

看展览,学艺术

文化充电成暑假热门玩法

编者按:

近年来,随着一批批文化场馆升级开放,越来越多人走进文化馆、艺术馆、博物馆等,在文化场馆汲取精神滋养已成为人们生活中不可或缺的一环。这个暑假,大批未成年人选择走进各地文化场馆,体会历史万千气息,欣赏地方独特风采,参与艺术文化活动,沉浸式感受文化的无穷魅力。在文化充电中过暑假,不仅锻炼了孩子们的观察能力、学习能力、写作能力、表达能力等综合素质,也能更好地弘扬中华优秀传统文化,使文化馆、艺术馆、博物馆等真正成为公益教育、素质教育的课堂。

湖南:160余场文化馆非遗活动添彩假期

本报讯(胡邦建 张昕)暑假来临,面对炎热酷暑,如何度过一个充实且有意义的夏天?湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)的160余场活动已为孩子们准备就绪。

为帮助孩子度过一个快乐的暑假,让大家边玩边学、劳逸结合,今年暑假,湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)精心策划了2023年小小“馆”理员学生暑期社会实践系列活动及益阳小郁竹艺专题展览,为市民、游客准备了一场既可纳凉休闲,又能寓教于乐的夏季盛宴。

据了解,湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)今年的暑假活动围绕非遗知识的学习体验,分“讲”“学”“道”“做”“寻”五大板块,将持续举办160余场活动,由非遗传承人和专业讲解员现场教学,带领孩子们领略湖湘非遗风采。

在这里,孩子们可以“讲”非遗,走上工作岗位,成为小小“讲解员”,为湖南非遗代言;也可以在湖南非物质文化遗产展厅里“学”非遗,从土家族舍巴日到苗族武术,从湘绣织品到铜官窑瓷器,开启一场传统非遗之旅。孩子们还可以在老师的带领下,一起“道”非遗,进行分享交流,讲述身边的非遗故事。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,非遗体验自然少不了非遗传承人的现场授课。非遗传承人们精心准备了剪纸、扎染、面塑、竹编、核雕、油纸伞制作等内容丰富的课程,让孩子们近距离学习手工技艺,“做”非遗,争当传承人。此外,在展馆里还藏着不少“宝贝”,大家可化身寻宝者,在这里“寻”非遗,找到不一样的惊喜。

值得一提的是,暑假期间,湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)还联合益阳市非物质文化遗产传承中心共同举办了益阳小郁竹艺专题展,集中展出国家级非遗传承人、高级工艺美术师岳禄绵先生的作品60余件。从竹椅、竹床、竹筐等扎实的家具,到团扇、灯架、微型建筑等美观悦目的饰品,这些作品不仅为市民、游客带来了大美无言的视觉盛宴,更展现了非遗传承人如竹一般“咬定青山不放松”的精神。

本报讯(赵茜轶)炎炎夏日,抵挡不住人们对文化大省的向往。7月4日,参加完今年高考的刘洋来到秦始皇帝陵博物院文物陈列厅内,对馆内的“我是一个兵”展览赞叹不已:“这和我之前看到的展陈形式都不一样。它是通过小人物的视角去诠释文物和历史的,让人感到很有画面感。”

“我是一个兵”展览是秦始皇帝陵博物院于今年6月全新打造的展览。该展览以编号6155跪射俑为主人公,以第一人称的口吻讲述“我”的人物特点和人生经历,介绍“我的兄弟”编号2533立射俑,重点介绍跪立组合、武器、弓箭兵以及所在的二号坑弓箭兵方阵等内容,通过“战争”“牺牲”“意义”来探讨像“6155”这样小人物的历史价值。

“设计展览时,我们从微观视角入手,用小人物介绍历史。该展览还设计有‘与6155比身高’‘跪射俑侧身照与陕西地图比较’等互动环节。我们希望给观众打造一个有趣的、环保的、有温度的兵马俑展。”秦始皇帝陵博物院陈列展览部副研究员张宁介绍。

这样充满“画面感”的展览在陕西并非个例。西安博物院原创展览“长安有故里——丝路少年大唐行”在西安博物院

一层临展厅举行,吸引了大量游客。该展览将文物展品与半实景化场景相互交融,并使用国风手绘插画、复原舞蹈动态展示、互动体验、多媒体交互等多种方式,让观众感受一步一景的大唐风姿。

