

# 弘扬时代主旋律 续写文明新篇章

## ——青海大通农村商业银行股份有限公司文明单位创建亮点撷英

巨正措 王亚清

2023年,青海省大通农村商业银行股份有限公司(以下简称“大通农商银行”)以巩固文明单位创建成果为抓手,积极培育和践行社会主义核心价值观,坚持物质文明和精神文明建设“两手抓、两手都要硬”,将文明单位创建工作融入生产经营中心工作,推动精神文明建设再上新台阶。

2020年,经中央文明委复核大通农商银行继续保留“全国文明单位”荣誉,并获得青海省首批“诚信守法示范企业”、全省金融机构支持复工复产和“六稳”“六保”先进集体、西宁市“放心消费”创建示范单位荣誉;2021年荣获“2020-2021年度市级文明单位”荣誉称号;被青海省青少年发展基金会授予“青海希望工程30周年突出贡献者”荣誉称号;2022年荣获“2019-2021年度省级文明单位标兵”荣誉称号及“2020-2021年度西宁市文明单位”荣誉称号,“大通农商银行报”荣获第三届全国农信系统内部报刊评选县市行(社)传播力10强。



### ◎ 创建篇： 形象在创建中不断提升

为提高全行员工文明素质,大力推进和谐建设,大通农商银行按月召开主题党日会议,支部书记在会上解读党的二十大报告总体内容,邀请党校老师讲授党的二十大专题党课,为预备党员佩戴党员徽章,掀起了全员学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

坚定一个主心骨:用思想统领精神文明建设。大通农商银行在省联社党委的正确领导下,在大通县委宣传部、县文明办的指导下,始终把精神文明建设、政治文明建设摆在与物质文明建设同等重要的位置上来抓,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神。

确保一个前提:领导重视、制度健全。该行以“外树形象、内强素质”为目标,将精神文明建设工作与业务工作齐抓共管,坚持把精神文明建设贯穿于生产经营、企业管理的每一个环节,创建与业务发展相结合、与加强内部管理相结合、与员工培训相结合、与企业文化建设相结合、与党风廉政建设相结合、与单位绩效考核相结合,狠抓干部职工队伍的思想道德建设和素质教育,全面引导全体员工树立行业文明形象。

兑现一个保证:全行动员、目标明确。该行把调查研究与主题教育贯通起来,认真研究制定工作方案,通过开展“大走访、大调研、大排查、大攻坚”,切实把调研成果转化为推动工作的有效办法和政策措施。以高质量发展为目标,开展不同形式的政治理论学习,教育员工不断提高思想道德素质和科学文化素质,建设有理想、有道德、有文化、有纪律、有担当的职工队伍。

### ◎ 服务篇： 金融活水助力高质量发展

大通农商银行制定《青海大通农村商业银行股份有限公司2023年度教育宣传工作计划》,组织34家支行每日开展“厅堂微沙龙”宣传活动,以“线上+线下”相结合的方式,联合各部室及支行在广场、乡村、社区、金融教育基地等人流量较多的地方广泛开展金融知识宣传活动,提升社会影响力。

大通农商银行切实开展2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,让消费者了解自身八大权益并引导消费者依法理性进行维权。自主拍摄以“老有所安 用心相伴”为题的动画视频,为老人普及当下电信网络诈骗的新花样以及防范措施,通过微信公众号推送“以案说险—提前还贷需谨慎”“防范非法吸存揽储”“如何保护您的个人信息”等图文材料,同时各支行通过网络短视频APP推送图文材料、视频等,引导金融消费者学习和掌握基础金融知识,提升风险防范意识。

创新,彰显服务意识。大通农商银行立足自身,考虑客户多方面需求,全力发挥地方金融服务主力军支撑作用,落实贷款“应延尽延”要求,及时制定“应延尽延”的指导意见,对到期暂时无法偿还贷款的受困企业、重点领域等,不盲目抽贷、压贷、断贷,积极采取展期、无还本续贷、调整还款期限等措施,帮助受困企业、重点领域脱困发展,共办理延期148笔、32467万元。

聚焦,让金融“活水”不断释放。在文明之风的吹拂下,该行各项业务实现了又好又快发展:持续巩固夯实“信用工程”建设基础,评定文明信用用户5062

户,累计评定6.47万户;不断创新特色信贷产品,推出“新市民贷”“三牲养殖贷”“农机抵押贷款”“重建家园贷”等信贷产品,不断满足广大客户日益增长的金融服务需求,大通农商银行全体员工始终团结一致,切实承担区域主办银行社会责任,引领金融文明风尚,助力文明社会发展!

