

文

体

旅

融合助力新时代“山乡巨变”

和光

“村BA”“村超”“龙舟赛”，近段时间，一些区域性、接地气的“村赛事”火爆出圈，这些集日常生活、运动健身、民族文化、乡村旅游于一体的赛事，有着强烈的文化符号和精神价值，带动了当地文旅发展，成为新时代发展的新动能。

拓展阅读

浙江 一根跳绳跃动湖州市余村

近日，“民生银行杯”第三届长三角体育节花样跳绳挑战赛暨余村跳绳嘉年华在浙江湖州市安吉县天荒坪镇余村举行。作为本届长三角体育节的第二场赛事，活动以“全民健身迎亚运、信心满怀奔共富”为主题，吸引了长三角地区400多名选手参与。他们跃动在余村的绿水青山间，带来了一场高水平的跳绳竞技盛宴。

30秒单摇展示速度与力量、技巧有机地结合；一分钟一带一跳和3分钟10人8字绕长绳是速度、团队配合的体现；集体自编花样更是技巧融合街舞的创新、团队配合的又一次升华。参赛选手们将他们最有魅力的一面展现给了所有人。赛事之外，选手们还可以通过完成嘉年华打卡点任务，领略余村美丽的山水、乡村市集，体验现代化的网红图书馆。

近年来，湖州市安吉县大力推进体旅融合发展，充分利用优质的山水资源和乡村风貌，全面开发户外运动业态，形成了“冬滑雪、夏玩水、周末度假”户外新潮运动产品体系，吸引了上海、杭州、苏州等地众多游客慕名前来。

体育搭台，文旅经济唱戏。2022年，安吉县人均体育场地面积4.56平方米，经常参加体育锻炼人口比例占46%以上，接待国内外游客2721万人次，旅游总收入393.3亿元。户外运动越来越成为县域乡村推进共同富裕、实现高质量发展的重要支撑点和立足点。（《中国体育报》李金霞）

辽宁 一场龙舟赛带动消费七十万元

大连市第二届端午龙舟挑战赛6月22日举行，这场规模并不算大的赛事，带动周边餐饮、零售消费收入70余万元。

这次比赛在大连西山湖水上游乐中心举办，吸引了25支龙舟队、625人参赛。比赛当天，西山湖公园就接待游客4万余人次，带动周边餐饮、零售消费收入70余万元。

西郊金龙寺体育公园项目是大连市探索“公园+体育”产业的第一步。未来，大连市将通过引入高品质文旅产业、举办国际体育赛事等方式，将西郊金龙寺体育公园打造成大连市生态产业的标志性品牌和东北地区的优质体育运动区。（新华社 蔡拥军 张博群）

广西 马山县发力攀岩事业

红水河畔，石山连绵。从广西壮族自治区南宁市区驱车约100公里，便来到全国首个攀岩特色体育小镇的所在地——马山县。

2017年5月，中国—东盟攀岩精英挑战赛在马山县古零镇羊山村三甲屯开赛，比赛吸引了来自世界各地的138名专业选手和攀岩爱好者参加。2017年8月，在国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会和当地政府的推动下，全国首个攀岩特色体育小镇落户马山县，给“因山而困”的人们带来发展的新机遇。

自2022年8月以来，马山县先后举办了广西青少年攀岩锦标赛、中国攀岩自然岩壁系列赛（广西马山站）和广西壮族自治区第十五届运动会攀岩比赛等活动。6年多来，马山县依托得天独厚的岩壁资源，举办多场赛事；推进攀岩运动进校园，培育后备人才；运营攀岩小镇，发展体育旅游产业，带动村民增收致富。（《人民日报》李纵 郑壹）

B “村赛事”带动“村经济”

茶等农特产品，以及蜡染、刺绣等非遗产品不断走进观众席，拓宽了当地群众的致富门路。截至6月20日，全县实现农特产品线上线下销售收入近1.5亿元，多种产品供不应求。截至6月25日，榕江共吸引游客79.66万人次，实现旅游综合收入2.85亿元。游客量的快速增长带动了全县住宿、餐饮等相关产业的发展，住宿业同比增长352%，餐饮业同比增长386%。

