

编者按:提供公共文化服务,文化馆义不容辞。可长期以来,文化馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,存在感不高,能见度不够。近年来,多地文化馆也抓住这一痛点,果断出击,转型升级,一批文化馆主动走出来,同时喊起来,积极动起来。今年5月22日至28日,以“新时代文化馆:开放·融合·创新”为主题的文化馆服务宣传周活动在全国开展,在推出大批新活动的同时,文化馆的新形象也令人耳目一新。到底是怎样一种面貌吸引了人们的注意,更新了人们对文化馆的固有印象?本期聚焦关注各地文化馆的破壁出圈之旅,看它们如何满足群众文化新需求。

# 文化馆破壁出圈

## 满足群众文化新需求

### 拓宽边界 利用社会资源开门办馆

近年来,天津市各文化馆不断拓展公共文化服务内涵,以创新思路丰富文化供给,积极探索新模式和新手段,为市民提供更多元的文化活动。

近日,在天津市河西区文化馆三楼音乐厅,柳林街分馆秋月舞蹈队一曲《我的祝福你听到了吗》拉开了总、分馆联动文艺演出的序幕。“总、分馆联动到现在已经演出了14场,实现了全区14个街道全覆盖。”河西区文化馆阵地活动部主任戈英说。总、分馆联动演出是河西区文化馆创新公共文化服务的重要手段,目的是将更多优质文化资源向基层倾斜和输送,并形成常态化机制。戈英表示:“我们通过分馆对接调研基层群众需求,再将需求反馈总馆,形成良性互动和循环,打造惠民新平台,最大程度满足基层群众的精神文化需求,推广共享优质文化资源。”今后,河西区文化馆还将充分调动社会力量的优质文化资源向基层倾斜和输送,采取包括引进专业院团等方式创新服务手段和模式,搭建文化惠民新平台、多平台,提高基层文化素养,让总馆和各分馆共同成为传播优秀文化的阵地和窗口。

借助社会力量实现文化供给侧改革,为公众提供更精准、更专业的文化服务,已成为文化馆创新公共文化服务体系的重要手段。南开大学文化副馆长张瑞表示:“近年来,我们拓展社会化合作,利用艺培机构、高校、企业等社会资源开门办馆,一起参与公共文化服务,在为群众提供更多高质量文艺作品方面做了很多尝试,也取得了一定成绩。”

无独有偶,山东省淄博市于5月24日启动“文艺五助 文悦淄博”2023年淄博市文化馆培训进基层活动,分别进行了声乐、舞蹈、书法三个专业授课,专业老师的精彩授课让学员们学有所得、学有所乐。

活动期间,开设“声乐、舞蹈、书法、曲艺”等艺术门类公益培训班6个,另外还组织开展曲艺进校园活动,让学生们不出校门就能感受到曲艺文化的艺术魅力。此次公益培训面向各年龄阶层、满足不同阶段的群众需求,让公益培训更具实效。

文化馆服务宣传周期间,博山区文化馆通过线上和线下相结合的方式,创新开展各类文化惠民活动,服务人次达12.1万,丰富了广大群众的精神文化生活,促进了全民艺术普及。

### 相关链接

◆ **上海:** 依托1家市级馆(上海市群众艺术馆)、18家区级馆、220家街镇社区文化活动中心、5600个居村委文化活动室四级公共文化服务阵地,结合2023年上海市市民文化节、2023年上海市政府为民办实事项目社会大美育等工作,逐步开展近万场形式多样的线上线下全民艺术普及活动。

◆ **浙江:** 整个5月,浙江省102个文化馆共同打造了走进身边的“15分钟品质文化生活圈”,推出了百场“文艺赋美”、百场精品展演、百场艺术展览、百场艺术培训、百个民间文化艺术之乡,让人们随时随地都可奔赴一场与文艺相约的沙龙,观看一个赏心悦目的展览,欣赏一段婀娜多姿的舞蹈,品味一支曲调悠扬的旋律,学习一项梦寐以求的才艺,还可在云端向名家名师学习。

◆ **成都:** 5月22日,成都市文化馆“文化馆服务宣传周活动”启动,特别策划推出42门文艺体验课程。相关课程于5月22日正式开通报名,市民只需登录“文化天府”APP,或关注“文化天府”微信公众号,就可免费在线报名,一键获取“美好文艺生活”体验通道。

