

担负起新的文化使命 推进文化自信自强融入高校立德树人全过程

于钦明

党的二十大报告提出：“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。”高校是传统文化传承创新的高地，应担负起新的文化使命，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，构筑植根于新时代沃土的文化育人体系，以文化人，以文育人，将推进文化自信自强融入高校立德树人全过程，促进青年学生与新时代同向同行，成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

举旗帜：学思践悟笃行习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平总书记指出：“学习贯彻新时代中国特色社会主义思想是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求。”这不仅为我们坚定文化自信自强提供了理论指导，也为担负起新的文化使命、推进文化自信自强融入高校立德树人全过程提供了基本遵循，指明了前进方向。习近平总书记强调，坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。推进文化自信自强，是中国特色社会主义伟大事业、中华民族伟大复兴的重要力量源泉，是增强人民精神力量的重要方式和内容，为新时代高校立德树人注入了文化和时代内涵。我们要深刻理解习近平总书记关于坚定推进文化自信自强重要论述的核心要义，从中华优秀传统文化中深刻理解和把握高校立德树人思想的历史承继，牢牢把握高校立德树人政治方向，加强对青年学生的思想引领和价值塑造，坚持不懈用

习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导时代新人坚定文化自信自强，让青春在铸就社会主义文化新辉煌的火热实践中绽放绚丽之花。

聚民心：坚定文化自信自强是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”。一方面，坚定文化自信自强是实现中华民族伟大复兴的重要精神支撑。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是我国民族精神的重要源泉，是驱动我们迈向伟大复兴的强大精神力量。在实现中华民族伟大复兴的道路上，要加强高校主流舆论阵地建设，汲取中华民族奋斗历程中所积累的文化智慧，传播主旋律，增强正能量，不断增强高校主流舆论阵地的影响力与感召力，培育学生家国情怀；另一方面，坚定文化自信自强是推动社会主义现代化建设的重要软实力。坚定文化自信自强对于增强国家软实力，强化社会主义精神文明建设，实现人民文化需求与人民精神力量的统一，提升国际影响力具有重要作用。我们要充分挖掘中华优秀传统文化的深厚宝藏，积极落实高校立德树人根本任务，坚持正确舆论导向，鼓舞学生士气，振奋其精神，真正增强信心，聚民心、暖人心，同心同德、齐心协力朝着党中央确定

的宏伟目标迈进。

育新人：切实把文化自信自强转化为行动自觉。文化自信深深融入中国特色社会主义建设的方方面面，从政治到经济、从文化到社会等，具有价值引领和思维导向的重要功能，对人们的精神意志产生着持久的、深层次的影响。文化自信是最基本最深沉最持久的力量，要善于从优秀传统文化中提炼符合新时代特点的精神标识，赋予其新时代内涵和现代化表达方式，让新时代青年学生能够深入了解中华文明，从历史和现实的双重视度厚植文化自信自强；同时，借助“宣传栏”“大学生宣讲团”“微视频”“微党课”等载体，坚定推进文化自信自强深度融入高校课堂教学、社会实践和校园文化生活等各方面，用好的文化作品启智润心、陶冶情操，以文化培育良好习惯、养成文明素养。

兴文化：为新时代教育事业注入文化力量。文化的繁荣是国家和民族强大与兴盛的源泉。高校落实立德树人根本任务，必须以社会主义先进文化凝聚育人磅礴力量。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，要加强对大学文化建设的凝练和创新，积极发展既彰显主流精神，又融合多元个性、地方特色的文化内涵和大学精神，构建具有自身独具特性、自主性和创造性的多维度、一体化、全方位的文化育人体系，潜移默化地浸润青年学生的精神生

活，引导广大青年学生在可感可知中坚定信念信仰，在共情共鸣中实现价值认同。

展形象：唱响新时代高校立德树人主旋律。坚定文化自信自强有助于提高国家文化软实力和中华文化影响力，更好地展示中国特色社会主义的伟大成就。在网络化背景下，高校要切实发挥专业和文化优势，提升网络文化服务质量，不断完善校园传播格局，不断创新文化育人举措，做优网络文化品牌，增加网络文化产品的有效供给，持续开展正能量典型网上宣传推送，打通高校落实立德树人根本任务“最后一公里”，及时将党和国家的声音第一时间传播到广大青年学生心间，形成网上网下“同心圆”，使广大青年学生在理想信念、价值理念、道德观念上，像“石榴籽”一样紧紧抱在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂、好声音更响亮。

伟大的时代需要伟大的精神作为支撑，伟大的事业需要与之同心同向的奋斗者为之奉献。培养堪当中华民族伟大复兴大任的时代新人，首先就是要坚持立德树人，以文化人，坚定文化自信自强，筑牢理想信念之基，立大志、明大德、成大才、担大任，为中华民族伟大复兴注入持久而深沉的文化伟力。

