

文化传承视角下文创产品的设计创新

◎ 张娜娜

近年来,作为文化传承的优良载体,文创产品的开发与设计得到国家、社会和大众的广泛重视,我国于2014年发布《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,促进了文化创意和设计服务与相关产业融合发展,推动了文创产品消费需求的日益增长,使得文创产品设计和相关产业已成为我国新的经济增长点。文创产品对增强文化竞争力、提升国家文化软实力、推动经济发展方式转变等,具有积极作用。

文化传承视角下的文创产品设计,需要深入分析文化器物中所蕴含的文化因素,重视提升文创产品的体验价值,最大程度展示文创产品的科技和文化附加值,使文创产品的民族性与地域性、艺术性与文化性、时代性与经济性相统一。

坚守文化情结,秉持创新思维

文化传承视角下,文创产品的设计创新首先在于思维创新,面对竞争日趋激烈的文创市场,唯有创新思维才能给文创产品设计注入新活力。从文化传承视角而言,文创产品设计本身也是一种文化,同时创造着新文化。可以说,文化是文创产品设计的灵魂,这是文创产品区别于一般产品的最重要特征。优秀的文创产品设计是民族文化、地域文化的浓缩,彰显出文化作为文创产品设计隐形语言的重要地位。

因此,设计者需要意识到文创产品设计是一种文化创造行为,深层的文化内涵是文创产品设计的固有属性,设计者应对我国优秀文化

进行深入研究,以中华民族特有的优秀文化作为现代文创产品设计的宝贵源泉。基于此,文创产品设计师应通过查阅资料、研究文献和实地考察等方式,准确解读相关文化,然后通过设计为产品注入新的文化元素。近年来,我国颐和园文创产品、故宫文创产品、中国科技馆文创产品的成功推行,正是文化创新思维主导文创产品设计的成功案例,值得文创设计者参考与借鉴。

发掘地域文化,精准定位市场

文化传承视角下,文创产品设计师应深度发掘地域文化,尽可能避免文创产品同质化严重、文创产品设计后劲不足、市场占有率不足的问题。文创产品设计师应坚持差异化设计原则,坚持地域文化与文创产业协同发展的原则,探讨不同地区人们的审美取向、精神价值取向和需求等,将地域特色服饰、传统工艺、地标建筑和吉祥图案等作为文创产品设计素材,同时也可将文创产品设计细分为不同品类。

例如,郑州是中原文化的发源地,当地在文创产品设计中,可利用夏商建筑碑刻、神龙图腾造型等显性视觉元素,以及少林寺文化中的功夫造型、戏曲脸谱造型、黄河文化中的九曲纹路等隐性视觉元素,一方面为郑州树立城市文化品牌,另一方面为文创行业筛选消费者,进一步打开消费市场。又如,成都的三星堆文化鲜为人知,当地文旅企业将传统文化和当代潮流文化相结合,推出三星堆古潮系列PVC果冻包、三星堆铜人面具双层玻璃杯等文创产

品,将三星堆神秘器物文化与现代生活相联系,精准定位青年消费群体,意在通过文创产品设计提升人们的文化自信。

发掘地域文化,需要文创产品设计师对地域文化形成原因、审美特征等进行深入研究,充分尊重地域文化的特殊性,从地域文化中不断寻找设计灵感,唤起不同地域民众的自豪感和自信心,使文创产品设计成为地域文化传承的有效载体,促进特色化旅游经济发展,使得文创产品设计市场呈现百花齐放的格局。

接轨互联网技术,推进文化传播

文创产品设计应及时借助信息化技术,提升文创产品设计的科技含量,采用3D打印等新技术工艺,并采用新材料,提升文创产品品质。文创产品设计还应及时与互联网技术接轨,使得产品设计形式和文化宣传形式趋向多元化。例如,借助新媒体平台加强文创产品与民众之间的联系,提升产品的市场竞争力。例如,敦煌研究院于2017年与腾讯公司达成战略合作,共同策划“敦煌数字供养人”计划,通过互联网开展活动宣传,让民众通过文创、音乐、游戏、动漫、短视频等数字化创意,直接参与到敦煌文化的传承与保护事业中,使得遥远的敦煌文化得以走进寻常百姓家。类似的还有故宫与阿里巴巴联合打造的线上服务平台、故宫VR全景图,故宫博物院与网易游戏合作推出的手游《妙笔千山》等,成功实现了技术赋能文创产品设计,使故宫文化得以更新、继承、发扬。

