

# 耕耘美丽资源 催生美丽经济

## ——各地美丽乡村建设观察

### 贵州三穗县寨头村： 美在乡村，乐在旅途，醉在心灵

潘宗旭

漫步村中小路，听吊脚木楼，卵石铺面讲述千年历史人文；行走芦笙广场，看亭台楼阁、蚩尤祖庙述说远古传奇故事；畅游清寨河，挽一头青丝、银衣笙歌演绎漫漫迁徙路途。

走进贵州省黔东南苗族侗族自治州三穗县台烈镇寨头村苗寨，只见四面环山，一步一景，静享舒适与自然浑然一体的生活节奏，韵味无穷，令人叹为观止。这里人文资源丰富，以苗族文化元素为传承纽带，将苗族服饰、美食、民居、民俗、民艺等优秀传统文化串珠成链，令人目不暇接，成为游客休闲娱乐的打卡胜地，也为寨头村文化旅游发展提供了得天独厚的资源禀赋。

近年来，在当地政府和帮扶单位的帮助下，寨头村通过改革开放，大力发展林下经济、坝区农业、苗族刺绣等特色产业，用产业振兴乡村。如今，村内一幅“团结、拼搏、拓展、创新”的绚丽画卷徐徐展开。

远处的山峦如同连绵不绝的屏障，给这片大地增添了无限的灵气。从坝上花海里走出来，是一条静静的小河，河水清澈见底，是

寨头村的母亲河。跨过小河，沿石阶而上，大约数十米，就来到了河边的芦笙堂。芦笙堂上，气氛热烈，数百人正围着一个同心圆，吹芦笙、转圆圈、回头看、缓前进……

政通人和，美在乡村，乐在旅途，醉在心灵。近年来，寨头村在中华优秀传统文化保护中积极创造新的就业致富门路，把传统节日和现代产业发展结合起来，打造“国字号”“农文旅”一体化发展模式。如今，来到寨头苗寨游玩，早上可观摩民族传统习俗，中午则徜徉在花的海洋里，下午去芦笙堂参观芦笙舞表演、乡村篮球赛、苗族刺绣等，游客与村民互动式参与的模式，体验不一样的乡村旅游。

“寨头苗寨除了自然风光，还能让游客在参观中体验了解民俗文化。”三穗县为寨头村旅游产业发展定位，这里也是三穗县及附近县市各种协会、单位的定点场地，承载着传承苗族文化、教育交流观光的重要使命，让人们在潜移默化中增长知识、陶冶情操，提升文明素质，促进民族团结进步。

编者按：

“美丽经济”是在新发展理念指导下的一种新经济形态，是将自然生态资源、人文民俗景观等有形或无形的美丽资源产业化、资本化，通过善用美丽资源、激活美丽经济、开创美好生活，不断推进“多美融合”，进而实现“美美与共”。近年来，多地善用本地美丽资源，打造规模化美丽经济产业，通过构建乡村休闲产业体系，实现美丽乡村向美丽经济转化。如何让美丽资源转化为美丽经济，促进乡村振兴？本期关注美丽乡村建设，看看它们是怎么做的。

### 安徽庐江县： 解锁“农舍经济”的流量密码

赵德斌

农房变客房，创意变生意，农产品变商品……近年来，安徽省庐江县大力发展“农舍经济”，让闲置农舍变成精品民宿、创意产业，走出一条“农旅富民”创新发展之路，形成了一批可复制、可推广的“庐江经验”。

#### 打造别样“诗与远方”

夏日时节，万物繁盛。漫步在庐江县汤池镇百花村，享受大自然风光，欣赏原生态美景，会让人感觉到时间停止了前进。

在位于百花村石鼓山脚下的“少间王圩里”民宿，负责人张艾友正忙碌着。“今天我们已经接待好几拨游客了。每到双休日和节假日，前来摄影、旅游、养生、体验乡村生活的城里人都会如约而至。客人如果不提前预约，订不到房间也是常有的事情。”

