

旅游“跨界”融合促绿色发展

——2023中国(阿尔山)旅游大会观察

三部门部署 开展防止返贫就业攻坚行动

新华社北京9月4日电 人力资源社会保障部、国家发展改革委、农业农村部近日印发通知,部署开展防止返贫就业攻坚行动,进一步做好脱贫人口就业帮扶工作,全力稳定脱贫人口务工规模和务工收入,坚决守住不发生因失业导致规模性返贫的底线。

行动明确要求,拓展完善劳务协作对接机制,组建区域间劳务协作联盟,培育推介一批劳务品牌,强化“季节性”有组织劳务输出。

大力扶持就业帮扶车间健康发展。按照“升级一批”“扶持一批”“新建一批”“调整一批”的原则,分类扶持就业帮扶车间发展,探索推广“企业+”“联合体+”等模式。

全力挖潜以工代赈就业带动能力。协同推进项目立项、招工组织、用工保障和劳务报酬发放,将脱贫人口就近务工需求作为安排以工代赈项目的重要依据,优先组织脱贫人口参与项目建设,切实保障劳动者合法权益。

切实发挥乡村公益性岗位兜底作用。科学设定岗位数量和类别,完善相关政策管理规定,将乡村公益性岗位资金支出使用情况作为乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的重点内容。

持续加大脱贫人口就业保障力度。将脱贫人口纳入本地稳岗政策扶持范围,健全就业跟踪服务机制,针对性组织开展“订单、定向、定岗”式培训,开辟劳动仲裁“绿色通道”。

积极帮扶脱贫家庭青年群体就业。继续实施雨露计划,深入开展“雨露计划+”就业促进行动,优先为脱贫家庭未就业高校毕业生以及长期失业青年提供职业指导、职业介绍等服务。

坚持抓好重点地区倾斜支持。加大对国家乡村振兴重点县和易地搬迁安置区政策、资金、项目等支持力度,组织就业服务示范活动,落实易地扶贫搬迁安置区按比例安排就业机制。

第五届全国大漠健身运动大赛 在宁夏中卫举行

新华社银川9月4日电(记者 马丽娟)第五届全国大漠健身运动大赛9月4日在宁夏中卫市开赛,共有全国25个代表团的627名运动员报名参赛。

该赛事将持续至8日,共设置竞赛项目12个,其中集体项目8个,包括沙漠足球、沙漠排球、沙漠毽球、沙漠拔河、沙漠拉沙舟、沙漠羽毛球、沙漠定向团体赛、抢种抢收晒砂瓜;个人项目4个,包括沙漠滑沙、沙漠障碍赛、沙漠马拉松6公里、沙漠定向个人赛。

此次大赛由国家体育总局社体中心、宁夏体育局和中卫市人民政府共同主办。中卫市地处腾格里沙漠东南缘,近年来积极把握“体育+旅游”产业融合发展新趋势、新特点,成功举办四届全国大漠健身运动大赛等品牌赛事活动,并制定全国首个《沙漠运动比赛项目标准》,进一步规范了30项沙漠运动规则、竞赛组织流程和器材规格,形成完备的沙漠运动比赛体系。

1至8月西藏民航运输旅客 超过2019年同期

记者从中国民航西藏自治区管理局获悉,最新数据显示,今年1至8月,中国民航西藏自治区管理局共保障航班起降3.99万架次,运输旅客458.2万人次,完成货邮吞吐量3.1万吨,分别同比增长17.6%、51.0%、11.7%,恢复至2019年同期的113.5%、118.8%、113.4%。其中,8月5日,运输旅客2.86万人次,创西藏民航通航以来单日最高纪录。

每年7月、8月是游客进藏的最佳时节,进入暑期以来,西藏旅游市场持续火爆。

记者在西藏布达拉宫广场、大昭寺、八廓街等拉萨的热门景点实地走访发现,布达拉宫、大昭寺、西藏博物馆等热门景点门口,每天都有大量游客排队进入。

“西藏一直是我想来地方,这里太美了,蓝天白云让人向往。”来自湖南的大学生丁娟说,趁着暑期,她和朋友来西藏已经去了布达拉宫、西藏博物馆等地游玩,还要去珠峰等地。

据中国民航西藏自治区管理局统计,今年暑运期间,拉萨贡嘎机场共起降航班9165架次,日均起降148架次,同比去年增长2510架次,增幅为37.7%;共完成旅客吞吐量122.9万人次,日均旅客吞吐量1.9万人次,同比去年增长56万人次,增幅为83.8%;共完成货邮吞吐量8494.9吨,日均货邮吞吐量137吨,同比去年增长1060.8吨,增幅为14.3%。

(据新华社 田金文)

动绿色旅游发展。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,近年来我国多种多样的绿色旅游产品备受瞩目,森林浴、温泉浴、草原游、潜水、滑雪、登山、徒步等不断催化绿色旅游市场发育。

付丽红经营的旅行社推出森林生态研学旅游,她带着孩子们钻入深林,捡拾地上的松果、松针。“大自然是艺术创作最好的原料。”付丽红说,她开办研学旅行团,让孩子们在艺术创作中了解林区文化,感受人与自然和谐共生理念。

旅游大会举办场地旁边是阿尔山市的森林氧心浴道,游客沿山道拾阶而上时不难发现,台阶由废弃的火车轨道枕木组成,既有历史的沧桑,也体现绿色的旅游开发理念。阿尔山市鹿角湾温泉度假营地采用架空设计,保护建筑下的草地原有生态功能。

“我们将积极发展集约资源、保护环境、节能低碳、主客共享的绿色旅游。”唐晓云倡议,全国文化和旅游系统进一步加强资源保护,提高资源利用效率,提升绿色旅游服务质量,大力推动形成文明、健康、绿色旅游新风尚。

