

乡政府开院晒粮,小举措彰显大情怀

王学明

夏收事关农民切身利益,关系粮食安全大局。乡政府开院晒粮,彰显为民服务大情怀,满含为群众办实事、办好事、办成事的真情实意

“院内可以晒粮。”近日,河南省安阳市滑县瓦岗寨乡政府大门外张贴的一则暖心告示,引发热议。据媒体报道,滑县是产粮大县,为方便农民晾晒小麦,从6月初开始,当地乡政府把院内所有空地腾出,让附近农户晒粮。工作人员表示,这样做是为保证粮食颗粒归仓,确保粮食安全。与此同时,滑县的牛屯镇、老店镇、王庄镇、万古镇等均号召各村向群众开放办公区域、文化广场等场所,并将村内主干道清理干净作

为晾晒点。

对此,网友纷纷点赞:“这才是为人民服务,不忘初心。”“真对得起门前为人民服务的牌子。”

民生无小事,枝叶总关情。夏收事关农民切身利益,关系粮食安全大局。前段时间,受连续阴雨天气影响,河南夏粮生产面临严峻形势,各地迅速行动,主动担当,充分调动各方资源、力量、人员,抢农时、争速度,全力以赴打好夏粮抢收攻坚战。夏粮抢时抢收之后,烘干晾晒也是关键,特别是受降雨天气影响,麦粒容易发霉、发芽,如果不及晾晒烘干,就会影响小麦的收购价格,造成农户利益受损。因此,帮助农户解决夏粮晾晒烘干难题,已成为当务之急。

安阳市滑县瓦岗寨乡政府开放大院,尽可能腾出更多地方给农户晒粮,还开放

所有机关、企事业单位包括企业的仓库、厂房,还有各村的文化广场,供老百姓晾晒小麦。这是以务实之举践行为民宗旨,让公众心里暖暖的。乡政府开院晒粮,彰显为民服务大情怀,满含为群众办实事、办好事、办成事的真情实意,这无疑在干部和群众之间架起了一座连心桥,进一步拉近了干群之间的距离。心里有百姓,懂得民生疾苦,才能与百姓共情。

江山就是人民,人民就是江山。全心全意为人民服务,是我们党的根本宗旨,是共产党员的神圣职责。各级各部门和广大党员干部要把为民造福作为最重要的政绩,树牢人民至上理念,坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋,真心实意为群众排忧解难,始终做到同人民同呼吸、共命运、心连心,让更多蕴含党和政府为民情怀的小举措温暖民心。



本期关键词

全职儿女

“全职儿女”并不等于“啃老”

王丽美

不少人认为,“全职儿女”相当于“啃老”,而对他人异样目光,“全职儿女”却对“啃老”这个词心生抗拒,他们更认同将自己定义为“打工仔”——自己付出劳动,获得报酬,这种工作模式其实是等价交换。

他们的“理论”并非毫无道理。我国已进入老龄化社会,而养老院等基础设施,还未跟上社会发展形势,导致不少老人不能享受自己想要的养老服务。而中国老人们其实更愿意在自己家里养老,一来可以消除陌生环境、陌生人所产生的压抑感、孤独感,二来可以经常看到亲人和邻居,熟悉的家居生活足以慰藉老人们的孤独心灵,而居家养老也大幅降低了养老成本。

一直以来,养老服务人员匮乏是养老服务工作的瓶颈。如果薪水太高,养老成本增加,一般老人承受不起,薪水太低又留不住人,加上陌生人与人之间的隔阂与矛盾也让人不省心。而“全职儿女”就有显而易见的优点:自己照顾父母,既避免了雇保姆等开支,也可强化陪伴父母的家庭亲情,还可减少子女在外求职的工作压力。

可以说,“全职儿女”是当代年轻人工作与生活方式多元化的一种体现,我们不能用所谓的主流眼光对此抱有偏见、歧视。而“全职儿女”也要明白,在通过付出一定的劳动换取父母的经济支持之余,孝顺、尊重、自立自强更应成为“全职儿女”的关键词。

