

主题教育是党思想政治教育的重大战略

胡守敏

中共中央政治局3月30日召开会议,决定从今年4月开始,在全党自上而下分两批开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。这是全党政治生活中的一件大事。党百年奋斗的历史经验证明,思想政治教育是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,从党成立之日起就始终发挥着生命线的重要作用。当前正在开展的主题教育是党思想政治教育的重大战略。

从思想政治教育的本质属性看,主题教育是党确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的重大战略

思想政治教育的本质属性是意识形态性,这一观点已经在学术界和实践中取得了广泛共识。意识形态是一个国家的主流思想观念体系,意识形态工作是国家立心、为民族立魂的工作。因而意识形态工作向来都是党和国家政治生活中的大事。正是这一本质属性,决定了思想政治教育 with 教育体系中的道德教育、知识教育或其他教育活动有着根本的不同。确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位,是党思想政治教育的重要战略和中国特色社会主义制度在意识形态领域的最根本的体现。主题教育在总要求中提出的“学思想”,就是要不断增进全党全国各族人民对马克思主义及其中国化时代化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,真正把马克思主义看家本领学到手,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,不断提高全党马克思主义水平,不断提高党的执政能力和领导水平,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,为奋进新征程凝心聚力,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

从思想政治教育的基本矛盾看,主题教育是党在重大历史关头提高广大人民群众思想政治素质的重大战略

事事有矛盾,时时有矛盾,处处有矛盾,正是矛盾构成了发展着的世界。在事物发展过程中,旧的矛盾一经解决,新的矛盾就会产生。事

物正是在新旧矛盾的更替中实现发展的。思想政治教育也是一样,其基本矛盾是社会发 展所需要的思想政治素质与人们思想政治素质现状状况之间的差距。这一基本矛盾在新时代新征程这一重大历史关头,表现为全面建设社会主义现代化国家和全面推进中华民族伟大复兴的需要,与广大人民群众思想政治素质现状之间的差距,其中干部队伍的差距尤为明显。习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题工作会议上,用“五个有的”列举了干部队伍存在问题的具体表现。这一干部的现实状况,与实现中华民族伟大复兴对干部队伍的要求,还存在着一定的差距。因而在全党开展主题教育正当其时,让广大干部在主题教育这一思想政治教育中“学思想、强党性、重实践、建新功”,使其在能力与素质上不断与建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍相匹配,从而有力助推中华民族伟大复兴历史进程中一个又一个矛盾的解决。同时,以领导干部这一关键少数的思想政治素质的提高,带动、引导、示范、辐射、影响大多数人,从而让广大人民群众思想政治素质得以提高,对全面建设社会主义现代化国家和全面推进中华民族伟大复兴形成政治自觉、思想自觉和行动自觉。

从思想政治教育的主导范式看,主题教育是党带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国的重大战略

一门学科科学化范式的构建,是其成熟和稳定的基本标志之一。不同的学科由于其内涵与功能的不同,在主导范式的构建与选择上也具有不同。我国思想政治教育在当下居于主导地位的是社会哲学范式,这是由思想政治教育的本质属性决定的,这一基本立场也得到了学术界的肯定与认可。这一范式强调社会需要性而不是个人需要性,从而凸显其社会政治功能。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的开展,不是为提高社会个体的能力与素质,而是面向全党,为全党团结统一奠定坚实思想基础。走过百年奋斗历程的中国共产党发展到今天,党员人数已经接近1亿,如此大党要实现团结统一绝非易事,必须发挥其思想政治工作的独特优势,通过集中教育予以实现。办好中国的事情,关键在党。党是最高政治领导力量,这是由党在

国家政治生活中的地位决定的。因而通过主题教育,用马克思主义中国化时代化的最新理论成果武装全党,实现了全党思想、意志与行动的统一,党就能带领全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新征程。这一宏伟目标不是某人的个人利益,而是中华民族和中国人民的根本利益,这是思想政治教育的主导范式——社会哲学范式需要关注的,更是思想政治教育特定的内涵与使命决定的。

