

传递书香之美，引领阅读风尚

——第31届书博会成果丰硕

全国各地 1700 多家出版印刷发行单位参展，展览面积达 10 万平方米，共展出各类出版物 76 万余种，总交易额达 8.6 亿元，举办各类活动 750 余场，吸引读者 80 余万人次……为期 5 天的第 31 届全国图书交易博览会 7 月 31 日在山东济南落幕，各项数据再创新高，充分展示了新时代我国出版业高质量发展取得的丰硕成果。

精品云集 用图书讲好中国故事

本届书博会主题为“奋进新征程 书香润中华”，由国家新闻出版署、山东省人民政府和济南市人民政府主办。

“新时代 新经典 新征程——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物展”暨全国图书精品展，成为书博会上亮丽的风景线。中心展区集中展示习近平总书记著作和相关学习读物，党的二十大文件及学习辅导材料，以及宣传阐释党的创新理论、党中央重大决策部署等治国理政新理念、新思想、新战略的最新出版成果。

各展区将一系列贯彻落实党的二十大精神、传承弘扬中华优秀传统文化的主题新书摆在醒目位置。《信仰》《高质量发展的选择》《深入理解新发展格局》《经济学底层逻辑》“国学经典新绎丛书”等一大批重点图书备受关注。

在北京出版集团展位，“北京文化书系”《清风北京：党史中的清廉故事》等最新出版的优秀主题类图书以及《北上》《云中记》《远去的白马》《平安批》《宝水》等近年来出版的精品力

作引人瞩目。茅盾文学奖得主阿来的最新散文集《西高地行记》、讲述新时代乡村少年奋斗故事的《瓦屋山桑》等新书受到读者欢迎。

“我的国家公园丛书”《河源清澈》作者唐明与读者分享她与三江源国家公园的不解之缘，作家郭凯冰讲述在黄河口国家公园的采风见闻……书博会上，聆听“从三江源到黄河口——我的国家公园大讲堂”的读者表示，国家公园的故事正是新时代中国故事的精彩缩影。

以中南传媒为主力军的湖南代表团携《重器》“雷锋书系”等近 3000 种图书参展，并发布“三个高地”系列新书。其中，《大国制造》作者、中国报告文学学会副会长纪红建表示，希望讲好中国制造的故事，让广大读者感受到新时代中国发展的磅礴力量。

在《中华优秀传统文化史纲》图书推介会上，辽海出版社社长柳青松表示，传承弘扬中华优秀传统文化是新时代出版人义不容辞的责任，“我们将继续精耕细作，推出更多好书，为担负起新时代新的文化使命、建设中华民族现代文明贡献出版力量。”

面向读者 打造全民阅读盛宴

“书博会上人头攒动，爱书者络绎不绝，全民阅读氛围越来越浓厚。”参加过多届书博会的韬奋基金会理事长聂震宁深有感触。

书博会上举办了“我的书屋·我的梦”主题书画展、全民阅读“红沙发”系列访谈、少儿阅读节等丰富多彩的文化活动，搭建起作者与读者对话的桥梁。

岳麓书社“岳麓大讲坛”在书博会开讲，文化名家与读者面对面，以一批原创精品图书为例讲述文化传承发展的探索实践，弘扬中华优秀传统文化。

由青岛出版社主办的《我的原野盛宴》（博物版）新书发布会上，茅盾文学奖得主张炜、资深出版人刘海栖、山东省作家协会副主席刘玉栋等各界嘉宾共聚一堂，畅谈对人与自然和谐共生的思考，引发读者共鸣。

正值暑假，书博会上少儿类图书最受青睐。二十一世纪出版社集团携近千种图书参展，设置“大中华寻宝记”和“世纪绘本馆”主题展馆，吸引众多目光。畅销书“大中华寻宝记”系列新书和文创产品一经亮相便售罄，备受小读者喜爱。

接力出版社邀请 10 余位作家、画家、阅读推广人与读者见面共沐书香，“学习先锋人物，树立人生榜样——‘中华先锋人物故事汇’系列丛书作家读者交流会”通过分享先锋人物的成长故事和先进事迹，用榜样力量鼓舞童心。

