

防范“酒店刺客”需监管之手硬起来

◎付彪

热门城市、热门景点附近的酒店价格上涨,虽是市场决定的结果,但如果商家仅图一时的经济利益而无度涨价,则可能影响游客的消费感受,并对当地的旅游业产生间接影响。相关部门要防范“酒店刺客”既伤游客的心,又砸旅游业的“锅”

“‘十一’假期想去洛阳玩,一看酒店价格,直接翻了四倍,干脆住公园长椅好了。”“9月27日还是200多元,后一日直接飙到1600多元,住一晚比我的房租还贵,还是适合在家躺着。”今年中秋国庆假期叠加,民众拥有了长达8天的“黄金周”,各种长线游也被提前安排起来。但是,据媒体报道,当打算出游的人准备预订酒店时,不少人被翻倍的价格“刺了一刀”。

近期,除了热门城市的酒店价格翻倍,之前饱受争议的酒店、民宿毁约现象又开始“露头”,酒店要装修、没有空余房间、房子已租出去、系统还未更新价格……酒店、民宿要求取

消订单的“理由”五花八门。

从市场供需角度说,节假日期间,一些热门城市、热门景点附近的酒店价格等有所上涨,这是市场决定的结果。但如果商家仅图一时的经济利益而无度涨价,则可能影响游客的消费感受,进而对当地的旅游业产生间接影响,即便从经济规律的角度分析,涨价也应在一个合理的幅度内。特别是,消费者在使用相关平台预订酒店后,会收到一个确认单,此时消费者与经营者之间的合同关系已成立,经营者要求退单或涨价的行为,涉嫌违约。

事实上,相关部门是可以对酒店价格实施临时干预措施的。国家多部门发布的《关于规范酒店客房市场价格的意见》明确指出,旅游热点区域和大型活动场所周边地区,可根据《中华人民共和国价格法》的规定,对酒店客房价格实施最高限价等临时价格干预措施;在酒店客房价格出现异常波动、大幅上涨时,应当及时启动应急预案。因此,防范“酒店刺客”,需要监管之手硬起来。

今年5月,中消协就曾点名“五一”住宿价格普涨等现象。面对即将到来的“十一”假期,

中消协也联合中国饭店协会于9月13日发布倡议,提出经营者不得相互串通,操纵市场价格;住宿餐饮经营者应当遵守诚实信用原则,不得恶意毁约或以次充好。近日,安徽、青岛、福州等地也发文规范中秋国庆旅游市场价格行为,其中,福州在提醒告诫书中提到,宾馆酒店经营者不得在预订客房订单生效后,擅自提高价格或不履行价格承诺。

此类防范于未“涨”的提醒告诫,既暖人心又安人心。在此基础上,相关部门要加大对巡查力度,建立价格异常波动预警和应急机制,结合实际,明确价格上限,列出涨价的正面、负面清单,全面规范市场定价行为。对价外加价、相互串通、操纵市场价格、预订成功后酒店单方面毁约等行为,坚决依法查处,以儆效尤。消费者也应增强维权意识,遇到坐地起价的“酒店刺客”,要勇于投诉举报,共同维护公平、合法、诚信的价格秩序和消费环境。

旅游事关城市形象,不是一次性买卖。各地除了广泛宣传、引导游客前往游玩,更重要的是,要保障游客有一个舒适的体验,千万别让“酒店刺客”既伤了游客的心,又砸了旅游业的“锅”。

众议苑

本期关键词

不接待儿童

近期,一些城市出现公开称“不接待儿童”“本店不适合儿童”的店铺,引发热议。这些店铺为何做出这样的提示?有媒体探访发现,有的商家是因为难以确保儿童安全,有的商家是因为要顾及其他顾客的消费体验,有的商家则是因为店内环境、经营内容等不适合儿童。当然,也有商家表示,只要家长陪同并看管好儿童,不要吵闹打扰到其他客人,多大年龄的孩子都是欢迎的。对此,你怎么看?

