

赏秋景、品秋韵、享秋实……

# 精品旅游线路等你来“打卡”

今年,中秋和国庆假期“合体”组成了为期8天的“超级黄金周”,旅游出行成为多数人的度假首选。随着假期临近,旅游市场热度再次高涨,全国各地也依托自身文旅资源优势,推出丰富多彩的文旅活动,吸引游客消费体验。

9月22日,从文化和旅游部召开的第三季度例行新闻发布会上传出消息,“橙红橘绿乡村胜景”全国乡村旅游精品线路、“中国之路”十大自驾游精品线路、体育旅游精品线路等一批名录将陆续发布,这是文化和旅游部为持续丰富优质文旅供给,不断满足人民群众美好生活需要采取的一系列举措。

## 一批特色旅游线路将发布

今年恰逢中秋与国庆两个假期重叠,八天长假是人民群众探亲访友、出门旅游的重要假期,秋季风光旖旎,也是旅游需求旺盛的季节。文化和旅游部将推出149条“橙黄橘绿乡村胜景”全国乡村旅游精品线路,突出“喜庆丰收 游购乡村”内容,吸引广大游客走进美丽乡村,赏秋景、品秋韵、享秋实,饱览浓郁绚烂的乡村秋景,品尝大江南北风味美食,体验多元融合的乡村旅游业态,在创意集市、丰收节庆和艺术展演中,感受新时代和美乡村物质丰饶、精神饱满。

## 2023“中国之路”十大自驾游精品线路

感受北方林海浩瀚的“林海秘境·大兴安岭森林穿越之路”  
体验原生态草原生活的“草原深处·科尔沁—乌拉盖草原驰骋之路”  
感知戈壁胡杨生命劲力的“天地征程·巴丹吉林沙漠探险之路”  
追寻中国东极抚远和北极漠河独特风光的“华夏两极·G331醉美边防公路”  
聆听塔克拉玛干沙漠驼铃的“西域天路·G219南北疆风情之路”  
欣赏椰林沙滩日出美景的“海阔天空·自驾海南环岛旅游公路”  
畅游辽阔三晋大地的“华北屋脊·太行山旅游公路”  
领略苗族、侗族、土家族风土人情的“魅力边城·湘西古村古镇古城之路”  
沉醉苍翠碧绿水山胜景的“地球翡翠·多彩贵州原生态风情之路”  
徜徉徽浙闽商人行走的“山海奇缘·浙闽茶叶之路”

## 出游提示

一、合理安排行程。提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施,合理规划旅游线路和时间。尽量避开假期客流高峰引发的拥挤,避开交通拥堵路段、时段。  
二、提高安全防范意识。进入景区、文化机构等场所,要严格遵守消防安全管理规定。驾乘机动车出游时,途中全程系好安全带。不前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域游玩。  
三、谨慎参与高风险旅游项目。根据个人年龄、健康等状况,在专业人员指导下,自觉遵守安全规定,谨慎参与高空、高速、水上、潜水等高风险项目,不做可能危及自身及他人安全的举动。  
四、文明健康出行。遵守生态环境、文物古迹保护规定,尊重当地风俗习惯及宗教信仰。维护公共秩序,依序排队,不拥挤、不争执。尊重他人权益,遇到纠纷理性处理。做好个人防护,保持良好卫生习惯。低碳节约,绿色出游。

本版综合自央视新闻、光明网、人民网等

## 中秋国庆假期去哪里? 文旅部:跟着演出去旅行

◎ 雷颢 李兵

推出“中国之路”十大自驾游精品线路,包括“林海秘境·大兴安岭森林穿越之路”“草原深处·科尔沁—乌拉盖草原驰骋之路”等交通基础设施相对完善、文旅资源丰富、适合自驾游的精品线路。举办“千车万人”穿越大兴安岭自驾游活动。

会同体育总局联合发布2023年国庆假期体育旅游精品线路,包括“张家口崇礼户外体育旅游线路”、“村BA”“村超”体育旅游线路等特色体育旅游线路。

## 文旅活动精彩纷呈

举办系列“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动,集中展示推介交易精品演艺、乐器、瓷器领域的优质产品和服务。9月26

日—10月1日,在四川省宜宾市举办全国演艺博览会,并发布中秋国庆期间全国重点演出直播项目,发布全国旅游演艺精品名录,推出一批文化内涵丰富、艺术水平精湛、叫好又叫座的旅游演艺精品项目。促进音乐节、演唱会健康发展,满足“跟着演出去旅行”的新需求。围绕“同庆团圆,乐享佳节”主题,推出更多适合家庭出游的特色旅游产品。

## 规范管理将全面落地

今年1—8月,全国共举办演唱会、音乐节等大型演出活动900余场,消费者观演热情持续高涨,“跟着演出去旅行”成为时尚趋势。但同时,部分热门演出“黄牛”炒票问题比较突出,引发消费者不满。