“全职儿女”可以有,但不必追捧

苑广阔

“全职儿女”和“啃老”的最大区别,在“啃老”关系中,父母多是被动的、不情愿的,他们希望子女走出家庭,参加工作;但在“全职儿女”家庭中,往往都是父母主动提出来,要求儿女留在家里陪伴自己。“全职儿女”家庭大多经济基础比较雄厚,其父母或至少一方,有着较高的退休金,或整个家庭已完成财富的积累。在这种情况下,子女是否参加工作,是否有收入,并不影响家庭的生活质量,所以父母不但不需要子女挣钱养家,而且每个月还会给子女一笔或多或少的零花钱。

由此来说,“全职儿女”的出现,有其现实合理性,也是社会经济发展与进步的体现。但是理

解归理解,以发展眼光来看,“全职儿女”并不值得追捧。一方面,这终究是经济实力雄厚的家庭才能办到的事情,对于绝大多数普通家庭来说,未免“奢侈”。所以做儿女的,如果真想回家当“全职儿女”,还是多征求父母的意见,取得父母的理解与支持。另一方面,从个人发展、职业前途的角度来看,这样的做法显然并不明智。父母总有离开我们的那一天,如果父母离开了,来自于父母的经济支持也就没有了,而“全职儿女”又离开职场多年,再想走出家门重新就业,可能就会显得比较被动,将面临较大的困难。

是不是要当“全职儿女”,既要根据家庭条件量力而行,也要充分考虑自己未来的发展。

在做“全职儿女”中蓄势待发

雷钟哲

一个人的生命有限、精力有限、能力有限,在工作与家庭上往往可能顾此失彼。选择做“全职儿女”,不管是主动选择,抑或是无奈之举,都是可以理解的。判断一件事情包括私事的对错与否,有个简单明了的标准,那就是“无伤害原则”。就个人而言,只要其言行对他、人、社会、国家没有坏处,就应尊重人家的选择。

不过,在我国选择做“全职儿女”,有伦理观念方面的挑战和社会舆论方面的风险。父母养子女小,子女养父母老,这是被看作天经地义、有法律依据的事情,何以还要在父母那里索要报酬?再说,父母子女间的“双向奔赴”,是金钱无法衡量的付出。还有,天下父母没有不希望子女成龙成凤的,窝在家里,终究和理想相去甚远。

所以,做“全职儿女”只能是一个阶段性的临时选择。现在的子女大都有较高的学历,受过比父母辈更好的教育,理应为自己做好职业规划。要能适应职场的竞争,要能接受自己的平庸。不好高骛远,不苛求攀比,尽量选择适合自己的工作,适合的才是最好的。

人不学要落后,刀不磨要生锈。已是“全职儿女”的人,不妨把这段时间看作是一次蓄势待发的机会,在家的港湾里积聚爆发的力量。要不忘经常给自己的兴趣爱好、特长专业“充电”,针对自己在某些知识、技能方面的欠缺进行补课,实现长见识、提学历、强本领的目的,提高社会和职场适应性,然后在不做“全职儿女”时作出更好的选择。

期待“知识摆摊”成为寻常风景

王军荣

毕业季,一些大学生开始上街摆起了摊。据媒体报道,他们中的一些人不卖货、不做咖啡,也不调鸡尾酒等,而是提供“付费聊天、咨询”服务。这股“知识摆摊”潮,或成为毕业时节年轻人与社会亲密接触的新窗口。他们通过摆摊,摆脱职业倦怠,释放学业压力。有摊主说,“摆摊最大的收获是能与陌生人真诚交流”,所见所闻还可以激励其去读更多专业的书,更有底气“服务”客人。

“知识摆摊”卖的是技能、特长、知识等,能否像一般的小摊那样,在城市中占有一席之地,一些摊主能否以此谋生,还需要拭目以待。但“知识摆摊”需要在自由的环境中茁壮成长起来。