此次策划的灵感来源于西安博物院明星文物——唐三彩腾空马。“丝路少年”以马背上的西域少年为原型,描绘出来自异域的蓝衣少年沿丝绸之路前往长安寻梦的画卷。展览通过蓝衣少年在大唐长安游历的所见、所闻、所感,围绕“长安市”“长安寺”“长安郊”“长安居”4个集中化的场景单元,以“大唐金市”“胡姬酒肆”“禅茶之风”“百戏杂技”“狩猎出游”“水边丽人”“宅居庭院”“陈设器用”8个小节,描绘出长安多姿多彩的生活面貌,展现作为丝绸之路起点的长安与世界文明之间的交流互鉴。

坚持从古典中寻找创新,从古代风物中追寻当代审美,找到传统文化和现代生活的共通之处,正是陕西各个博物馆的策展创意来源,也是博物馆追求让文物活起来的秘方之一。

7月9日晚,“乐游西安听我讲·最美

课堂在碑林”小小讲解员系列研学实践活动在西安唐皇城墙含光门遗址博物馆举办。20位小志愿者身着汉服,为现场观众及嘉宾讲解博物馆内展示的多处隋唐城墙文化遗址。此次活动还特别设置中英双语讲解环节,小小讲解员们用双语向来自五湖四海的观众讲述了千年古都的故事,让童声为历史文物“代言”。

西安城墙管委会副主任吴春表示,希望各位小小讲解员享受文化服务的乐趣,通过此次活动传递文化自信的薪火。

据悉,本次活动是西安城墙管委会与西安碑林区联合开展的文化矩阵建设的部分内容,是西安唐皇城墙含光门遗址博物馆坚持“加强文物活化利用,让文物活起来”创新展示方式的一次有益尝试。

暑假期间,前往关中民俗艺术博物院研学的学生亦是络绎不绝。7月4日,西北工业大学“感知中国”社会实践队来到了西安关中民俗艺术博物院,众多留学生在此感受到丰富多样的关中地区的传统艺术和民俗文化。石雕、砖雕、木雕、民俗器物……同学们在参观及对博物馆藏品的欣赏过程中,逐渐了解到关中地区人们的衣食起居方式,感受到了中国传统艺术和民俗文化的独特魅力。



湖北:270项艺术普及活动惠及6万青少年

本报讯(王晶 吴毓璇 陈梦一)7月11日,湖北省群众艺术馆排练厅内,“五音少儿国乐队”正式开课。8名小乐手成为这支省群艺馆最新组建的少儿民乐队的首批成员,他们用二胡、笛子、古筝、扬琴等民族乐器演绎出自己対传统音乐的理解。

与“五音少儿国乐队”同期开课的,还有湖北省群艺馆举办的小主持人班、少儿古诗词吟诵班、小提琴班等暑期艺术普及培训。湖北省内各地暑期青少年艺术普及活动也都开展起来,各县、市、区文化馆立足于场馆设施、人员队伍等条件,科学统筹安排暑期场馆阵地青少年艺术普及活动。

据不完全统计,湖北省陆续开展青少年艺术普及活动约270项,其中音乐类74项、舞蹈类55项、美术类58项、书法类31项,其他包括戏剧、非遗、棋类等约50项。2023年湖北各级文化馆暑期艺术普及培训面向热爱艺术的青少年,坚

持公益性原则,意在推动全民艺术普及,充分发挥文化馆公共文化服务职能,提高少年儿童的综合素质,丰富未成年人的精神文化生活,艺术普及活动惠及青少年超过6万人。

湖北省群艺馆相关人士介绍,在持续多年艺术普及活动的基础上,今年新设立了“提升班”,“‘五音少儿国乐队’的小乐手都是有较好基础的小朋友,我们请来专业院团的老师指导他们,希望少儿国乐队能成为我们艺术普及的新品牌”。

10岁的许欣然学笛子5年,他和双胞胎妹妹一起进入国乐队,“我们平时也参加学校的乐队排练,但次数不多,希望这个暑期能有新进步。”8岁的古筝小乐手邓苏畅告诉笔者,今天第一天上课,乐队合奏的曲子是《青城山下白素贞》,“平时我参加合奏不多,这支曲子也不熟练,回去要按老师的要求多练习,周五上课老师要检查的。”

汪女士的女儿刘芷晴也是乐队的古筝乐手,汪女士说:“孩子5岁开始学古筝,我希望她通过民族乐器了解、理解中国优秀传统文化。省群艺馆的暑期培训名声在外,我们慕名而来,和小伙伴们一起学习交流取长补短,授课老师水平很高,教学过程严谨又活泼。这样的高水平公益培训让家长很放心。”