曹文轩、沈石溪等儿童文学名家亮相明天出版社举办的读者见面会，小读者热情高涨。“儿童是祖国的花苗，阅读就是那瓢‘定根水’，能帮助孩子扎根在中华优秀传统文化土壤里。”沈石溪说，全民阅读要特别重视少儿阅读，让孩子们快乐阅读、健康成长。

技术赋能 引领阅读新风尚

本届书博会创新展会形式，突出数字化赋能，利用新技术搭建了元宇宙数字馆“天空

书城”，呈现 3D 元宇宙图书世界。读者可控制虚拟角色在“天空书城”场景中游览，实时了解图书信息、参展信息，并可在线购买心仪的图书。

“云发布、云优惠、云阅读、云观展，即使不到现场也能感受书博会的精彩。”一位读者如此评价。

数字经济时代，新技术正在引领文化产业新发展。书博会现场，北方妇女儿童出版社举办了“issue.AI 数智化融合出版运营平台”启动仪式。“数字赋能文化，助力文化产业数字化高质量发展，借助这一新平台将实现文化 IP 的多元开发，推动出版深度融合发展。”北方妇女儿童出版社社长师晓晖说。

纸张薄如蝉翼的《辞源》、用丝网印刷替代珐琅工艺的瓷器、北京冬奥会上首次实现的盲文印刷技术……与书博会同日开幕的 2023 中国印刷业创新发展大会上设置三大印刷主题展，展现印刷业高质量发展新动能。

现场扫码下单，10 分钟内就可以体验由白纸到图书的个性化定制全流程……“数字新生态 按需新体验”印刷智能制造测试线专题展，为大家展示了未来图书购销新生态。“先有购买需求再去印刷图书，大大缓解了出版社的库存压力，实现绿色低碳、智能高效，将为整个出版产业带来巨大变化。”中国印刷科学技术研究院院长赵鹏飞说。

“继续推进高质量发展，积极利用新技术赋能出版，加快数字化转型升级，更好传播知识、服务创新、传承文明。”中国出版协会理事长邬书林说。

（新华社 史竟男 萧海川）



近年来，山东省淄博市淄川区西河镇依托当地自然条件适宜种植中草药的优势，因地制宜，积极鼓励农民发展特色中草药种植，带动农民增收致富，助力乡村振兴。今年，全镇种植艾草、连翘、桔梗、红柴胡、丹参等中草药 5100 亩，亩均收入可有 6000 余元。图为 8 月 2 日，西河镇龙台村村民正在田间管理种植的中草药。

霍慎安 摄

尼西黑陶：续写窑火中的非遗之美

“啪、啪、啪……”清脆而富有节奏的拍打声此起彼伏，不断响起。一群游客围坐一圈，专心致志地听着讲解。他们左手匀速转动底部轮盘，右手持木板轻轻拍打。不一会儿，每个人面前的杯状陶坯都已初步成型。

这是云南迪庆藏族自治州香格里拉市尼西乡汤满村汤堆片区的一间黑陶制作体验馆。因特有土质，这个藏族风情浓郁的村落是黑陶的重要产地，吸引了越来越多游客专程前来“打卡”。

鲁茸恩主是这间体验馆的负责人。作为黑陶烧制技艺传承人，他经常为游客讲解黑陶制作之道。在父亲的熏陶下，他 13 岁就开始学习黑陶烧制。这条非遗传承路，到现在已经走了 42 年。“我喜欢做黑陶，这辈子就认准了这件事。”他说。

黑陶的制作需要采土、晒土、筛土、制坯、阴干、烧制、打磨等多道工序。有别于一些陶器产区规模化的工业生产，尼西黑陶如今依旧使用传统技法，坚持纯手工制作。厦门大学的意大利籍留学生曹磨曾专程来到尼西，体验黑陶制作。“纯手工制作的黑陶是人民群众自己的艺术，历史悠久，非常珍贵。做黑陶的人就和他们烧制的陶器一样，纯粹淳朴。”他说。