【作者系黑龙江中医药大学人文与管理学院院长，本文系国家社会科学基金高校思想政治理论课研究专项项目“铸牢中华民族共同体意识融入立德树人全过程研究”（22V SZ096）研究成果】

红色文化融入高校思政课的实践路径

蓝天
刘畅

习近平总书记指出：“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现，是新时代中国共产党人的精神力量源泉。”他强调，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。习近平总书记关于红色文化的重要论述，为红色文化融入高校思政课提供了根本遵循和建设思路。

充分挖掘红色文化思政教育资源

深化红色文化融入高校思政课教学，掌握丰富的红色文化资源是关键基础和重要保障。当前，各地在红色文化资源的挖掘上，不同程度地存在零星、碎片化特点，教师在灵活运用红色文化组织和开展教学中存在专业化不高、讲不深讲不透等问题，加之红色文化资源信息化、现代化建设水平不高，给深挖红色文化资源带来较大挑战。

针对这些问题，首先，要聚焦专业化，组建红色文化师资队伍。“强教必先强师”，专业化的教师队伍，是有效开展教育教学的重要前提。要对高校思政课教师加大红色文化专题教育培训力度，打造一支精通思政教学、深谙红色文化的思政课教师“铁军”。其次，要聚焦时代化，挖掘地方红色文化瑰宝。红色文化蕴含的“不怕牺牲”“自力更生”“艰苦奋斗”等积极精神元素，对于汇聚民心，推进社会主义现代化建设和中华民族伟大复兴进程，无疑具有深远的现实意义和时代意义。作为新时代高校尤其是地方高校，要有组织有计划地组织教师团队深入地方，深入挖掘红色文化资源，加强对地方红色文化的整体性研究和系统性阐释，着力为组织开展思政课教学提供红色文化之“活教材”。三是聚焦信息化，建立红色文化教学资源数据库。在将红色文化分专题、分类别进行专业化加工和处理的基础上，充分依托互联网、人工智能、VR功能体验室等现代科技手段，建立红色文化教学资源库，持续推进红色文化教学信息化和现代化。

推动红色文化融入思政课教育教学体系

思政课是高校立德树人的关键课堂，其目标在于“为党育人、为国育才”。红色文化题材有着丰富的精神积淀和独特的时代价值，如何将红色文化资源融入高校思想政治教育体系 and 人才培养体系中来，切实将红色基因传承好、发展好，是新时代中国大学的重大使命。重点要把握好“三个融入”，即将红色文化融入思政课的核心教材体系、课程思政体系和教学体系，从而推动思政课从“教材体系—教学体系—目标体系”的根本转化。

一是融入核心教材体系。在准确把握《马克思主义基本原理》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等核心教材基础上，组织专业教师队伍编写地方红色文化资源特色教材，在此基础上，找准核心教材与地方特色教材之间的结合点和契合点，切实将地方红色文化资源融入新教材体系中来，从而丰富和拓展新时代思政课教材体系建设。二是融入课程思政体系建设。深入挖掘各门专业课程中的思政元素和红色文化要素，把准其中的内在逻辑性和关联性，将地方红色文化资源巧妙地融入各专业课程体系中，力求在讲好专业课的同时，把其中的红色文化精神讲通讲透，不断推动课程思政往深里走、往实里走。三是融入教学体系。能否创新教学方式方法，是能否有效增强思政课吸引力、提高抬头率、增加获得感的关键之举，新时代思政课教师要在做好传统教学的基础上，依托现代化科技手段，结合学生专业特色和成长需求，积极创新教学方法和手段，如开展专题式、研讨式、浸润式教学，通过艺术表达、场景再现、红色创作等再现红色经典，从而以红色文化之“理”，实现铸魂育人之“效”。

推动红色文化融入思政课社会实践课堂

推进红色文化融入思政课，拓展社会实践课堂是提升教育教学成效的关键。在具体工作中，要紧扣教学实践、文化体验和现场考察等重点环节，不断深化大学生对红色文化的认知和理解程度，推动思政课理论课堂既“接地气”，更“聚人气”。

