



山西运城市开展未成年人思想道德建设“五个一机制”品牌评选

本报讯(薛克 付炎)今年年底,山西省运城市委宣传部、市文明办将举办2023年度未成年人思想道德建设“五个一机制”品牌发布活动,对评选出的先进典型进行集中发布,在全社会大力营造关心关爱未成年人健康成长的浓厚氛围。评选活动于7月底在全市启动。运城市文明办近期牵头制订了《全市2023年度未成年人思想道德建设“五个一机制”品牌评选工作方案》,组织召开专题会议部署评选工作。运城市直各牵头单位目前正在按照评选标准,深入挖掘本领域、本单位、本系统的先进典型,并组织开展推荐评选工作。

此次“五个一机制”品牌评选要求各(市、区)委宣传部、文明办和市委教育工委、市直各相关单位聚焦未成年人思想道德建设工作一线,坚持正确导向、坚持质量第一、坚持严格把关,精心推荐评选一批彰显社会主义核心价值观教育观、贴近未成年人实际、体现河东历史文化传承、突出示范引领作用的“好图书”“好视频”“好基地”“好老师”“好少年”,打造具有运城特色的未成年人思想道德建设工作品牌,进一步引导激励广大未成年人把个人理想融入强国建设、民族复兴,争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

让文明新风为乡村振兴赋能提速

——四川资阳市强机制拓载体推进移风易俗

◎ 资文

四川省资阳市作为农业大市,近年来不断完善工作机制、组建工作队伍、搭建工作平台,引导农民除陋习、破陈规、树新风,焕发乡村文明新风尚。

创新机制,刚柔并济除陋习。一是制度保障明职责。先后出台《深化新时代乡风文明建设十大行动的通知》《关于推动移风易俗树立文明乡风的通知》《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理的实施方案》《关于全面实施绿色惠民殡葬政策的通知》等制度文件,对移风易俗工作作出具体安排,明确各级各部门职责。健全考核机制,将培育文明乡风、推动移风易俗纳入农村精神文明建设、乡村振兴战略、文明村镇创建考评内容,考评结果与政策支持、评先评优相挂钩,进一步压实工作责任。二是文明积分促奖惩。推行文明积分制,以农村突出问题为导向,对村民在移风易俗、环境卫生、孝老爱亲等十个方面的行为进行积分量化评定。每年对积分情况进行公示总结,对积分较高的家庭进行宣传表扬,对积分较低的家庭加强教育引导。设立

乡村幸福超市、公益银行824个,开展文明积分兑换生活用品活动,让文明有“分值”更有价值,让村民有获得感和幸福感。雁江区明月村、乐至县孔雀寺村的“幸福超市”得到群众的肯定和欢迎。三是党员带头倡节俭。制发《关于党员干部“践行移风易俗 节俭操办婚丧事宜”的通知》,实施党员干部操办婚丧喜庆事宜报备制度,对农村党员干部婚丧事宜、丧事简办、孝亲敬老、抵制天价彩礼等作出相关规定,切实发挥好组织监督和群众监督作用,对违反相关规定的党员干部进行相应处理。

建立组织,自我管理促行为。一是突出“一村一策”,用好村规民约。按照“一村一策”要求,指导行政村结合新要求修订完善村规民约,特别针对红白事大操大办、攀比炫富、铺张浪费等突出问题,提出有针对性的抵制和约束内容,给婚丧礼俗和生日寿宴定规矩、立标尺、行监督,控制宴请规模。通过告示栏、小喇叭等宣传载体加大村规民约的宣传推广力度,开展“十佳村规民约”评选,推动村规民约成为村民自觉遵守的日常行为准则。二是突出关键群