“这么多年，我没做出过两个完全一样的黑陶。因为既没有标准模具，也不是机器流水

线生产。”鲁茸恩主说，“保留这种传统的手工是最好的。”

制作技艺在传承，黑陶精神也在延续。鲁茸恩主说，人要活得简单些，像泥土一样朴实。“我父亲常说，泥土为自己带来很多好处，要心怀感恩。这份对自然的尊敬，我希望能一代代传下去。”

传统不代表故步自封。在尼西乡藏族青年拉茸肖巴看来，在传承的基础上走创新之路，是尼西黑陶更好融入时代发展的关键。

拉茸肖巴出生在一个黑陶世家，黑陶烧制技艺传到他已经第八代。出于对黑陶的热爱，大学毕业后他没有选择留在大城市工作，而是毅然回到村里发展黑陶产业。

在外学习的经历赋予了拉茸肖巴更开阔的眼界。他意识到，尼西黑陶不能只局限于酥油茶罐、土陶锅等少数几种传统器型，而应积极转变理念，与现代生活接轨。

充分调研市场，潜心开发产品，寻求技术突破……多年来，拉茸肖巴和父亲在创新之路上做了诸多探索。如今，他已开发出咖啡杯、茶具、装饰用品等多个系列的黑陶新器型，与其他陶器产地交流学习后改进的烧制工具和工艺也使尼西黑陶的制作过程更科学，成品更精致。

更广的实用性带来了更高的知名度。“现在有不少客户提出个性化需求，要我们

进行私人定制。生意好的时候，我家年收入能到 20 万元。”拉茸肖巴笑着说，“传统的技艺我们要传承，符合时代潮流的改变我们也要做。”

创新赋予了尼西黑陶更多活力，也为当地百姓带来了更多发展机遇。对此，香格里拉尼西黑陶开发有限责任公司总经理拉茸批初深有体会。

拉茸批初早年在外经商闯荡，2018 年，眼见村里百姓做的黑陶销售无门，生活困苦，他便毅然放弃了外面的所有生意，回到家乡，当起了村民的致富带头人。“这是我出生的地方，我喝这边的水长大，我觉得自己有责任去做这件事。”拉茸批初说。

回乡后，拉茸批初成立合作社，先行垫资收购村民们烧制的黑陶，再进行售卖。有了统一的组织规划，再加上烧制工艺和器型样式的不断改进创新，村里黑陶的销路渐渐打开。

此外，拉茸批初还自掏腰包到外地参展，宣传尼西黑陶。几年下来，尼西黑陶名气渐渐变大，村民们接到的订单也逐渐变多。“以前村里只有 15 家黑陶店，现在开了 50 多家。”拉茸批初说，“许多村民以前一年赚不到 1 万元，现在村民平均年收入都有 5 万元了。”

做黑陶的手工拍打声在村里回响。“我们有信心，日子一定会越过越红火。”鲁茸恩主说。

（新华社 黄韬铭 佟璐）

“832 平台”累计交易额突破 400 亿元 做好脱贫地区“土特产”文章

新华社北京 8 月 2 日电（记者 郁琼源）记者从中国供销电子商务有限公司了解到，截至今年 8 月 2 日，脱贫地区农副产品网络销售平台（“832 平台”）累计销售额突破 400 亿元，入驻供应商超 2 万家，在售农副产品超 30 万款，注册采购单位超 60 万家，助推 832 个脱贫县的近 300 万农户巩固脱贫成果。

“832 平台”自 2020 年 1 月 1 日上线运行以来，一直秉持帮扶属性、公益属性。中国供销电子商务有限公司董事长刘国生介绍，三年来，在国家有关部门的指导和支持下，“832 平台”以推进高质量、可持续发展为主线，严格审核产品帮扶属性，真正惠及脱贫地区农户，加强商品质量与价格监管，实现平台商品优质优价，打造“832 优选”品牌和产业帮扶示范县，构建销售服务体系，努力让脱贫地区优质农副产品融入全国大市场。

