

2023年6月27日

编辑：黄伟鸣

# 古今辉映赋“诗意” 文旅和鸣向“远方”

## ——甘肃省瓜州县全力推动大敦煌文化旅游经济圈建设

赵小龙

距敦煌100多公里的甘肃省瓜州县，处于敦煌文化的中心地带，是古丝绸之路的高贵重镇，多民族文化的交汇之地，是一个古今辉映、充满诗情画意的地方。

近年来，瓜州县把文化遗产保护、研究、弘扬、传承、展示与文化旅游事业发展紧密结合起来，全力推动大敦煌文化旅游经济圈建设，打造新时代文化高地，开启了文化和旅游融合发展的新篇章，让文化更好地走向“远方”，让旅游更有“诗意”。

### 保护敦煌文化

#### 推动文博事业健康有序发展

瓜州文物古迹丰富，全县不可移动文物点465处，其中世界文化遗产1处、全国重点文物保护单位10处、省级文物保护单位16处，各类馆藏建档文物2138件(套)。

瓜州县小千佛洞位于瓜州县城南50公里榆林河下游，因本地人习惯称上游的榆林窟为“上洞子”，故将小千佛洞称为“下洞子”。该洞窟始建于五代时期，窟区分南、北两区，南崖存7窟，北崖仅存1窟，是瓜州境内敦煌石窟群的重要组成部分。

榆林窟又名万佛峡，位于瓜州县城南约70公里的戈壁峡谷中，清澈湍急的榆林河从峡谷中穿过，两岸榆树成林，因此得名榆林窟。窟内彩塑精美、壁画斑斓，在内容、艺术风格、绘画形式等方面同敦煌莫高窟一脉相承，是莫高窟的“姊妹窟”。

近年来，瓜州县坚持“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”文物保护工作方针，深入开展文物保护、管理、展示、普查、建档、研究等各项工作，推动文博事业实现健康有序发展。陆续完成东千佛洞石窟保护、破城子遗址保护等规划编制，对世界文化遗产、部分国家、省、市、县文物保护单位实施了60多项文物保护单位工程。实施文化遗产“历史再现”工程，先后建成红西路军安西战役纪念馆、玄奘文化博物馆、张芝书法展览馆等3个国有博物馆及丝绸之路艺术博物馆、桥湾博物馆等5个民办博物馆。着力夯实文博基层工作基础，严格落实文物属地管理责任，持续加强馆藏文物、野外文物安全管理，充分利用“瓜州遗产守护”文物保护员微信群，构筑县、乡、村三级共管文物安全网络，有效制止了文物安全违法行为发生。

### 传承敦煌文化

#### 推动中华优秀传统文化创新发展

提及瓜州的文化资源，可谓家底殷实，特色独具。以“玄奘之路”、玄奘文化博物馆为代表的玄奘文化，以张芝文化产业园为代表的张芝文化，以榆林窟、东千佛洞为代表的石窟文

化，以世界遗产锁阳城遗址为代表的边关文化，以红西路军安西战役纪念馆等为代表的红色文化，五大文化品牌蓄足了瓜州文旅高质量发展的后劲与活力。

今年5月1日，第十七届玄奘之路戈壁挑战赛在瓜州县鸣笛开赛。戈壁清泉的流水声，新老戈友的欢呼声……从世界文化遗产——瓜州县锁阳城遗址(阿育王寺)起点出发，5000余名新老戈友踏上戈壁，用脚步丈量玄奘之路，感受瓜州的文化魅力。

坚持在继承中传播、在共享中发展、在实践中创新。瓜州县坚持打敦煌牌、走融合路，先后培育和形成了“玄奘、张芝、石窟、边关、红色”五大文化品牌，为深化和丰富敦煌学研究门类发展创造了必要条件，也为丰富敦煌文化提供了有益补充。举办东千佛洞石窟、榆林窟壁画临摹品对外展览，连续举办张芝文化艺术节和玄奘之路戈壁挑战赛，成功举办瓜州边关石窟文化与丝绸之路历史文化学术研讨会、第四届麦积山国际雕塑论坛。设计开发“文创香囊”“文创竹扇”“瓜蛋杯”等具有瓜州特色的文创产品……通过深入发掘瓜州“五大”文化，让中华优秀传统文化展现新的时代价值，丰富敦煌文化元素。

