

【引言】

6月1日,在首届“百业万企”共铸诚信文明北京活动推进会上,相关部门发布了首批“诚信品牌企业”名单,100家企业上榜;同时,发布了“共铸诚信企业”名单,860家企业名列其中。据了解,“百业万企”共铸诚信文明北京活动自2022年启动,推出诚信自律、诚信教育、质量提升、服务提升、失信惩治、典型选树、主题宣传等七大行动,共有2万余家企业积极参与各项活动。

# 坚守诚信,方能行稳致远

## ——首届“百业万企”共铸诚信文明北京活动蓬勃开展

杨澜 宋敏

诚信作为中华民族的传统美德,是社会主义核心价值观的道德基础,它不仅是每个市民应该坚守的道德底线,也是一座城市不可缺少的道德根基,更是企业生存和发展的黄金原则。

中国有句谚语叫“诚招天下客,誉从信中来”,充分说明了诚信对于商业活动的重要影响。尤其是经济社会高速发展的今天,激烈的市场竞争对诚信的要求日益强烈,越来越多的企业不仅把诚信作为打开市场大门的一把“金钥匙”,更把其作为企业

文化进行传承和发扬。

为着力构建适应高质量发展要求的社会信用体系,优化营商环境,提高社会文明程度,不断推进诚信文明北京建设,北京市于2022年启动了“百业万企”共铸诚信文明北京活动,推出诚信自律、诚信教育、质量提升、服务提升、失信惩治、典型选树、主题宣传等七大行动,共有2万余家企业积极参与各项活动,不断激发出诚信的强大力量,汇聚起引领经济社会健康发展的强大原动力。

### 贴近实际,创新主题拓领域

共铸诚信活动主题从“重诚信、创品牌”向“讲文明、树新风”等延伸;共铸诚信活动的领域从商业服务业态向生产、制造等业态拓展……一年多的活动实践表明,共铸诚信活动是一项政府倡导、企业实践、社会广泛参与、群众拥护的“民心工程”,为全市和各行业领域精神文明建设积累了宝贵经验。

——工作品牌是开展行业精神文明建设的有力平台。行业精神文明建设工作内容丰富,涉及面广。通过共铸诚信活动形成了良好的资源整合平台,将精神文明建设工作落到实处,产生了广泛深远的影响。

——创新主题是推动活动可持续发展的强大动力。共铸诚信活动的主题,从“重诚信、创品牌”向“讲文明、树新风”等延伸,从“质量信用”为核心向“价格信用、合同信用”等延伸,从职业道德为主向服务技能、服务品牌等延伸,活动主题不断创新,促进了活动的持续开展。

——不断拓展领域和方式是增强活动吸引力和影响力的重要手段。共铸诚信活动的领域从商业服务业态向生产、制造等业态拓展,

从表彰形式向经验交流、现场演示、社会监督等方式拓展,不断贴近行业发展和企业经营、人民群众生活的实际需要,大大增强了活动的吸引力和影响力。

未来,共铸诚信活动将作为行业精神文明建设的重要载体,予以全面推进。充分结合各行业企业发展特点和需求,深入开展诚信自律行动,建立完善自主承诺、自觉践诺企业的守信激励机制;持续开展诚信教育行动、诚信主题宣传推广行动,通过形式多样的主题活动和有效的宣传教育方式,切实让诚信理念、契约精神入脑、入心;全面开展质量提升行动、服务提升行动,在各行业领域全面推行信用评价、质量诚信管理,建立完善服务质量监督评价机制;依法依规开展失信惩戒行动,加大对严重失信主体的专项治理;继续开展诚信典型选树行动,更好地发挥示范带动作用,对接各类社会资源,为共铸诚信企业、诚信品牌企业的经营发展凝聚力量,为进一步助力中小微企业融资和纾困发展,优化营商环境、促进民营经济和实体经济发展,发挥重要的支撑作用。

### 践行诚信,彰显企业担当

100家企业上榜首批“诚信品牌企业”名单,860家企业名列“共铸诚信企业”名单,一组数据见证了全市企业共铸诚信的良好成效。而这些上榜的企业,无不把诚信作为无形而宝贵的资产,将诚信根植于大地深处,拓展了发展空间,提高了自身核心竞争力。