刘国生说，“832 平台”不仅要帮助脱贫地区解决农副产品销售问题，更要注重培育和提升脱贫地区农业产业发展的市场竞争力，通过走品牌之路、产业之路，提升脱贫地区农副产品市场竞争力；通过构建体系，赋能脱贫地区农业产业发展。

“832 平台”是在财政部、农业农村部、原国务院扶贫办、中华全国供销合作总社等四部门的指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。据了解，下一步，“832 平台”将以乡村振兴为导向，以政府采购为驱动，通过不断强化质量、价格管理，不断优化服务内容，给广大采购人提供更加优质的服务体验，有效提升脱贫地区农副产品市场竞争力，努力做好脱贫地区“土特产”这篇大文章，充分挖掘“832 平台”的潜力和优势，突出高质量、可持续发展，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴作出新的更大贡献。

不断提升群众幸福感 四川成都市实施 幸福美好生活十大工程

本报讯（记者 李林珉 袁矛）8 月 2 日，成都大运会城市宣传系列新闻发布会“幸福成都——实施‘幸福美好生活十大工程’”专场在成都大运会主媒体中心举行。现场介绍了成都实施幸福美好生活十大工程的情况。

记者在现场了解到，成都市践行以人民为中心的发展思想，坚持“人民城市人民建，人民城市为人民”，坚持以高质量发展支撑高品质生活、以高效能治理保障高质量发展，坚持办赛、营城、兴业、惠民相结合，聚焦“提质幸福城、提升获得感”。2021 年，成都提出实施幸福美好生活十大工程（即居民收入水平提升工程、高品质公共服务倍增工程、生活成本竞争力提升工程、城市通勤效率提升工程、城市更新和老旧小区改造提升工程、生态惠民示范工程、稳定公平可及营商环境建设工程、青年创新创业就业筑梦工程、智慧韧性安全城市建设工程、全龄友好包容社会营建工程），在不断满足人民群众对美好生活的向往的同时，借大运会契机，提高广大人民群众的参与积极性，提升市民获得感、幸福感。

发布会指出，三年来，成都累计实施贴心暖心民生项目 1265 个，完成投资 3809 亿元，解决了一批人民群众最关心最直接最现实的民生问题，形成老人安心养老、婴幼儿健康成长、青壮年积极投身城市现代化建设的良好局面。同时，成都围绕老有所养、幼有所育，全市建成养老服务机构 597 家，托育服务机构 1740 家，实行养老机构建设运营补助补贴、普惠性托育机构托位补贴等政策，城市社区养老服务设施实现全覆盖，农村社区养老服务设施覆盖率达 95%。围绕学有所教、病有所医，新建、改扩建中小学、幼儿园 848 所，成为全国儿童友好城市、青年发展型城市，三级甲等医疗机构增至 56 家。围绕住有所居，推动 91 个片区有机更新，实施改造老旧小区超 1200 个，惠及居民 10 万余户，成都城镇老旧小区改造工作获得国务院表彰激励。围绕公共文化建设和，建成东华门遗址公园、成都自然博物馆等文化地标，新建改建大运场馆 49 座，其中改造 36 座，大运会结束后，这些场馆将继续发挥演艺、培训、展会、运动健身、旅游观光等功能。围绕绿色便民出行，轨道交通线路增加至 13 条，运营里程达 558 公里、跃居全国第 5 位。围绕生态惠民，建成东安湖公园等各类公园 1500 个，建成各级绿道 6500 公里。“雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都”城市特质更加鲜明。

此外，成都围绕智慧蓉城建设，梳理出 1482 项城市体征指标，接入交通、水务、城市管理 etc 58 类预警信息，对城市生命体开展不间断智慧“体检”，精准发现和排除城市潜在的风险隐患。围绕社区发展治理，坚持城镇社区功能复合、乡村社区城乡融合、产业社区产城一体发展导向，构建以城镇、乡村、产业社区为基础，以未来公园社区为引领，以主题公园社区为特色的幸福美好公园社区体系。集成化片区化推进背街小巷整治、特色街区创建，实施社区微更新项目 1255 个，整治背街小巷 3257 条，打造特色街区 132 个。广大市民从身边的点滴变化中感受到城市转型发展的时代变迁。