

编者按:

乡村亲子游,是指依托农村的自然环境和文化等资源,开展乡村休闲、体验等一系列项目的亲子家庭旅游方式。

近年来,乡村体验型亲子旅游产品得到家长一致追捧。随着乡村振兴战略的推进,村庄面貌焕然一新,短途旅游悄然兴起,“80后”“90后”父母消费能力、育儿观念升级,乡村亲子游成为新的消费增长点。探索自然、亲子休闲、研学旅游,亲子“游”向乡村,家长“遛娃”玩出新花样。

寓教于游 亲子游走向乡村

寓教于乐 家长“遛娃”玩出新花样

乡村亲子游线路，解锁“遛娃”新玩法

随着乡村振兴战略的实施,农村的基础设施和公共服务更加完善,为乡村旅游提供了更多有利条件。近几年,全国文旅大潮中涌现“乡村游”热潮,家庭亲子游更是火热。越来越多的家长热衷带孩子到乡村旅游,到乡村探索自然奥秘,或体验乡土风味,或感悟劳动之美,尽享体验式亲子互动的惬意时光。

一方水土一片天地。选择家乡的山山水,不出本地就地带娃,成了年轻父母的新选择。相关数据显示,“80后”及“90后”父母已成为亲子游的绝对消费主力。一个个米白色的帐篷,零星散落在绿林里。这里是湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市石家冲街道寨阳村境内的峒河花岸露营区,一座座“林间小屋”立在树干中央,一座座由木块和布网组成的独木桥与之相连。

穿过露营区,脚踩在鹅卵石上,走到河边的烧烤区,孩子们帮着切菜、洗菜,家长握着肉串,捻着香料粉末,阵阵肉香扑鼻而来,氤氲烟火气,记录美好时光。

“孩子平常在家里,都是饭来张口。就是要换个地方,让她体验劳动后分享美食的喜悦。”5月30日,王先生带着妻女到此,开展家庭活动。

7岁的女儿庆庆,还兼职当“大厨”,成了烤串“主力”。王先生也在一旁忙活,他不紧不慢地说:“平常工作忙,周末有空都会带着家人出去走走,珍惜每一次相处的时光。”

“吃农家饭、干农家活、赏农家景”,这样的田园式、体验式乡村旅游也是近年来假期的大热点。

温热的微风吹过竹林,几个孩子、家长合力将竹子抬起,一遍一遍地把竹子搬到桌子上,然后开始对竹子的全方位学习了解。

这是广东省台山市三合镇台山三泉湾体验基地“竹林探险、做一回伐木

工”主题活动上温馨的一幕。为了让小朋友认识竹子的生长过程、了解日常生活中常见的竹编制品,感受劳动的乐趣,连日来,台山三泉湾体验基地推出了亲子体验营,受到了不少家长的青睐。

“我们的最大期望,是让孩子感受劳动的快乐,这样的经历对孩子的成长具有深远的影响。”台山三泉湾体验基地负责人说,为了丰富乡村游项目,结合劳动体验,他们设置了多个环节,包括五感重新认识竹子、亲子通力合作伐竹子、亲子堆炉烧柴制作美味竹筒饭等。

年轻父母在带娃旅行中除了要感受美丽的风景,享受当地美食,在住宿体验上也有着一定要求。集体验和住宿为一体的进阶版民宿完美承接了这一需求,这些民宿集合体不仅拥有乡村丰富的自然景观资源,同时还具备出色的设计风格和良好的住宿体验,含有非遗文化体验、农事体验、露营体验的民宿更受青睐。

在台山,不少农庄、民宿也因地制宜增加文旅项目,推广亲子乡村体验活动。在广东省台山市四九镇某农庄里,农庄主人在餐厅附近打造了一个农田“游乐园”、孩子们可以在农场里喂养兔子、与大自然亲近;而台山市水步镇的侨汇里侨居文宿民宿,则依托门前大片稻田资源优势,设置了精彩的稻田收割体验与亲子射击互动活动,家长与孩子流连在醉人的乡村景色中。

“我们整个文旅项目,希望打造一个乡村振兴成果展示的平台,设置亲子活动,能助力素质教育、学生的身心健康发展。”侨汇里项目负责人说道。

“带着孩子看世界”“高质量陪伴”“在太阳下晒娃”“要么读书、要么旅行”等寓教于游的育儿理念,在新一代带娃大军中深入人心。

鸟巢网红打卡点,还有秋千、滑梯、跷跷板、摇摇椅、木屋、滑索、攀树、射箭、冰壶等游乐设施,引导孩子积极探索、敢于尝试、勇于挑战,让孩子们在体验中收获快乐。

去田野,放肆玩耍。 悯农原乡·自然生态亲子研学基地位于四川省成都市温江区和盛镇临江村的鲁家滩湿地公园内,是一个集亲子研学、户外活动、休闲为一体的自然生态空间。

田间地头的挥汗劳作是城市不拥有的生活方式,悯农原乡创造这样一个乡野世界,为孩子们提供了一个亲近自然、体会四季变换的空间,孩子们在这里可以知道泥土的味道、锄刀的重量、水的不可或缺和阳光的意义,他们可以在这里体会春耕秋收、掘土培苗的田野生活,知晓一餐一食来之不易。

在云南省临沧市临翔区博尚镇幕布村花海,花海漫步、体验乡村田园风情,与调皮可爱的小鹿互动;在四川省达州市通川区磐石镇的龙湖·蝴蝶谷,畅玩水上乐园、探险四季漂流、体验亲子牧场;在上海,自由组合亲子乡村游线路,浦东新区的“亲子自然解密骑行之旅”、崇明区的“香朵开心农场夏日露营体验两日游”、青浦区的“‘上善青浦’红色江南探寻之旅”、金山区的“‘非遗文化·田园风光’亲子游”……

