

编者按

为更好满足人民精神文化与旅游需求,近日,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委联合下发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,文物主题游径分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文物主题游径。《通知》提出,“十四五”时期试点建设3—5条中国文物主题游径;鼓励相关区域省级文物部门主动谋划游径主题,鼓励文物资源丰富的省份建设省域文物主题游径;组织开展县域文物主题游径建设工作。

文物主题游径是以不可移动文物为主干,以特定主题为主线,有机关联、串珠成链,集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。那么,建设文物主题游径、开展文物主题游有什么意义?如何做到既要建设、开放利用又要统筹好保护工作?如何运营、创新以及提供保障?本期话题对这些问题予以探讨。

用文物游径点亮旅游版图

意义篇

一径串起历史现实和未来

桑胜高

文物是历史的见证者,是前人留给我们的宝贵精神财富。我们探寻历史之根、感知现实之美、走好未来之路,需要文物所承载的历史文化的加持。故开展文物主题游径建设,是回溯历史、珍惜当下、迎接未来的需要。

建设文物主题游径,有利于文物保护与利用,让陈列在广阔大地的遗产更好地“活”起来。目前,有诸多不可移动文物如星辰般散落在各地,让人们在认识他们、了解他们时颇费周折,更有甚者,一些文物“藏在深山无人知”,这不能不说是文物保护和利用的遗憾。开展文物主题游径建设,能弥补人们认识了解一些文物无门无路、不成体系、不成规模的缺憾。

据悉,文物主题游径的资源对象以不可移动文物为主体,涵盖古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物类型。围绕文物游径主题,可串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落,可吸纳农业遗产、工业遗产、老字号、水利

遗产、风景名胜区、自然景观等,可纳入博物馆、纪念馆、图书馆、美术馆、剧场、文化馆、非遗馆等文化场馆。毫无疑问,这对于人们有体系、成规模地认识文物、体验文物无疑是好事。一旦一些文物主题游径被成功打造出来,“一次文物主题游,万千文物揽心间”将不再是奢望。

由此而言,文物主题游径建设是人们认识文物、了解文物的“助推器”,是提高人们的文物保护意识的“加速阀”,对于各地文物的保护和利用必将起到“四两拨千斤”的作用。

建设文物主题游径,有利于加速“文旅融合”,满足人们日益增长的文化生活需要。文化和旅游都是人民美好生活的有机组成部分,进入新时期以来,人们的文化需求、旅游需求都在快速增长,不断交叉重叠。文物是旅游资源的基本组成部分,文物的稀有属性决定,它们是不可多得、令很多人向往之的旅游资源。

而开展文物主题游径建设的结果是,旅游产品、旅游线路因诸多文物的加入,

变得更加丰富多彩,一些不为人知的文物借助旅游的“翅膀”走出深闺,进入人们的视野,带给人们更多沉浸式体验。以特定主题为主线,有机关联、串珠成链,集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路,会让文物与旅游更加深度融合,把人们的旅游出行引向“观文品史,体验生活”的新阶段。

建设文物主题游径,有利于深挖文物的多重价值,“以史为鉴、古为今用”。文物是人类在社会活动中遗留下来的具有历史、科学、艺术价值的遗物和遗迹,其历史价值、科学价值、艺术价值弥足珍贵。通过文物主题游径建设,可让更多人去发掘文物的多重价值,对于增强当代人的历史认同感、民族认同感、文化认同感,对于浸润人们的心灵、陶冶人们的情操、提升人们的审美能力,对于启迪人们的智慧、促进科技创新等,都具有不小的作用。

总体来说,文物主题游径建设是贯通历史和现实、连接未来的重要渠道和手段。

建设篇

处理好保护和利用的关系

王坤

近年来,各地特别重视发挥文物遗产的文化价值,在推动文旅融合上下足了“绣花功夫”。比如,通过修缮古建筑、古遗址、石窟壁画、古碑石刻等特色文化遗产,多层次打造沉浸式文旅新场景、新业态,着实让游客赞不绝口。

但此次,相关部门提出开展文物主题游径建设,根据文物价值内涵,凝练主题,形成关联,集中打造一些专题性的文物遗产旅游线路,这种文旅融合,要求更高,这对不少地方来说是一个挑战。不过,无论怎么样,都要本着对历史负责、对人民负责的精神,坚持保护第一,正确处理保护好、开放和利用的关系,要遵循适度开发、安全开放、全面保护、科学管理的基本原则。

首先,对文物遗产要适度开发、合理利用;不能为了扩大影响力、提升知名度,

甚至为了提高门票收入,而过度开发、不合理开发。国家文物局、文旅部、国家发改委联合下发的《通知》提出,对于由各级文化和旅游、文物部门管理使用的不可移动文物,要主动谋划纳入文物主题游径。所以,对原有文物资源要主动发现、充分挖掘,及时归类整理,纳入游径建设。但不可好大喜功、画蛇添足,应尽可能保留原有的风貌和底蕴。三部门的《通知》也指出,加强保护管理是文物主题游径实现可持续、高质量发展的必要条件。