### 弘扬敦煌文化

#### 以文促旅以旅彰文

“海市蜃楼”“风语者”“戈壁方舟”“汉武雄风”等大型户外雕塑相继建成，串起了一道亮眼的人文风景线，吸引了一批又一批游客

纷至沓来。戈壁滩的艺术创作无疑成为了瓜州旅游新名片，向省内外甚至全世界讲述着戈壁文化的独有魅力。今年，瓜州县正式启动瓜州戈壁国际雕塑艺术长廊4A级景区创建工作，着力实施戈壁国际雕塑艺术公园基础设施建设，力争将戈壁国际雕塑艺术长廊打造成为最具人气的“网红打卡地”，带动全县文旅“出圈”“出彩”。

文化是历史积淀的矿藏，更是经济发展的软实力。近年来，瓜州县按照省委、省政府和市委、市政府关于大敦煌文化旅游经济圈建设决策部署，坚持以打造大敦煌文化旅游经济圈的重点融合区为目标，高质量编制全域旅游规划，不断完善基础设施，深化产业融合，打造旅游品牌，出台优惠政策，协同联动，文旅产业实现健康持续发展。引进实力雄厚、理念先进的市场主体参与景区建设、经营、管理，加快完善景区功能，开发一批特色旅游产品，推动锁阳城国家考古遗址公园晋级5A级景区。围绕“吃住行、游购娱”要素，强化产业配套，大力发展主题酒店、精品民宿、特色美食，集聚景区人气商气，让游客慢下来品味、留下来消费，推动旅游经济由“观光型”向“休闲型”转变。积极推动敦煌研究院瓜州分院建设，畅通瓜敦文旅产业营销合作渠道，加强两地景区景点捆绑经营，建立合理利益分享机制，全力打造“交通互联、景区互推、客源互送、营销互助”的大敦煌文化旅游经济圈重点融合区。

这座以“瓜”命名的城市，丰饶厚土中的文化基因犹如种子的力量，结出累累硕果，放出耀眼光芒。

## 湖北竹山县老年大学举办“庆七一·颂党恩”暨2023年春季学期文艺汇演

本报讯(邱亮 王斌)6月21日下午，湖北省竹山县秦巴文化艺术中心剧场歌声嘹亮、乐曲声悠扬，由竹山县委组织部、县委宣传部主办，县老年大学承办的“庆七一·颂党恩”暨2023年春季学期文艺汇演在这里倾情上演。

演出在合唱《十送红军》《映山红》中拉开了序幕。二胡齐奏、时装走秀、太极拳、柔力球、手鼓、舞蹈等16个节目精彩纷呈，一个个精彩纷呈的节目赢得在场观众的阵阵掌声，生动展现了新时代老年人好学上进的良好心态，用激情和活力唱响了最美的夕阳红，充分体现了老年学员们老有所学、老有所乐的精神风貌。

重病过后来到老年大学学习的学员魏经魁说：“自从参加老年大学的学习，整个人精神了很多，身体状态越来越好。”“精彩的节目带领大家重温了党的光辉历程，使大家更加珍惜现在来之不易的幸福生活，传递了正能量。”坐在观众席上的县财政局退休干部帅克礼发出感叹。

## 推动红色旅游高质量发展

潘铎印

瞻仰革命圣地、探访红色旧址……近年来，红色旅游受到越来越多人的青睐。近段时间以来，为了迎接暑期旅游旺季，各地坚持以文旅互动、业态融合为抓手，积极推动红色旅游高质量发展。