为此,文化和旅游部联合公安部印发《文化和旅游部 公安部关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》,针对观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动,全面加强规范管理。明确大型演出活动应当实行实名购票和实名入场制度。面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%,同时要建立大型演出活动退票机制,告知消费者购票、入场和退票规则。加强对演出票务销售平台管理,依法处置违规行为。同时,加大对线上线下倒卖演出票证的打击整治力度,依法打击造谣、传谣行为。对存在面向公众销售门票数量低于核准数量的85%或者为倒卖门票、买卖演出工作票证提供便利等情形的演出举办单位及票务代理机构,依法认定文化和旅游市场失信主体,并实施信用惩戒。

## 全国乡村旅游精品线路有哪些?

野,尽享塞上金秋、瓜果飘香,鱼跃稻田、如诗如画。

湖北潜江“虾稻之乡 田园丰收”之旅,从小龙虾主题的潜江高速服务区出发,一路抵达生态龙虾城、楚潜村韵农庄、《山水间的家》拍摄地莫岭村,感受虾肥稻香的丰收喜悦,探索“中国虾稻之乡”的田园妙趣。

上海浦东乡村“心”感触之旅,特色农产品和乡村旅游深度交织,从瓦南村的红美人柑橘,到北庄村的莲藕,从棋杆村的葡萄,到连民村的水稻,还有农耕知识讲座、稻草手工活动和农耕美术体验活动。

江西国家地理标志“寻味”之旅汇集了赣南脐橙、南丰蜜橘、奉新猕猴桃、靖安椪柑、军山湖螃蟹等一批具有鲜明地域特色的农产品,街头巷尾满是收获的味道。

天津市津南区将在丰收节前后举办“欢庆

丰收·秋香‘稻’津南”秋季村晚,集大型实景歌舞演出、特色文旅资源推介、“津南礼物”特色农产品推介等于一体,为游客带来沉浸式

安徽梨桥乡村市集作为“铜陵田园艺术节”的活动之一,会在每年的中秋国庆期间举办,村口沿街摊位上陶器、糖人、农耕老物件等琳琅满目,还有乐队歌手市集驻唱。

在新疆和田“非遗+美食”之旅,约特干古城通过沉浸式的演艺手法,将整个古城作为舞台,演绎10个故事,游客可边走边看,还可以体验果蔬采摘、水稻收割等。

在江苏“秋游滨海 有你精彩”之旅中,巴斗海鲜节、甘港老家大米文化旅游节、新街“小方红”柿子节、柿子采摘趣味运动会轮番登场,游客可以在观鸟赶海、田间野趣中,感受人与自然和谐共生的意趣。

## 积极培育智慧旅游沉浸式体验新空间

◎ 陶媛

意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,让游客深度介入和互动体验,有助于打造数字文旅新产品新业态新场景,壮大文旅经济新动能。

首批24家全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点单位,既包括中国共产党历史展览馆、上海天文馆等文博场馆,也包括黄鹤楼、无锡拈花湾等旅游景区、度假区和主题乐园,涵盖游览体验、数字展示、光影夜游、沉浸

式演出等多种产品类型。数字技术与文旅空间的有机融合,有力推动厚重的文旅资源活起来。例如,山东曲阜尼山圣境景区通过发展沉浸式夜游,带领游客充分体验中华优秀传统文化魅力。

据测算,2023年暑期,24家全国智慧旅游沉浸式体验新空间网络传播受众达3.4亿人次,成为暑期广大游客喜爱的网红打卡地和文旅市场新的经济增长点。

## 中秋国庆过双节 花好月圆看彩灯

◎ 刘海天

动娱乐、文创演艺为一体,彰显中华文明现代力量的传统佳节游园活动,也是节庆灯会向主题灯会转变的一次大胆尝试。

本次彩灯嘉年华活动以“灯映盐都 花好月圆”为主题,除了少量保留第29届自贡灯会的部分灯组外,重新设计制作了大量美丽炫彩的国风主题灯组。

这是一个用彩灯光影营造的国风古韵“神话世界”——本次嘉年华总体规划了21个灯组点位,既有人仿佛置身仙境的大型灯组《天上宫阙》,又有展现继往开来、国泰民安的灯组《日照金山》,还有将中秋神话与演艺、娱乐相结合的灯组《月下中秋》,更有展现中秋民俗特色、唯美优雅的《嫦娥舒广袖》《玉兔望月》等灯组。

这是一个将虚拟与现实结合的“梦想舞台”——根据点位灯组主题配置相应的演出内容,11场主题演艺、18场节点演艺、22场随行演艺、22场巡游表演,以点串线,打造沉

浸式游览体验:“吴刚伐桂”“玉兔捣药”“貂蝉拜月”……各种场景演艺让灯组“活起来”;在沉浸式体验场景“幻天梦境”中,游客们不仅可以欣赏到十二花神舞花赐福、天宫乐仙的古乐天籁、天宫饮宴的盛大场景,各路“神仙”还可以与游客进行趣味互动,让游客身临其境,流连忘返。

