



精神文明报

余量≠多余 让余量食物发挥“余热”

◎ 本报记者 卢瑶



零售行业把未售完但尚在保质期,可安全食用的食物称为余量食物,如没有售完的“只卖当天”的蛋挞和蛋糕、尚在食用期的熟食、快到保质期的乳品……这些余量食物如果直接丢弃,着实让人痛心。厉行节约、反对浪费是中华民族的传统美德。余量不等于多余,余量食物应当得到妥善处理,发挥其“余热”。

那么,余量食物怎样处理?如何避免浪费余量食物?如何让余量食物发挥“余热”?记者就此进行了走访调查。

观察

余量食物去哪儿了

“你好,我来取预约的盲袋。”近日,在四川省成都市青羊区一家面包店,顾客方敏前来取烘焙盲袋。店员核销二维码后将早已准备好的盲袋递给了她。方敏这次买到了2个面包、1个三明治,总价值30.3元,实际支付11.8元。“这个盲袋是我通过小程序购买的,非常划算,而且还有开盲盒的乐趣。”方敏告诉记者,她已经多次购买烘焙盲袋,省钱又省心。面包店店员告诉记者,盲袋的数量每天不一样,一般在7袋左右。店员根据余量

面包的情况搭配盲袋,争取让每个盲袋的价值相当。

将余量食物制作成盲袋销售,是当下余量食物处理的一种方式。这种方式颇受年轻人青睐。在方敏的介绍下,记者点开小程序,发现消费者需要提前在小程序上预约下单,然后晚间去到对应的门店取货。记者发现,该小程序包含了烘焙、咖啡奶茶、超市等类别,消费者可根据自己的需要选择购买对应类别的盲袋。如果有忌口或者过敏,可以提前和商家咨询沟通。类似的小程序很多,受众大多为年轻人。

除了制作成盲袋在网上预约销售外,余量食物还通过定点销售、指定捐赠、建立平台共享等处理方式,将余量食物变废为“宝”。近日,记者在成都一家盒马奥莱店看到,很多顾客正在选购余量食物。工作人员向记者透露,盒马奥莱店是盒马超市专门开设的打折门店,货源包括高性价比商品、余量食物等。这些余量食物全都在保质期内,可安全食用,但价格则是以打折价出售。其中,果蔬、肉禽、乳品三类余量食物销量最好。以记者在现场看到的一款盒装牛奶为例,该牛奶还有10天左右的保质期,以原价5折的价格出售,相当实惠。

在广东省深圳市福田区,名为“食物银行”的特殊银行让许多市民纷纷点赞。“食物银行”于2022年5月由福田区民政局发起建立,围绕“每一次捐赠和领取都是一次爱心实践、都是一次减少食物浪费的公益行动”的社会理念,动员爱心企业定期捐赠余量食物,现由福田区生态文明促进会运营。工作人员每天将企业捐赠的余量食物进行接收检查、核对登记、打包上架,并在智能柜机前为市民提供咨询答疑、辅助领取。市民通过深圳市统一

政务服务APP一键式预约就可以到就近的“食物银行”领取食物。福田区生态文明促进会会长孙月向记者介绍道,“食物银行”有效解决了“临期食品、余量食物”被动垃圾化问题,减少了食物浪费。截至目前,福田区已与51家企业建立合作关系,累计收到捐赠食物9.4万余份,节约食物约55吨,减少碳排放约110吨,为无废城市创建作出了积极贡献。

发展

共同参与守护余量食物

关注余量食物,不断发掘减少余量食物浪费的新途径,有利于将勤俭节约的优良传统转化为人们的情感认同和行为习惯。

去年,中国连锁经营协会发布《零售企业开展余量食物捐赠实践指南》,鼓励零售企业将临期食品等余量食物进行捐赠,引导连锁企业减少食物浪费,推动了行业绿色低碳发展。同时也为零售企业在余量食物捐赠流程标准化方面提供了参考,引导越来越多企业参与其中,带动供应链上下游及全社会关注节约粮食,减少食品浪费。

而随着厉行节约、绿色低碳发展等文明生活理念的传播,越来越多的食品生产企业、销售企业、消费者关注到余量食物,并正在逐步形成守护余量食物、减少粮食浪费的文明新风尚。

成都新东方千禧大酒店中餐总厨寇韩林表示,以前,很多企业因为“怕麻烦”,对余量食物只做单纯的垃圾化处理。如果能够将余量食物再利用,既降低了直接丢弃带来的处置成本,减少了处置过程中的碳排放,同时也避免了粮食浪费。他向记者介绍道,以他所在的酒店为例,在处理余量食物时,首

