

出行火爆 消费火热 生产火红

——从“五一”假期看中国文旅发展开新局

编者按

从杭州西湖到大理古城,从北京颐和园到南京夫子庙,刚刚过去的“五一”假期,全国各地几乎所有景点都开启了“人从众”模式,敦煌“堵骆驼”,成都排队看熊猫,吃烧烤的人们不仅挤爆了淄博、锦州、贵阳、徐州等“烧烤名城”,同样人山人海……人们积攒已久的外出旅游需求得到集中释放,全国餐饮消费规模和长线出行住宿订单量都远超新冠疫情前水平,旅游市场不仅强劲复苏,而且已经进入了振兴的上行通道,这个“五一”假期堪称“史上最旺五一”。

宠粉再出圈 国潮品牌兴

封桥封路,“世界上最大的人行天桥”再度现身。让出一座跨江大桥的重庆再现“封桥迎客”宠粉名场面,“魔幻”城市人山人海,旅游、餐饮、消费呈现出人气爆棚的状态……在刚刚过去的“五一”假期,重庆再次吸引了大批游客。

早在节前,重庆市文化旅游委便启动了第八届重庆文化旅游惠民消费季,发放大量文旅消费券,推荐了150项相关“要事”,让游客、市民在重庆玩得舒心、玩得实惠、玩得畅快。

各大景区和商圈“人从众”场景的上演,助推了山城红火的“夜经济”。从璀璨夜景到夜间烟火,从繁华城区到美丽乡村,“不夜重庆”,灯火不熄。其

中,解放碑夜间消费更是排名全国商圈第一。

在两江国际影视城,一场大型夜间实景演出展示了重庆百年来的历史变迁,游客们身着传统服饰,感受“巴渝文化”的魅力。这里还将“夜间经济+互动体验+网红打卡”相结合,汇聚各种美食、时尚、娱乐和文化互动体验项目。

“这里的很多景点都可以一边玩耍,一边了解重庆的历史文化,让我对这个城市的认识变得越来越立体。”游客贾孙萍说。

近日开幕的2023中国(重庆)国际消费节将持续到5月底。作为主会场的寸滩国际新城时尚消费区步行街

内,汇集原创艺术品、时尚单品、网红美食等于一身的时尚精品集市,成为不少亲子家庭的出游首选。

在两江新区金科中心·悦FUN街区,不少游客排队购买奶茶。近年来,霸王茶姬等国潮茶饮品牌凭借个性的定位和独特口感深受消费者喜爱。4月30日至5月1日,金科中心·悦FUN街区国潮茶饮品牌营业额较去年同期增长超110%。

作为全国热门打卡地,除了解放碑洪崖洞等“出圈”景点,重庆各地景区也是“要事”多多,各有特色。不管是都市微旅行、近郊主题游还是趣味乡村游、定制特色游,总能满足游客吃喝玩乐多种需求,让大家热闹过“五一”。

出游意愿强 经营信心足

今年“五一”假期,新疆多地客流如潮,带动消费市场迅速升温。登神天之门、探秘神奇仙柳、漫步秘境盐湖、观民族摔跤、品特色美食、赏丝路歌舞、放飞风筝、飞奔竞技绿茵球场……天山南北旅游业复苏拉动经济活力日益增长,各景点、商户、旅行社信心提振,文旅市场一片向好。

阿图什市坚持“文体旅融合”,以垂钓、农家乐体验游、边境自然风光游等为特色的休闲游成为游客重要选择,大量游客前来休闲娱乐、品尝美食、享受采摘和游览边境自然风光,处处营造“休闲度假大众化、城乡休闲文明游”的氛围。

和静县举办了美食大赛、歌舞表演、

亲子游玩为一体的乡村文化旅游活动,为八方游客送上真挚的假日祝福,共享丰盛的美食和文化盛宴。和静县2023年“舌尖上的和静”美食大赛在和静镇巩哈尔村如火如荼开展,来自全县的三十多位大厨烹制了近百道特色菜品,金毛狮子鱼、鸽子面、鱼头泡饭、特色小吃奶皮子等和静特色菜系深受游客喜爱。

夜幕降临,乌鲁木齐市时代广场的夜市上,美食摊主们的叫卖声与食客们的谈笑声交织在一起,烟火气十足。为推动消费市场回暖升温,乌鲁木齐市近期相继开放多个夜市,除餐饮美食外,部分夜市积极引入娱乐、休闲、购物等多种业态,举办音乐节、电音秀、美食节等系列活动。

景区游人如织,夜市人头攒动,车站大排长龙……新疆维吾尔自治区文化和旅游厅统计数据显示,“五一”假期前3日,新疆累计接待游客477.63万人次,同比增长169.59%,实现旅游收入36.40亿元,同比增长233.83%。新疆596个A级景区开放了499个,开放率达83.72%。

除了丰富文化旅游产品供给,新疆还加大力气做好旅游服务保障工作。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记徐锐军表示,将加强价格监管,用好“互联网+监管”,组织常态化第三方“体检式”暗访评估,严厉打击不合理的低价游以及强制购物、虚假宣传等行为。

创造新纪录 彰显新发展

一个个“新纪录”,见证今年“五一”假期的新热度——

“五一”假期,文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动,推出各类文化和旅游公益惠民措施。全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%。除部分省份因季节性原因外,全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