从思想政治教育的重点对象看,主题教育是党对县处级以上领导干部这一关键群体集中教育的重大战略

作为生活在特定现实社会生活中的人,都是思想政治教育的对象,因而思想政治教育的对象在现实社会生活中具有全员性。然而,由于不同社会阶层或群体在社会生活中地位、作用、特点等方面的不同,思想政治教育的对象又存在着重点与非重点之分。在思想政治教育中,领导干部是重点对象之一。在党和国家政治生活中,领导干部是制度的制定者、执行者、维护者,领导干部思想政治觉悟、政策理论水平的高低,决定着党和国家事业发展的成败,事关党和国家事业的前途命运。因而全党思想、意志、行动的统一,首先是领导干部思想、意志、行动的统一。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重点是县处级以上领导干部,在对象上抓住了县处级以上领导干部这一重点对象,就抓住了“关键少数”。正如习近平总书记强调的,“把这部分人抓好了,能够在全党作出表率,很多事情就好办了”。通过主题教育这一集中教育的形式,让领导干部这一“关键少数”起到关键表率作用,发挥头雁效应,以身作则、以上率下,一级做给一级看,逐步引领与带动全党全国各族人民用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,为全党团结统一奠定坚实思想基础。

【作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆文理学院分中心副主任,重庆文理学院马克思主义学院院长、教授、硕士生导师;本文为2020年国家社会科学基金项目:拉卡托斯“硬核—保护带”理论视域下思想政治教育范式抉择与优化研究(20BKS124)系列成果之一]

推动“第一议题”制度在国企落实落地

武宇星

落实好“第一议题”制度,有助于提升国有企业思想政治工作成效,把企业干部职工的思想统一起来、士气鼓舞起来、精神振奋起来,汇聚起干事创业力量。

“第一议题”制度,就是把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,作为各项党组织会议的第一议题,第一时间组织传达学习。同时,党组织在研究决策重大事项、重要问题和重点工作时,要与中央重要指示特别是关于国企、行业、党建和改革发展等重要论述严格对标对表,不折不扣抓好落实。

立足学习贯彻出发点,推动“第一议题”制度化。明确学习范畴。企业党组织会议要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话重要指示批示精神作为第一议题,所属各基层党组织要采取各种形式及时间同步跟进学习;明确学习要求。第一时间传达学习并研究具体贯彻落实意见,不断完善学习内容、形式、管理、考核

等相关要求。拓展延伸“第一议题”学习制度,与党委中心组学习做到有机衔接、互为补充、相互促进,确保不折不扣贯彻落实;明确考核方式。将“第一议题”制度建立实施情况纳入党建工作考核评价和党组织书记抓基层党建 works 述职评议考核重要内容,重点评估落实制度严不严、学习理解深不深、对标意识强不强、决策质量高不高。

找准学习贯彻落脚点,推动“第一议题”制度常态化执行。坚持及时跟进。准确把握判断“第一议题”范畴,对标企业各专业领域,及时学习贯彻习近平总书记的系列重要讲话和重要指示批示精神“最新篇章”“国企篇章”“行业篇章”。所属各级党组织要充分利用“三会一课”、主题党日等多种形式,教育引导各级党员干部及时跟进学习,确保“第一议题”在基层一线也听得懂、学得进、用得上、落得实;坚持学议结合。围绕“第一议题”内容,紧密结合企业实际,各级领导班子要就落实好分管领域工作开展交流研讨,谈体会认识,提落实举措;坚持

穿透管理。结合党委巡察、基层党建分类指导等工作,加大指导检查力度,督促所属基层党组织严格按照要求逐级抓好贯彻落实。

把牢学习贯彻结合点,推动“第一议题”制度实效化。国企党组织要把“第一议题”制度的贯彻落实,与企业生产经营工作相融合。

对标对表到位。国企党委在研究重大事项、重要问题和重点工作时,首先要开展与习近平总书记重要讲话重要指示批示精神严格对标对表学习,再进行研究讨论,确保方向正确,落实有力;贯彻落实到位。及时梳理、自查推动习近平总书记重要讲话精神和党中央重大决策部署的贯彻落实情况,建立起督导检查工作机制,通过“第一议题”联系单、内部工作群等形式明确责任分工,规定完成时限,强化督导推动;通过季度党建工作例会、党组织书记抓党建述职评议报告落实情况,形成闭环管理。