“知识摆摊”不是谁都可以当摊主的,至少要具备一定的条件:比如有特长、技能,有一定的知识储备,更要在某个知识领域拥有较深的研究,不然,顾客不满意,是难有收益的。“知识摆摊”并不意味着“学历贬值”,相反,以另类视角见证了知识和学历的十足价值。

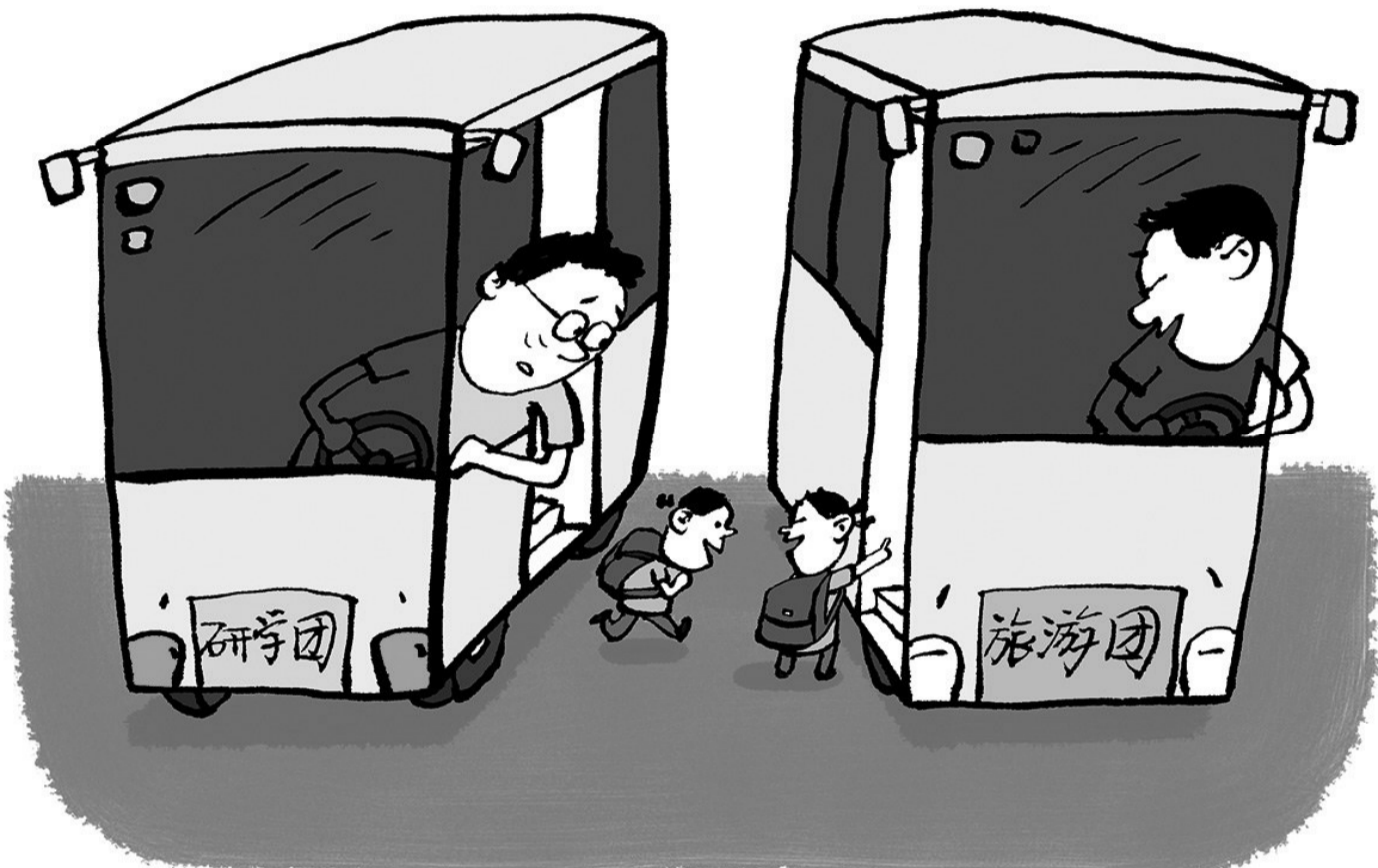
具体来说,“知识摆摊”是一个双赢载体。一方面,对于摊主来说,在摆摊过程中会遇到种种问题,自己的问题可能会暴露出自身知识储备的不足,让自己意识到薄弱环节在哪里,从而激发钻研的动力,以便能够更好地为顾客服务。“知识摆摊”还能让摊