寓教于游 乡村亲子游的独特优势

在乡村,以农为本设计体验活动,既可以满足亲子家庭的需要也可以满足学校集中出行实践、研学的需求。

在乡村亲子游产品设计中,突出乡土与自然探索,引导快乐学习,建立乡土与自然教育基地,针对不同年龄段孩子的特点,设计符合他们心智发育需求的益智性乡土游学计划,定制成长课程表将课堂知识与多村乡土和自然相融合,引导孩子在玩乐中探索知识、快乐学习。

以乡村农田景观、生产生活方式、乡土建筑、风土民俗、乡土商品等为核心吸引物,突出土味(泥土乡味)、野味(原始自然)、古味(古色古香)、俗味(风土民俗)、艺味(乡土工艺)、礼味(乡土礼品),满足现代人亲近土地、返璞归真的心理诉求,呼吁一代代人共同守护多村的环境、文化,共同留住乡愁、传承乡土文脉。

把科普教育、农业文化体验、农业相关产品体验、农产品综合开发体验及体验购买等综合起来,深挖农耕元素,开展趣味农事体验。如喂养小动物、踩水车、耕地、打水井、踩打稻机、种花、种菜、浇菜等;手工业体验,如磨豆腐、手工编织、推石碾、养蚕、刺绣、织布。

总之,研发出适合中国国情及基于农业开展的儿童自然教育课程体系,打造青少年亲自然营地、建设户外亲子拓展基地,是发展乡村亲子游的重点。

(综合人民网、新华网、《湖南日报》《江门日报》《哈尔滨日报》等)



“乡村+亲子”旅游成新宠：体验农文旅黄金时代

徐宁

近年来,乡村亲子旅游产品得到家长一致追捧。亲子游一直都是乡村旅游的重要服务人群,因此要将儿童友好的理念更多地融入到乡村亲子游体验中,让孩子们来到乡村,了解乡村,爱上乡村。在乡村亲子游场景设计过程中,不仅要满足孩子放松身心、增长知识和阅历,满足家长休闲娱乐、增进亲情等需求,同时还需要优美的旅游环境,才能更多地满足家长的需求。

乡村亲子游为何如此火爆?对于出行家庭而言,不仅可以度过一个愉快的周末,还能收获亲子互动的乐趣,最重要的是在孩子心中种下了热爱土地、珍惜粮食的种子。有调查显示:年收入10万-100万元的家庭参与亲子游的比例较高。据调查显示,年收入16万-30万元的家庭中66.99%参与过亲子游活动,年收入10万-15万元和31万-100万元的家庭中也超过58%。

乡村亲子游具体模式。企业+乡村

合作开发运营,优势互补。专门的乡村亲子游组织机构、企业、公司作为桥梁进行产品开发和组织、乡村配合进行建设和实施、游客携带孩子进行深度体验。以休闲娱乐、趣味体验为基础,以亲子互动、快乐学习、亲子社交和乡土体验为核心,形成“休闲娱乐+趣味体验+亲子互动+快乐学习+亲子社交+乡土体验”深度体验式乡村亲子产品体系。

高品质“遛娃”受追捧。带着孩子去旅行,为孩子打开更多认知世界的“窗户”。当前,乡村亲子游因其丰富多彩的形式和积极向上的教育意义,已成为重要的“第二课堂”,让孩子们在旅途中明理、学习。

当下乡村亲子游市场火爆的背后,是家长对于“带娃出游”观念的转变。从“带孩子出门旅行”,到“通过旅行让孩子认知世界”,在亲子互动中,年轻父母对亲子游有了更高的需求。

延伸阅读

各地乡村亲子游新花样

●河南省洛阳市嵩县城关镇叶岭村万亩丹参基地,紫色花海映入眼帘,置身其中,呼吸新鲜空气,感受大自然的美好。在这里,孩子们可以尽情地享受着田野的乐趣,不仅能够露营,而且能深入田间,体验采叶、炒茶、制茶全过程,学习课本上学不到的知识,激发孩子们热爱大自然的情感。

●广东省佛山市西江文创古镇粮食博物馆是广东省唯一一家以粮食为主题的博物馆,在活化旧建筑历史风貌的基础上建设而成,是一个集收藏、展示、教育、科普、体验为一体的重要粮食文化基地、粮食文化展示中心、粮食研学中心,于2020年9月入围第二批“广东省粮食安全宣传教育基地”。

●陕西省汉中市佛坪县的携程度假农庄,在外观上不仅有传统的方正结构,部分房间还采用了如高脚杯等夸张

吸睛的外部造型。除住宿区外,还配套了营地帐篷区、儿童活动区、香草园、主题雕塑区等功能性分区,以更好地满足家庭亲子用户的需求。农庄还专为孩子推出了特色体验活动,如风筝制作、植物拓染、挖竹笋、剪纸、磨豆浆、农耕体验等,并围绕佛坪当地的非遗美食“神仙豆腐”,开展了非遗文化体验的活动,给孩子们讲解“神仙豆腐”的历史文化,让家长和孩子一起体验制作非遗美食,并品尝自己的劳作成果。

●广西壮族自治区北海市海城区依托赤西村传统村落保存完好、农耕文化历史悠久的良好条件,建设农事旧物展览馆和研学基地,全力打造乡村旅游品牌,助推乡村文化旅游发展。在海城区高德街道赤西研学基地,孩子们可以参观农事旧物展览馆,赏田园风光,栽种红薯苗,制作艾叶糍粑,体验农耕文化。