开展文物主题游径建设,还要保证资源要素的绝对安全,安全开放。比如,一些古建筑、古遗迹由于年代久远,难免有破坏损毁的情况,必须详细甄别,避免盲目投入使用,防范安全风险。比如,对于那些安全状况尚无法确定、地理环境又相对较差的文物遗存,一定要经过实地调研、专业评估、充分论证,看是否达到安全开放的基本要求。针对调研过程中发现的问题,包括危

旧程度、面积大小、承载规模,都要精准掌握、心中有数,及时制定方案、妥善解决,确保游玩、参观、研学各个环节安全可靠。

在文物主题游径向外开放的过程中,必须科学管理。一方面,要形成体系化的管理制度,包括基础方案、应急预案,都需要做到应有尽有、细致详实、操作性强。同时,还要按照行动计划,把握时间节点,定期进行安全排查,确保风险可控,以此形成长效机制。另一方面,要在管理过程中用心用情,各级相关部门不仅要率先加大力物力等成本投入,为文物传承与保护提供基础保障,还要向科学管理加大投入,支持文物主题游径建设和管理,以精细化管理服务,让文物主题游的开展更有前景。

开展文物主题游径建设,对激活文物遗产的生命力是一个好契机,但这是一个系统工程,只有确保建设、开发、利用与保护相辅相成、环环相扣,才能让历史文物发挥应有的价值和作用。

运营篇

坚守文物的公益性文化性

杨方

国家文物局、文旅部、国家发改委联合下发的《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》中明确提出,坚持价值导向,文物主题游径应着重体现真实性、公益性,让文物说话,塑造历史认知,传承中华优秀传统文化,坚决避免过度商业化、娱乐化、庸俗化。笔者认为,这是各地建设文物主题游径以及开展文物主题游必须要考虑到的前提。

文物主题游径建设,为什么要着重体现真实性?因为真实性和完整性是文物保护的基本原则。《中华人民共和国文物保护法》关于实施原址保护和遵守不改变文物原状的规定,就是对此最好的法律诠释。所以,各地在文物主题游径建设与开放运营中,要以历史事实为基础,坚持价值优先、质量第一,保证文物

的真实性、完整性。真实的历史遗存,才能给游客带来真实的历史文化熏陶,促进民族精神薪火相传,增强民族自信心和凝聚力。

建设文物主题游径、开展文物主题游,为什么要体现公益性?因为文物毕竟是老祖宗留下来的公共文化资源,文物事业应该是公益性的文化事业。尤其是,如今倡导文化惠民、文化利民,文博场馆能免费开放的,要尽量免费开放,不能免费开放的,要尽量低收费。文博场馆公益性的提升,让广大群众享受文化事业发展的红利,收获到的不仅仅是幸福感和获得感,还有满满的历史文化自信与越来越好的品质生活。可以说,体现公益性,既是“为满足人民过上美好生活新期待提供丰富精神食粮”的应有之义,也是“完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动”在文物建筑领域的具体实践。

而要求坚决避免过度商业化、娱乐化、庸俗化,则是要求守住文物主题游径以及文物主题游的文化性。在文物主题游

径建设工作中,对文物遗存的一切开发利用,都要建立在对文物历史、艺术、科学价值的深入研究、准确把握之上,换言之,文物遗存的游览、经济等价值的利用,要以坚守文化价值为先。而且,文物遗存的开发利用要尊重科学、遵守公德,传播正能量,引领社会风尚,不能利用文物炮制一些戏说历史的故事,不能利用文物所承载的史实打造娱乐化、庸俗化的演出剧目、商业产品等。

近年来,相关部门鼓励文物单位开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品,一些文物单位打造的文创产品通俗却不媚俗、大众却不从众,坚守住了文化性。比如故宫博物院的文创产品,将中华优秀传统文化基因与当代生活潮流融合,就拉近了历史与游客的距离,让文物也“活”了起来。

总之,建设文物主题游径、开展文物主题游,要坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。要在挖掘与留住历史文化内涵的基础上,合理利用文化文物资源,避免过度商业化、娱乐化。

创新篇

注重创新,以更好地“圈粉”

付彪

文物是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。有效利用,是文物主题游径发挥价值、产生效益的路径。只有在深入挖掘文化遗产多重价值、推进文物活化之时,多措并举,创新丰富游径利用方式,满足游客多层次、多样化的需求,才能不断提升文化遗产赋能经济社会发展的作用。

以游客需求为导向,推进文物主题游径形式创新。满足游客需求,是激发文物主题游的内在动力。比如,依托文物主题游径推出“访文物知家乡”“触摸身边的历史”“文物打卡”“古迹寻根”等研学活动;设计徒步、骑行、自驾、露营等游览方式;开展文艺演出、非遗展示、民俗展演、体育赛事等特色活动……据报道,广州前不久发布了5条精品文物主题游径,包括中国民主革命策源地游径、古都名城考古游径、海上丝绸之路游径、老城市新活力游径、传统美食文化游径。这些游径形式就比较新颖、丰富。

