



# 精神文明报



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jsmw.com.cn  
国内统一连续出版物号  
CN 51-0055  
邮发代号 61-19

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

## 他们，如骄阳般炽热

本报记者 卢瑶 王鑫

一个仪式，传递着向善精神，一方舞台，承载着榜样力量。7月11日，由四川省精神文明建设办公室主办，泸州市精神文明建设委员会、精神文明报社、泸县精神文明建设委员会承办的“德耀巴蜀 大爱酒城”2023年第二季度“四川好人榜”发布仪式在泸县人民广场举行。经逐级遴选推荐、专家评审、社会公示等程序，此次共有30名身边好人登上2023年第二季度“四川好人榜”。

这些好人是新时代助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的典范，他们用自己的善行义举和坚定执着的信念，引领着向上向善的社会风尚。

### ◎ 致敬身边好人

晚上8时，夜幕下的泸县人民广场灯光璀璨，乐声高亢，鼓声激昂，国家级非物质文化遗产泸州雨坛彩龙在两旁夹道起“舞”，全场观众起立欢迎“四川好人”步入发布仪式会场。

在登上2023年第二季度“四川好人榜”的好人中，有不惧危险，主动协助民警办案，勇擒犯罪嫌疑人罗建军；有20余年坚守绵阳市平武县大熊猫国家公园王朗片区，开展野外巡护和监测工作的梁春平；有摒弃陈规陋习，用教育改变孩子命运，培养出4名优秀孩子的罗色尔；有兴建果园，钻研培育晚熟龙眼品种，带动群众增收的“龙眼武姐姐”武万琼；有奋斗60年，帮助当地群众实现小麦亩产从几百斤到上千斤的历史性跨越的张时达……一个个感人至深的好人事迹接连呈现，整个会场沉浸在一片温暖感人的氛围之中。

发布仪式现场通过事迹展板、视频短片、代表访谈等形式，生动展示身边好人的感人事迹，大力弘扬模范榜样的崇高精神。同时将精

彩的文艺表演和“明德惟馨”小剧场融合在颁奖环节，传递崇德向善、见贤思齐的鲜明价值追求。

本次发布仪式还通过四川文明网、文明四川视频号、文明四川抖音号、四川文明网微博等平台进行同步直播。

### ◎ 彰显好人力量

善意晕染，滋润心灵。在光彩炫目的舞台上，每一位“四川好人”的感人事迹和高尚品格，都标注着精神的高度，散发着人性的光辉。

“参加‘四川好人榜’发布仪式，我既开心又激动。”发布仪式现场，获得见义勇为类“四川好人”称号的曾小强对记者说。今年2月12日，正在成都一家修车厂上班的曾小强，在一位聋哑人的求助下，飞奔至一处失火民房，了解到屋内无人，火势还在蔓延后，他不顾自身安危，一脚踹开房门，拎着灭火器就冲了进去，并和其他热心人士齐心协力将火扑灭。“热心的‘曾胖娃儿’”的扑灭视频经文明四川视频号推出后，引发社会各界关注。他笑着说：“没

想到200斤的体重派上大用场了！”此次荣登“四川好人榜”，曾小强坦言自己“多了一个身份，更多了一份责任”。他说：“该出手时就出手，这是从小接受的教育。今后我会尽我所能，帮助更多需要帮助的人。”

拿起杯子，观察色泽，轻抿两下，放在鼻下小心嗅闻，细抿一口，慢慢品味，在酒与酒之间万分之一的变化中，找到香味组合最佳“黄金比例”，宜宾五粮液股份有限公司506车间党支部书记、主任，酒体设计中心主任曹鸿英曾荣获全国劳动模范、全国三八红旗手、轻工大国工匠等多项荣誉，此次她被评选为敬业奉献类“四川好人”。在现场访谈环节，当曹鸿英聊到自己坚守岗位“从来不吃一口辣，从来不用化妆品”时，现场响起雷鸣般的掌声。曹鸿英说：“被评为‘四川好人’，我很荣幸。今后，我不仅要做好自己的本职工作，还要为白酒勾调行业培养更多人才。”

一个个感人至深的故事，在发布仪式现场接连呈现，这些来自全省各地具有时代特色、展现时代精神的“四川好人”，用他们朴实的身影，勾勒出一幅幅令人难以忘怀的画卷。他们如骄阳般炽热，引领大家继续前行。