### ◎ 奉献篇： 履责再回馈大放异彩

大通农商银行着力构建精准度更高、服务更加全面的“金融服务网格化”,全体员工“走”出厅堂,主动服务,实施便捷化零距离的“身边服务”,以“为群众办实事”为中心,致力于在县域内打造全方位、多层次、广覆盖的金融服务网络体系,以此提高金融服务的覆盖率,获得感和满意度。

营造浓厚宣传氛围,增进民族团结。该行将民族团结进步工作纳入到精神文明建设工作当中,重视少数民族干部的培养和任用。利用“金融知识进万家”活动,结合支行所在地人群分布特点组织相关业务、金融知识、法律法规宣传,塔尔支行、极尔支行等利用穆斯林群众聚礼时间进行宣传;东峡支行前往广惠寺宣传金融知识,积极传播“大通农商银行携手各民族共同团结进步、共同繁荣发展”的理念。

助企纾困,扩大服务覆盖面。根据《大通农商银行“助企暖企春风行动”活动方案》,积极走访农民专业合作社、家庭农牧场等新型农业经营主体,为企业点对点、面对面的精准服务,准确把握企业日常运行情况及融资需求,实打实帮,加大新型农业经营主体贷款投放力度,扩大金融服务覆盖面。每日持续开展“班后一小时营销”活动,营销新客户,以更高的服务标准将该行与实体商户紧密结合,整体推进渠道业务发展,同时开展6期“助企暖企春风行动”,由领导班子带队深入基层、企业、社区进行维护营销。

实施普惠金融,助力乡村振兴。该行深化政银合作,赋能乡村振兴,建立健全政银合作机制,积极搭建政银合作、银团合作、银村共建等服务平台,加强交流合作,争取政策支持,凝聚多方力量,增强工作凝聚力,为服务乡村振兴战略营造良好的外部环境,积极提供基础金融服务。

### ◎ 活动篇： 载体在创新中绽放活力

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,大通农商银行自2015年成立“大通农商银行希望教育基金”,每年定向出资100余万元,用于支持大通县教育事业,共向社会各界捐助1400余万元。广泛开展学雷锋活动,切实发挥好先进典型的引领示范作用,引导干部职工做好事、当好人,推动学雷锋活动常态化、制度化。

大通农商银行把关心员工做到“家”,对因病急需救治的困难员工实行帮扶,看望、慰问生病员工及员工家属;持续推进职工之家建设,共建成职工之家21个,职工书屋21个,职工健身房17个。组织“庆三八妇女节”主题活动,邀请专家开展健康知识、心理减压讲座。开展职工运动会、登山徒步活动、职工篮球比赛和域内事业单位足球联赛,对增强员工的凝聚力和战斗力发挥了重要作用。

大通农商银行积极凝练体现社会主义核心价值观要求的企业共同价值追求。通过向全县党政军企共建示范村、教育系统、灾区、社会困难群体、系统内贫困员工家庭等进行资助和捐款,将“心存善、水润物”作为全体员工共同价值追求。

弘扬传承中华优秀传统文化。该行以“我们的节日”系列活动为突破口,将民族传统节日与丰富员工文化生活紧密结合,每年组织迎新春文艺汇演,定期举办慰问一线员工文艺演出活动。利用微信公众号等各类宣传平台向社会各界致以新春问候和祝福。每年清明节组织开展祭奠和缅怀革命先烈主题活动。组织志愿者前往县域内敬老院开展“敬老、爱老”慰问活动,为孤寡老人送上关爱。

### ◎ 队伍篇： 行风在口碑中屡获好评

大通农商银行坚持以企业文化建设为切入点,狠抓全行员工队伍建设,积极鼓励辖内先进团体及个人争创各类荣誉,实现队伍建设与品牌建设的双强化。

党的建设打造新优势。积极开展党建品牌创建工作,形成特色的“惠通·源——六彩党建体系”,以红色党总支为引领,带动“橙”心服务机关支部、“青”助万企长青支部、“绿”美乡村城关支部、“金”惠浩源门源大通村镇银行支部、“银”润河湟平安大通村镇银行支部“各显其能”,组织建设的工作基础更加坚实,“惠通·源”党建品牌内涵更加丰富。

社会履责树立新样本。创建集“宣传、展览、学习、参观”功能于一体的共享党建文化长廊和行史馆,在党建文化教育和70年农信精神传承激励下,全体员工“各显其能”,组织建设的工作基础更加坚实,“惠通·源”党建品牌内涵更加丰富。

大通农商银行为员工打造舒适的办公环境,开展全方位的职业培训,致力打造一批有较高的业务技能水平、较强的管理能力、过硬的工作作风的青年员工队伍;定期开展“道德讲堂”教育活动,弘扬中华优秀传统文化,营造崇德向善的浓厚氛围;建立完善的勤俭节约、财务预算等制度,践行文明风尚,促使全行上下形成人人节约、处处节约、事事节约的良好风气。

大通农商银行通过党员之家、职工之家、阅览室,开展读书分享、经典诵读等活动;组织开展多层次谈心谈话,了解掌握员工的所思所想,畅通双向交流渠道。在办公场所及走廊、洗手间、楼梯间、食堂等公共场所醒目位置张贴禁烟标识,全面杜绝吸烟行为,构建全方位员工关爱网。

新征程新使命,文明创建没有终点,唯有不断砥砺前行。大通农商银行将不忘初心、踔厉奋进,发挥好文明单位的示范引领作用,围绕把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以更强的服务能力助推地方经济发展,着力共树美好生活梦想的时代新风,以优异成绩续写文明新篇章。

