。

记者调查发现，尽管很多景区设置了文明提示标识标牌，引导游客文明拍照，但拍照打卡的不文明现象仍然时有发生。

前段时间，北京温榆河公园朝阳示范区油菜花绽放了。为了让游客更好地体验油菜花香的美景，公园也特别设置了适合拍照打卡的景观装置。但游客杨艺却看到有一些游客为了拍照随意穿梭在油菜花田里，踩出了一条条小径。随后，温榆河公园在公众号上发文提示游客：“赏花、拍照，请勿随意践踏花丛、摘取花枝”。

日前，有游客在辽宁省大连市星海湾大桥前发现，桥上有两处护栏遭到了破坏，不少游客从破损处钻出去，站在陡峭的悬崖边拍照。随后，大桥的管理部门将损坏的护栏重新修复并设置了警戒线。观景台旁边的护栏上设有“此处危险禁止翻越”的标志牌，护栏外面的景观石前还设有“此处危险禁止攀爬”的标志牌，但仍有游客不顾这些安全提示，冒险翻越护栏，爬上景观石，摆出各种姿势拍照。

亮点 贴心管理促进文明拍照

营造文明、和谐旅游环境，关系到每位游客的切身利益。2006年，中央文明办联合国家旅游局发布的《中国公民国内旅游文明行为公

约》中就明确要求“拍照摄像遵守规定”。近年来，各地景区在将此要求落到实处的同时，也以贴心管理促进文明拍照打卡。

为给游客提供安全、舒心的参观环境，“五一”假期前，沈阳故宫博物院向广大游客发出《文明拍摄倡议书》。倡议书中提到，在拍摄活动时，不采取任何有可能影响古建筑、文物、公众安全的拍摄方式；不影响其他观众正常参观，不占用公共通道，所使用的拍摄器材、服装等物品不占用公共区域；爱护花草绿植，保护良好环境；遵守院方相关管理要求；不使用无人机。在倡议书的作用下，整个“五一”假期，尽管沈阳故宫博物院迎来多个客流高峰，但每一位游客都用文明拍照打卡的方式，把美好的文物记忆带回了家。

“石头上有青苔，游客们请小心慢行”“请大家拍照时要注意安全，不要推挤”……5月1日，贵州省从江县高增乡占里村的占里旅游景区举行了开园仪式。高增乡文化站站长吴文全向记者介绍道，占里村一直以独特的民族风情吸引了无数游客前来游览拍照，如今景区开园，村里更加重视游客的需求，村委会还特别安排村民穿上侗族服装，在各个打卡点为游客提供温馨服务，同时维护现场秩序。“下一步，景区将引入专业的景区管理委员会，提升景区的服务水平和游客体验，推动景区发展。”吴文全说道。

5月13日，四川省乐山市苏稽古镇，游客们走走停停，在一些特色景点前拍照留影。据苏稽跷脚牛肉特色小镇指挥部工作人员查世杰介绍，苏稽古镇打卡点众多，有历史建筑类，比如姑公桥、天王寺、明清四合院、飞龙庙等，也有“网红”打卡点，比如美食招牌墙、古市香门店等。“每逢节假日，古镇会布置特别的拍照打卡道具，比如红灯笼、木船、幌子等，让游客拍出更多的美照。”查世杰告诉记者，景区里还设有不

少文明标识标牌，提醒游客自觉遵守景区规定，倡导文明拍照新风尚。

焦点 如何让拍照打卡更“美”

拍照行为虽小，但细节彰显文明。文明拍照打卡既应成为一种共识，更是一种底线。那么，人们在拍照时如何兼顾文明？景区如何引导游客文明拍照打卡？相关部门如何促进文明拍照打卡？相关人士给出了建议。

“拍照打卡可以培养人们的审美意识、构图意识和观察意识。”街拍摄影师王力强调，前提是要文明拍照。他建议，在人多的地方拍照，要事先做好调试相机等准备工作，速战速决，不要让其他人等待太久；要注意景区的相关提示，在禁止拍照的地方要遵守规则；需要其他人配合出镜时，应事先提出，良好沟通，征得对方同意后方可拍照。

