

美丽乡村

这里风景正好

——各地持续开展环境整治推进乡村建设

编者按>>>>

“绿树村边合，青山郭外斜。”古诗里的乡村是淳朴美丽的，而如今的中国乡村更是有了时代之美。白墙、黛瓦、篱笆倒映在池塘，青山、古树、小径吸引着游客……

为了更宜居宜业，对于乡村环境的重视和治理一直在进行着，使乡村成为城乡居民生活居住、休闲度假、健康养生和留住乡村记忆的好去处——

村规民约让乡村建设有面子又有里子

青海湟源县下脖项村：庭院整洁美丽，村道干净平坦，村风和谐文明……近日，走进青海省西宁市湟源县东峡乡下脖项村，喜人景象让人神清气爽。好的村规民约发挥作用成为这里推动乡村善治的重要法宝，不仅“约”出了乡村文明新气象，也“约”出了村民的幸福新生活。

东峡乡下脖项村在村规民约制定中让群众唱主角，广泛听取意见，凝聚智慧，以社会主义核心价值观为指引，融合优良家风家训、移风易俗规定、乡村振兴战略等，兼顾可行性，最终形成朗朗上口的“村规民约三字诀”，为村民加强自我管理、自我教育、自我服务、自我约束提供了重要依据，引导村民从乡村治理的旁观者变为当事人，推动着乡村建设既有面子又有里子，既有颜值又有气质。

村里将村规民约印在红灯笼上悬挂在村道边，引导村民群众记于心、化于行。“有了村规民约，我们村不仅环境变美了，邻里更和谐了，铺张浪费的现象也少了。”村民杨延福称赞道。

话音未落，另一位村民接过话题，她笑着说起了自己的故事：“自从我们村新的村规民约公布实施后，村里发生的变化看得到。如今村里基础设施完善，交通便利，环境变美了，大家不仅住得舒服，还把这些美景利用起来发展乡村旅游。我也积极响应村里发展乡村旅游的号召，翻新了房屋，做起了农家乐生意，每到周末、节假日，从城里来的游客络绎不绝，在家门口就吃上了旅游饭，我们的生活过得越来越幸福了。”

驻村第一书记李桂娟说：“下脖项村发展农家乐产业，在制定村规民约时，除了关于村容村貌、邻里关系、移风易俗等内容外，还结合产业发展做了相关规定，以推动农家乐产业更好发展，使群众真正受益，达到了淳民风、正乡风、树新风的效果。”

江苏泰州市溱潼镇：绘就水美乡村新画卷

徐纪元 许靖宁 燕山兵

整洁干净的河道岸线，清澈的湖水缓缓流淌，两岸绿草沿坡地四处蔓延……8月14日清晨，在江苏泰州市泰东南侧的溱潼河长制主题公园沿线，前来游玩的外地游客和当地居民络绎不绝，构成了一幅水美乡村风情画。

近年来，江苏省泰州市姜堰区溱潼镇以“水利+产业”推动乡村振兴，将全镇28个村（居）分为特色型、传统型、提升型三大类别，高标准、高品质分类分级打造名镇嘉园河、夹河等14条河道，共享生态红利。同时依托得天独厚的水资源优势，强化生态养殖特色，溱湖簪蟹、小龙虾等水产品养殖成为推动富民强村的支柱产业。水利基础设施不断提升完善，在为特色养殖业赋能的同时又为溱湖旅游发展提供了支撑。

溱潼镇以“水利+生态”促进人水和谐，在“让水留下来、活起来、净起来、美起来”上不断发力，打通管水治水神经末梢，因河施策，建立渔民河长、企业河长、镇村河长队伍，以“河长制+”等特色工作体系，为“河安湖晏、水清岸绿、鱼翔浅底、文昌人和”提供坚强保证。