【作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯供电分公司]



“很多单位要求应聘者形象气质佳,有的还会询问身高,达不到要求的会直接拒绝。”据媒体报道,最近,北京某高校硕士毕业生刘永娜(化名)正忙着找工作,虽然对一些招聘要求有些无奈,但当她和周围同学聊起求职经历时,才发现自己的遭遇算不上什么,“还有同学会在面试时被看手相,‘手纹有福气’者被录用的概率更大”。

限血型、挑地域、量身高、看手相……这些奇葩招聘要求,折射出用人单位畸形的用人观。招聘是用人单位对外展示形象的窗口,应真诚、用心对待每一位求职者。只有这样,才能实现用人单位和求职者的双向奔赴。

王怀申 文/图



本期关键词

付费入校

“请告诉我,这所大学是谁的?”不久前,一则“家长带孩子进大学参观被拦,连环质问保安”的视频受到关注。随后,该高校回应称,校园目前并未完全对外开放,只限校友、师生亲友以及公务往来人士等预约入内,后续将适时调整。有媒体记者日前采访发现,游客无法进入高校参观的同时,在社交平台和电商平台上,“付费入校”却成了一门生意。对此,你怎么看?

高校可有序渐进向社会开放

唐伟

参观知名大学,可以感受高等学府浓厚的人文和学术氛围,从中得到熏陶和启发,使不少人心向往之。比如,很多学生就想到知名大学参观访问,由此激励自己不断向上向前;还有一些家长也想带孩子参观游览知名大学,以此增强孩子的学习动力。与此同时,高校作为自然与人文景观并存的公共机构,也可以通过开放达到宣传自己、树立良好公众形象的目的。

当然,这种开放应是有限开放——图书馆、教学楼等核心地方依然仅限于内部人员,开放的地方仅限于体育馆、博物馆、音乐厅及历史遗迹等处。出于维护教学秩

序的考虑,教学楼可以不对外开放,或是限时开放或节假日开放。

正如很多专家所说,绝大多数高校都是利用公共资源,特别是中央和地方财政投入建立发展起来的,理应有序渐进地向社会开放。哪怕是有限开放,也能体现“大学之大”的基本责任与公共担当。可喜的是,正是看到公众对参观校园的强烈渴求,上海师范大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学等前不久都发布了校外人员入校方式,北京大学、清华大学从7月8日起恢复校园预约参观通道,游客可通过线上渠道进行实名预约,这些做法都是值得称道和借鉴的。

付费入校?此风不可长

龙敏飞

当下,旅游需求不断释放,旅游市场持续复苏,很多人想去高等学府“打打卡”,沾沾“学习气”,这样的诉求很朴素。遗憾的是,一些大学校园的校门依然以封闭管理为主,外来人员依然无法进入校园内部。

从学校角度来说,放开大门的确需要勇气与魄力。大学校园的大门一打开,便意味着不可预知的风险在增加。而从学生安全、学校安全的角度来说,封闭自然是一劳永逸的办法。本来,这也没有太大的问题。但如今出现的付费入校却给人一种感觉:所谓的学生安全、学校安全隐患,恐怕基本是不存在的吧?既然付费入校成为一门生意,那么,对

仍然封闭管理的高校来说,是否需要重新审视一下封闭的合理性与科学性?付费入校之风不可长,必将会给相关高校造成不可估量的负面影响。

付费入校的出现,是对高校“消极地堵”的一种应对,这也证明一点,一味地堵,并非最优选择。一些人可以通过各种各样的方式进入校园,相关的安全风险就很难真正排除。那么,以这样的理由,将其他没有门道的游客拒之门外,似乎就不够合理。堵不如疏的道理众所周知,对高校而言,或许也应“积极地疏”,逐步有序地开放校园的大门,既能满足游客的需求,又能让校园文化与社会文化共享。