今年3月,《文化和旅游部办公厅关于组织开展2023年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动的通知》(简称《通知》)正式发布,《通知》提出,要集中开展一批群众喜闻乐见的服务宣传活动。重点是做好基本服务,深入开展全民艺术普及;创新服务方式,开展线上直播、慕课教学、沉浸式体验等文化活动;创新运用热门话题、“粉丝”社群、互动评论等新型传播方式。

### 多彩联动 国风和现代的巧妙结合

过去,文化馆以妇女、儿童、老年人为主要服务对象,文化馆人戏称自己是“386199部队”。当今社会,年轻人的文化需求十分旺盛。文化馆要想扩大影响力,就应提供更多面向各类人群特别是能吸引年轻人的文化服务项目和活动。如今,多地文化馆将国风和现代元素巧妙结合,吸引群众进馆参加活动。

5月27日晚,由江苏省文化和旅游厅主办、江苏省文化馆承办的首届江苏“文化馆之夜”在江苏省文化馆一楼阅读空间空间和四楼青葵剧场启幕。一场由新时代大学生带来的“国潮风采展”激情上演,来自南京大学、南京艺术学院、南京师范大学等十余所高校的青年大学生们,联袂带来一场魅力四射、璀璨夺目的“青春好戏”。既有对京剧、昆曲、越剧、扬剧等传统戏曲文化的现代演绎,也有对《青花瓷》《声声慢》《辞·九门回忆》等当代流行歌曲的独特表达;既有BBOX与古筝创意组合演奏《卡农》,也有汉服展示与国风群舞轮番带来震撼的视觉享受。

在江苏省张家港市,文化馆服务宣

传周启动日也是张家港市文化馆城南分馆的启用之日。这一天,该馆的市民展厅最受关注,行走其间,正在展出的“在奋斗中变样——我们的城与乡”摄影集萃”共90件作品,是从800余件投稿摄影作品中甄选而得,绝大部分来自该市摄影爱好者。同样火热的还有位于二楼的“沙洲故事”张家港市传统文化艺术展”,通过叶雕、后滕竹编、雷沟大布等一批特色手工艺作品的艺术化呈现,既全面展示城市深厚的文化底蕴,又以古老技艺点亮现代生活。不仅如此,该馆还推出“城南好市”艺术生活市集,汇聚创意,交流情怀,网罗潮流文化元素,搭建起青年社群热门打卡地。

江苏省文化馆馆长赵彦国表示,江苏省文化馆以“文化馆之夜”创新实施“百馆联动”,这是全国首届“文化馆服务宣传周”的“江苏特色”“江苏首创”,今夜的“青春有好戏”新时代大学生国潮风采展,是江苏省文化馆以开放的姿态,拥抱新时代大学生,以融合之力,让传统文化绽放时尚风采,以创新之举,让全民共享文化

盛宴。希望此用心之举,能让更多的朋友走进文化馆、感受文化馆、爱上文化馆,把新时代文化馆建设成为人民的终身美育学校。

数字文化馆是现代公共文化服务体系建设的重要支撑。近年来,北京市各级公共文化服务机构提升在场服务能力,同时,不断强化数字化技术,加强文化与科技融合,提升公共文化服务效能。

2023年文化馆服务宣传周期间,在北京数字文化馆的引领带动下,各级数字文化馆、新媒体平台联动发力,通过提供在线数字服务,让群众可以随时随地享受公共文化服务。例如,北京数字文化馆及新媒体平台精心策划了全民艺术普及“学才艺”“看直播”“读好书”系列活动、毛泽东诞辰130周年主题讲座、群众文化线上互动、“网红带看”、“每日播报”等七项线上活动和服务。东城区文化馆依托微信公众平台推出“2023艺+1”公益艺术培训云课堂;海淀区文化馆将推出“光照前程”——我和文化馆的故事短视频系列展播活动。

### 贴近生活 感受高品质的艺术体验

街头巷尾的展览、深入浅出的讲座、各具特色的艺术导赏、接地气的露天电影、科技感十足的航拍大赛、海量的数字文化资源……5月22日至5月28日,在上海宝山区举办的2023文化馆服务宣传周中,9大文化服务活动带领市民了解文化馆,走进文化馆,感受高品质的艺术体验。