主(特别是学生)直面社会,学会和陌生人沟通,实现和社会互动。

另一方面,“知识摆摊”给顾客多了一个“购买知识”的载体。虽然聊天是日常生活中的寻常小事,但通过聊天获得知识提升,或是学到什么道理,这就要看聊天对象。和高水平的人聊天,自己是受益者,可能在自己的身边未必能找到这样的合适人选,即便有这样的,当你想要聊天、想要咨询时,人家未必有空。而寻求“知识摆摊”者相助,问题就可能迎刃而解,毕竟你是顾客,摊主是为你服务。你的诸多问题,或许通过付费就可以解决,且多半能获得优质服务。

“知识摆摊”能否行稳致远,一方面取决于摊主的能力和服务;另一方面,也需要社会营造宽松氛围。当“知识摆摊”的摊主能像其他摊贩一样,在城市中拥有自己的空间,当“知识摆摊”被更多人认可,并且产生更多需求,那么,“知识摆摊”就可能成为一种“寻常职业”。

“知识摆摊”摊主其实就像是生活中的“智者”,可以帮助别人解决工作、生活和学习中的诸多困惑。他们通过自己的技能、特长为他人解疑答惑,这样的“知识摆摊”,是生活中的一道风景,美丽又有风度。



日前,杭州刘女士向媒体介绍,她上初中的女儿曾参加过研学团,“还不如旅游团,没玩好也没学好,钱还花了不少”。近年来,中小学生研学旅行热度渐起。然而有媒体调查发现,研学市场繁荣之时,各类问题层出不穷,包括收费缺乏统一标准、研学课程质量不佳、研学机构资质欠缺、学生安全无法保证等。这些乱象让不少家长和学生“乘兴而来,败兴而归”,也让不少学生家长望而却步。研学旅行应得到规范化发展,才能真正助力孩子们“读万卷书、行万里路”。

王怀申 文/图

大数据赋能新时代党建工作

广西壮族自治区大数据发展局党组

与时俱进地探索将党建工作网络化、智能化,加快党建工作创新步伐,利用好大数据激发党建工作活力、提升引领力,是实现大数据高质量发展的必由之路,也是推进党建工作再上新台阶的重要时代课题。

大数据是新时代党建工作的重要推力

大数据是新时代党建工作的新形态。新时代新任务背景下,党建工作要与现代科技接轨。通过网络走群众路线,经常上网看看,潜潜水、聊聊天、发发声,了解群众所思所愿,收集好想法好建议,积极回应网民关切、解疑释惑。大数据的时效性、高速性和包容性能使党建工作在信息运用、党员教育和方法创新等方面更便捷高效。积极运用大数据新技术创新党组织活动内容方式,推进“智慧党建”,才能使党内政治生活朝气蓬勃。

大数据是提升党建工作科学系统、规范合理的应有之策。大数据的可视化和具象化特点,使党建工作、党务管理更为智能、规范、有效,助推党建工作全覆盖。由于大数据打破了传统的生活空间,也使党内学习和活动形式多元化丰富化,为最终的学习活动效果提供可视化统计。同时,也可以通过数据分析来优化队伍建设模式,使队伍建设从粗放式管理转变为精细化管理模式,不断完善选人用人体制机制。

大数据是做好党员干部监督工作的科技助力。大数据能做好党员干部监督插上“科技羽翼”,通过实施大数据对权力运行各个环节的“电子监察”,推动传统手段与科技手段同步监督,能全面、准确、完整掌握党员干部信息和党建工作漏洞,及时发现苗头性、倾向性问题,让“四风”“四气”无所遁形。