高校开放需要制度技术保障

王军荣

高校开放是大前提。与此同时,高校也是人才培养、科学研究和文化创造的场所,如果过度开放,会影响高校正常的教学秩序,也可能存在一定的安全隐患。故高校要做的是,如何科学地适度开放。

其一,靠制度管理。要建立健全管理制度和安全保障体系,制定严格的参观流程,加强对访客的管理和监督等。有识之士建议,相关部门可对高校开放进行制度设计,予以规范,做到有依据,方便高校操作。近年来,我国有些高校已拆除围墙,呈现开放状态。其二,靠技术管控。高校开放往往是

有限开放,要把握好度。一些参观人数过多的高校,比如北大、清华、武大等,每天参观的人数肯定不少,这就需要通过技术手段进行管控,并防止“黄牛”从中寻找商机。其三,做到精准、科学、高效开放。要分时分区域逐渐有序开放,例如在节假日和寒暑假对社会开放,一些公共区域也可以对外开放。在寒暑假开放时,还可以充分利用校园资源对学生开展教育,在开放过程中,多组织师生志愿者以导游、讲解员的身份为参观者提供服务,有利于增强学校的知名度和亲和力。

“给环卫工换夏装”应成标配

杨朝清

据媒体报道,近日,广东省东莞市清溪镇的环卫工换上了一身新装,在炎炎夏日中感受到舒爽清凉,这要从一封特别的来信说起。

“我父亲是一名环卫工人,工作服只有两套,是冬夏共用的。现在天气很热,影响作业,申请为环卫工人定制夏天制服。”6月4日,广东东莞12345政府服务平台收到一位女性市民的来信。根据市民的诉求,清溪城管分局立即与环卫公司沟通协调,制作并更换透气的工作制服。十几天后,一批新的夏天制服“出炉”。

最近全国大部分地方持续高温。为保证城市的干净整洁,环卫工在街头顶着烈日作业,而且他们往往身着冬夏通用的长袖长裤。从媒体近期的报道来看,有市民担心这身装扮太闷热,呼吁相关部门适当调整高温下环卫工的户外清扫时段,升级环卫工的制服,并为他们配备“空调背心”等降温神器。而东莞市清溪镇相关部门与环卫公司,积极响应市民关于“为环卫工定制夏季制服”的呼吁,让当地环卫工穿上夏天制服,无疑是一次良性互动。

为环卫工定制夏天制服,不仅体现了一位女儿对父亲的厚爱与深情,也体现了公共部门“民有所呼,我有所应”的责任与担当。一件更薄、更透气的夏天制服,切实地增强了环卫工的获得感与幸福感,也彰显了一座城市的格局与

气度。这样的行动应成各地标配。

夏日炎炎,户外劳动者需要被“温柔相待”。尊重和善待环卫工,不仅需要商家、市民的体谅,也需要保障他们的劳动权益。为环卫工定制夏天制服,虽然增加了成本,却不能只算“经济账”,那些努力工作、认真生活的户外劳动者,需要一个城市的善意和温暖。

古人云:“城,所以盛民也。”人是城市的灵魂,一个城市的良性运行与协调发展,既需要知识型、技能型和创新型人才,也离不开普通劳动者。在一个让“劳动更有价值,劳动者更有尊严”的社会,环卫工也需要更多制度护佑和人文关怀,为环卫工定制夏天制服,只是其中一个方面。它犹如一面镜子,提醒和启示各地:关爱环卫工,需要从细节入手,提供人性化、有温度的管理和服务。深入一线调查研究也好,通过政府服务平台问计问需于民也罢,都有助于让对环卫工的“制度之爱”,以更加精准化、个性化的方式呈现出来。

为环卫工设“爱心冰箱”免费提供饮品,给环卫工免费送热粥,给环卫工提供住房补贴,为环卫工定制夏天制服,为环卫工多亮15分钟路灯……最是细节暖人心,从看得见、摸得着的小事做起,将实事做实、将好事做好,广大劳动者才会生活得更 有品质、更有温度、更有希望。