

农村改厕要经得起“回头看”

付彪

深入推进农村“厕所革命”，是一件惠及亿万农村群众的大事、好事，需要扎扎实实推进，切实提升厕所改厕质量效能，增强农民获得感

“小厕所、大民生。”厕所问题不仅关系农村人居环境的改善，也关系广大人民群众生活品质的提升。据央视新闻报道，目前，全国农村卫生厕所普及率超过73%，“厕所革命”走向纵深。然而，有些地区的厕所改厕“亮眼”，厕所改厕成效却很“扎眼”，这种关乎百姓切身利益的大事，要经得起“回头看”、再检验。

近年来，我国相继实施农村人居环境整治三年行动、农村人居环境整治提升五年行动，明确将农村“厕所革命”作为农村人居环境改善的重点。在各地各有关部门的共同努力下，我国农村改厕工作取得积极进展。但有些地区厕所改厕成效不容乐观，比如这次媒体曝光的某地一些乡镇，改厕工作存在不少问题。一些多年

前修建的改厕化粪池并未投入使用，一直处于闲置状态。

不必讳言，有些地方改造厕所被闲置，造成资源浪费，其背后存在一些走形式的现象。比如，化粪池的管道未接入室内，屋里没有配套设施，这样的改厕形同虚设；有的改厕后化粪池被新建村路覆盖；有的改厕后化粪池破裂、泄漏；也有20多年无人居住的老房，村里给安装了化粪池……表面上看，农村厕所改造完成得很好，实际上有一些是空架子，不仅没法使用还占地方，徒有其表。

再比如，有些乡镇不达标的改厕被验收通过，达标的也存在使用问题。某地属于典型的山区，当地在推行改厕的同时进行改水，在离村民聚居区近的地方修建集中供水站，再通过分水管把水引到村民家中，但有关部门投资建设的水路管线闲置，运维管护不及时，导致一些水冲厕所无法正常使用，也影响了改厕的成效。

农村改厕不能成为“面子工程”。深入推进农村“厕所革命”，是一件惠及亿万农村群众的大事、好事，需要扎扎实实推进，尤其是要坚决反对形式主义。今年4月，农业农村部开展农

村改厕“提质年”工作，就是要聚焦重点问题，推动工作机制不断完善，工作作风进一步改进，切实提升农村改厕质量和实效。农业农村部明确，要以县为单位，对列入整改的厕所进行抽查问效，细化指标、逐项评价、通报结果，督促整改到位。

要想把农村改厕这件好事办好，因地制宜是关键。要遵循“宜水则水、宜旱则旱”原则，根据当地实际选择厕所技术模式，坚持质量实效第一，不能简单照抄照搬，如缺水或用水不方便的地方，首先考虑解决农民的用水问题。要充分尊重农民意愿，坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快，切实把工作做实做细。要把农民满不满意作为衡量工作的标尺，做到施工前后“双确认”——农户确认同意才能施工，确实满意才能验收合格。

总之，农村改厕要经得起“回头看”、再检验。各地要围绕厕所技术模式是否适宜、产品质量是否合格、施工过程是否规范、群众参与是否充分等，进行实地检查，发现问题及时整改，坚决查处弄虚作假问题，切实提升改厕质量效能，增强农民获得感。



本期关键词

伪中医

近日，河北沧州的张大娘向媒体反映，自己遇到了伪中医。前段时间，张大娘身体不舒服，闲谈时听说附近有个“老中医”，擅长调理，比去医院看病管用，张大娘慕名前往，病情不轻反重，欲找“老中医”算账，已是人去楼空。近日，据媒体报道，在民间，有不少没有取得医生职业资格的人，靠着“祖传药方”“中医师承”等噱头，擅自开展医疗活动，号称能够治好任何疑难杂症，存在极大的医疗安全隐患。对此，你怎么看？

别让伪中医砸了国医文化招牌

龙敏飞

自称有“祖传药方”，可以治愈很多疑难杂症；直言是“中医师承”，足以妙手回春；再加之墙上挂了“患者”送的锦旗……一些隐藏在居民楼里或乡村的“老中医”，不仅堂而皇之地开展医疗活动，还收费高昂。这样的乱象，的确亟待整治。因为存在极大的安全隐患，治不好病不说，还可能耽误患者救治的最佳时机。

伪中医还可能戕害一个行业的健康发展。众所周知，中国医学与中国武术、中国京剧、中国书法并列，是四大国粹之一。由此诞生的国医文化，在国人心中，甚至在海外外，都具备足够的影响力。针灸、拔火罐等古