民族元素融入服装设计的策略探究

◎ 胡斐迪

中国地域辽阔、民族众多,每个民族都有其独特的民俗、服饰,形成具有鲜明地域色彩的民族文化,为现代服饰创新提供了丰富的设计元素。

服装作为文化载体,蕴含着民族历史文化、民俗文化的精髓,将民族元素创新应用于现代服装,可以提升服装的文化内涵,使人们能更加深刻地了解和认同民族文化,促进优秀民族文化的传承与创新。在全球文化交流发展的时代背景下,服装市场发展的同质化现象较为严重,在现代服装中引入民族元素,通过艺术性和独特性设计,能够使服装外观、配色、图案等呈现与众不同的个性特征,使消费者能够通过服装展示自身独特的审美观与个人风格,为时尚产业注入新活力。

运用民族元素已成为服装设计趋势

目前,在现代服装设计领域,民族元素的运用已成为一种非常重要的设计趋势,许多潮流服装设计师将极具特色的民族图案、刺绣等元素融入服装设计中,如中国红、青花瓷、云纹等元素常常出现在服装设计中,不仅赋予现代服饰以更加丰富的文化内涵,而且可满足现代消费者对于个性化产品的追求。

如今,在国际时装周舞台上,民族元素的融入逐渐得到认可和关注,许多国际知名设计师纷纷来自各个民族文化的元素融入设计中,形成独特的服装风格。比如意大利品牌Mami的设计师对我国苗族代表性文化中汲取服装设计灵感,对现代服饰进行创意设计,并在北京发布MIAO系列高级服饰与配饰系列,充分彰显出苗族文化元素的独特魅力,其精妙细致让人叹为观止,深受消费者青睐。

越来越多的消费者也不再只满足于传统时尚设计,开始追求融入民族元素的服饰,推动了服装行业对于民族元素的运用和创新,然而,在民族元素与现代时尚融合的过程中,平

衡不同元素在服装中的占比,对于设计师的创意和想象力是一项极大考验。此外,在民族元素融入服装设计过程中,应尊重和保护相关的文化和知识产权,遵循相互借鉴、求同存异的原则,避免引发文化侵权问题。

民族元素融入服装设计创新设计包括两种方式,一种是通过款式、色彩等增强服装的视觉冲击力;一种是通过图案、纹样等民族元素赋予服装独特的文化内涵,体现设计师的设计主题和审美水平。设计师只有深入挖掘具有特色的民族元素,提炼其中的精髓,并将其与现代服装设计理念进行整合、创新,才能促使优秀的民族文化在新时代沿袭,同时助力相关服饰品牌在全球时尚舞台绽放光彩。

款式元素在服装设计中的创新实践

款式元素在现代服装设计中的创新实践,可以通过剪裁与拼接创新、材质与工艺创新以及双元设计等方式来实现,在体现设计师对民族文化的尊重和传承的基础上,满足现代消费者需求。

首先,结合现代服装设计理念,对传统民族服装款式进行剪裁与拼接创新。传统民族款式通常以宽松的剪裁和宽松的版型为主,而现代时尚注重贴合身形的剪裁和多样化的版型设计,设计师可以通过保留旗袍立领、汉服宽袖等传统款式元素,与现代剪裁手法相结合,通过巧妙拼接、收褶或延伸设计,呈现独特的现代款式,在保留民族款式特点的基础上,使服装整体设计符合现代人的审美。

其次,设计师可利用概念法,深入分析民族款式,从中提取标志性元素,并结合现代服装设计手法对其进行概念设计,设计出兼具民族性与现代性的创新服饰。例如,设计师可以通过学习与理解汉服款式,提取汉服的交领元素,并对其进行创新设计,在服装领口处呈现出似交非交的视觉效果,增强服装整体的设计感和艺术感。

擦亮海南文旅品牌,为乡村振兴铸魂赋能

◎ 范琼

擦亮红色文旅品牌,厚植爱国根基

海南“二十三年红旗不倒”的革命历史,创造了独具特色的红色文化资源。琼海、定安、五指山、白沙、澄迈、万宁等地分布着各类红色历史文化遗产,展现着琼崖革命、解放海南岛时期的光辉历程,蕴含着深厚的文化传统和精神魅力。深入挖掘和宣传红色文化,擦亮红色文旅品牌,可打破海南目前红色文化挖掘不深、观光内容较为单一的现状。将互联网、VR、全息投影等技术用于红色文化,在技术辅助下直观生动呈现历史事件和场景,通过趣味答题、游戏角色扮演等,让红色历史“活”起来,让爱国主义精神在游客的沉浸式体验中直抵内心。各市县文旅部门要协同设计,精心打造红色旅游线路,以革命文物展览、红色故事、红色歌曲、红色舞台剧等为主,打造各市县的红色文旅品牌,不仅引得来人,也要留得住人,让游客充分感受到红色文化资源的魅力。