### ◎ 弘扬好人精神

赓续文明血脉，凝聚奋进力量。好人们的风采，点燃了现场和通过直播平台实时观看发布仪式的观众的热情。

“好人们的事迹感人至深。近距离接触到好人，我更深刻地感受到了道德的力量。”泸县

居民严萍带着自己的外甥女李梦瑶一起来观看发布仪式。6岁的小梦瑶对“好人”有着自己的理解：“好人就是要帮助别人，我以后也要做好人！”

现场观众席上，一位头发花白的老人目不转睛地盯着舞台。她就是第八届全国道德模范提名奖获得者、助人为乐类“中国好人”张崇华。从1968年开始“捐资助学路”的张崇华，用自己瘦弱的肩膀托起了许多贫困孩子上学的希望，为他们点亮未来。“上台为‘四川好人’颁奖时，我很感动。”张崇华自豪地表示，“一批批好人的涌现，说明中华优秀传统文化正在一代代延续，我相信会有更多的身边好人。道德模范出现在我们四川，出现在全国各地。”

颁发“道德传家宝”是“四川好人榜”发布仪式的重头戏，彰显着对模范榜样的尊崇和礼遇，更代表着将爱的温暖继续传递，道德薪火代代相传。值得一提的是，此次发布仪式向好人们颁发的“道德传家宝”是“酒麒麟”。“酒麒麟”的灵感来源于1986年在泸州出土的国家一级文物——麒麟温酒器，它是泸州酒文化器物的代表，是古代巴蜀文明的结晶。“酒麒麟”融入了泸州市市花桂花、象征古代枢纽西南要会的东门牌坊等5种独具特色的泸州地域元素，手捧爱心的IP形象，代表着酒城人民助人为乐的一腔赤诚，以及热情好客的川江文化，象征着不惧危险、勇往直前、见义勇为的果敢与坚毅。

发布仪式现场还举行了主题旗帜交接仪式。2023年第三季度“四川好人榜”发布仪式将在内江市举行。

## 中央网信办加强“自媒体”管理：发布谣言造成恶劣影响一律关闭

新华社北京7月10日电(记者 白瀛)中央网信办10日通报，中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理，明确网络平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为，对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求，网络平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为，对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的，必须人工审核；应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，并在账号主页展示认证材料名称，加注所属领域标签。

通知明确，“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，网络平台应当要求其准确标注信息来源；使用自行拍摄的图片、视频的，需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息；使用技术生成的图片、视频的，需明确标注系技术生成；引用旧闻旧事的，必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

(下转 A2版)

## 河北上万名困境儿童有了“爱心代理爸妈”

今年以来，河北省妇联在全省范围内创新开展“爱心代理爸妈”巾帼志愿服务，对事实散居孤儿、事实无人抚养儿童进行结对帮扶，呵护困境儿童阳光向上、健康成长。

5月份以来，河北省各级妇联干部、社会爱心人士纷纷行动，争做“爱心代理爸妈”。截至目前，全省累计招募“爱心代理爸妈”12500余名，组建“爱心家庭”12312个，社会散居孤儿、事实无人抚养儿童实现动态结对帮扶全覆盖。至此，河北上万名困境儿童有了“爱心代理爸妈”。

对困境儿童的关爱，如何常态化、个性化？据悉，河北省倡导实施“三个一”关爱方式，即坚持每月联系一次，每季度做一件实事，在重要节点陪伴儿童过一次有纪念意义的节日。

承德市开通24小时代理家长服务热线；唐山市注重精神陪伴，开展集中观影等活动；保定市积极争取爱心捐赠……河北各地还因地制宜，多措并举提升关爱服务成效。

“下一步，我们将持续贯通与民政、残联等部门信息互通、资源共享的协作渠道，推进‘爱心代理爸妈’巾帼志愿服务向留守儿童、残疾儿童等群体覆盖，把社会的爱心和帮助送到每一个有需要的孩子身边。”河北省妇联党组书记、主席刘文萍说。

(《河北日报》赵泽众 刘荣荣)

## 山西未来三年将创建100个文化创意产业示范基地

“力争用3年时间，在全省3A级以上旅游景区至少开发1个标志性文创商品，建成10个年产值超过1亿元的文化创意产业集聚区，创建100个文化创意产业示范基地，实现文化及相关产业增加值超过500亿元，全省特色文创产品达到1000种以上……”为进一步推动文化创意产业高质量发展迈上新台阶，山西省日前正式印发了《推动全省文化创意产业高质量发展三年行动计划》(以下简称《行动计划》)，围绕实施产业体系升级行动、集聚平台创新行动、文创产品打造行动、要素保障优化行动、质量品牌塑造行动5大方面推出21条具体措施。