大数据推进新时代党建工作的实现路径

以技术手段推动党建工作,打破线上线下壁垒,更好地发挥大数据的作用,不断推进党建工作提质增效,利用数字媒体技术的显著优势,突破传统党建工作服务管

理效能。

以技术为导向,构建大党建工作格局。深化技术应用,推进党建工作向现代化、板块化和智能化方向转换。要树立“大党建”思维,依托大数据,以党的组织建设、作风建设、思想建设和先进性教育活动等数据为内容,强化组织与组织之间、组织与党员之间、党员与党员之间、党员与群众之间的良性互动,形成上级精神及时传达、下级情况及时掌握、党员和群众诉求更容易得到回应的局面,打造党委、党支部和党员整体化的智慧党建工作平台。

正确认识“云党建”和实体党建工作关系,打造“云党建”与实体党建的合力机制。打破线上线下壁垒,以大数据为依托的“云党建”模式是新时代党建工作的重要载体,但在运用现代技术赋能的同时,也要肯定实体党建工作的重要性,使两者相互配合形成合力,不可偏废其一。“云党建”借助网络信息创新党建工作,有助于提高效率、节省资源,带来全新体验;而实体党建作为传统方式,具有稳定性高、聚合性强的优势。因此,要注重党建工作传统优势与大数据现代化手段相融合,筑牢线上线下两大阵地,用线上党建支持线下党建,用线上活动促进线下管理,打通从“键对键”到“面对面”,实现党建工作现代方式和传统模式的互通互补、齐头并进。

推动大数据技术丰富党建工作方式方法。创新开展“大数据+党日活动”“大数据+党员教育”等多样化新型党建工作方式,加快大数据赋能高质量党建各项工作。强化依托互联网、云计算、VR与AR等先进的技术手段,以数据和硬件为基础,推动传统党建工作方式和“数字化智慧党建”新模式的有效结合,依托现代化数据采集、存储、处理、分析,构建高效畅通、精准安全的党建大数据管理平台。

大数据推进新时代党建工作的有效保障

运用大数据推进新时代党建工作契合

时代诉求,需要全方位的有效保障。这就要求树立大数据党建工作战略思维,形成“强化全局观念是关键、健全建设标准是内容、人才培养是基础”的三位一体保障体系,确保大数据为新时代党建工作赋能的实效性。

强化全局观念。大数据党建工作是一项系统工程,需要党委各部门共同发力,主要是强化大数据党建工作的重要性,提升思想主动性和行动自觉性,制定相关政策,形成党委统一领导,各部门承担相关职责的发展格局。同时,顺应时代变革新形势新要求,各级党组织要树立科学思维,形成整体“一盘棋”思路,巧妙运用“互联网+”,遵循党建工作的特殊规律,推动新时代党建工作在点线面上的协同创新,成为大数据运用的引领者。

健全建设标准。以新时代党建工作要求和特点为出发点,将大数据运用于党员教育培训,开发在线学习平台,运用好微博、微信、手机APP等即时学习工具,明确各个板块的业务职责及各个板块之间互通的技术标准,形成数字化党建工作的统一规范。此外,由于各地区各部门党建工作特色不同,也需要建立健全各项适用性强的保障制度来加以支撑,如经费支持制度、绩效考核制度、党员信息管理制度、党建工作数据共享共建制度等,形成党建工作长效机制。

加强人才培养。党建大数据化建设具有很强的专业性,必须打造一支既懂信息技术又懂党建工作的复合型专业化人才队伍。要拓宽人才选拔渠道,充分利用大数据进一步提高识人辨人精准度,及时发现培养人才、科学选拔人才;加强党建业务培训和大数据实践能力,培养出现懂党建业务也熟悉信息化技术,既有政治素养也有互联网运用意识的党建工作人才。此外,要为人才提供良好环境,鼓励人才敢于创新、积极创新,营造数字化创新工作氛围。