擦亮华侨文旅品牌,汇聚发展之力

海南是著名侨乡,唐代起就有人远渡南洋创业谋生,目前有上百万华侨分布在世界50多个国家和地区。居住海外的华侨华人,有

着炽热的爱国爱乡之情,他们关心家乡经济建设,兴办实业、投资教育、修桥铺路等,为家乡发展添砖加瓦。政府可打造以文昌、琼海、万宁为代表的侨乡文旅线路,塑造以侨乡老宅、侨乡美食、侨乡民俗、侨乡博物馆、侨乡进口商品城等文旅品牌,既可促进侨乡人民同世界各国人民友好往来,让世界了解海南,又可促进侨乡进一步吸引侨资,助推经济高质量发展。

擦亮东坡文旅品牌,浸润文化芬芳

东坡文化是海南优秀历史文化中的杰出代表。苏东坡在海南的三年和当地人建立了良好关系,他办学讲书、开启民智,劝农耕织、倡改陋俗,施病献方、养生防病,传播中原文化、促进民族团结等等,为促进海南文化发展做出重要贡献。在乡村振兴之际,可深入挖掘东坡文化,将东坡文化元素融入景区建设、道路交通标识、机场车站广告等。通过定期举办东坡文化主题活动,组织东坡遗址研讨、东坡书法艺术研讨、东坡饮食研讨、东坡诗词研讨等,让东坡文化带动经济发展。举办东坡文物精品展览,打造东坡艺术展演,使其成为海南文旅发展中的精品展演。

树立文创品牌,增强影响力

文化传承视角下,文创产品设计应运用品牌优势,进行风格统一的产品设计,以提升文创产品设计的辨识度。从理论上讲,品牌打造能助力文创产品获得巨大的市场附加值,不仅有利于文化旅游发展、民俗文化传播,还能使得品牌所在区域获得较为可观的经济收益,从而为文创产品设计提供资金支持,以更好地创新品牌建设和宣传。

例如,故宫博物院已经树立了知名的文创品牌,品牌在阿里巴巴淘宝商城拥有80多万固定粉丝,得益于“上新了·故宫文创”品牌,其文创产品设计已经形成服装配饰、故宫文具、故宫彩妆、故宫首饰、故宫食品等不同系列,产品外观设计借鉴故宫建筑、故宫御猫、吉祥物等特有意象,通过抖音等新媒体平台开设“上新了·故宫文创”官方账号,邀请明星录制并发布历史小知识短视频,使受众足不出户便能了解故宫故事。甘肃省博物馆、山西博物院等亦开始借鉴故宫成功经验,多渠道宣传文创产品设计师品牌,从而使本土文化影响力得到提升。

文创产品设计师尤其应注重品牌延伸的成功率,发掘民众对品牌的情感共鸣,包括传统制造行业与文创行业深度融合,将文创产品设计和文化元素渗透到日常生活中,使得文化成为推动“中国制造”向“中国创造”转变的积极因素。

(作者系四川传媒学院讲师)

随着科技不断进步和社会快速发展,时代新工匠既要掌握传统工匠技能,也要具备较强的创新意识、团队合作能力与适应性等。在校企协同育人模式下,企业通过为学生提供多元化的实践机会与专业化的指导培训,可使学生在亲身体验中,掌握实际工作所需的知识与技能,逐渐成长为时代新工匠,为社会发展提供重要力量,并创新引领时代变革,为社会带来更多福祉。

郑州航空工业管理学院智能工程学院(以下简称“郑州航院智能工程学院”)坚持“需求牵引、多源融合、协同育人”的教育改革模式,优化培养方案,完善课程体系,持续推进校企合作、协同育人,不断提升人才培养质量。

强化协同育人保障机制

校企协同育人是指学校与企业依托双方之间长期有效的合作关系,共同参与学生培养和教育过程。要想提升校企协同育人的实效性,校企双方应共同努力,从顶层设计、监督机制、师资队伍入手,强化校企协同育人保障机制。

其一,在顶层设计方面,为打造校企共赢局面,双方应协同进行专业设置、教学方案研发、课程标准建设等工作,以促进教学与生产有效衔接,为培养时代新工匠奠定基础。其二,教育行政部门应构建相应监督体系,对学校与企业之间的合作进行监督和评估,通过定期检查与考核激发校企合作动力,帮助校企双方及时发现协同育人过程中存在的问题并予以针对性解决,以保障教学工作顺利开展。其三,学校与企业应合力打造“双师型”教学团队,注重培养教师的实践能力与创新能力,鼓励教师参与企业生产实践,引导教师将实际工作经验与课堂教学相结合,以提升教学质量。郑州航院智能工程学院十分重视“双师型”教师的培养,目前学院60%以上的教师具有不同专业方向的高级技能证书,具备“双师型”教师的能力水平。