北京菜市口百货股份有限公司始终秉承着“根在百姓中”“以情经商,以质取胜”的诚信经营理念,践行着“心比金纯”的服务理念,将诚信始终贯穿于生产经营活动之中,为每位消费者提供至真至诚的金质服务、至臻至尚的特色产品,履行社会责任,奠定诚信经营的公益基础。

北京歌华文化发展集团有限公司高度重视企业诚信体系建设,致力于构建诚信文明企业,先后设置105项制度,确保公司依法经营、诚实守信。同时,公司建立合作供应商库,将服务可靠、信用良好、质优价廉等良好合作经历或在相关行业内有较高声誉的供应商纳入公司供应商库,以达控成本、保质量、规范化、诚信化、资源共享的经营管理目标。

潘家园公司秉承“诚信天下、大成于德”的企业文化理念,不断增强企业诚信意识,营造良好的诚信环境。注重打造学习宣传阵地,采用线上方式开展“经营讲诚信,商品讲品质”主题活动,让管理者和经营者耳濡目染地感受到诚信建设文化气息,有效地提高了广大商户依

法诚信经营的自律意识和自觉性,为诚信建设营造良好环境。

曲美家居集团股份有限公司在品牌宣传过程中,坚持诚信至上、如实报道,坚持“不隐瞒、不夸大、不误导”的“三不原则”,并制定系统科学的营销传播策略,将真实的产品品质和服务水平放在核心位置,以过硬的产品质量和服务,去赢得市场和消费者的口碑,维护公平竞争,全力打造国民企业的良好品牌形象。

东华软件股份公司创业之初,便以“诚信”二字打底,确立了“唯实、创新、勤勉、诚信”的文化理念。一路走来,诚信理念已经深深植入东华人的骨子里,一言一行、一举一动,都力求让人感受到那份实在和诚意。

北京市宝城客运有限责任公司树立诚信经营理念,紧紧围绕“方便百姓出行、缓解城市交通拥堵和保护密云生态环境”等一系列中心工作,提高服务形式,升级服务设备,推进诚信服务建设,努力打造服务优质、市民满意的公交行业。多年来,宝城公司凭借良好的信誉口碑和优质的服务,赢得了乘客的信赖。

北京旋极信息技术股份有限公司始终坚持“信、善、利”价值观,将诚信视为企业经营发展的生存之道和重要保障,把重合同、守信誉作为企业发展的基石,“忠诚、守信;言必行,信必果”是公司的立身之本,也是成事之基。

### 携手共进,共话诚信谋发展

党的二十大报告指出,要弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制。这为全市做好诚信建设工作指明了方向、提供了遵循。未来,北京市将认真贯彻落实中央和市委部署要求,以首善标准扎实推进诚信建设,切实增强广大市民和市场主体的诚信意识,厚植社会主义核心价值观的道德基石,为建设社会风气和道德风尚最好的城市作出应有的贡献。

用心用情开展宣传教育。共铸诚信文明北京,归根结底在于每位市民、每家企业、每个行业的共同参与。下一步,北京将把“共铸诚信活动”作为行业精神文明建设的重要载体予以全面推进,继续深化诚信法规政策宣传教育,通过形式多样的主题活动和有效的宣传教育方式,深化诚信宣传教育与信用知识普及,讲好诚信故事,弘扬诚信文化,铸牢诚信理念;继续开展诚信典型选树,宣传好典型人物和先进事迹,更好地发挥示范带动作用,对接各类社会资源为共铸诚信企业、诚信品牌企业的经营发展助力。

走深走实抓好关键环节。行业协会是连接政府和企业的桥梁和纽带,是带动行业企业共铸诚信的中坚力量。参加活动的38家行业协会将把共铸诚信文明北京作为履行社会责任、服务新时代首都发展的重要内容抓在手中,制定并优化行业诚信规范,持续强化行业诚信引导,让诚实守信成为本行业的共同坚守;聚焦群众关注、社会反映强烈的旅游、住宿、家政、餐饮、美容美发等重点领域抓好