笔者发现，这家民宿现有12间风格迥异的精致客房，装潢典雅温馨，设施简约舒适，所有房间都采用明窗设计，远山近水、田野村庄尽收眼底，是现代旅行者理想的栖息地。

笔者了解到，由于这个村位置偏僻，交通闭塞，村民大多进城务工或购房，地处山坳里的百花村成为一个地地道道的“空心村”。得益于“农舍经济”的启动，闲置的农村房屋“活”了，“蝶变”特色民宿，洋溢着勃勃的生机与活力。

为壮大镇村集体经济，盘活乡村闲置资源，庐江县发挥好山好水优势，鼓励各镇对区域内的闲置农房进行摸底、登记，在充分尊重农民意愿的基础上，按照依法、自愿、有偿的原则，置换、租赁一批闲置农房。

在此基础上，庐江县“长藤结瓜”式发展精品民宿、大众民宿、农家乐、创新乡村运营机制，引导鼓励有条件的镇、村集体和乡村运营商对收购、租赁闲置房屋进行改造，积极培育建设乡村旅游网红打卡点，一幅幅“城在村中”“村在景中”的美丽画卷正徐徐展开。

#### 村民共享“发展红利”

庐江县“美丽农舍”不仅是企业

家的创业园，也成了乡村增收“动力源”。

清晨，庐江县东顾山街道马店村岗东组村民宛新运早早地忙完家中的农活，便赶往离家不远处的“东郡温泉”民宿，清扫房间、查看预订信息、准备接待工作……干劲满满地投入到紧张而忙碌的工作之中。

今年56岁的宛新运很早就外出闯荡，在酒店工作过。前几年，她辞去工作回到家乡，凭借多年酒店工作经验，在“东郡温泉”民宿担任前台接待。

“真的没想到，在家门口就能找到一份跟在外面打工差不多收入的工作，还能照顾家庭。民宿发展让我们老百姓真正享受到了实实在在的‘红利’。”从“靠天吃饭”到“借景生财”，聊起现在的生活，宛新运的脸上乐开了花。

“东郡温泉”民宿负责人朱义安说，民宿产业发展带来大量就业机会，促进了群众就近就业。这个民宿从前台、保洁到厨师、管家，大都是当地村民。

除了带动村民就业外，该民宿还与村集体、村民达成合作，定期收购当地的农特产品，建立乡村优质农产品产销链条，拓宽农产品销售渠道，助力村民稳定增收。

“庐江‘农舍经济’起步虽然只有短短两三年时间，但作为乡村产业的新生业态，在带动村民务工就业、反哺乡村经济方面都发挥了重要作用。”庐江县相关负责人说，通过发展民宿产业，有效盘活了庐江乡村闲置资产，带动了资金流、物流、信息流、人流，吸引人才向乡村集聚，乡村文化、乡村环境、乡村产业正在逐步走向振兴。

从农舍点靓乡村，到产业赋能振兴。当下，田园牧歌式的悠闲生活，吸引着越来越多的市民走进山间乡野。庐江县民宿以其独特的乡村人居环境、民宿文化、田园风光受到游客青睐，获得了较为稳定的客流与人气，成为乡村振兴的催化剂。

### 陕西平利县： 品了茶香 赏了风光

张斌峰 熊荣军

今年春天，陕西平利县长安镇高峰村洪福茶山，千株梅花在万亩茶园里绽放，吸引许多游客前来观赏。现如今，平利人不用憧憬“诗和远方”，家门口就可以品茶香、赏风光。

#### 茶乡茶歌“茶之旅”

“请到茶乡来哟，请到茶乡来哟，绿水青山哟，百花儿开哟！茶乡那个风光哟……”

红梅怒放，茶香扑鼻，游客兴起，和采茶女对唱茶歌。在洪福茶山，指着如彩虹般在茶山中蜿蜒盘旋的公路，长安镇干部胡铃铃表示，这里春天梅花怒放，夏季垂柳如烟，秋天丹桂飘香，初冬红枫似火，四季景不同，天天茶飘香，长安十里茶园因此成了网红“打卡地”。