优化协同育人教学模式

校企协同育人是培养时代新工匠的有效途径,通过为学生提供与企业接触的机会,提升学生的实践能力与就业能力,使教育满足实际需求。基于此,校企双方应加强校企协同育人体系建设,优化校企协同育人模式,创新校企协同育人方法,为培养符合市场发展需求的新工匠创造条件。

首先,鉴于当前就业市场对人才应用能力与实践能力提出较高要求,学校应采用灵活多样的教学方法,如企业案例教学、小组讨论教学、实践操作教学等,完善学生知识结构,帮助学生系统剖析专业知识,使其通过了解优秀工匠故事,感受新时代工匠精神的精益求精与坚持不懈。其次,学校应结合企业发展需求,重新甄选教学内容,保障教学内容与实际工作需求相结合,以校企合作项目、实习和就业指导等方式,帮助学生更快适应实际工作环境,培养学生的实践能力。郑州航院智能工程学院创新协同育人模式,持续推进“企业项目式实习”,学生在三年级的暑假,完全融入与专业相关的企业中,与行业资深工程师进行对接,制定项目计划,并完成整个项目,同时由企业导师和校内导师联合培养,以企业项目为依托,完成毕业设计和论文的撰写,极大地提升了学生的实践能力,增强了就业竞争力。

推动协同育人资源整合

在科技快速发展背景下,校企双方应积极主动加强资源整合,丰富育人载体,以培养时代新工匠。其一,学校可与各类企事业单位建立合作关系,共同建设实践教育基地,为学生提供实习岗位,使学生在接触真实的工作环境、实际的业务操作基础上,掌握专业知识和实践技能。其二,学校应与企业展开密切合作,及时了解行业最新发展动态和技术需求。其三,将企业文化与校园文化相结合,促进学生全面发展,助力学生职业素养全面提升。目前郑州航院智能工程学院已与行业内多家企业共建实践教育基地,成立产业学院等,2020年,学院与黄河科技集团创新有限公司、华为技术有限公司共建鲲鹏产业学院,加快推动大数据、人工智能人才培养和科学研究,促进河南省抢先布局鲲鹏产业生态,实现学院与企业的全面对接、深度融合。

近年来,郑州航院智能工程学院聚焦科技发展新技术,将最新理论算法和技术引入到专业课程讲授,将航空特色课程纳入培养方案,建立与企业、科研机构的合作机制,不断推进校企合作、协同育人工作,持续提升学生培养质量,增强学生的就业竞争力,实现能够解决复杂工程问题的复合型高素质应用型人才培养的最终目标。

【作者陈宇系郑州航空工业管理学院智能工程学院副院长、教授;作者秦玉鑫系郑州航空工业管理学院智能工程学院电子信息工程系主任、副教授。本文系河南省高等教育教学改革研究与与实践项目“需求牵引、多源融合、协同育人——电子信息类专业人才培养改革与实践”(编号:2021SJGLX469)阶段性成果】

校企协同育人,培养时代新工匠

◎ 陈宇 秦玉鑫

擦亮廉洁文旅品牌,涵养清廉之风

以海瑞为标志的廉洁文化,是海南又一重要文化资源,廉洁文化与旅游相结合,可以进一步增强廉洁文化的传播力和渗透力,为乡村振兴凝聚强大合力。海南可以海瑞文化公园为“点”,进行廉洁文化辐射,丰富全省廉洁文化地图,创建一批廉洁文化示范基地,打造针对各级党员干部进行廉洁教育的重要场所。梳理以海瑞为代表的海南名人清廉故事,并将故事内容、人物形象、名言警句等绘制于乡村干道,制作家风家训牌,打造感恩亭、清莲池等文化阵地,让人们在参观旅游中感受到清廉文化熏陶。开展廉洁好家风主题演讲、书法比赛、知识竞赛等主题活动,将清廉文化与地方戏剧、山歌、广场舞等结合,融入老百姓日常生活,让廉洁文化与乡村振兴同频共振。

【作者系贵州师范大学博士生、海南医学院马克思主义学院副教授;本文系2023年海南省哲学社会科学规划课题“新时代党员领导干部干部德建设研究”[编号:HNSK(YB)23-85]阶段性成果、2023年海南医学院教育科研项目“党的二十大精神融入高校思政课程教学研究”[编号:HYB202316]阶段性成果】