



逃离「伏」击，奔赴「热」爱

——花式避暑催热夏日经济

“清凉商品”走俏 宅家享受品质生活

“天气太热了，就想在家吹着空调，下个外卖订单，等着消暑品送上门。”家住北京的张先生说，“最快30分钟送达”的外卖平台满足了他的即时解暑需求。

近段时间，连续高温催热解暑消费，宅家享受品质生活成了很多人的选择。为此，美团外卖6月至8月启动“冰品节”，打造即时零售“移动小冰箱”。近一个月，冰淇淋、雪糕等销量比去年同期增长73%，冰啤酒、冰饮料也销量大增。

风扇、冰箱、空调等“清凉家电”销量猛增也呈现了新的消费趋势。苏宁易购数据显示，拥有“绿色节能、新风除菌、极速冷热”等卖点的空调产品销量跑赢品类整体增速。7月14日，苏宁易购发布《下沉市场清凉家电消费报告》，空调消费呈现了“套系化、节能化、健康化、场景化”的新趋势。其中，节能绿色空调销量同比提升80%，智能新风、健康无菌空调销量同比增长55%，消费者更加注重绿色节能、除菌健康的品质空调，同时冰箱、冷柜消费凸显了“大容量、高颜值、低能耗”三大特点。

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家市场监管总局日前发布《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》，着力推进绿色智能家电消费。

许多用户在筛选商品时除了传统的品牌种类、功能容量等之外，新增了“绿色认证”“能效等级”和“智能类型”。多地也采取举措促进绿色智能家电消费。比如江苏省以高温酷暑为契机，全面启动“绿色节能家电消费节”。

避暑旅游需求旺盛 出门游玩选择多

入夏，多地高温天气频现，避暑旅游成为夏季旅游市场热点。最新出炉的《全国避暑旅游发展报告》显示今年避暑旅游需求旺盛，避暑旅游已成为推动地方产业结构调整和转型升级的新动力和引擎。

“入夏以来，以‘避暑’‘清凉’为主题的出游产品预订量不断攀升。”途牛旅游网相关负责人介绍说，云南、新疆、甘肃、青海、内蒙古等避暑目的地出游热度升温。

此外，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

连日来，晚7点一过，江苏省盐城市滨海县的滨海夜市大排档内霓虹闪烁，人流涌动。交谈声、炒菜声、音乐声交织在一起，升腾的烟火气燃起了城市发展的新活力。滨海夜市大排档项目是滨海县今年实施的一项民生工程，可同时容纳2000人就餐。

“‘夜经济’繁荣，不仅可以给城市增添新的活力，让市民消暑有了一个新去处，还将在保就业、促民生上发挥积极作用。”滨海县城发公司总经理陈国元说。

日前，北京烹饪协会联合簋街商会共同发出“夏日餐饮烟火气，激活首都夜经济”——首都餐饮业助力夏日夜经济倡议书。

陕西西安“长安夜·夜未央”夜间消费季活动包含“夜购、夜食、夜娱、夜游”四大夜间消费场景，为往来游客和各类消费者提供古今辉映、动静结合、文创赋能、科技点亮的全场景、全流程沉浸式消费体验。

水上乐园、避暑山庄、清凉饮品店等都成为夏季热门的消费场所。全国“养生+避暑”新型业态迅速兴起，康养避暑旅游市场进一步繁荣。

文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳在日前举办的2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动上表示，通过浓浓的文化味和满满的烟火气，更好满足人民群众对美好生活的需要，乘势而上推动文旅消费稳步增长，推动文化产业和旅游产业高质量发展。