笔者查阅湖北各地暑期青少年艺术普及活动发现,除了传统的音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法门类外,各地还根据当地青少年的需求,开设了口才、陶艺、表演等特色课程,满足孩子们的多样化选择。湖北省群艺馆相关人士介绍:“各地文化馆结合当地的非遗文化、特色项目,开设了剪纸、竹编、围棋、戏曲、吟诵等课程,促进孩子们对优秀传统文化的理解,增强了文化归属感。”8月底,湖北省群艺馆将在线上展播全省暑期青少年艺术普及活动优秀成果。

大观园

【第531期】

2023多彩贵州 文化艺术节即将开幕

本报讯(贵文)7月17日,从贵州省委宣传部举行的新闻发布会上传出消息,2023多彩贵州文化艺术节即将开幕。

据介绍,本届文化艺术节以“讴歌新时代奋进新征程”为主题,与往届相比,形式更为丰富,内容更加充实,除了常规的开闭幕式、省内外优秀剧目展演外,还将举行多彩贵州美术大赛、多彩贵州歌唱大赛、“山乡巨变——中国式现代化的贵州实践”全国文艺名家大型采风创作活动等14项主体活动;以及贵阳草莓音乐节、海龙屯国际影像文化周、贵州省书法篆刻双年展等15项配套活动,时间延续至11月,活动跨度时间长、覆盖范围广,艺术内容丰富。

2016年以来,贵州持续举办多彩贵州文化艺术节,该节是贵州规模最大、影响最广的综合性文化艺术盛会,已成为在全国有一定影响力和知名度的文化品牌活动,成为贵州优秀文艺作品争奇斗艳的重要平台和文艺工作者展示才华的重要舞台,成为人民群众欢乐喜庆的节日,对促进贵州文化艺术事业的繁荣发展发挥了积极作用。一大批优秀艺术人才在文化艺术节中脱颖而出,一大批全国文化文艺名家将笔墨留驻在贵州,一系列具有贵州特色、在全国有影响的文艺精品纷纷在文化艺术节中创作、诞生,并获得全国“五个一工程”奖、文华奖、荷花奖等奖项,展示了多彩贵州新形象,谱写了贵州新时代文化艺术事业繁荣发展新篇章。

宁夏灵武市: “文化大院”让农民生活 “有滋有味儿”

本报讯(灵武文)今年以来,宁夏回族自治区灵武市将农民文化大院建设作为加强农村公共文化服务体系的重要抓手,不断满足群众的精神文化需求,让文化大院成为农民群众的“文化乐园”“精神粮仓”。

近日,灵武市梧桐树乡李家圈村的曹维祥农民文化大院里,负责人曹维祥和村民们一起画国画、写书法,浓浓的文化气息扑面而来。大院内还打造了具有当地特色的乡村文化大舞台,方便群众就近开展文艺演出,不仅带动了周边村民健身娱乐,还吸引了诸多著名画家、书法家前来采风,有力推动了当地文旅产业的发展。

“这个文化大院的建设,得到了市委宣传部、市文化旅游广电局、市关工委、乡党委政府、李家圈村的支持,我一定不忘初心,做好文化大院建设,为乡村振兴作出贡献。”文化大院负责人曹维祥说。

据了解,目前灵武市共有农民文化大院14处,各文化大院充分发挥服务群众的功能,持续为农村精神文明建设和新时代文明实践注入丰富的文化内涵,在引领群众健康生活、弘扬中华优秀传统文化、推进乡村振兴等方面发挥了不可替代的重要作用,让农民群众的生活更加“有滋有味儿”。

青海西宁市城东区: 青年推介官为文旅产业 发展注入新活力

本报讯(青文)“我绘城东美食地图”“我走城东旅游环线”……近段时间以来,青海省西宁市城东区以党建引领为抓手,通过“青眼看东区”选培的30余名青年推介官,在各网络平台累计发布文旅推介内容近50条。

城东区文旅宣传青年推介官利用青年喜闻乐见的新媒体宣传方式,开展美食探店、游玩景点体验等“文化+旅游”活动,他们以更加新颖的方式在各网络平台,用青年视角看城东区发展,用青年语言讲城东区故事,用青年方式推介城东区文旅产品,其中,推介官提到的下南关街、康西一路夜市、中惠万达春日潮物集、益鑫羊肉手抓馆等“打卡点”,广受本地群众和外地游客欢迎。

据了解,城东区还将启动优秀文旅宣传青年推介官交流研学、能力提升培训等活动,前往国内优秀旅游城市进行经验交流及开展新闻采编、政务讲解、短视频拍摄、剪辑等学习,用青年力量推进文旅商贸业态融合、产品融合、市场融合、线上线下融合,丰富文旅消费业态,推动文商旅深度融合、产业提质增效,不断开创城东区文化、商贸和旅游高质量发展新局面。