选是将其作为员工餐食食用。“余量食物是安全可食用的,它最好的归宿是进到人的胃里。”寇韩林表示,现在有更多的企业愿意花时间去研究行之有效的措施处理好、利用好余量食物。

除企业外,越来越多的消费者也参与到爱惜余量食物中来。方敏就对记者讲述了自己购买余量食物的心态变化。“刚开始的时候还担心别人嘲笑我贪小便宜,也怕余量食物不够安全。”方敏表示,但在看到购买页面上标注的“短保食品,确认无误后请尽快食用”的提醒以及拿到的余量食物上清晰可见的保质期限、食品标签,自己也开始放心地购买食用了。“爱惜粮食,人人有责。”方敏说,如今,她不仅自己购买,还会将购买余量食物的小程序推荐给身边的人。

同时,以余量食物为主要来源的“食物银行”等社会平台的出现,也不断推动着社会关注余量食物,形成“厉行节约、反对浪费”的文明风尚。孙月表示,“食物银行”不仅为余量食物捐赠搭建了平台、畅通了渠道,同时也为捐赠过程提供了重要的机制保障,能够更好地落实“公益+制止浪费”要求,惠及更多市民。

思考

如何让余量食物发挥“余热”

处理余量食物的新方式满足了人们的生活需求和消费需求,符合反浪费的社会共识,有其发展的市场价值、社会价值和环境价值。但当前,社会各方在如何发挥余量食物“余热”,切实减少食物浪费、确保食品安全、推动城市进步等方面,还有待进一步提升。(下转2版)

内蒙古实名注册志愿者达320万人

本报讯(赵曦)近日,笔者从内蒙古自治区民政厅举办的2023年全区志愿服务项目管理培训班上获悉,目前,内蒙古实名注册志愿者人数已达到320万人,全区有志愿服务组织323个,团队1.6万个,服务站点1.2万个。

自全国志愿服务信息系统运行以来,内蒙古各志愿服务组织(团队)聚焦“老小困残”、基层治理、乡村振兴等领域,组织开展服务项目7.06万个;志愿者累计服务时长超过3600万小时,在助推内蒙古精神文明建设、社会治理创新、维护社会和谐稳定中,发挥着星火之力。

内蒙古自治区民政厅慈善事业促进和社会工作处处长张春雷介绍,弘扬志愿精神,凝聚最大正能量服务人民,助力社会文明进步是志愿服务工作的宗旨。今年,各级民政部门和各志愿服务组织(团队)将增强做好志愿服务工作的政治自觉和行动自觉,从坚持正确方向、强化制度建设、加快平台建设、打造服务品牌等方面发力,推动内蒙古志愿服务事业高质量发展。

宁夏“听党话 感党恩 跟党走”宣传教育活动启动

本报讯(张瑛)8月8日,2023年宁夏“听党话 感党恩 跟党走”宣传教育活动启动仪式暨“十佳宣讲员”宣讲比赛在泾源县大湾乡杨岭村举行,全区22个县(市、区)的11名基层宣讲员进入决赛。

宁夏已连续4年开展“听党话 感党恩 跟党走”宣传教育活动。活动结合民俗文

化、农时农事,突出民族特色、地域特点、乡土特征,采取巡回宣讲、主题展览、典型推介、文体活动等群众喜闻乐见的方式开展。

“下一步,自治区农业农村厅将坚持以‘三农’战线先进模范、基层干部群众、新型经营主体、返乡创业农民工等基层一线人员为骨干力量,深入农村社区、田间地头、

机关单位开展宣讲,用身边人讲述身边事,用身边事激励身边人。充分运用好农村小舞台、小讲堂、小广场等载体和“两微一端”等新媒体平台,开展点对点、面对面宣讲,拉近与农民群众的距离,提升宣讲活动的参与度 and 影响力。”宁夏回族自治区农业农村厅相关负责人说。