一波文化旅游优惠来了,请收好 >>>>

◎ 河南郑州市、开封市、洛阳市推出文化旅游季惠民政策

河南省郑州市将发放2000万元文旅消费券。郑州市拟于6月—8月通过“云闪付”APP、“携程旅行”APP等第三方平台发放2000万元文旅消费券，所有在郑人员(包括外地来郑人员)均可使用。同时，鼓励景区、书店等文旅场所延长营业时间，发展一批“深夜食堂”；允许有条件开展外摆经营试点；鼓励延长和优化地铁及公交线路夜间运营时间、运营线路；鼓励有条件的政府机关、企事业单位在夜间和节假日将停车位向社会开放。中牟县将在携程平台发放60万元消费券，推出专属大学生惠游中牟联票。开封市将通过携程、美团等平台投放100万元文旅消费券。同时将持续开展“一城宋韵月月有节”系列文旅活动。开封城墙景区门票实行折扣优惠价；推出9.9元大学生暑期特惠票。包公祠自暑假开始之日起至8月31日，全国在校大学生享受10元每人的门票优惠。洛阳市联合建行洛阳分行投放1200万元文旅商旅消费补贴，对游客市民购买龙门石窟、白马寺等景区门票和洛阳旅游年票给予补贴，对车辆加油、用餐、乘坐公共交通等给予补贴。暑假期间，组织重点景区针对2023年初高中毕业生推出“持准考证免费游”活动，考生持准考证、身份证原件，可享受免门票等政策；组织鸡冠洞、龙峪湾、养子沟、龙凤山古镇、恐龙国家地质公园等景区推出“穿汉服免费游”活动，可享受门票优惠等政策。

◎ 四川达州市发放“达游券”

7月1日至8月31日，达州市文化旅游局将发放65万元“达游券”电子消费券，支持在该市A级旅游景区(乡村旅游点)、星级饭店(旅游民宿)、旅行社等十类文化体育娱乐旅游企业、经营场所消费使用。

◎ 河北邯郸市峰峰矿区免费发放文旅惠民卡

为持续激发文旅市场主体活力，河北省邯郸市峰峰矿区面向市民发放文化和旅游惠民卡，数量1500张，凭卡可免费游览冀南山底抗日地道遗址。

天气炎热 系列文化活动更热

值得注意的是，随着避暑游、研学游、亲子游等个性化旅游市场的供给更加丰富，游客们的出行观念也从“参观打卡”演变为更注重体验的“沉浸式”出游。

山西省晋中市介休市的张壁古堡景区是晋中市首批研学教育基地，依托丰富的历史文化和独特的军事地道资源，景区开发出以古代屯兵场所和传统文化为主题的研学课程，吸引了来自全国各地的研学游客。“项目开发以来，感受最明显的就是游客们的需求已经从过去的‘以游为主’转变为‘以学带游’。”景区研学经理张蕾蕾说。

研学游的变化是今夏我国旅游市场转型发展的一个缩影。“国民收入水平和人均出游次数的提升，带动文旅消费者从物质型向精神体验型转变，人们已不再满足于走马观花地看景，而是深入体验目的地的风俗、文化。”中国旅游研究院数据分析所副研究员张杨表示。

7月18日，在湖北武汉园博园，室外热浪滚滚，众多市民参观武汉自然博物馆。夏季高温来袭，学生们进入暑假，武汉自然博物馆迎来客流高峰。舒适凉爽的环境、丰富多彩的展品，让博物馆成为学生和市民充电蓄能、避暑纳凉的好去处。

博物馆成为很多家长带孩子暑期游的热门打卡地。各地博物馆也纷纷推出特色服务，迎接暑期参观热潮。

日前，中国国家博物馆增设入馆通道遮阳顶棚，采取多种措施缩短观众排队时间，实现快速入馆，并延长当日开馆时间；上海博物馆、世博会博物馆等17家上海重点博物馆在暑期周末晚间特别开放，市民朋友们可以在夏夜打卡“实证中国——崧泽·良渚文明考古特展”“江海撷珍——长江口二号古船科学考古进行时”等热门展览。

7月17日，“时间引力——2023成都双年展”正式对公众免费开放，展期长达4个月。伴随着成都大运会，这场顶级的艺术盛会也成为四川省成都市民夏日的“艺术大餐”。

除了观展，暑期是演出市场的传统旺季，各地将举办类型多样、丰富多彩的演出活动，满足不同人群的观演需求。据中国演出行业协会全国票务信息采集平台监测，截至6月30日，全国各主要票务平台在售的7月1日至8月31日暑期演出项目总计超过8000个，在售演出场次3.7万场。

各展所长 让夏日经济长热

7月8日，由四川省达州市文化旅游局、万源市政府主办的大巴山(中国·达州)避暑旅游季活动暨八台山第九届消暑避暑露营旅游季在万源市八台山旅游景区启幕。活动上，达州市文化旅游局推介“达州避暑‘凉’计”，推出凉爽漂流、惬意溯溪、民宿山居等十大避暑玩法。当天发布的《达州大力发展避暑旅游产业的实施方案》，明确建立避暑旅游产品体系、打响知名避暑旅游品牌、培育避暑旅游市场主体、完善避暑旅游公共服务4项主要任务，计划通过3年努力，推动全市避暑旅游产业体系基本完备，基本建成大巴山避暑旅游目的地。