对“谢绝儿童”不妨理性看待

◎苑广阔

有人对商家“不接待儿童”的做法觉得难以理解,认为是特定消费者群体的歧视,还有网友则从“厌童”角度分析问题。但是事情的真相,显然并没有那么简单。

有媒体记者实地探访发现,很多店铺贴出的告示,其实并没有强硬地完全拒绝儿童入内,而是以“本店不适合儿童”“儿童慎入”等字样进行提示,如果家长带着孩子非要进入,也没有被拒绝。当然也有一些店铺,则把拒绝某个年龄以下的孩子入内,作为硬性规定。究其原因,既是为保障孩子的安全,也是为照顾其他顾客的消费体验。比如剧场类的场所,里面进行的一些表演并不适合孩子观看,孩子又难以安静地待上一两个小时,在这种情况下,失去耐心的孩子可

能会吵闹,影响周围其他人观看演出。

以上原因导致的“谢绝儿童”,显然和“厌童”并没有关系,作为孩子的父母等家人,还是应多些理解。毕竟,如果孩子非要进入这些场所,一旦因调皮、追逐、打闹等伤害了自己,同时也损坏了商家的财物,影响了其他人,可能引发矛盾和纠纷,这是大家都不愿看到的。

有法律学者认为,餐厅等地方是公共场合,却不是公共设施,它们根据自我定位,有选择客户的权利,不接待一定年龄的儿童并不涉及歧视,也不违法。父母等家长可以借此引导孩子守规矩、守秩序、尊重他人,引导孩子明白什么才是社会的文明规则,如何适应这样的社会文明规则。

“不接待儿童”的店铺越少越好

◎徐刚

常言说:“开门做生意,笑迎八方客。”其言外之意,不管是男女老少、妇孺儿童,都应笑脸相迎、以礼相待。

出于保护未成年人的考量,有的商家的确主动向儿童“说不”。比如营业性娱乐场所、酒吧、网吧等不适宜未成年人活动的场所,不接待儿童是正常的,这是相关企业应该履行的社会责任。除此之外,相关法律法规对于儿童进出店铺,并没有限制性规定。每个商家都有选择服务对象的权力,但这种权利不能滥用。

部分店铺“不接待儿童”自然有自己的“小算盘”。比如孩子乱跑乱闯,可能会打碎贵重物品,孩子哭闹可能影响其他顾客,以及照

看儿童需要承担更大的责任等等。有的商家吃过这方面的亏,有的则属于跟风炒作,有的则纯属主观臆断。

不可否认,是有调皮捣蛋的孩子,但商家不能因个别孩子调皮捣蛋,就否定了整个儿童群体。尤其是在我们大力倡导建设儿童友好型社会的今天,全社会都应当树立关心、爱护未成年人的良好风尚。企业事业单位、社会组织以及其他组织和个人,都应开展有利于未成年人健康成长的社会活动和服务。

希望“不接待儿童”的店铺越来越少。“不接待儿童”的店铺如果越来越多,恐怕意味着越来越多的商家对儿童表现出不友好。这显然与建设儿童友好型社会的目标背道而驰。

找到平衡利益的“最大公约数”

◎雷钟哲

店铺应不应该拒绝儿童?可能会因立场不同、考量不同,得出完全对立的结论。所以,应找到一个平衡各方利益的“最大公约数”,让出于保障安全、维护环境等原因拒绝儿童的良好初衷,不至于成为社会不和谐的因素。

儿童是个巨大的消费群体,聪明的商家是不会放过儿童消费这块硕大的蛋糕的。大型商超为什么会开辟专门供儿童游乐的场地?就是想吸引儿童,留住家长,给带孩子逛超市的家长创造方便,满足他们的消费需要,刺激他们的消费欲望。

店家应提升管理与服务水平,不留下任何安全隐患,比如固定冰柜等超过孩子一般身高的设备,消除各种设施的棱角或将之包裹……除规划出儿童活动区域,还可设计出诸多契合带娃人群的设施与装置,推出针对

亲子的特色服务,让他们感受到被尊重。据报道,为避免孩子在餐厅调皮捣蛋,给送餐人员、取餐顾客带来麻烦,有的餐厅使用送餐车送餐,还提高了送餐效率。这是可贵的改进。

据报道,因孩子吵闹影响生意,甚至还为孩子的安全事故赔偿,店主自然不欢迎孩子进入。这也提醒家长,看护好自己的孩子是应尽的义务。未成年人消费时最好有大人陪伴,因为孩子毕竟不是有独立民事行为能力的人,需要有人监护。事实上,那些提示“本店不适合儿童”中的大部分店铺,也欢迎儿童在家长陪伴和严格看护下进店。作为“理性经济人”的店家,没有谁和收益过不去。孩子调皮是天性,但家长不能疏于看护。

如果商家和家長能很好地双向奔赴,类似矛盾就能迎刃而解。

处理邻里矛盾不妨学学“蹲守提醒”