一是结合专业特色开展红色文化创作。将红色文化融入不同专业领域，重点挖掘本土的、具有代表性的革命人物、先进事迹、历史展馆、重要物件等，采用文学的、艺术的形式加以表达，通过文学创作、艺术表达等形式，鼓励和引导大学生积极参与红色文化音乐、剧本、诗歌、历史小说、散文的创作，切实将红色文化精神内化于心。二是紧紧依托校园文化增强红色体验。将红色文化融入校园文化建设中的景观设置、社团文化建设、党的组织文化建设、网络文化传播等方面面，让学生于于无形中自觉接受红色文化熏陶，提升精神境界，将红色文化外化为日常生活学习生活的自觉行动。三是突出红色文化主题开展实践考察。将红色考察纳入高校各专业学生的限定选修必修课程，并计入学分。每年结合清明节、“七一”、“八一”、“十一”等重大时间节点，定期组织学生深入红色展馆、纪念馆、革命旧址等开展红色考察活动，让学生身临其境地感受革命战争年代可歌可泣的红色故事，认识可歌可敬的英雄人物，深化对红色文化的精神认同和价值认同，进而更加坚定对共产主义的崇高理想信念、深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，切实在思想上和行动上做到“两个维护”。

【作者单位：广西艺术学院。本文系2022年广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题“新时代高校思想政治教育协同模式研究”成果，编号：2022SZ101】

聚焦“三四三” 锻造高素质党员队伍

韩宏宽

“增强党组织政治功能和组织功能，坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，激励党员发挥先锋模范作用，保持党员队伍的先进性和纯洁性。”这是党的二十大报告对基层党组织和党员提出的要求。

鄂尔多斯供电公司党委从发现和破解党员队伍发展壮大、教育管理、作用发挥方面的问题和困难着手，聚焦于提高党员发展和管理工作科学化水平，着力把更多先进分子和优秀人才吸收到党内，努力建设一支规模适度、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍，为企业高质量发展注入持续活力。

“三保证”提升发展党员质量

习近平总书记指出，党组织要严格把关，把政治标准放在首位，确保政治合格。要重视从青年工人、农民、知识分子中发展党员。为此，鄂尔多斯供电公司党委从严培养、从严程序，积极探索做好发展党员工作。

保证择优发展“不走眼”。着眼于日常工作表现，主动加强与生产经营管理中的非党员业务骨干、高知识群体、优秀团员青年的联系，通过举办培训班、组织党的有关学习教育、组织参观考察学习、开展志愿服务活动等，使他们接受党的教育熏陶，主动向党组织靠拢。对有积极入党意愿、经严格考察具备发展条件者，优先推荐为入党积极分子培养对象。充分发挥各级团组织“推优入党”职责职能，制定印发《共青团组织推优入党工作方案》，有效发挥一线团组织为党组织培养输送优秀人才的职能，力争让“推优”工作逐步成为党组织发展青年党员的重要渠道，使共青团员成为党组织发展青年党员的主要来源，保证“推优”对象具备发展条件。

保证培养引导“不跑偏”。积极为党务工作者寻找“好帮手”，发挥培养联系人和入党介绍人的作用，教育帮助培养对象快速成长。达到政治过关、信念坚定、思想过硬、作风达标。首先，相关党组织重视做好选派培养联系人和入党介绍人的“源头”工作，慎重考察，把政治过硬、思

想坚定、作风优良，且熟悉发展对象情况的党员，指定为培养联系人和入党介绍人。同时，注重加强对二者的教育培训，使他们深刻认识到肩负的责任和义务，做好对培养对象的政治思想启蒙，端正入党动机，传递组织关怀，严格督导培养对象的日常表现，及时、如实向党组织汇报培养对象的情况。

保证过程把关“不愣神”。各级责任人是否具备把关能力，直接决定着发展党员全程管控的质量。近年来，鄂尔多斯供电公司持续加大对基层党务工作者的专题业务培训。以每年发展党员工作过程中发现的问题、发展党员全纪实工作“回头看”中查摆出的问题为导向，通过培训，教育党务工作者提高思想认识，坚持把政治标准放在首位，严谨认真做好工作；帮助党务工作者点出各阶段工作中的要点和注意事项，规范提升发展党员工作的质量。

坚持把发展党员工作纳入党建工作目标管理，作为考核党组织工作实绩的重要内容。同时，严格落实责任追究制，确保全程跟踪问效，抓好工作落实。

“四突出”深化党员教育管理

为切实让党员教育培训“培”出精气神，“训”出真本领，真正起到加强党性锻炼、提升能力素质的效果，公司党委在实践中探索中，突出从四个方面深化党员教育管理。

突出政治站位，明确方向。坚持把贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神作为首要任务，作为党员教育培训“第一课”，加大专题培训力度和频次，进而不断提高全体党员的政治素质和思想觉悟，确保在思想上、行动上同党中央保持高度一致。

突出量身定制，务实管用。一是分类指导，按需施教。公司党委将培训对象细分为公司所属基层党组织领导班子、党务工作者、党员、青年团员。根据培训对象不同，确定培训侧重点，定期分类下达政治理论学习任务。二是细化分解，务求实用。公司所属基层党组织负责人牵头，组织支委成员和下设党支部负责人对政治