根据《行动计划》，山西计划在三年内发展一批运营规范、信誉度高、竞争力强的经营主体，培育一批国内知名的文化团体和创意人才，推出一批有深远影响力的文艺原创精品，形成一批有示范引领作用的行业龙头企业，建成一批有核心竞争力的产业集聚区，打造一批展现山西文化魅力的创意品牌，推出一批具有“晋风晋韵”的高品质文创产品。

此外，山西省将依托省内高校，推动成立山西省文化创意研究院，建设全国知名的研发设计与文化创意基地，搭建文化创意信息平台，组建山西文化创意产业专家库；建设一批文化创意产业创新、示范和孵化基地，支持废弃工业厂房、仓库、历史街区、传统商业街等发展文化创意相关业态；支持“山西文创联盟”打造跨界融合的产业联盟，促进行业资源共享、渠道共用，打造一批影响范围广、市场潜力大的文创IP。

(《光明日报》李建斌)



## 稻谷香 乡村兴

近年来，江西省新余市渝水区加快高标准农田和园田化建设，持续改善农村生产生活条件，充分发挥乡土人才示范带动作用，激发当地农民种粮积极性，形成早稻、中稻、晚稻布局合理、产能提升的喜人局面。图为7月11日，南安乡朝阳村的广袤田园，早稻泛黄，一派丰收景象。 廖海金摄

## 本期导读

### 文体旅融合 助力新时代“山乡巨变”

“村BA”“村超”“龙舟赛”，近段时间，一些区域性、接地气的“村赛事”火爆出圈，这些集日常生活、运动健身、民族文化、乡村旅游于一身的赛事，有着强烈的文化符号和精神价值，带动了当地文旅发展，成为了新时代发展的新动能。 (A4版)

### 欢乐过暑假 关爱不放假

随着近两个月的悠长假期到来，各地各部门坚持立德树人，加强协同联动，围绕儿童思想引领、身心健康、安全守护等组织开展形式多样的公益活动。广大家长和教师、青年志愿者弘扬志愿精神，汇聚爱、传递爱，共同助力儿童幸福成长，让孩子们度过健康、安全、快乐、有成长的假期。 (B4版)

## 破解暑期景区“预约难”应多方努力

苑广阔

据媒体报道，随着全国大中小学生暑假的来临，国内旅游随之进入传统的旅游旺季。然而，不少走出家门的游客却反映，今年的暑期旅游市场，一些热门旅游城市的景区景点过于火爆，导致门票“预约难”，尤其是全国各地热门的博物馆，似乎都拥有了相同的难题：人太多了！进馆要预约，名额还很难抢。不少游客不得不临时改变行程，或者在吃了景区、景点、场馆的“闭门羹”后，乘兴而来的他们，只能败兴而归。

导致这种现象出现的原因有很多，比如，大中小学生游客急剧增加，公众被压制的旅游热情得到释放，等等。而要解决门票“预约难”问题，必须从多个角度入手。

游客在选择旅游目的地时，可以通过媒体、文旅部门或景区、景点、场馆的官方渠道，提前了解其旅游接待情况，如果已经“客

满”，就不妨考虑改变旅游目的地。此外，在旅游旺季，尽量选择一些冷门旅游目的地，这样也就没有“预约难”的问题，同时还可能获得“柳暗花明又一村”的效果。

一些景区、景点、场馆也要及时调整营业时间，增加开放时段。如此，就可在内部对游客进行有效分流。据报道，在江西，南昌市滕王阁管理处于7月4日发布公告，为更好地满足广大游客的参观需求，滕王阁旅游区夜间开放时间作出调整，参观时间为18时至22时30分。其实，国内很多景区、景点、场馆都适合夜游，可以适当延长旅游旺季的关门时间。

其实，“预约难”并非只“难”住了大中小学生和广大家长，一些不懂得使用手机和网络进行预约的老年游客，更是“难上加难”。智能化、移动化是应用趋势，但也要替老年

人尤其是那些不擅长使用数字设备的群体留一条“特殊通道”，比如景区、景点、场馆可以每天为超过一定年龄的老年游客预留部分现场门票，方便老年游客入园。

暑期旅游“预约难”的存在，既有客观原因，也有主观原因，都需要尽快解决。一些景区、景点、场馆要积极响应群众诉求，完善预约机制，把游客的“吐槽点”当作改进工作的“着力点”，把行业发展的“痛点”变成创新服务的“起点”。只有在解决“新矛盾”中找到服务“新增量”，文旅行业才会获得高质量发展，从而让群众的精神文化需求得到更好满足。