长安十里茶园入选中国美丽田园后，许多游客到这里游茶园、看长安茶城、观茶圣雕像、赏徽派民居、阅秦楚文化、品女娲绿茶、打卡石牛水街。心思活络的农民建起了观光茶园、绞股蓝博览馆、茶业研学基地、民宿客栈，使这里成为游客度假的好地方。

“我们走茶旅融合之路，让茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山。”蒋家坪村党支部书记寇清新说，“2022年蒋家坪不仅被评为国家AAA级旅游景区，还获得‘中国美丽休闲乡村’称号。”在蒋家坪，绿水青山正逐渐变成金山银山，茶农致富之路越走越宽。

平利通过观光线路，把精美县城、特色小镇、休闲村庄、美丽田园串联成景，处处景美茶香。

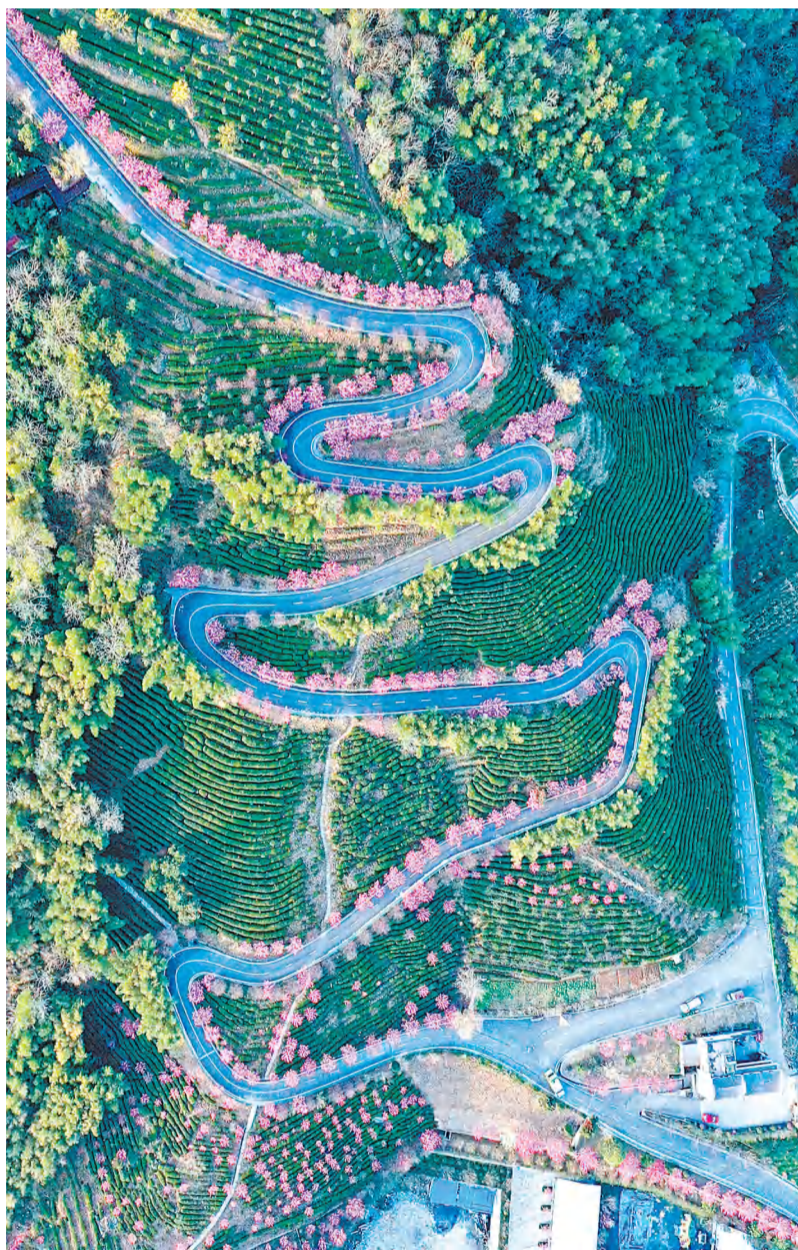
#### 茶农茶企“茶经济”