老的中医方法，在全世界都有足够多的拥趸。缘于此，国医文化的招牌，必须坚定地维护好。

首先，自上而下的监管体系必须不断完善，要明确各部门的职责，避免监管空白、责任推诿。其次，对行业协会而言，也应加强自律，建立行业“黑名单”，对一些不规范的行医人或机构进行公开披露。再者，对患者而言，同样应具备一定的甄别意识，就诊前要先查看老中医、举报所是否具备足够的资质。最后，对相关部门而言，还是应加大对非法行医的处罚与打击力度，甚至可以考虑跟征信挂钩，以形成更大的震慑力。

掀开过时的传统这块“遮羞布”

罗志华

伪中医善于利用中医的一些过时传统。比如，过去不少老中医喜欢走村串巷，流动性大，以至于被称为“江湖郎中”。但这类传统做法与当前社会格格不入，因为现在医生都需要注册，有固定的执业地点与范围。一些不具备资质的伪中医依旧“行走江湖”，以此来逃避监管。

又如，古代中医世家多有独特配方，秘不示人，是中医世家立足的根本。当前伪中医也利用这一点，不仅用假“祖传秘方”欺骗民众，还故弄玄虚，将药丸研成含量和成分不明的药粉，用神秘感来增加吸引力，更为做手脚创造条件。有些药粉里可能掺入西药，有些可能掺入大量抗生素和激素，却打着“祖传中药秘方”幌子，必

达到治疗效果，就容易变成部分人眼中的“神医”。

中医师承是传统做法。到现在，规范的师承同样是被认可的，因为《中华人民共和国医师法》规定，以师承方式学习中医或者经多年实践，医术确有专长的，由至少二名中医医师推荐，经实践技能和效果考核合格后，即可取得中医医师资格及相应资格证书。然而，一些伪中医仅以接受师承教育为由，宣称自己行医的合理性，却不谈自己是否具备相应资格证书。

因此，整治伪中医，向老百姓掀开过时的传统这块“遮羞布”，是不可忽视的关键一招，倘若过时的传统无法再为伪中医遮羞，一些乱象就会迎刃而解。

每个受害者都应成“朝阳群众”

黄齐超

中医历史悠久、博大精深，既能治病又能养生，深受国人推崇。历史上，也出现了扁鹊、华佗、孙思邈、李时珍、张仲景等知名中医，他们医德高尚、医技精湛，挽救患者性命，呵护民众健康。而伪中医属于无证行医，采用不当手段获取非法利益，忽视他人生命健康，不仅要承担民事赔偿责任，严重的还涉嫌非法行医刑事犯罪。

所以，无论如何，我们都不能任由伪中医招摇撞骗，全社会都应掀起抵制行动。其中一个重要措施不能忽略，那就是发动群众积极举报。一是因为伪中医有一定的隐蔽性、流动性，相关部门打击起来有难度，这是实情。二

是因为伪中医具有较大的欺骗性，只有上当受骗者才深知“其中味”。因此，那些上当受骗的患者更应成为“朝阳群众”，积极向职能部门举报，让伪中医付出法律代价。因为顾虑重重而不想投诉、举报，则是对伪中医的纵容。

要想发挥群众的举报作用，先要发挥新闻媒体的舆论监督、科普宣传作用，对伪中医诊疗乱象及时曝光披露，并对群众进行科普宣传，提升大众的科学认知水平和维权意识。打击非法行医，不能单独依靠职能部门，还需要全社会的精诚配合，只有形成社会联动的高压态势，严管重罚，才能从源头上根治伪中医乱象，让其失去生存市场。

别被网络算命收取“智商税”

樊耀文

据媒体报道，近年来，互联网悄然流行起网络算命，像人工智能看面相、专业软件看指纹、手机APP判断星座“运势”等，网站、小程序、自媒体平台等渠道都有相关内容。网络算命方式多种多样，收费也普遍偏高，多在千元以上。此外，还有价格不菲的所谓“消灾物品”，其定价也远超市场同类产品。

虽然我们处在新的历史时期，但一些人仍然在封建迷信思想，把命运寄托在算命先生身上，靠算命先生“指点迷津”，这是极其错误的做法。人都是有主观能动性的，命运掌握在自己手中，只有依靠自己的奋斗，才能实现美好的理想、事业的成功、爱情的甜蜜。