景区如何更好地满足游客的拍照打卡需求？查世杰结合自身工作经验给出了建议：“为了给游客们塑造一个美好亮丽的景区形象，景区应聘请专业人员对景点进行管理，包括日常清洁、维护秩序、建筑保护等工作，对已经破旧的景观、布置，要及时清理、替换。”查世杰还特别提到，在节假日和客流高峰时段，景区应增加安保人员、文明劝导员、志愿者等，在人员密集的地方进行疏导分流，避免发生踩踏事故。

相关部门如何促进文明拍照打卡？贵州省从江县文旅局旅游发展服务中心主任杨密建议，相关部门要利用媒体平台加强宣传，并出台旅游文明行为规范，让文明拍照打卡的意识深入人心。同时，要对景区做好监管工作，对打卡点的规范性、安全性等进行评估。对于一些“野生”打卡点，要对其救援、交通、生命维持等基础设施和条件进行完善，让游客拍得开心，玩得安全。

全国妇联等10部门 部署开展2023年“六一” 庆祝活动

新华社北京5月23日电(记者 黄玥)“六一”国际儿童节即将到来，全国妇联、中央文明办、共青团中央、教育部、民政部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国家广播电视总局、国家新闻出版署、中国关工委等10部门日前联合下发通知作出部署，今年“六一”以落实立德树人根本任务、培养拥有“四个自信”好孩子为重点，组织开展丰富多彩的庆祝活动，让广大儿童度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出，各地各有关部门要抓住“六一”契机，精心组织贴近儿童、可感可及的主题实践活动，让爱党爱国爱社会主义的种子扎根孩子心灵深处。以孩子们爱听能懂的“童言童语”讲好领袖的故事、党的故事、新时代的故事，让孩子们有“共鸣”能“共情”的方式，组织开展童声颂党恩文艺展演、童心绘蓝图绘画展示、童悦书香阅读分享等“少年儿童向党”系列主题实践活动，充分发挥爱国主义教育阵地作用，组织儿童听红色故事、观主题展览、学英雄事迹。

通知要求，各地各有关部门要在节日期间大力宣传儿童优先理念，特别关注散居孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童等困境儿童，用心用情帮助解决他们的实际困难和问题，集中开展普法宣传，组织动员儿童督导员、儿童主任、妇联执委、社区工作者和各类志愿者，有针对性地开展家庭教育、心理健康、安全保护、维权关爱、帮扶慰问等关爱服务。

通知强调，要结合儿童特点，立足儿童需求，发挥学校主阵地作用，促进家庭协同育人，统筹社会活动资源，在节日期间组织开展生动活泼、寓教于乐、健康向上的精神文化活动，大力弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，推动社会主义核心价值观融入活动全过程各环节。

热点 观察

服务优质，才能越飞越远

近日，一段国泰航空空乘歧视非英语乘客的录音曝光，网络发布的录音中，一位空乘以英文明确表示，如果乘客不能用英语沟通，就不能获得毛毯服务。网友纷纷留言谴责国泰航空，痛斥其服务差、歧视乘客。5月22日深夜，国泰航空发布致歉声明，表示将对此次事件进行严肃调查处理。5月23日，国泰航空再次道歉，并表示已暂停有关涉事空乘的飞行任务。

编辑点评：航空公司及其空乘人员是为乘客服务的，致力于为乘客提供最好的飞行体验，是航空公司提升品牌知名度的关键。平等对待每个服务对象，也是空乘人员的基本素养。而为乘客提供多种语言服务，本来就是国内外航空公司的惯例和服务标准。