溱潼镇以“水利+文旅”助力水美乡村建设，挖掘文旅资源，打造溱湖国家湿地公园、国家级非物质文化遗产溱潼会船节等特色品牌旅游项目，吸引数十万游客。以生态、幸福河湖打造为契机，对各村水生态旅游文化基础设施全面提档升级，通过清淤疏浚、岸坡整治、绿化造林、景观人文小品打造等一系列措施扮靓水美乡村。

浙江杭州市新湾街道：以微改造促进乡村风貌精提升

民的生活。在街道的支持下，建华村对这一地块进行了微改造——将三栋旧房翻新成一幢建筑面积达1040平方米的三层经营性用房，助力村集体经济发展壮大；将拆旧后的空地改造成一个标准化篮球场和一个可容纳35辆车的停车场，并在主要出入口修建了口袋公园。

紫瑞华庭北区是宏新村安置小区，因临近地铁口，居住率高，小区车位严重不足。宏新村党总支通过网络议事听取各方意见后，对外围道路实施车位改造。目前，小区南外围道路车位改造工程已经完成绿化带平整和停车区域地面改造作业，方案进度公示和施工过程由小区党员、群众代表全程监督。工程完成后，小区南外围道路停车位将从2个增加到18个，缓解居民停车难问题。

安徽桐城市黄铺村：环境整治提升村容

解人居环境整治的重要性和必要性。

为激发村民的内生动力，实现从“要我干净”到“我要干净”的转变，黄甲镇建立“信用积分”体系，鼓励村民参加人居环境整治、美丽乡村建设等活动获得积分，凭积分在“信用积分”超市兑换生活物品。同时，以开展“美丽庭院”“十星级文明户”等评选活动为契机，号召村民主动清理自家房前屋后环境卫生，保持干净整洁，自觉当好保洁员、管理员。

为了提升整治效果，黄甲镇成立督查组，定期对各村环境卫生整治情况进行督查，对发现的问题和不足及时组织整改，确保整治工作不留死角。

据介绍，今年以来，黄甲镇动员群众参与环境治理586人次，清理农村生活垃圾476吨，拆除乱搭乱建38处、废旧广告牌24个，完成改厕50户。

“农村人居环境整治需要久久为功、持续发力，加强管护力度，形成长效机制。”黄甲镇镇长王琴介绍说，黄甲镇把人居环境整治作为乡村振兴的重要抓手，通过党员示范、群众参与，将人居环境整治与产业发展、生态保护等相结合，不断提升农村人居环境面貌。

陕西凤县红花铺村：旧砖木，新村容

路，栽植了花卉，发动镇村干部、驻村工作队员和村上的能工巧匠，利用废旧砖瓦和木头，修建了景观挡墙，制作了墙面木片动物造型，绘制了墙画。

同时，红花铺村还实行积分制管理，建立人居环境整治红黑榜奖惩制度，定期开展观摩评比，评选“最美庭院”等，教育村民形成良好的卫生习惯，推动人居环境整治行动常态化、制度化。



初秋时节，四川省广安市广安区各乡镇的优质粮油产业园内，金黄的水稻铺满了秋日的田野。图为8月15日，广安区大安镇南桥村，成熟的水稻为大地铺上一层金色的地毯。

张国盛 摄

走进山东日照市三个乡村振兴齐鲁样板示范区，去解读——“美丽乡村”如何破圈

宋庆艳

潮白河畔，白鹭翩跹；荷叶田田，游客如织。在首批乡村振兴齐鲁样板省级示范区——山东省日照市五莲县白鹭湾小镇，一幅人与自然和谐共生的美丽画卷铺展而开。

在白鹭湾小镇，除了生态美之外，随处可见的生活艺术更是让人为之心动。这里建有几米火车公园、字里窗间美术馆、书虫艺术市集、山外山小剧场等体验空间，举办过白鹭湾田间跑、瑜伽节、音乐季等文旅活动，致力于为市民游客打造布局科学、业态完备的文旅景观带和产业线。