◎卞广春

据媒体报道,江苏无锡一位大爷每天凌晨5点就起床锻炼,“嘿嘿哈哈”的喊叫声扰民,附近居民多次劝阻,也不见效果。无奈之下,一位男子连续几天在凌晨5点开始蹲守等待大爷,并提醒大爷勿喊。大爷见男子为这事持续了好几天,那么早等自己,顿时觉得意外,也为自己的行为感到害羞,当即表示改正。

这是现实中常见的一桩小事,但闹得不欢而散甚至报警处理,导致双方都很尴尬的情形,并不少见。无锡这位男子选择了既不伤害对方又可达到目的的方式,比较完美,呈现出友好沟通的力量,表明人与人之间有了矛盾,是可以透过友好沟通达成一致意见、实现和谐相处的。

老年人与年轻人的生活节奏不合拍。老年人睡眠少、睡得早,起得也早;年轻人夜生活丰富,工作压力大,有些事情需在晚上处理,通常也睡得晚,起得迟。一些儿童、孕产妇与其他人的生活规律也不相同。不同的生活节奏,导致人与人之间容易出现时间差、行为差,早起的人影响到晚睡的人,就可能产生矛盾冲突,恶化邻里关系。

对此,一方面,早起的老年人要懂得理解尚未

起床的人,尽可能将心比心,做到轻手轻脚出入,晨练时不扰民。这样的老年人,因具有良好的素养、换位思考的同理心,更容易得到年轻人尊重。

另一方面,对晨练扰民的老人,沟通处理要讲究方式方法。大爷晨练时的喊叫声的确影响了别人,却不是水火不相容的原则性问题。上述男子不急不躁不过激,通过连续几天蹲守提醒,让大爷感动和害羞,就是讲究方式方法的体现。假如他直接质问甚至批评大爷的扰民行为,或报警由警方与大爷交涉处理……这些做法都不违法,可是,大爷未必听得进去,听得进去也未必改得迅速。若用违法、过激的方式驱赶大爷,可能问题没解决,自己却可能要面临法律的处罚或舆论的质疑。

处理邻里矛盾时,为让邻里关系不至于从融洽向恶化发展,应选择成本最低、效果最好的方法。怎样处理邻里问题,与个人素养密切相关。而个人素养涉及许多方面,其中,有对法律知识的理解和运用,有对邻里关系及人际情感的理解与包容,有对大小事情的分析与耐心……希望每个人都得到理解和尊重,每个人都能从容面对和处理现实中的问题。



背景调查是用人单位对拟录用的候选人进行的核查,通常是了解核查该候选人的学历、工作经历和表现等,判断是否存在重大虚假陈述,确认其是否适合拟聘用的岗位。然而,据媒体报道,一些用人单位在对劳动者开展背景调查时,存在随意收集和过度使用个人信息等情况,有侵犯劳动者的合法权益之嫌。《中华人民共和国个人信息保护法》规定,处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则。因此,用人单位应合理设置背景调查内容,且这些内容应与履行劳动合同直接相关。王怀申文/图

在推动乡村振兴中践行森林“四库”理论

◎廖小明 杨懿

生态振兴是乡村五大振兴的重要内容。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在黑龙江考察时强调,森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。“四库”理论是习近平生态文明思想的重要内容和鲜活体现,是当前撬动乡村振兴的重要理论。践行森林“四库”理论,是开辟国家得材、山林得绿、群众得利、地方发展、企业增收的“新路子”,是实现乡村生态资源利用和生态价值转化的“金钥匙”。

坚持森林“水库”理念,厚植乡村生态振兴底板

森林是涵养水源、净化水质、防治水土流失的天然宝库。但是,当前部分地方在森林建设和林业生态治理上还存在主体责任缺失、发展理念保守老旧、工作划分不清晰,以及“踢皮球”“打太极”等现象。一是要筑牢底线思维,提升森林战略地位。加快重要生态保护区、水源涵养区、江河源头区等重点区域的森林保护与修复,加大水源林保护和水源地基设施建设,着力实现森林涵养水源能力提质增效。二是要坚持系统思维,完善主体责任落实制度。一方面,要牢固树立“一盘棋”思维,以县域为单位形成齐抓共管、同向发力的合作机制,打通各省市之间、各地区之间、林业和水利等部门之间、政府各层级之间的部门壁垒,建立林长制、河长制、湖长制等有效融合机制,完善约束与奖励并重、责任与风险共担的长效治理机制,用数字赋能全域监管,实现信息共享共治。另一方面,需要坚持系统规划,因地制宜开展绿化造林空间规划,种植好水土保持林和水源涵养林,提升涵养林蓄水效能。三是用好辩证思维,实现森林建设在发展中保护、在保护中发展。既要良好的生态环境支持当地经济发展,又以经济发展成就反哺林业生态建设。