国泰航空空乘人员歧视非英语乘客，违背了服务行业应有的优良待客之道，既暴露出空乘人员缺乏最基本的服务态度、职业道德和从业规范，又暴露出该航空公司管理混乱、经营理念落后。向乘客及社会各界致歉，并解聘涉事空乘人员，这些容易做到。但重塑经营理念，重新审视其服务流程、人员培训和相关制度，从企业文化上找解决之道，以提升服务品质，才是最为关键的。毕竟，国内外的航空市场，都已经是充分竞争的市场，谁能用真正的优质服务赢得消费者的信任和肯定，谁才能越飞越远。

本期 导读

在这里，遇见美好未来

城市，让生活更美好。三年来，成都东部新区坚持新思想指引、新理念导航，从白纸画图、平地立城起步，不断加快融入成渝地区双城经济圈建设总体布局，努力创造更加绿色、更有活力、更为宜居的未来之城，不断满足人民群众对美好生活的需要。 (A4版)

做好文明“家”文章

近年来，湖北省武汉市黄陂区选树先进典型、夯实阵地建设，文明实践赋能，不断引导居民自觉承担家庭责任、树立文明家风，营造崇尚、学习、争当文明家庭的浓厚氛围。 (B2版)

弘扬社会主义核心价值观

凝聚精神力量

用诚信“口碑”赢得发展“金杯”

——记全国劳动模范张冬梅

杨初 张司沂

自1999年从事农产品营销以来，云南省大理白族自治州宾川县宾杰农副产品有限责任公司董事长、宾川冬梅蔬菜水果专业合作社理事长张冬梅，20多年如一日始终信守承诺，坚持以诚信立本，秉承勤劳、创新、担当的品质，致力于宾川县水果产业的发展，得到了广大客商和果农们的认可和信任。张冬梅曾获得全国劳动模范、全国三八红旗手、云南省第五屆百名拔尖乡土人才等荣誉称号。

信守承诺 独自承担经济损失

2004年创业之初，张冬梅向周边果农定购了1000多万元的水果，付了40多万元定金，正当她信心十足、准备大干一场的时候，一场突如

其来的雪灾，导致柑橘销售价格一路下滑，市场价格远远低于订购价格。这意味着，如果继续按定价收购，她收得越多，就亏得越多。若放弃定金，重新组织货源，可以最大限度挽回损失。

看到果农们心急如焚的表情，最终张冬梅信守承诺，果断决定按照原来签订的合同价格收购水果，独自承担了经济损失。虽然那年张冬梅损失了100多万元，但她的诚信让她赢得了果农们发自内心的认可。从那以后，只要是张冬梅买果，果农们在同等条件下都愿意把水果出售给她，有些果农甚至降价把水果出售给她。诚实守信从此成为张冬梅创业的根本信条，她用诚信赢得了市场、赢得了口碑，更赢得了果农们对她的尊重和信任。经过不断努力拼搏，张冬梅的企业规模逐渐壮大，事业越做越红火。

发展产业 带动农民增收致富

2007年，张冬梅注册了宾川县第一个农民专业合作社——宾川冬梅蔬菜水果专业合作社。在宾川县各级各部门的关心扶持下，在张冬梅诚信精神的感召下，社员由最初的5户发展到500多户，带动果农2万多户。合作社2021年入选中国农民专业合作社500强。

随着合作社业务不断扩展，为了适应市场需求，提高市场竞争力，并最大限度减少常规水果包装泡沫箱带来的“白色污染”，张冬梅于2011年成立了宾川县宾杰农副产品有限责任公司。公司主要以经营水果种植、初加工、销售和农副产品冷藏及包装箱生产、销售为主，围

绕“区域化布局、标准化生产、产业化经营”的发展思路，建立了“公司+合作社+基地+农户”的联动发展模式，实现基地、技术、产品、市场、管理等资源共享。目前公司的产品远销东南亚国家和国内大中城市，成为沃尔玛、家乐福、永辉等超市的稳定供货商，并与大型电商建立了合作；合作社年经营收入9000余万元，实现利润7000多万元，参股社员盈余返还4800多万元，返还比例超68%，还带动非社员收入5400多万元。 (下转A2版)