以文旅融合为牵引,推进文物主题游径业态创新。文物资源和旅游的融合,不仅是物理空间的延伸,也是价值辐射的扩大,可以在业态上创新。据报道,天津正在积极推出第二批文物主题游径,不再局限于同一文化业态,而多业态相结合,比如区域性的“滨城游”,把同一地域内的文化、游览、餐饮、娱乐等结合起来,让游客在有限时间内,全方位领略津城魅力。这启示我们,实践中应坚持以“文物+旅游”为方向,创新发展“文物+特色街区”“文物+特色小镇”“文物+特色民宿”“文物+传统技艺体验”等新业态,不断丰富游径的利用方式。

以游客体验为重心,推进文物主题游径技术创新。近年来,各地文化场馆着眼于优化游客体验,通过虚拟现实、三维全景、AR等技术赋能,让文物“活”起来,带动了游客强烈的参与感和互动感,增强了他们对历史文物的深刻记忆。文物主题游也应充分运用大数据、云计算、人工智能等技术,推动游径向数字化、网络化、智能化发展,为游客提供可视化互动展示、沉浸式体验,以内容生动、形式活泼的呈现方式,增强文物主题游径的知识性、故事性、趣味性和启发性,努力实现人文游径、智慧游径、快乐游径。

以地域文化为载体,推进文物主题游径传播创新。央视文物节目《如果国宝会说话》,根据每个文物的特点,创新文物传播方式,颠覆了人们对文博类纪录片的固有印象。2016年,成都博物馆新馆在正式向公众开放后,将馆内的国宝级文物石犀牛与经穴髹漆人像做成动画短片,把专业生僻的学术介绍文字转换成幽默的旁白和“萌萌哒”的漫画,“高冷”的文物一下子变得活泼起来。通过移动互联网的传播,一时间,成都博物馆“圈粉”无数。所以,文物主题游径建设、开展文物主题游,必须注重传播创新,这样才能实现“圈粉”目的。

保障篇

给文物主题游径充分助力

雷钟哲

打造文物主题游径,利文物保护与利用,利文物与旅游深度融合发展,满足人民日益增长的美好生活需要,服务国家战略和经济社会发展。不过,但凡意义重大、价值可观的事物,无不有一个“历经风雨才能见彩虹”的过程,无不需要付出倾心的关注、倾智的规划、倾情的投入、倾力的推进。“十四五”时期,我国试点建设3至5条中国文物主题游径,说明这项工程的艰巨与复杂。非得有保障性条件、保障性措施、保障性工作,才能打造出海内外游客心向往之、流连忘返的文物主题游径。

当下,需要做好哪些保障性工作,才能让一条条精品游径点亮中国旅游版图?

做好规划设计。游径建设,规划先行。旅游线路在众多国家不乏存在。在我国,北京的长城、故宫、颐和园等,西安的大雁塔、兵马俑、华清池等,串联起来,都是所在城市的精品旅游线路。很多城市的旅游业发展呈现井喷势头,与旅游路线极具魅力直接相关。现在打造文物主题游径,就要突出文物的属性和特质,不论是国家的、区域的还是县级的,都先要做好规划,以主题为主线,梳理文物资源,放大自身优势,或因路成径,或因事成径,或因物成径,或因事成径,或因人成径,挖掘内涵,凝练主题,形成关联。切忌盲目,切忌无内涵,切忌无特色、贴标签式的一窝蜂、赶时髦,要在内容上提高含金量。

加大支持力度。建设文物主题游径,就要摸清家底、熟知现状,这就要求各地应给予一定的资金投入,这是支持文物主题游径建设的第一步。此后,在文物保护、环境改善、旅游服务基本保障和游径宣传推广等方面,更要加大财政投入。还要完善激励政策,鼓励社会力量按市场化方式投入资本、技术、创意,全过程参与文物主题游径建设,这也是一种间接支持。在旅游消费端,还可考虑要将文物主题游径纳入当地促进消费的政策范围,吸引人们参与文物主题游。

做好经验推广。与传统旅游线路相比,文物主题游径的焦点是文物,通过对各类文物的串联融合,构成特色鲜明的主题线路,使游客除了能欣赏文物古迹的外在魅力外,更能借助主题游径了解认知文物背后的价值和内涵,深层次感知某段历史时期、某个重大事件或某位历史人物的历史印记,这是旅游业与时俱进的创新和深化。因此值得各地精心组织实施。如今,很多地方都在打造自己的文物主题游径,如天津推出“金融之光”“工商之旅”等线路,展现近代天津作为中国北方金融中心 and 工商重镇的独特魅力。各地对其其中一些好做法、好经验要及时总结,通过优秀案例推广,表彰先进、带动全局。