坚持森林“钱库”理念,凸显乡村生态振兴产业特色

乡村生态振兴,要在森林建设保护的基础上,造就乡村振兴的“钱袋子”。推进林业

生态价值转化,实现特色产品变特色商品,是践行“绿水青山就是金山银山”生态理念、实现森林“钱库”的关键。一是要加快林业现代化建设,健全林业产业链和项目体系,让绿色招牌“响”起来。森林建设和生态价值转化要坚持因地制宜原则,深入挖掘各地森林的生态特色,着力培育高质量的现代森林生态产业,大力发展森林康养、森林人家、生态文明教育基地等新业态,提高产业规模化、数字化水平,打造森林生态文旅融合新样板。二是要健全森林生态产品价值实现的多元机制,让绿色经济“活”起来。坚持政府牵头,打通县域范围内、各县域之间农户与林业产品市场要素之间的流通壁垒,明晰森林生态资源权属关系,让生态资源转化为“富民资本”,全方位推动森林生态产业发展提质增效。三是要完善森林生态产品市场化交易机制,让交易更公平。既要建立统一的森林资源资产登记平台和森林生态产品权属交易平台,形成一套规范的交易机制和规则,鼓励各类市场主体积极参与到交易平台,积极有效参与森林生态产品交易,又要着力健全市场体系,提升市场监管效能,保障森林生态产品交易活动和谐有序开展。四是要坚持“政府引导+市场主导+社会参与”原则,建立社会资本有序介入机制。支持包括农民、政府、企业等多个主体以联营、合股等形式参与林业权属改革,支持社会资本以自主投资、政企合作、公益参与等模式参与林业生态价值开发,不断推动林业产品交易和生态价值转化。

坚持森林“粮库”理念,厚植林业产品安全底色

面对粮食安全这一“国之大者”,森林也可发挥好“粮库”作用。一是要稳住生态“绿”字,提高优质森林食品的供给能力。经过多年发展,我国大部分地区乡村生态绿起来了,但产品开发等还显得滞后,需要立足各地实际,挖掘优势特色,积极推动形成山有林、林有峰、下有粮的立体林业经营模式。要致力于技术创新、物流技术改进等,不断提

高森林食品品质、降低运输成本,最大程度让生产者和消费者获利。二是要做足产业“黄”色,完善多元化林业食品供应体系。森林产品蕴藏丰富价值,市场潜力很大,可谓绿色“黄金”。推进乡村生态振兴,要因地利宜选择适合当地种植的森林食品品种,鼓励社会资本有序投资森林食品产业,推动实现森林食品产业化、规模化、多元化发展,不断提高森林食品的质量和产量。三是要守住食品安全“红”线,健全森林食品安全生产质控体系。要加强森林食品溯源标准化体系建设,全面加强森林食品生产、加工、运输、销售的全过程监管,确保森林食品安全可靠,有效维护消费者权益。

坚持森林“碳库”理念,构建“双碳”融合发展亮色

森林是陆地上最重要的储碳库。一是要坚持乡村生态振兴基本导向,着力提升森林“碳库”的碳汇增量。立足乡村生态振兴基本要求,统筹绿色发展总体要求,科学开展国土绿化,严格落实林地用途管控、林木采伐限额等制度,着力提升碳汇增量。当前要重点推进科学布局大规模国土绿化项目,合理安排绿化用地,全面开展公民义务植树造林活动,多途径推动增绿增汇。二是要瞄准乡村生态振兴生态价值转化方向,不断提升森林“碳库”的碳汇质量。通过实施森林质量精准提升工程,科学编制林业经营方案,科学培育优化固碳品种,优选固碳效率高的树种用于人工造林,加强对系统功能退化的低质低效林改造,不断提升碳汇质量,减少碳排放量增加,推动“双碳”目标实现。三是要聚焦乡村生态振兴远期目标,不断提高森林“碳库”的固碳能力。强化林长制的实施,严守生态保护红线,加强国土空间用途管控,充分发挥有关部门对森林资源的保护监管和督导问责,健全森林防火灭火一体化运行机制,构建以国家公园为主体的自然保护地体系,稳妥推进自然保护地整合优化,通过生物多样性来实现生物减排固碳,科学抚育中幼林,提升森林“碳库”固碳水平。(作者单位:中共四川省委党校)