红色资源，是中国共产党奋斗历程的重要见证，是宝贵的精神财富。近年来，由于红色旅游利好政策陆续发布，红色旅游市场得到快速发展，随着爱国主义和革命传统教育深入开展，人民群众参与红色旅游的规模不断扩大，热情不断提升。今年“五一”期间，各地红色旅游迎来热潮，打卡红色地标、瞻仰革命圣地、探访红色旧址、缅怀革命先烈，人们通过各种形式体验红色之旅。

红色旅游作为一种特殊的旅游形态，在传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化方面发挥了重大作用。同时，红色旅游助力推动乡村全面振兴。当前，许多地区依托当地红色文化资源，培育红色旅游产业，促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，进一步夯实了乡村振兴的基础。去年12月，北京第二外国语学院旅游科学学院与社会科学文献出版社共同发布的红色旅游蓝皮书《中国红色旅游发展报告(2022)》显示，全国红色旅游接待人数从2004年的1.4亿人次增长到2019年的14.1亿人次，实现了10倍增长。据相关统计数据预测，今年我国红色旅游市场规模有望接近万亿元。

统筹推进红色旅游发展，传承红色基因。各地各部门应加强红色旅游的规划和建设，有效提升红色旅游规范化发展水平，夯实红色旅游发展之基。充分发挥红色旅游的重要作用，把发展红色旅游同加强爱国主义和革命传统教育相结合，同弘扬民族精神和时代精神相结合，同保护和利用革命历史文化遗产相结合，充分发挥红色旅游的教育引导作用，坚持培育和践行社会主义核心价值观，让红色旅游真正成为弘扬红色文化和民族精神的重要工程。

统筹推进红色文化资源利用和红色旅游发展。做好融合发展文章，多措并举推进红色旅游融合发展，研究好“红色+”“+红色”，坚持以文塑旅、以旅彰文，提升红色旅游吸引力和影响力，积极推动红色旅游与相关文化旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合，促进优势互补，形成发展合力。努力探索创新“红色+”旅游新业态，不断丰富旅游内容和形式，着力打造红色旅游精品和线路，借助数字科技，增强红色文化体验的时代性和现实感，让红色资源“活”起来、“动”起来。推动红色旅游资源与生态、休闲、康养等资源相结合，提升旅游产品的品质和服务水平，让红色旅游成为推动文化旅游融合发展和乡村振兴的重要力量。

用好红色资源，传承好红色基因。推动红色旅游高质量发展，深度挖掘红色旅游资源，更好地赓续红色文化基因，让红色旅游在新时代焕发新的活力，把红色江山世代传下去。

## 大观园

【第525期】

## 安徽怀宁县：首个市内质量文化主题街区建成

本报讯(钱续坤 丁艳宁)为进一步普及质量文化知识，打造质量文化宣传载体，安徽省安庆市怀宁县紧密围绕蓝莓特色产业发展，依托黄墩蓝莓商业街的资源优势，在端午节前夕建成该市首个质量文化主题街区。

近年来，安徽省怀宁县大力发展蓝莓产业，目前蓝莓种植面积达5670公顷，培育种植企业198家、精深加工企业10家，现已成为长三角地区最大的县级蓝莓种植区；2019年，“怀宁蓝莓”成功获批国家地理标志证明商标。该县依托怀宁蓝莓品牌创建2330公顷全国绿色食品原料(蓝莓)标准化生产基地、国家农村产业融合发展示范园，目前已获批建设安徽省产品质量提升示范区和安徽省服务业标准化试点项目。

据了解，该质量文化主题街区设计结合本地特色蓝莓元素，主要采用景观小品、展牌、宣传栏和文化墙等宣传手段，充分利用商业街原有的建筑风格和自然条件，重点宣传怀宁蓝莓发展历程、产业优势以及标准计量、检验检测、认证认可、知识产权、食品安全等市场监管领域的知识内容。该街区的建成，充分体现了“大质量、大发展、大提升”的质量发展理念，将大幅提高质量文化宣传的有效性。