这是一场既好看又好玩还好吃的“美食盛宴”——本次嘉年华活动对中华彩灯大世界内的“盐灯街市”“美食广场”进行了重新打造,80个集市摊位,既彰显传统文化属性又不失佳节喜庆气氛,将呈现出与往届灯会截然不同的文化体验。在这里不仅可以品尝冷吃兔、灯影牛肉等地道盐帮美食,还引入了50多种川渝特色美食,感受“舌尖上的自贡”。在这里,游客还能全家齐上阵参与亲子互动活动,感受各种非物质文化遗产项目的魅力,亲手制作手工艺品,解锁沉浸式游园新玩法。

## 扩大文旅消费和体育休闲 要精准发力系统推进

◎ 石培华

今年以来,我国国民经济持续恢复、总体回升向好,群众旅游需求旺盛,旅游市场的恢复性增长成为上半年消费领域一大亮点。如何进一步推动文旅消费和体育休闲消费?要以盘活存量、激活价值、整合资源、优化服务为重点,精准发力、系统推进,努力做好六个深度融合和两个精准,释放体育休闲和文旅消费的巨大动能,在稳经济、促消费、保就业等方面发挥更大作用。

一是将扩大文旅消费和体育休闲与满足人民群众美好幸福生活需要深度融合。今年以来,陕西西安大唐不夜城、贵州“村超”“村BA”、山东淄博烧烤、湖南长沙夜市等火爆全国,印证了文旅消费需要“烟火气”,满足大众美好幸福生活需要是文旅产业发展的必然要求。扩大文旅消费,需要通过深度挖掘和创意表达,赋予文旅消费情感价值,开发新业态、探索新模式、开拓新赛道。除了体育运动休闲和美食,还可以推动文旅消费与家庭朋友聚会、研学教育、会议团建、婚恋婚庆、康养养老等需求及日常生活更深度融合,提升文旅消费和体育休闲的韧性,释放巨大潜力。

二是将文旅消费和体育休闲与各地特色优势产业深度融合,将扩大生活性服务消费与生产性服务消费深度融合。一方面,将优势产业的强大动能转化为文旅消费,实现优势叠加,使优势特色产业成为文旅消费的增长点和特色要素。另一方面,让文旅消费进一步促进特色优势产业创新发展,实现产业发展的旅游引流和文化赋能。结合推进产业迭代升级,鼓励发展有针对性的会展、培训、会议等,更好地发挥文旅消费的生产性服务业功能。以消费链引领产业链服务链、融合产业链、拓展价值链、优化体验链。

三是将推动文旅消费与体育休闲与促进扩大投资和带动综合需求深度融合。发挥文旅消费的杠杆点优势,与乡村振兴、城市更新、生态环境治理、公共服务体系建设等更深更好融合,在推动文旅服务消费的同时,拉动综合投资,进一步扩大内需。从供需两端发力,一手抓文旅消费促进,一手抓投资和供给侧结构性改革,增加优质文旅产品、服务和政策供给,扩大消费和促进投资双轮驱动,量扩张和质提升协同,更好发挥文旅消费在扩内需、稳增长中的作用。

四是促进文旅消费和体育休闲与盘活存量、创新增量深度融合。在新建项目的同时,要高度关注盘活旅游存量项目,推动已有文旅项目的内容优化创新和体验质量提升。当前,各地扩大文旅产业规模,建成了一大批旅游项目,但有些项目投资大、效益差、运营难,要拓展文旅项目的内涵外延,通过“微创新”盘活存量。除了实体资源开发“硬项目”,各类文旅活动、节事赛事等能带来大量客流的“软项目”也应引起重视。

五是推动文旅消费与促进就业深度融合。文旅产业高质量发展,最缺的还是人才,迫切需要探索以人为中心的文旅发展战略,将人才开发作为文旅开发投资的新重点和“软基建”,研究出台文旅人才发展规划等切实管用的政策,千方百计聚好育好人才。针对大学生、务工返乡人员实施有针对性的文旅人才政策,探索实施“远程人才”“离岸人才”“柔性人才”工程。广泛探索志愿服务、大众创业、万众创新、共享经济、新乡贤助力等方式,用创意驱动文旅发展。

六是将推动文旅消费与激励文旅企业提升服务品质深度融合。要进一步完善相关政策体系,激励企业加大创新力度,加快形成推动文旅消费和旅游业高质量发展的强大合力。进一步规范文旅市场秩序,强化旅游安全保障,让游客顺心安心放心旅游。

在扩消费过程中,一方面,要精准定位关键市场和重点人群,找准发力点和引爆点,挖掘独特卖点,聚焦核心优势精准发力,系统整合聚合各种资源要素,通过特色市场牵引产业链价值链。另一方面,要精准定位文旅消费关键时点,针对重点文旅消费时段进行深度开发,不仅做旺节假日经济,也要做旺四季消费和夜间经济。这就更需要找准痛点和堵点,优化服务和文旅消费供应链服务链,系统提升文旅消费性价比、体验感、满意度和竞争力。