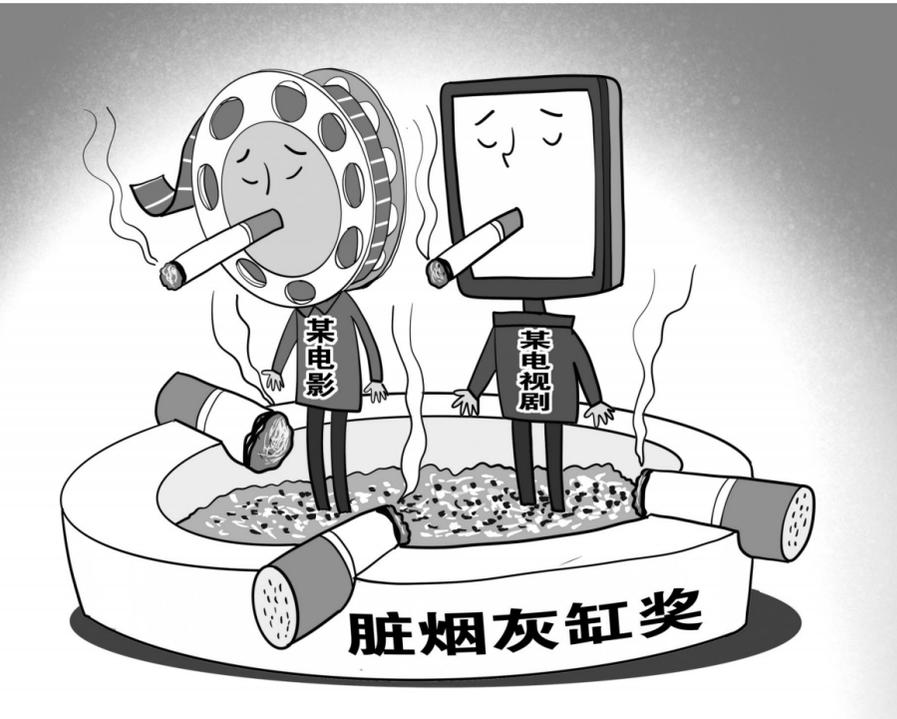
网络算命之所以有市场，也和部分人的焦虑有关。我国老龄化现象日益加剧，很多年轻人是独生子女，成为经济社会发展的中流砥柱后，他们肩负承担着学业、工作、婚恋、抚养、赡养等方面的重重压力，部分年轻人就出现一定程度的焦虑，将自己的未来和希望寄托于虚无缥缈的网络算命。实际上，网络算命无法真正消除焦虑，实干才是破解现实问题的解药。

虽然算命是愚昧行为，但那些给别人算命的人却能把高科技、互联网引入其中，形成固

定套路和专门术语，比如先用免费服务吸引消费者，然后再用带有恐吓性质的话术，要求消费者购买相关物品和服务。在交易方面，往往通过红包、转账或打赏等方式，以此规避相关部门的监管。高额的利润甚至催生出一条分工专业的“产业链”，其中包括营销、中介、客服等多种角色，在各方游说下，一些人极易迷失方向，不辨真伪，不知不觉掉入圈套。

网络算命不只是骗钱财，让人缴“智商税”，还容易泄露个人信息、暴露个人隐私。常见的网络算命需要提供姓名、出生日期、个人照片甚至身份证号等个人隐私信息，据报道，有些所谓的算命者收集这些信息将其打包出售，为犯罪分子实施精准电信诈骗提供方便，值得警惕。

其实，网络算命与线下算命没什么不同，只是前者打着高科技幌子，把算命者引到线上，是封建迷信的“新瓶装旧酒”。电商平台应对游走法律灰色地带的网络算命加强监管，以净化网络环境。有关部门要及时利用信息技术堵住漏洞、防范骗局，还需要完善社会心理救助机制，提升青年个体的心理自愈能力。社会公众也应提高自身科学素养，提升自觉抵制和防范网络算命的力量。



禁止公益账号变现，守住公益底线

江德斌

近年来，极个别创作者利用互联网平台，试图以“助农”“助困”“助残”为由，通过编造不实“贫困生活”“破旧住房”等场景，实施虚假“捐赠救助”等“公益”行为，骗取流量、钱财和爱心，影响恶劣。针对这一现象，近日，某平台更新了关于公益内容治理的最新规范，明确要求，“公益类账号，不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”。

一段时间以来，以“卖惨”为代表的虚假“捐赠救助”行为，在个别直播平台盛行，其主要模式相似，都是打着“助农”“助贫”等旗号，刻意炮制虚假内容，欺骗用户捐赠、打赏、购物，借此获得不菲的流量收益。虚假公益产生了极为恶劣的社会影响，理应采取措施予以整治。因此，平台严厉打击虚假公益行为，禁止公益账号通过流量变现，乃是在履行平台的主体