理论学习任务进行初学分解，找到与中心工作契合之处，细化梳理成贴近实际、易于指导实践的学习内容，帮助一线党支部书记提升组织学习能力，组织开展党员喜闻乐见、易懂实用的学习教育活动，提升学习质量。三是专题培训，全员覆盖。在抓好全公司党员教育培训工作的基础上，公司党委组织部围绕“党员领导干部素质提升”“党支部书记能力提升”“党务工作者业务提升”“青年人才素质提升”“党员集中轮训”“入党积极分子培训”“主题教育培训”等重点，精心组织专题培训，让党员教育培训逐渐从“大水漫灌”转变成“精准滴灌”。

突出百花齐放，创新形式。公司党委积极利用“学习强国”学习平台，搭建“鄂电在线学习系统”等载体，依托企业微信“党建工作群”和“微盘”等，推送党务知识、精品课件，宣传先进典型、经验做法，打造“指尖”上的党员教育阵地，方便党员随时随地学习。结合“五一”“五四”“七一”等重要时间节点，精心策划举办大型学习活动，让党员接受身心教育洗礼，增强党员党性教育。

突出建章立制，从严考核。修订完善管理标准，制定、完善党支部考评细则，开展党员先进性评价，坚持把党员评价考核，作为党组织书记抓基层党建述职评议的一项“硬指标”，严格落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员等制度，将党员参加学习培训情况，作为所属党支部晋级评定和党员推先评优的重要依据。

“三发力”促进党员作用发挥

习近平总书记强调，要严格党员日常教育和管理，使广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，充分发挥先锋模范作用。

“三个出来”既刻画共产党员应有的先锋模范形象，也明确了加强党员日常教育管理的目标。公司党委积极探索多点发力，促进党员发挥先锋模范作用。

提升组织力，推动承诺践诺走深走实。通过常态化开展“党员承诺践诺”活动，以党支部为单位，结合工作实际开展“创岗建区”；开展“在职党

马运军

定信仰。二是根据基层群众特点，鼓励乡贤能用快板、歌舞、小品、戏曲等群众喜闻乐见的形式开展理论宣讲，取得良好效果。三是做好群众自发开展的读书分享、学习讨论活动的思想引领工作，防止出现意识形态偏差。四是加强前期需求调查与宣讲效果评估，根据群众需求设置宣讲内容，并依据宣讲效果对课程、活动进行调整或更新。宣讲内容的准确、丰富、充实，保证了基层理论宣讲政治性、引领性、针对性的统一，有效增进了人民群众对党的创新理论的理解和认同。

坚持形式创新，充分运用新技术新手段开展理论宣讲。一是充分发挥媒体作用，办好南京日报《思想理论》周刊、《思想的力量》理论宣讲节目、“梧桐论语”等理论宣讲公众号，制作《思想聚力》融媒体产品，打造多种理论宣讲品牌。二是为群众参与提供更多便捷的渠道，有的宣讲活动

线上线下同步进行，理论宣讲精品课程视频通过主办方公众号全网发布。三是通过现场教学、主题读书会、微视频征集等沉浸式、互动式、研讨式理论宣讲活动，边学边议、学思结合，变被动听讲为主动研究、主动参与。四是不拘形式开展微宣讲、“嵌入式”宣讲，让理论宣讲随时随地走进基层群众、各区新时代文明实践所、站不仅采用板凳课堂、小院讲堂、车间讲堂方式，让理论宣讲走进群众，还尝试在各类文明实践活动中“嵌入式宣讲”。宣讲形式的灵活多变，为群众参与提供了更便捷的途径，激发了参与者的积极性、主动性，有效提升了宣讲覆盖面和宣讲效果。

目前各地的基层理论宣讲已呈现出良好局面，理论宣讲效果明显提升，但推动理论宣讲走深走实是一项长期任务，还需要更多探索创新。【作者系中共南京市委党校副教授、南京新时代中国特色社会主义发展研究院研究员】

推动理论宣讲走深走实的探索

基层理论宣讲是推动党的创新理论深入一线、深入群众、深入人心的重要途径。为充分发挥新时代文明实践中心学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的主阵地作用，我国各地进行了积极探索。南京紧扣党的创新理论宣传教育主题，聚焦“谁来讲”“讲什么”“如何讲”，奏响基层理论宣讲的最强音，使宣讲队伍“强起来”、宣讲内容“实起来”、宣讲方式“活起来”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

坚持人才为要，建好用好理论宣讲人才队伍。一是市、区两级积极整合宣讲人才队伍。市级层面打造了“梧桐论语”理论宣讲队伍联盟，各区在重点打造“一区一品”理论宣讲团基础上，加大了理论宣讲人才整合力度。二是充分发挥机关党员干部理论修养优势，通过支部结对、共建共享等方式，推动机关干部进基层，实现省、市、区、街道、社区干部接力开展理论