服务提升,制定完善服务质量标准规范,持续开展有温度的“北京服务”专题活动,全面开展质量提升行动、服务提升行动,在各行业领域全面推行信用评价、质量诚信管理,建立完善服务质量监督评价机制,用文明优质服务共铸诚信文明北京。

落细落小强化监督管理。诚信建设涉及到工作和生活、关系到个人和集体,连接着当下与未来。北京将把强化监督管理作为提升首都诚信建设常态化、制度化、规范化水平的重要举措落细落小。实行信用监管,用好全市统一信用评估中心,开展企业行业信用评价,推动信用分级分类监管政策落实落地,实施失信惩戒,对违反诚实守信的个人和企业要采取联合惩戒,严肃查处失信行为。

此外,北京将诚实守信纳入《北京市文明行为促进条例》,用法律的刚性约束推动诚实守信内化于心、外化于行。值得注意的是,北京还将加强对已获称号的100家“诚信品牌企业”和860家“共铸诚信企业”的动态监管,如有违背诚信经营的情况,将取消称号。

坚守诚信,方能行稳致远。此次获奖名单的对外发布,是庄严的承诺,也是企业诚信风貌的集中展现,树立的是一个标杆,体现的是一种尺度,树立了一种价值准则,全市将以此次推进会为契机,在全社会大力倡导和培育诚信意识,把诚信品牌的荣誉维护好、践行好、传承好,不断将“诚信基因”注入城区文明建设的“血脉”中,让文明涵养在北京大地尽情奔涌。

▲首届“百业万企”共铸诚信文明北京活动现场

### 统筹推进,共筑诚信新高地

诚信是文明城市的重要标志,将社会信用体系建设纳入文明城市创建工作,对于培育和营造诚信生态圈,全面提升现代化城市品质,推动文明城市创建向更高层次迈进大有益处。

近年来,北京市成立了市、区“共铸诚信活动”领导小组,把诚信建设作为提高社会文明程度的重要内容,按照“加大力度、搞好延伸、稳步推进”的工作思路,把诚信建设融入文明城区创建,在推进社会信用体系建设上集中发力,在诚信缺失突出问题上专项攻坚,抓教育、立规范、强管理,不断推进诚信文明北京建设向纵深发展。

为培育城市诚信发展的沃土,北京组织动员3700余家会员企业,通过北京市诚信自律公共服务平台进行“自主亮信”“诚信经营承诺”“诚信兴商倡议”,自觉接受社会监督,有序推进诚信自律行动;组织成立“首都诚信之星宣讲团”,开展诚信宣讲活动。同时,在媒体推出《诚信北京》专题栏目,持续宣传倡导公平竞争、诚信经营、文明服务理念。坚持开展

“诚实做人 守信做事”“诚信兴商宣传月”以及信用进企业、进社区、进校园、进商圈、进园区、进大厅主题宣传教育活动,诚实守信社会氛围不断浓厚;在重点领域开展有温度的“北京服务”专题活动,制定完善服务质量标准规范,组织实施服务质量监督评价,加大对旅行社、星级酒店、等级景区、在线旅游平台、文化艺术类校外培训机构进行“风险+信用”评价和分级分类监管力度,持续提升服务质量;组织编制并印发了《北京市失信惩戒措施补充清单》,制定了8类36条失信惩戒措施,深入开展失信惩治行动;组织发布“诚信兴商”典型案例32个,举办第七届、第八届诚信北京“3·15”晚会,并围绕重点民营企业、企业家分层开展信用宣传工作。

一系列有力度、有成效的举措,全面加强了诚信体系建设,让诚信浸润到北京这座城市的每一个角落,夯实了文明城市创建的根基,培育出文明健康、奋发向上的城市精神风貌,筑牢了城市诚信新高地。



▲北京市东城区开展食品安全周诚信宣传教育活动



▲首届“百业万企”活动现场,16家企业代表公开承诺,践行诚信经营理念



►北京市西城区“爱在菜”志愿服务队践行诚信经营理念,为居民普及首饰挑选常识并提供免费清洗服务



北京市大兴区国际消费者权益日诚信宣传教育活动现场