管理责任，守住了公益底线。

“赠人玫瑰，手留余香”，这是慈善公益的本意，也是很多人热衷做公益却不求回报的出发点，目的是获得心灵慰藉，不为赚钱。但是，虚假“捐赠救助”截然相反，各种“卖惨”“助农”等行为都是冲着利益而去，通过消费大众爱心，获取非法利益。此类虚假公益已经套路化，既有单打独斗，也有团队操作，具有较强的欺骗性。

此前，监管部门和相关平台都多次出手，打击虚假公益行为，清理封禁了一批账号，依法惩治了一批违法者，但收效不明显，依然有人加入这个行列，甚至将虚假公益做成一种生意模式。一个重要因素就是，虚假公益视频可以作为引流工具，骗得粉丝钱财。所以，根除虚假公益，就要切断流量利益链条，让主播无法

获益。

按照此次某平台发布的新规，“公益类账号，不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”，如此，公益账号即便拥有百万、千万粉丝，也不能再进行商业变现。这样一来，能够留存下来的公益账号，就是真正不为利益回报、只为做慈善事业的人，从而避开无谓干扰，专心帮助弱势群体获得捐赠救助。

既要堵漏洞，也要开大门。公益有着广泛的民间需求，在堵住“伪公益”之后，平台还可改变流量政策，开设公益活动专区，对合法公益账号实施流量倾斜、关键词支持等，引导用户参与正规公益活动，支持合法公益事业有序健康发展。如此，平台化流量为公益，让相关人群获得救助，让公益人行善积德，可以促进全社会进一步向善，共同浇灌“善之花”。

“零碳婚礼”因为清新，所以美丽

杨朝清

全球气候急剧变化，减少二氧化碳排放是人类未来的共同目标。近日，有媒体采访了三位举办“零碳婚礼”的人，他们都在环保领域工作，几乎是自然而然想到要举办一场环保的婚礼。他们通过举办素食婚宴、采用电子请柬等方式减少碳排放；无法避免的碳排放，就通过第三方机构购买“碳减排量”抵消掉。

在“碳达峰”“碳中和”成为全社会共识，并正在由共识转化为行动的当下，普通人的生活如何与减碳发生关联？尽量减少婚礼的碳排放，计算整个婚礼产生的碳排放量，通过第三方机构购买“碳减排量”，稀缺而清新的“零碳婚礼”，见证了少数人“先人一步”的价值观念和生活方式。

“零碳婚礼”并非完全不产生碳排放量，而是尽可能地减少碳排放量。参加婚礼的人乘坐飞机、火车和汽车等交通工具，会产生碳排放

量，餐饮消费也会产生碳排放量，婚礼装扮与场景布置会产生碳排放量，酒店住宿也会产生碳排放量……拒绝一些不必要的、会产生碳排放量的消费，千方百计地减少碳排放，“零碳婚礼”倡导的是一种低碳环保的生活方式，有助于建设资源节约型、环境友好型社会。

“零碳婚礼”能够“梦想照进现实”，得益于国内正在完善的碳交易市场——企业被分配一定数量的碳排放指标，如果排放量低于指标，可以卖出多余的指标；如果超过指标，需要购买额外的指标。“排放越多收益越少，排放越少收益越多”的“指挥棒”，会引导和激励企业参与减碳。在没有外部压力的背景下，“零碳婚礼”心甘情愿地花真金白银向第三方机构购买“碳减排量”，彰显了环保先行者的与众不同。

在传统观念中，婚礼具有很强的仪式感，

许多人在婚礼上往往不吝投入。“零碳婚礼”并非出于经济考量的不够大方慷慨，而是源于笃定的文化认同和价值追求；从我做起，从身边的事情做起，每个人都是环保的参与者；将环保当成一种生活方式，哪怕是举办婚礼，也可以环保低碳乃至零碳。

伴随着社会变迁，低碳环保的理念正在被逐渐践行。不论是会议保障车辆全部使用新能源车，还是场馆电力供应都来自清洁能源发电项目，抑或禁止使用一次性不可降解餐具和打包袋等塑料制品，一些重要会议低碳环保，具有很强的示范效应。

“零碳婚礼”因为清新，所以美丽。建立环保低碳的生活方式，不能仅靠少数部门、少数人的“孤军奋战”，而是需要整个社会链条有机衔接和良性互动，需要多数人的力所能及。