假期首日,广东省高速公路车流迎来高峰达912万辆次,创历史新高;北京首都机场和大兴机场保障航班量、旅客运输量两项数据均创北京民

用机场有史以来新高;深圳北站发送旅客29.8万人次,创建站以来单日最高值……

假日里流动的中国,彰显出繁荣发展的生机活力。

各地抢抓“五一”假期契机,多措并举推动消费持续回升——北京发放第二批京彩绿色消费券,联动60余个商圈、企业开展促消费活动;江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节活动,发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包;上海“五五购物节”发力新场景,促进购物、文旅、美食、赛事、展览五大领域联动;吉林开通多条“夜经济”直通线路,满足游客

交通出行需求……

文旅市场“狂飙”的背后,得益于人们恢复的消费热情,同时也受益于政府出台的系列推动政策,文旅消费的回暖趋势令人欣喜。出行人数的激增折射出我国巨大的消费活力,文旅消费对经济增长的助推效应进一步显现,也体现了我国经济强大的韧性与潜力。

奋跃而上,只争朝夕。放眼全国,各地正以“奔跑”的姿态奋力开新局,旺盛的人流物流、繁荣的消费市场、火红的生产景象……“五一”假期这扇窗口,让世界看到一个踔厉奋发、活力澎湃、欣欣向荣的中国。

(本报综合)

相关阅读

中共中央政治局会议提出,强调恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在,要改善消费环境,促进文化旅游等服务消费,形成扩大需求的合力。

随着居民生活不断改善,我国文旅消费需求从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。这种转变,蕴含发展机遇,对文旅行业发展提出了更高要求。为此,全国多地紧跟文旅消费升级新趋势,不断提升文旅服务水平,加快推进文旅高质量发展,不断满足人民群众日益增长的美好生活新期待。

辽宁省文化和旅游厅在全省文旅系统就优化营商环境提升服务质量推出六个方面16项举措,加强规范化建设,全方位打造服务质量好、满意度高的文旅发展环境,推进文旅深度融合,助力实施辽宁全面振兴新突破三年行动。

云南文旅部门首次在全省范围内组织开展了文旅志愿服务活动,组织文旅志愿者分布在全省318个服务重点场所的573个志愿服务站点,为游客提供信息咨询、购票引导、游览讲解、拍照留影、秩序维护、急救救助,用细致入微的暖心服务留住人。

山东省济南市文化执法支队强化党建引领,紧紧围绕目标任务,精心谋划组织开展了泉城“文化卫士”五一特别行动,党员干部全员上岗,执法普法双管齐下,全方位加强“五一”假期文旅服务,组织各县文化执法机构统筹做好安全生产和市场监管工作,共同守护文化和旅游市场和谐稳定环境,充分展现忠诚、干净、担当的泉城“文化卫士”良好形象,取得了良好成效。

假期结束,文旅行业 需算一算『得失账』

许朝军

今年“五一”假期,全国各地消费、旅游需求迎来全面释放,多地纷纷推出刺激文旅行业全面复苏的“硬核”举措,从“淄博烧烤”,到“免费游”;从“三国文化周”的文化大旗飘扬引人注目,到各地开发民俗项目、文旅行业部门高调官宣推介……这个“黄金周”从经济效益、文旅效益角度而言,确实让人兴奋,并值得认真总结,在如何进一步提升文旅产业发展质量、促进文旅业复苏提升方面,也值得好好“算一算账”。

虽然“五一”期间不少文旅项目的推出、文旅业复苏的刺激举措等可圈可点,但我们不能否认,也有不和谐现象潜藏其中,包括备受吐槽的部分民俗酒店坐地起价、退订涨价事件等,无不成为颇具争议的“假期舆论点”。同样,随意攀爬、翻越护栏、不听劝阻随意触摸文物的不文明现象也频频引发热议,“到景区看人”“到高速看车”等现象也备受吐槽。对这些与文明游格格不入的现象和行为,同样值得反思并从制度设计、文旅服务标准提升、景区管理质量完善、服务业规范发展、节假日市场监管干预等方面,去算一算“服务账”“经营管理账”“文明账”、市场监管“干预账”和公众文

旅游素养“提升账”。

假期已过,文旅业必然面临从“高光”时刻走向平常的过渡,到底是任由市场自然规则来撬动文旅业发展,还是从完善细节、总结得失的角度,进一步提升文旅业发展质量,进一步营造更加文明和谐高质量的文旅服务氛围,这确实是一道值得深思的“考题”,而题目的最直观表达就是“得失账”要不要算、怎么算、算后怎么办。一个“黄金市场效应”的出现,呈现给公众的感受并非绝对一致,那么“得与失”的拷问就是节后必答题。消费市场是一面不容忽视的“正视镜”,面对市场反应、收入差距、公众满意度、服务评价、舆情考验等诸多的反映,科学理性地算算“得失账”,很有必要。而“算账”的根本目的,不是陶醉于偏科的“高光”,而应该是基于如何为公众提供高质量的文旅服务市场和供给层面的反思、审视和机制制度完善跟进。如何将“网红”变为“长红”,如何将“节日高光”变为“长久辉煌”,如何从规范公众旅游行为提升公共生活质量和幸福指数的角度挖掘文旅产业的“内涵”,提升公众文旅素养和游玩质量进而促进行业产业科学规范发展,都是需要各个行业部门和经营单位深思熟虑的“考题”。