体,建好红白理事会。抓住党员和乡厨两个关键群体,成立红白理事会,整合政策文件、红白事操作流程、红白事简办制度、食品安全制度等,编制《红白理事会运行办法及章程》。以免费提供桌椅、餐具等方式,引导村民在操办红白事时主动申报、自觉接受监督,“事前申报、事中监管、事后评定”的红白事管理模式逐步形成,特别是安岳县岳新村的红白理事制度多次被媒体宣传报道。三是突出舆论约束,建好道德评议会。成立由新乡贤、老党员等为成员的道德评议会,定期开展道德评议活动,对道德失范、封建迷信、大操大办等现象进行评判,利用村广播、红黑榜等公布评议结果,发挥舆论约束人、规范人的作用,达到“好坏大家评、落后大家帮”的目的。

拓展载体,创建活动树新风。一是开展细胞创建活动。持续推进“星级文明户”评选活动,严格做到创评标准、申报、评议、挂牌“四到户”,创评标准、评议结果、星级标牌“三上墙”。开展“十星级文明户”表彰活动并颁发奖品,为农户量身定制有户名、星级数的铭牌,进一步激发农

民“创星争星”的热情。推进文明村镇评选,深化创建内涵、拓展创建领域,把移风易俗纳入文明村镇创建工作,加大对文明村镇的培训力度,提高创建工作水平并加强动态管理,推进文明村镇创建规范化、制度化。二是开展文明实践活动。全域推进文明实践中心建设,全覆盖、标准化建设县、乡、村文明实践中心(所、站)1321个,拓展左邻右舍、柠檬文化、百姓说事厅等文明实践点(基地)71个,打造文明实践示范点、站10个。以中心(所、站)为载体,创新实践形式,在农村广泛开展“反对陈规陋习、提倡文明新风”“反对大操大办、提倡节俭之风”“婚育新风进万家”等主题文明实践活动,让农民群众在参与中改变观念、在实践中提高认识。三是开展文化文艺活动。在各村组建“坝坝舞”、腰鼓队等群众性文艺团队,常态化开展文化活动。结合传统节日,开展“我们的村晚”、元宵猜灯谜、“知节俭迎端午”线上线下活动等;结合中国农民丰收节、国庆节等重大节庆,开展农民运动会、农技争霸赛等特色文体活动,以文化人、以文育人,筑牢乡风文明文化根基。

海南海口市：禁塑宣传进市场 环保意识入人心

本报讯(梁冰 郑邦)“塑料的危害有哪些?”“怎样减少一次性塑料制品?”……近日,由海南省海口市商务局主办的“全岛禁塑、海口先行”海口市农贸市场禁塑工作系列宣传活动走进美兰区振兴农贸市场。

此次活动通过禁塑知识宣传、禁塑政策宣讲、发放禁塑宣传资料,以及环保产品集中展示讲解等方式,对往来的市民进行禁塑宣传。活动中,由美兰区多个农贸市场、商超、街道社区、便民服务点等单位的负责人和学生志愿者组成的禁塑小分队,向各摊主发放禁塑宣传资料,并赠送可降解塑料袋。“我们呼吁所有商家和消费者共同行动起来,积极参与禁塑,共同为环保助力。”振兴农贸市场相关负责人说。

广西北海市：弘扬适度点餐 倡导光盘离席

本报讯(北文)近日,2023年广西壮族自治区北海市“弘扬适度点餐 倡导光盘离席”反对浪费崇尚节约文明行动在该市北部湾广场举行。

活动中,主办方以知识宣讲、宣传资料发放等方式,向市民群众倡导保护环境、文明用餐的理念,进一步提高大家的节约意识。同时,动员全民加入反对浪费、崇尚节约行动,共同做“光盘行动”的实践者、监督者和宣传者,树立“光盘理念”,自觉践行“适度点餐、餐后打包、光盘离席”等文明消费方式,养成节约、低碳环保的生活习惯。活动现场,广大市民群众纷纷签名承诺加入反对浪费、崇尚节约文明行动,以文明行为谱写美德人生。

近年来,浙江省湖州市德清县乾元镇深入践行绿水青山就是金山银山理念,强化河道水体清洁,开展河湖生态修复,全面提升人居环境、城乡风貌及居民生活品质。图为8月14日,在首个全国生态日前夕,乾元镇金火村组织保洁员、党员志愿者清理水面漂浮物。