6月9日至11日，住建部帮扶办、中国青少年发展基金会组织发起，在湖北省红安县举行了乡村三人篮球挑战赛，网上总观看量超2600万次。挑战赛期间，红安县委、县政府主要领导带头，全媒体多渠道推介红安的红色历史、旅游景点和体育事业发展情况，开拓乡村消费新空间。

6月22日上午，2023年第二届潘安湖龙舟赛在江苏徐州贾汪区潘安湖神农码头

C “文体旅”成乡村振兴重要抓手

发组织的排球队多达49支，平均每年举办各种规模的排球比赛400余场；端午期间，珠三角热闹喧天的龙舟竞渡，更是让人看到了体育运动赋予乡村建设的活力与魅力。

以洋下村为代表，晋江市结合推进全域旅游发展，提出以深沪和金井为重点，加强滨海旅游资源、滨海古村落保护，积极发展生态观光运动、休闲度假、文化体验等旅游产品，串联晋南各乡镇古村落、特色村、渔村、文化村等，建设晋南滨海度假村落，打造晋南滨海休闲度假旅游基地。当前，晋江市正委托专业规划团队编制高水准滨海旅游专项规划，进一步优化滨海旅游专项行动方案，促进滨海旅游资源串珠成链、旅游产品提档升级、旅游业态丰富多元，打造推动晋江文体旅融合、发展现代服务业的重要经济增长点。

为抓住“村超”出圈机遇，榕江全县培育了1.2万余个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队，抢抓数字经济发展

机遇，推介榕江资源、带货榕江产品。这些新媒体直播达人、营销团队、群众等自发拍摄赛事短视频，用新媒体平台宣传“村超”，引来了一波又一波的流量。除了线上，当地政府也在赛场周边合理规划夜间经济聚集街，鼓励广大经营主体通过流动摊位、后备厢集市等形式入驻，提供餐饮美食、农特产品、赛事周边销售等服务，打造“月亮山+”品牌，带动县城及周边餐饮、住宿、旅游等行业的发展，拓宽当地群众增收渠道，助力乡村振兴。

特色赛事不仅是爱好者的交流舞台，更成为了各地引流的重要平台，当前，各地乡村打造文体旅综合体，放大文体旅融合发展的辐射效应，吸引和留住人才，通过体育赛事让山水“动”起来，让文化“活”起来，串联成类型多样的文旅体产品，形成产品库、线路图和故事汇，成为乡村振兴和产业发展高质量发展新的带动点、赢得发展优势的突破点。

“村超”扩大了榕江的知名度，火热的赛事形成了独特的吸引力，不少游客慕名前来。同时，通过“村赛事”的举办，不仅丰富了群众的精神文化生活，还刺激了消费增长、激发市场活力，为群众增收开辟了新渠道。

榕江县政府在赛场周边科学合理规划了680余个免费摊位，为观赛群众提供餐饮美食、农特产品、赛事周边销售等服务，带动近千个灵活就业岗位。榕江牛瘪、羊瘪、卷粉等特色美食，榕江西瓜、罗汉果、小香羊、白

5月24日，福建省首个大型地域性公共艺术季在晋江市金井镇洋下村一启幕，就轰动乡野。“艺术季自带青年流量，希望通过此次艺术季，链接更多的青年艺术家。”洋下村驻村第一书记许国梁说，通过在地创研和多元化的公共活动，将为洋下带来新的文化可能性，触发新的生长点，并不断激活乡村，为洋下村的发展带来更多动能，也为乡村振兴和文旅发展提供了新思路。

如今，全国各地乡村特色文化体育赛事开展得红红火火，《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》中提出的“体育助力乡村产业发展更具活力，农体文体智体深度融合、多元融合格局基本形成”蓝图正在逐渐变成现实。

贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛举行，火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格让“村BA”火爆全网；在内蒙古鄂托克前旗昂素镇的草原上，流行起了“排球热”，常住人口不足1万人的昂素镇，由农牧民自

“土”味比赛为乡村发展注入不竭动力

嘉木

近段时间，打开社交媒体，不难发现，“村”字打头的文体赛事已成一种“现象级”的社会景观。

随着乡村振兴战略的全面推进，乡村旅游呈现蓬勃发展趋势。作为乡村旅游的重要载体，民间体育赛事正在成为促进乡村文体旅融合、夯实乡村体育旅游基础、提升乡村旅游形象的重要手段。

“村”字开头的比赛，始于乡村，兴于乡村，也带火乡村。但火爆出圈并非一时运气，而是厚积薄发的结果，是在一次次失败后不断总结经验、持续探索的结晶。

以“村超”举办地贵州榕江县为例，从2021年以来，当地先后策划了5次城市IP塑造活动，但结果都不尽如人意，效果有限。最终，受众广的大众体育运动足球结合丰富的民族文化这一思路被采纳，爆款“村超”应运而生。探究榕江此次的成功原因，

“本地血液”“接地气”居功甚伟。场上既有激烈的竞技对抗，也有浓郁的乡村生活气息。一头是足球的盛宴，一群草根球员频频踢出世界级进球，彰显出纯粹体育的非凡魅力；一头是文化的华筵，芦笙舞、侗族大歌等非物质文化遗产串联着榕江的历史文化和民俗风情。

无论“村BA”还是“村超”，这些“土”味浓厚、民族色彩鲜明、社会影响力大、可持续性强的乡村体育综合赛事活动走出了一条保持纯粹、“土”味的乡村振兴创新之路。我们相信，沿着“村BA”“村超”踔出的这条“土”味之路，各地在提高比赛的品质和水平，促进比赛与当地人文历史、资源禀赋以及民风民俗的有机结合上多下功夫，就一定能够打造出更多有特色、有内涵、有灵魂的乡村赛事，实现更高质量乡村振兴。



A 特色赛事“出圈” 带动乡村旅游

近段时间，贵州省两个名不见经传的小城——台江县和榕江县搭乘持续升温的“村BA”“村超”快车，不仅火遍全国，还热出国门。当地具有广泛群众基础的“村赛事”对于各地游客产生了极大的吸引力，大量外地游客涌入，刺激了当地旅游收入不断增长。

不久前，国家体育总局会同文化和旅游部等部门共同印发《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》，提出要依托乡村绿水青山的自然生态优势，以“美丽乡村”为主题，打造“体育赛事+乡村旅游+传统文化+全民健身”多元融合发展的品牌体育赛事活动，这意味着体育赛事+乡村旅游迎来了全新发展机遇。

在我国乡村振兴与文体旅融合的背景下，“村赛事”能够从根本上改变乡村旅游的单一模式，激励地方政府和相关企业持续引入多元化、创造性的文化、体育及旅游产业要素，满足游客对于体验和娱乐多样化需求。

以“村超”为例，榕江县借助民俗文化、传统节庆与体育赛事融合，以“村超”为核心，积极推动农文体旅融合发展，构建了“吃、住、行、游、乐、购”六位一体的全域旅游发展模式。

今年的端午节，让人印象最深刻的莫过于各地频繁“出圈”的龙舟赛。先有江西南昌九龙湖、湖口鄱阳湖、九江八里湖等地的龙舟赛，接连不断、热闹非凡；后有辽宁、广东各地的龙舟竞渡视频屡屡冲上热搜，各地有组织、有计划开展龙舟赛，有的还通过社交媒体直播、短视频分发等新形式，让本是一地一域的龙舟赛被更多人看到、了解到、喜欢上，将网络“流量”变成游客“留量”。

近年来，我国乡村体育赛事活动蓬勃开展，不少区县、乡镇依托体育赛事活动的影响力，推动文体旅深度融合，展示当地旅游资源，展示展销特色农产品，成为推动当地旅游业高质量发展的重要途径。