广西持续深化暑期安全专项整治行动

本报讯(刘琴)近日,笔者从广西壮族自治区教育厅获悉,广西持续深化暑期中小学幼儿园安全专项整治行动,把防范学生溺水放在突出位置,不断织密织牢青少年健康成长“安全网”。7月31日—8月1日,自治区调研检查组先后到百色、崇左、防城港等市边境村屯检查指导防范中小学生溺水工作。连日来,自治区教育厅、公安厅还派出工作组,对近两年学生溺水事件多发的12个县(市、区)采用“四不两直”的方式调研,督导检查暑期中小学幼儿园安全专项整治行动落实情况。

7月中旬,广西壮族自治区政府专门部署开展暑期中小学幼儿园安全专项整

治五大行动,并把防范学生溺水放在突出位置,努力实现暑假学生安全“防得牢、管得住、盯得紧、降得下、不出事”的总体目标。其中,开展防范学生溺水攻坚行动,严格落实属地管理责任、危险水域网格化管理、学生的网格化管理,严格防溺水宣传教育的要求。开展学生低龄交通违法专项整治行动,加大学生低龄驾驶交通违法行为整治力度,集中开展学生交通安全警示教育。开展防范学生欺凌排查整治行动,加强重点场所的抽查和日常检查,加强重点学生排查管理。加强重点关注学生的关心关爱,及时防范和发现处置欺凌事件。开展学生心理健康集中教育

行动,加强重要节点学生教育疏导,协同搭建社区心理服务平台,落实社会共同防范责任。开展网络环境整治专项行动,聚焦网上突出问题集中整治,加强防范电信网络诈骗宣传教育,加强网络舆情监测处置。

从检查情况看,各地扎实推进专项行动,形成联防联控的良好氛围,但学生溺水、交通等安全风险仍然存在,安全防范不容松懈。全区将继续坚持高位推动,持续推进专项整治行动,加大对防范学生溺水工作的督导力度,深入解剖重点案例,开展通报、约谈等工作,层层压实责任,确保学生生命安全。

把消费者体验放在首位才有长远未来

近日,有消费者在社交媒体平台发帖称,由于某奶茶门店取餐新规,她和朋友一人点餐、一人取餐,被店员要求退款重排。该网友介绍,她和朋友想购买某品牌饮品,得知要先点单再排队取餐,于是她跟朋友分头行动,一个人负责排队点餐,一个人则提前到取餐队伍里排队。店员在得知其是一人排队点餐、一人排队取餐后,让她重新排队。此举被网友称为“罚站式”取餐,引发争议。

编辑点评:今年2月,某品牌奶茶就因“罚站式”取餐上了热搜。网友纷纷吐槽“有位置不能坐,上厕所不敢走……”实事求是地说,商家只要不违法违规,不违背公序良俗,不侵犯消费者的合法权益,如何设定排队、取餐规则,是其可以行使的自主权。

不过,在市场竞争激烈的今天,商家的自主权虽然重要,但顾客的消费体验更重要。如何让顾客获得更好的消费体验,是商家更应考虑和追求的。结伴出行的顾客为节约时间,消费时分别排了点餐、取餐的队伍,却要求退款重排,哪怕是单个消费者也被要求不能离开,必须现场按顺序排队取餐,一旦离开队伍就要重新排队。这类要求虽然没有违法违规,但透露出商家的一种傲慢态度,没有把消费者的体验放在首位。

如今,不少商家采用叫号取餐或者“互联网+服务”,在APP、小程序上发送等位提醒,以便顾客灵活掌握等候时间,这类贴心服务则体现出商家对消费者的尊重。有业内人士分析,“排队”是一些品牌的营销利器,他们的门店前永远有人在排队,他们想营造门店生意火爆的景象,吸引更多消费者。然而,这种营销手段是把顾客当成道具,倘若因此让消费者感到疲惫或不耐烦,消费者很可能会放弃消费,甚至对该品牌产生厌恶感。只有把消费者的体验放在首位,才能有更长远的未来。

标题新闻

九部门出台措施推广合同节水管理

工业和信息化部组织开展移动互联网应用程序备案工作

公安部交管局部署受灾地区迅速恢复交管窗口服务

《国家基本公共服务标准(2023年版)》出台

8月15日将举办首个全国生态日主场活动

江西出台新规规范中小学校服管理

运动是良医

近期,山东省枣庄市开展丰富多彩的全民健身活动,倡导市民养成文明健康生活方式,推动“运动是良医”理念深入人心。图为8月8日,瑜伽爱好者在枣庄市东湖公园练瑜伽。 孙中喆 摄