通过“艺术+旅游”模式，白鹭湾小镇推动文化旅游、工业旅游、现代农业等产业聚集，实现三产联动和城乡融合发展，为周边村庄的村民提供了就业岗位，探索出可借鉴、可推广的新型乡村振兴模式。

在乡村振兴的时代大潮中，不仅仅是白鹭湾小镇“翩跹起舞”，2022年7月，五莲县五莲山—白鹭湾示范区、东港区陈疃蓝莓湾示范区、莒县招贤示范区被公布为山东省首批乡村振兴齐鲁样板省级示范区。

这3个示范区立足自身特色，走出了不一样的发展路径：五莲山—白鹭湾示范区通过农文旅融合发展，促使美丽乡村释放美丽经济，打造了现代农业高质量发展示范样板；东港区陈疃蓝莓湾示范区则依托蓝莓这一主导产业，集聚人才、科技、组织等要素，发力全产业链，发展壮大村集体经济，实现富民增收；莒县招贤示范区探索工商资本下乡，以工业反哺农业，注重树立农业品牌，蹚出一条乡村振兴新路径。

虽然蓝莓的采摘期已过，在东港区陈疃蓝莓湾示范区，人们依然可以感受到在产业振兴中这条“蓝色”经济带的“链式发展”魅力。

云南昆明市李子沟村：党建与乡村振兴互促互融

昆乡振

陈疃镇自2005年开始发展蓝莓种植，多年来，以“蓝莓+”融合发展为导向，发力全产业链，成绩卓然——建起了集品种研发、种苗繁育、冷链加工及线上销售于一体的现代农业科技创新中心，不断深化产学研合作。建立蓝莓深加工园区，开发蓝莓酒、蓝莓干、蓝莓饼等产品，销售网络遍及全国；发展蓝莓果酱、蓝莓酵素、花青素类高端产品，不断延长产业链条，市场认可度逐年提升。

为了进一步提升日照蓝莓的品牌知名度，陈疃镇全面启用物联网智慧平台，与京东等电商企业深度合作，推进蓝莓产品线上销售。该镇还大力发展休闲农业和乡村旅游，促进农文旅深度融合，举办日照市蓝莓文化旅游节，让“莓香小镇”声名远扬。

乡村振兴引领农村蝶变，让莒县招贤示范区也香飘万里。以玫瑰、果蔬为主导产业的招贤示范区，高标准建设玫瑰产业园和智能化连栋玻璃温室棚体，发展玫瑰种植专业村6个，打造了“江北最大鲜切花基地”，带动1万多名群众增收致富。

产业兴了，农民富了；村庄靓了，心情美了。行走在莒县招贤镇王家台子村的街道上，整齐划一的两层小洋房、干净整洁的大街小巷、多姿多彩的墙体彩绘，让人顿感美丽乡村的精致。

“我们村实现了硬化、绿化、美化，建设了村党群服务中心和文化广场，随着村民居住环境的改善，老百姓的幸福感更强了。”该村党支部书记王龙锋说。

据了解，这3个示范区乡村建设取得新进展，路水电网等基础设施建设全面提升。截至目前，日照全市共创建市级以上美丽乡村620个。在日照，以乡村振兴示范区为引领，美丽乡村遍地开花。

贵州余庆县龙溪镇红军社区：用好乡风文明大礼堂

红白理事会细化操办事宜，全程指导，倡导群众到乡风文明大礼堂办喜事。制定出台规则以遏制大操大办、互相攀比和低俗婚闹，推动风气持续向善向好；设立公益岗，面向社区脱贫户、低保户招聘，带动52人次就业。

乡风文明大礼堂建成投用以来，解决了过去办露天席的弊病，大大降低了食品安全风险和“脏乱差”现象。

同时，红军社区依托乡风文明大礼堂开展新时代文明实践活动，丰富了社区居民的精神文化生活。今年以来，社区开展理论宣讲、科普、文艺活动等活动60余场，打造了“乡风文明擂台比武”“迎新年 送春联”等品牌活动。