四川拥有丰富的自然和文化资源，为持续点亮避暑经济，省内多地、多景区或推出相关旅游线路，或出台相关鼓励措施，共同推动当地“凉资源”提档升级。

全国不少地方像四川一样把暑期当作提升避暑品牌形象、树立良好口碑目的地的绝佳时期，纷纷推出特色旅游活动：湖北恩施依托当地特色文化，将啜酒歌、竹编非遗文化从博物馆、文化馆中引入日常生活场景，形成常态化的演出和体验项目；哈尔滨则聚焦登山、露营、自驾等特色活动，持续推出避暑生态旅游产品。

黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶表示，将引导支持中小微企业旅游企业特色发展，制定夏季避暑游优惠政策等。

各地从业者进一步研究细分群体的细颗粒度的需求分析，挖掘市场潜力，加强旅游产品与服务的设计与交付能力，政府部门也在引导和培育有潜力的细分市场的发展，创造更好的政策环境和营商环境，着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品。

云南曲靖麒麟区是全国“避暑旅游目的地”。麒麟区沿江街道办事处工作人员介绍，该街道围绕“城市东部生态休闲区”的发展定位，擦亮文旅沿江、美食沿江、休闲沿江、宜居沿江底色，撬动“纳凉经济”发展。依托总面积约8700亩的“麒麟水乡”引进皮划艇俱乐部、沙滩休闲、水上娱乐等业态，持续培育壮大乡村旅游综合体。(综合央广网、人民网、新华网、《四川日报》等)



减少室外高温暴露。尽量待在凉爽的室内，保持环境通风，可通过洒水、借助自然风或电风扇、空调等方式降温，但室内外温度相差不宜过大。

如若外出，尽量避开正午时段，外出时，应穿宽松、轻薄、透气、浅色衣物，并涂抹防晒霜、戴遮阳帽或者使用遮阳伞。外出时，要随身携带水，及时补充水分，减少剧烈活动，避免过度体力消耗。气温超过35℃时，建议老人和小孩避免外出。

及时关注身体状况。多喝水，出汗多时要适量补充电解质，如饮用淡盐水等，尽量不要饮用含酒精或者大量糖分的饮料。夏季饮食要清淡，劳逸结合，保证充足睡眠。常备防暑降温药品，外出时随身携带，一旦出现身体不适，及时服药缓解症状。如若出现皮肤灼热、意识模糊、言语不清、谵妄等症状，应及时就医或呼叫救护车。

夏季高温，极易发生中暑症状，对此，专家提示要谨记“三步走”。一是让中暑者迅速脱离高温环境，转移至通风阴凉处，平卧并去除衣物；二是快速降温，用凉水喷洒或用湿毛巾擦拭全身，可扇风加快蒸发、对流散热；三是持续监测体温，紧急呼叫救护车，并送往医院。户外作业人员要及时补充水分，及

时摄入含盐和矿物质的餐食和饮品，补充身体流失的电解质。根据工作环境特点，采取隔热、通风、遮阳等措施降温，并根据职业特点和客观条件，合理安排工作时间，减少高温时段室外作业，增加休息时间和频率。

除了防暑降温，还要注意高温引发的安全风险。

在家中或工作场所，一些电气设备和线路长时间超负荷运转，极易造成过热或短路故障引发火灾。因此，要注意安全用电，不超负荷用电，空调等大功率电器使用时间不宜过长。对于部分老旧电器和线路年久失修的情况，要多加关注并及时更换。夏天阳光强烈，家中电器应放置在无阳光直射或阴暗的地方，保持良好通风。

长时间烈日暴晒，车内温度极易升到60℃以上。消防部门提醒，夏季车主应尽量减少车辆暴晒时间，不要将四类物品放在车内，分别是打火机、防晒喷雾、碳酸饮料等罐装带压力物品，受热易发生膨胀；花露水、酒精等易挥发产生易燃气体，可能发生轰燃；老花镜、放大镜等有凸透镜效果的物品，长时间聚光易起火；充电宝、手机等电子产品，高温下易发生鼓包，有爆炸危险。(据《河北日报》)