倪立芳 姜睿 摄



“龙轴杯”全国精神文明建设新闻摄影比赛 征稿启事

为进一步弘扬全国各地精神文明建设的创建成果,直观反映各行各业创建的经验和亮点,有力推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明的协调发展,经过充分酝酿和准备,福建龙溪轴承(集团)股份有限公司与精神文明报社合作,在B1版联合举办“龙轴杯”全国精神文明建设新闻摄影比赛,现将有关事宜公布如下,希望全国广大摄影爱好者踊跃投稿。

一、征稿时间:从2023年6月18日起至2024年6月17日止。

二、来稿要求:图片着力反映全国各条战线精神文明建设过程中涌现出的新人、新事、新风尚、新面貌、新气象。画面力求清晰,构图完整,用光正确,事件真实。提倡现场抓拍,文字说明简明扼要。彩色、黑白照片(电子照片发邮箱,实物照片由邮局寄送)均可,电子照片应以大于1M为宜。恕不退稿。

三、来稿请注明“‘龙轴杯’全国精神文明建设新闻摄影比赛”字样,并写清作者姓名、单位、通信地址、邮编、电话号码等,发送或邮寄至四川省成都市红星路二段70号(报社电子信箱jswwb-bjb@163.com),邮编610012,精神文明报社杨初收。

联系电话:13980027877

五、本次摄影比赛结束后,将邀请资深人士从投稿的摄影作品中评选一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和优秀作品奖10名,并颁发证书和奖金。

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司 精神文明报社

传承千年农耕文明 走好乡村振兴之路

◎ 中共元阳县委书记 张喆

党政领导与文明建设

传统山地农业如何实现乡村振兴?怎样才能找准乡村振兴的“钥匙”?云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县结合当地实际,依托“世界文化遗产、千年哈尼梯田”亮丽名片,做好“田文章”,打好“融合牌”,传承和弘扬优秀农耕文明,让千年哈尼梯田在新时代焕发出蓬勃生机,走出了一条具有元阳特色的乡村振兴之路。

“一粒米”链出乡村振兴“大产业”

元阳梯田红米产于世界文化遗产元阳哈尼梯田,是哈尼人民种植了1300多年的优良品种,其独特的品质展现了千年农耕文化智慧的延续和创新。铺就乡村振兴“稻”路,一是种植标准化,“链农”参与促增收。制定出台《元阳县哈尼梯田红米产业发展三年行动计划》《红河哈尼梯田红米生产技术规程》,健全完善梯田红米品牌管理制度和红米种植及加工技术规范,推进梯田红米产业规模化、标准化、现代化发展。元阳梯田红米顺利通过国家地理标志登记及证明商标注册,梯田红米品质均达国标二等粮以上。目前,全县种植梯田红米10万亩,总产量达3.5万多吨,实现农业总产值2.2亿元;二是加工产业化,“链主”引领育品牌。充分发挥元阳县粮食购销有限公司国有龙头企业示范引领作用,引进培育呼山众创公司等一批梯田红米精深加工企业,生产梯田红米线、留胚红米、精制红米、

水碾米等红米产品,开发红米酒、红米糊、红米茶等系列附属产品。完成注册“阿波红呢”“梯田印象”等6个商标,元阳梯田红米先后荣获“云南农业十大领军品牌”等多项殊荣,元阳县被授予“中国红米之乡”称号;三是营销多元化,“链队”带动兴产业。借助“互联网+梯田红米”销售模式,通过“请进来”与“走出去”相结合的方式,强化供需对接,注重线上线下多元化立体营销,打开了红河州内各县市以及昆明、玉溪、文山等代理商销售市场。同时,在网购平台开设旗舰店,孵育销售网店165家,让梯田红米搭乘电商销售“快车”走出大山。2022年,全县销售梯田红米2500多吨,销售额4000余万元。

“稻鱼鸭”开启乡村振兴“密码锁”