宣传周结合2023年上海市市民文化节、社会大美育、2023年上海市为民办实事项目等工作,以“新时代文化馆:开放·融合·创新”为主题,在全区12个街镇及园区深入开展全民艺术普及活动,共举办活动近百场,惠及群众约25000人,包括举办一墙美术馆专题展览、宝山区市民艺术修身导赏计划、宝山社会大美育生长计划——美育进校园系列活动、宝山群文优才计划专题培训、2023年宝山航拍摄影大赛作品展、“星志愿”志愿者服务基层活动、宝山

区露天红色电影展映等。同时,持续优化线上服务,推出手作大赛线上视频推送及尚美e述、宝山区市民艺术云课堂、宝山美刻等云上品牌活动,形成双向联动。

宝山社会大美育生长计划——美育进校园系列活动在行知中学举办专场,沪上青年古典乐团彩虹乐团走进校园。彩虹乐团是注册在宝山的民非组织,10多年来深受宝山水土的滋养,他们持续探索新颖的音乐形式,将管乐和弦乐重新组合,为师生们带来“青年”与“古典”的碰撞。

宝山区市民艺术修身导赏计划是宝山区文化馆为全民艺术普及策划的品牌项目,以音乐、美术、建筑、电影等7大门类,400个名家导赏库为菜单,根据百姓需求将艺术导赏活动送到基层。宣传周期间,舞蹈家宋洁、滑稽演员陈佩、歌唱家纪小玲等走上讲台,与市民面对面谈艺术、聊文化,传授文艺技巧和知识。

河北省群众艺术馆发起“艺”起期待、“艺”起欢腾、“艺”起绽放、“艺”起学艺、“艺”起分享、“艺”起上线等“一条龙”创意

活动满足群众对艺术的需求,将文化馆职能中的大众传播与文化馆服务中的全民服务有机结合,进一步拉近了文化馆与群众的距离。

近期,四川举办了全民艺术普及示范基地评选,四川省文化馆数字文化体验馆正式对外开放,四川省文化馆全民艺术普及系列活动也正式上线发售,线上线下系列举措支撑起群众“安逸学艺”的底气。

河南省文化馆联合全省170多家文化馆举办文化馆服务宣传周暨全民艺术普及周活动,参与的文化志愿者、社会各界演职人员近万人。

湖北、广东等地强化区域IP,凸显时尚、美好、趣味的服务品质,将文化馆与群众精神文化生活的关系展现得精准、深刻。

(综合《中国文化报》《光明日报》《天津日报》等)

### 木道 加快全民艺术普及

今年的全国文化馆服务宣传周,各地以个性化、多样化服务积极满足人民群众精神文化生活需要,全社会的文化获得感持续提升。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的二十大报告指出:“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”。近年来,多地文化馆以强化公共文化服务体系建设为抓手,持续打造“村晚”等群众文化品牌活动,将更多文化资源送到百姓身边。日益丰富的文化产品,不断兴起的文化风尚,见证着文化事业蓬勃发展。未来,要全面推进全民艺术普及工作,推动人们精神文化生活再上新台阶。

坚持开放发展,是全面推进全民艺术普及工作的重要着力点。文化馆作为服务人民群众的公益性机构,人民群众在哪里,文化馆的服务就应该出现在哪里。当前,公共文化服务“缺不缺、够不够”问题总体得到解决,“优质化、均等化”问题凸显,比如,“朝九晚五”的开放方式限制了群众选择,一些文化产品品位不高、过度娱乐化,等等。要创新服务模式,采用延时、错时开放,以及预约服务、馆外服务等理念,为群众提供更多选择。加强与新媒体平台合作,调动吸引各方力量参与到文化活动中,让群众享有更便捷丰富的文化服务。

文化馆只是一个平台,文化服务更贴近、更贴心,才能让更多人就近享受、积极参与。在一些群众文化活动中,文化馆的职工是主角,群众是配角,这种现象未免有些本末倒置。打造开放的文化馆,就要把舞台还给群众,让群众成为真正的主角。近几年,多地精心推出民歌广场舞大赛、农民歌手大赛、戏曲票友大赛等活动,不仅丰富了人们的精神文化生活,还培养了一大批群众文化骨干和文艺团队,繁荣了群众文艺创作。要广泛开展广场舞、大家唱、“村晚”、市民文化节等群众喜闻乐见的文化活动,把广大人民群众“拉进来”,以此激发群众文化的活力。

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。新征程上,要坚持开放发展,大力推进全民艺术普及,让文化的灯火照亮每一个人,让文化的力量启迪每一颗心,以璀璨文化之光照亮高质量发展之路。



成都市文化馆  
资料图