“今年茶叶刚刚上市时，采摘一斤鲜叶子60元，手脚快点的一天能挣200来元，慢点的100多元。”平利县众乡乡村建设服务公司负责人周培兵介绍，为保证采茶质量，由专家对采茶工进行上岗前培训，围绕采摘技巧、采茶禁忌、茶芽挑选等，讲解如何标准化采茶。

平利县田珍茶业有限责任公司总经理胡学华介绍：“标准化是县上大力提倡的。我们从选种育苗、建园管护，到采摘加工、包装销售，全过程都是标准化。”

“过去，这一片片绿叶子不过是平利人解渴的东西。如今，成为茶农和茶企致富的‘金叶子’。刚上市的特级平利茶，每斤售价高达1800元。”平利县田珍茶业有限责任公司法定代表人田珍指着茶园说道。加工在企，基地在村，增收在户，平利把农户嵌在茶业链上共同富裕。平利县相继印发了《加快实施茶叶主导产业建设的决定》《加快名茶大县建设的实施意见》等文件，发布了《女娲茶标准综合体》《绞股蓝茶标准综合体》2个省级地方标准体系，出台了富硒特色产业提质增效奖扶办法，大力支持富硒茶产业。如今，平利县累计建成茶园和绞股蓝基地25万亩，连续三年跻身中国茶业百强县，全县10万多人从事与茶相关的产业。

今年，平利县聚力推进茶产业延链补链强链，加快建设因茶致富示范区、链式发展先行区、茶旅融合样板区，让群众在茶产业链中增收致富。



陕西平利县春日的茶山公路。王韬摄

### 让沉睡的美丽资源转化为美丽经济

刘予涵

山水林田皆是资本，绿水青山均是生产力。然而，如何将生态资源转化为生态资产、将生态价值变为经济价值，把生态优势转化为发展优势，摆脱“守着金山银山过穷日子”的尴尬，一直以来是很多地方发展面临的难题。

其实，很多乡村可以通过完善基础设施、旅游业态等方式，促进农旅融合及乡村旅游提档升级，打造美丽经济，实现产业、旅游、文化与“三农”的深度融合。这一蝶变路径，为乡村全面振兴提供了可资借鉴的思路。

在广大农村，不少地方有秀美的自然景色、浓郁的乡土气息、灿烂的民俗文化，乡村生态资源丰富，发展美丽经济基础坚实。这些地方可以大力发展周边游、乡村游、文旅游等休闲产业，打造返璞归真的田园风光，回应游客对“诗和远方”的期待，带动村民开创“村庄美、腰包鼓”的美好生活。

近年来，乡村游是比较热门的旅游方式，市场需求潜力很大，发展前景非常广阔。如何才能激活美丽经济呢？笔者建议，首先，要因地利制宜造“风景”。各地可以因地制宜、因村施策，充分发掘和盘活乡村自然景观、特色产业、历史遗存、聚落建筑、民俗文化等资源，通过“资源+资本+文创”发展模式，坚持微改造、精提升、个性化，激活更多文旅新业态，让美丽的风景变成美好的“钱景”。其次，要农旅融合留“乡愁”。美丽乡村的内涵在于乡愁乡韵，从实践经验来看，乡村旅游发展比较好的地方大多是采取“乡愁”带动“乡游”的发展模式。因此，在打造美丽经济过程中，应充分考虑农村实际，让乡村留住记忆，让人们记住乡愁。第三，在差异化中谋发展。打造美丽经济贵在特色，要以鲜明的个性和特色取胜，切忌“千村一面”。同时，以满足广大游客体验乡村生活需求为目标，推动旅游度假、特色小吃、休闲养生、文化创意、展示展览等深度融合，使乡村旅游呈现百花争艳、万紫千红的兴旺局面。



5月25日，四川省广安市广安区大龙镇战斗村经过风貌提升后的农民新村，五颜六色的民居与周边的生态产业相互映衬，构成一幅色彩斑斓的美丽图画。张国盛摄