“借助质量文化主题街区的建设，我们将持续创新宣传方式，拓宽宣传领域，打造立体式、全方位质量宣传格局，营造人人重视质量、追求质量、崇尚质量、享受质量的良好氛围。”怀宁县市场监管局局长吴志伟表示。

## 贵州榕江县：端午假期“村超”迎来超级周末

本报讯(王炳真)6月22日至24日，正值端午假期，也是贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”比赛的超级周末。

假日期间，“村超”比赛现场人山人海，座无虚席。榕江县各“村超”参赛队的亲友团与来自全国各地的游客身着各式服饰，在各个区域纵情狂欢，围着火热的足球赛场，秀出多彩民俗，尝着各色美食，迎来整个县城的“村超”超级周末狂欢。



## 向阳生长

杨洁 摄

## 四川省泸州市纳溪区：

# 产旅融合激活乡村“夏日经济”

赵康明 邓建刚

打卡乡村民宿，一间雅室，一隅宁静。6月20日，夏天的温度逐渐升高，四川省泸州市纳溪区上马镇龙湖水香田园综合体内部却凉爽舒适。阳光透过斑驳的绿叶，洒在黄龙湖畔民宿点的露台上，游客们坐在一个个露台上品茗聊天，欣赏远山黛绿和近湖波光。

“这里有山有水，风景好美，民宿舒适惬意，是个避暑的好地方。”游客郭女士约上好友来到这里，对眼前的风景赞不绝口。龙湖水香田园综合体是纳溪区产旅融合发展的新探索，依托黄龙湖的湖光山色，整体打造了万亩红豆杉林、千亩桃林等产业，园内设有飞机餐厅、爱情天梯、网红秋千、卡丁车、小火车等众多体验项目，游客在青山绿水间尽享乡村田园的舒适生活。

近年来，纳溪区在大力发展“竹筒子、茶杯子、酒罐子、果盘子”等“七子”特色产业的同时，瞄准乡村旅游大市场，以“旅游+”思

路，促进酒旅、茶旅、竹旅、果旅等产旅深度融合，通过举办桃花节、枇杷节、杨梅节、柚子节等活动，把乡村建成休闲打卡地、消费目的地，全面激活乡村旅游产业，助力“三个高地”建设。

每到茶叶采摘季，纳溪区护国镇梅岭村茶叶主题公园游人如织，欣赏茶山美景、品尝新茶、体验采摘和手工制茶的游客络绎不绝。这条集赏景游览、活动团建、采摘体验、研学旅行于一体的“中国名茶之乡”“全国茶乡旅游精品线路”，每天吸引上千名游客前往打卡体验，催生了乡村旅游热潮。

在打古镇普照山，云雾缥缈、阳光普照，千树万树的杨梅透着琥珀红，掩映在绿叶丛中，吸引众多游客前来体验采摘。“这里的杨梅鲜爽汁多、酸甜可口，一边吃着杨梅，一边欣赏着‘一览众山小’的风景，简直太享受！”游客杨茜成了普照山的“铁粉”。以杨梅采摘

为纽带，当地的普照云雾茶、“手功苕粉”、金丝黄菊等农特产品也“圈粉”无数。

仲夏季节，走进纳溪区新乐镇伏龙村桃子基地，翠绿茂盛的桃叶间，红红的桃果挂满枝头，散发着诱人的香味，来自邻近城市的游客纷纷前往体验采摘。当地依托近郊优势，整合桃李产业，不断推出认领桃树、品桃子酒、吃农家饭等“桃事”活动，不仅增加了桃林附加值，还提升了人气，带火了近郊休闲旅游。

惊险刺激的玻璃栈道、“天然氧吧”大旺竹海……纳溪区将生态山水资源、人文历史、地方特产、非遗文化等融汇到“全域旅游”发展战略并付诸实践。目前，纳溪区已建成A级景区8个、省级旅游度假区1个、国家湿地公园1个。梯次分明、核心突出、多点支撑、结构有序的产业融合格局，不但激活了“夏日经济”，还为“天府旅游名县”注入丰富内涵。