国产动画电影《长安三万里》点燃中国“唐诗热”

“爱吃冰淇淋、爱吃棒棒糖的小朋友,现在也爱多读几首唐诗了!中国古代诗歌给了孩子们更丰富的学养,也让成年人找到一种心灵归宿。”

年过七旬的复旦大学中文系教授骆玉明近日在上海市虹口区一年一度的青少年阅读节上主讲《读古诗的快乐》。台下听众近300人,青少年占一半以上,吟诵声此起彼伏,仿佛走进了一座古代书院。

如今,一股更胜以往的“诗歌热”,尤其是“唐诗热”,正在上海、北京及其他一些大城市流行开来。

片长168分钟的中国国产动画电影《长安三万里》上映第七天,票房已逾3.8亿元人民币。影片中的诗歌和人物故事引起不同年龄、不同职业人群的极大兴趣。

“印象最深刻的还是李白,他不仅是‘诗仙’,更是一个壮志凌云、执着追求个人理想的人。”北京高中生小田已准备与小伙伴去二刷这部动画电影。“书本上的古代诗人,更加可敬、可爱了!”

影片上映后,一本名为《长安诗选》的新编唐诗赏析集在多家电商平台热销,留言区不少读者催促出版社尽快发货。这本诗选根据《长安三万里》的情节集纳了42首唐诗名篇,并配有权威的动画场景渲染图及北京大学一位文学博士的解析。

每年寒暑假,中国青少年课余文化生活丰富,“唐诗热”此前也出现过,主要与《中国诗词大会》等电视综艺节目播出有关。不过,有关背诵的竞技比赛已不能完全满足诗词爱好者。

穿汉服、化唐妆,参加动漫展,欣赏动画电影,到访古诗词中提到的“景点”,都成为“寻找古代韵味”的新方式。正在上海举办的第18届中国国际动漫游戏博览会上,包含中国古风元

素的动漫展位超过六成,颇受年轻人青睐。

近十年来,中国国产动画《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》先后在暑期掀起观影热潮,《哪吒之魔童降世》更是创造了超过50亿元的高票房,但动画电影创作中仍缺少将历史故事、人物与古代诗歌巧妙融合的作品。

“《长安三万里》与之前的国产动画大片有很大不同,不再是对古代神话和神仙的主观想象,创作者不遗余力地从唐代历史中汲取文化和社会生活的精华,再通过生动活泼的叙事,吸引不同年龄段的观众。”中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授江逐浪告诉记者,《长安三万里》超越了学者们对国产动画的一般预期,这部作品填补了银幕空白。

《长安三万里》不仅讲述了1300多年前盛唐时期诗人李白、高适等人的深厚友谊,还塑

造了一个活泼可爱的少年诗人杜甫形象,一改中国人对“诗圣”的刻板记忆。这部动画大片经历了3年多创作才最终完成,呈现了与唐诗相关的一批名家、名作及各种掌故。

江逐浪认为,尽管动画片略微夸张了杜甫的“年少”气质,但也让唐诗不再是“高高在上”的古文,对青少年观众更有吸引力。

习惯从学术角度比较李白与杜甫作品的骆玉明认为,让李白、杜甫、王维这样一批唐代诗人“走出书斋,走近今天的年轻人”,非常重要。“这不是一位学者可以做到的,这需要文化传播媒介之间的互动合作,也需要学术的支持。”

专家认为,“唐诗热”才刚刚被点燃,中华优秀传统文化仍有大量汉语语言文学艺术资源待开发,古代诗歌是一个“引子”,随着青少年逐步走向成熟,还能从盛唐故事中获得更多思想的力量和文明的启示。 (新华社 许晓青)

造了一个活泼可爱的少年诗人杜甫形象,一改中国人对“诗圣”的刻板记忆。这部动画大片经历了3年多创作才最终完成,呈现了与唐诗相关的一批名家、名作及各种掌故。

江逐浪认为,尽管动画片略微夸张了杜甫的“年少”气质,但也让唐诗不再是“高高在上”的古文,对青少年观众更有吸引力。

习惯从学术角度比较李白与杜甫作品的骆玉明认为,让李白、杜甫、王维这样一批唐代诗人“走出书斋,走近今天的年轻人”,非常重要。“这不是一位学者可以做到的,这需要文化传播媒介之间的互动合作,也需要学术的支持。”

专家认为,“唐诗热”才刚刚被点燃,中华优秀传统文化仍有大量汉语语言文学艺术资源待开发,古代诗歌是一个“引子”,随着青少年逐步走向成熟,还能从盛唐故事中获得更多思想的力量和文明的启示。 (新华社 许晓青)