元阳县持续深化农业供给侧结构性改革,引入呼山众创农业有限公司,大力发展“稻鱼鸭”综合种养模式,实现“一水多用、一田多收、一户多业”的综合效益,走出了一条生产发展和生态保护互融共生、互促共进的产业致富新路子。目前,公司已建成专业合作社示范稻鱼鸭高效养殖示范基地700余亩,辐射带动23000多户农户发展“稻鱼鸭”综合种养2800余亩,年均助农增收930余万元。一是引培“一个企业”,创新稻鱼鸭综合种养模式。聚焦重点产业,积极引进培育呼山众创农业公司,以哈尼梯田稻鱼鸭综合种养为主体,布局“一丘田”“一粒米”“一条鱼”“一枚蛋”产业链,突出打造鱼苗繁育、集装箱养鱼、稻鱼鸭综合种养三大特色产业。建成元阳县首个水产种苗

场,年供应鱼苗1000万尾以上。依托全国水产技术推广总站、中国水产科学研究院淡水渔业研究中心等提供技术支撑,构建元阳哈尼梯田稻鱼鸭综合种养技术体系,推动传统哈尼梯田渔业产业转型升级,实现哈尼梯田“千斤粮、百斤鱼、千枚蛋、万产值”的综合效益。公司先后荣获“全国水产技术推广总站示范苗种场”“国家级稻鱼鸭综合种养示范区”等10余项殊荣。二是推行“一种模式”,构建联农带农发展机制。推行“公司+合作社+基地+农户”的利益链运行模式,实施流转土地付租金、招聘务工付薪金、股份合作付股金、保底收购付底金的“四金”增收方式,公司年均投资近380万元用于群众流转土地,与28个村委会签订村集体经济合作发展协议,实现村集体年均增收5万元。三是打造“一个品牌”,传承弘扬千年农耕文化。全力打造和培育“哈尼哈巴”等稻鱼鸭综合种养绿色生态品牌,通过对原产品采取统一品种、统一收购、统一加工、统一包装、统一品牌、统一销售“六统一”的方式,彻底扭转哈尼梯田农特产品“散、小、杂”现象,推动产销一体化、产品标准化发展。举办中国农民丰收节——“稻花鱼”丰收节系列活动,不断擦亮“世界文化遗产、千年哈尼梯田”亮丽名片。

“农文旅”开拓乡村振兴“共富路”

元阳县阿者科村因其保存完好的“森林一村寨一梯田一水系”四素同构生态系统和独特的哈尼传统民居,成为红河哈尼梯田5个村申遗重点村落之一,也是第三批国家级传统村落。

在工作实践中,该村始终坚持以农业为基础、以文化为内核、以旅游为载体,深挖哈尼梯田稻作文化,不断丰富旅游业态,助推农文旅融合发展。一是规划引领,促进“两山”转化。邀请中山大学专业团队为阿者科村制定了“阿者科计划”,通过智力援助和政府支持,组织村民成立村集体旅游公司。公司股份实行等额制,乡村旅游发展所得收入三成归村集体旅游公司,七成归村民所有,真正实现了资源变资产、村民变股民。2019年3月至今,阿者科村累计接待游客8.21万人,实现旅游收入219万元,让村民实实在在享受到了生态旅游带来的效益。二是坚守底线,实现永续发展。为守住千年古村落,最大程度规避商业开发对传统民居的破坏,元阳县加大资金投入,对全村51栋传统民居进行挂牌保护,有力保障了“四素同构”生态系统的原真性、完整性和可持续性。同时,健全完善村规民约,积极引导村民养成良好的卫生习惯,村庄环境干净整洁,群众获得感、幸福感显著增强。三是合理开发,留住乡愁记忆。围绕赏田园风光、忆古村乡愁的思路,在保持传统村落原真性和遗产完整性的基础上,推出“自然野趣、传统工艺、哈尼文化”3个主题的活态文旅体验项目和19种精品活动,向游客展现传统村落的淳朴、原真和宁静,满足了城市游客回归自然的本真需求。目前,阿者科村从原本“远在深山无人知”的传统村落摇身变成了远近闻名的“网红村”,入选世界旅游联盟“全球百强旅游减贫案例”和央视纪录片《告别贫困》《中国减贫密码》,扩大了文化影响力和综合效益。