(新华社 贺书琛)

“近年来,内蒙古各地积极探索乡村旅游发展的路径和模式,打造了一批文旅助力乡村振兴的示范村。”内蒙古文化和旅游厅副厅长蔚治国说。

大会期间举办“阿尔山这十年”展览。10年前,阿尔山市乡村的老百姓大多住着“板夹泥”老房子,赖以生存的林业资源日渐枯竭,生活条件差。2012年,阿尔山市全面停止天然林商业性采伐,生态建设为林区重披绿装,林业工人“放下斧头当导游”,旅游业赋予了这座小城全新生机。

过去10年,阿尔山市全年接待游客量从200余万发展到500余万人次。今年上半年,阿尔山市接待游客量同比增长6倍,实现旅游收入16.5亿元。如今,阿尔山市近半数人口从事旅游业,随着旅游越来越火,老百姓的日子也越来越旺。

倡导和谐共生 献策绿色旅游发展

此次旅游大会主题是“文旅融合 绿色发展”,专家、代表围绕绿色旅游市场发展、产品设计、资源开发、经营理念等方面建言献策,推

儂族自治州贡山县丁大妈一家有六个民族,作为当地最早办起家庭客栈的人,丁大妈将民族融合家庭文化传递给往来游客,受到游客热捧,旺季一房难求。

据旅游大会期间中国旅游研究院发布的《2023中国旅游度假发展报告》,中国度假产业发展已初步形成景区联动发展、住宿场景打造、产业集群发展等模式。旅游“跨界”“出圈”推进产业融合,不断拓宽旅游业态。“农业+文旅”的三华李度假区、“工业+文旅”的青岛啤酒花园、“体育+文旅”的绍兴柯桥桥玩小镇等产业融合实践,打通产业壁垒,提升地区发展价值。

推进共同富裕 探讨聚焦乡村振兴

会上,文化和旅游部与新华社共同启动“我为乡村做设计”活动,同时举行国家级滑雪旅游度假地、全国乡村旅游重点村镇授牌仪式。

“乡村旅游能够把乡村优秀传统文化、自然乡土风貌与现代旅游需求有机结合起来,带动乡村产业融合、人居环境改善和村民增收致富。”文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处处长张晓莉在论坛上介绍。

“爱心冰箱” 如何“续航”?

(上接A1版)

西南交大公共管理学院副教授李宏伟告诉记者,运行“爱心冰箱”的本意是为特定人群提供爱心物资,但一些地方的“爱心冰箱”遭遇“进货式拿取”,导致其被过度使用。其次,运行中的责任主体和监管不清晰,导致监管缺位、资金不足、物资供应不上,这些短板都加速了部分地区“爱心冰箱”项目的“夭折”。

成都市志愿服务联合会会长助理、成都公益发展促进会秘书长郑良元认为,从发起“爱心冰箱”的“好意施惠”和“爱心捐赠”两个主要动机来看,“好意施惠”的发起者或组织,可能会因自身能力限度或服务对象需求已通过其他方式得到满足,自主选择结束提供服务;“爱心捐赠”的发起者或者组织,可能会因前期需求评估不充分、食品安全难保障、运行流程未规范、监管主体不明确、捐赠信息不透明、缺乏可持续运营机制等单方面或多方面原因选择撤销捐赠。就目前多地“爱心冰箱”的运行情况来看,主要存在食品安全、信息披露、监管责任、搭便车现象、经费保障等问题。此外,对社会资本的引导和支持不足尤为值得关注。

探讨 多措并举延续爱心

“缺乏监管”“资金不足”“进货式拿取”……面对诸多难题,“爱心冰箱”如何发挥最大功能?

在杨欣看来,个人和企业设立“爱心冰箱”是做好事,但缺乏可持续发展的体系建设。要想既不加重爱心人士的重担,又让有困难的人得到帮助,做好的做法就是把爱心的种子撒开,提升社会参与度。杨欣认为,要想使一个公益性项目得以持续性发展,光靠财政拨款、个人或企业来支撑,肯定不会长久。“要有社会面的多元渠道,捐赠物资不能是大企业包干制,要提升社会参与度。参与方要有公益互助的心,才能持续运作下去。”他说。

李宏伟建议,避免“爱心冰箱”被过度使用,首先要杜绝“进货式拿取”现象,他认为可采取属地化管理的方法,加强对“爱心冰箱”的宣传,并加强引导和监督,如在“爱心冰箱”周围安装摄像头以及标注提示语,明确“爱心冰箱”服务的特定群体以及按需取用等原则。此外,还要明确“爱心冰箱”的运行主体和监督主体,这样才能够让爱心传递到位。

郑良元认为,首先要引入项目化运作思维,大力鼓励和支持社会组织参与或承接“爱心冰箱”项目,推动“爱心冰箱”规范化、专业化、常态化运行;其次要倡导多部门协同参与,积极动员食品监管、公益慈善等相关部门通过专业指导、行动倡议、典型宣传、结对共建等形式,提升项目的公信力、影响力、号召力;还要注重社会资本引导,一方面政府、企业、公共组织应该恪守职责,推进社会信用体系建设,另一方面要引导爱心企业、商家和市民在积极响应公益活动的同时,树立理性捐赠意识,培养健康的信任观。



9月2日,安徽省当涂县司法局组织法律援助服务团走进姑孰镇东营社区开展“响应当代法治故事会”活动。在长廊下,普法人员作为故事会的主讲人,通过法律知识宣讲、维权案例解读、现场咨询答疑等形式,为居民提供面对面的法律援助服务。近年来,当涂县司法局坚持以群众法律服务需求为导向,多形式多样化开展法律宣传和法治文化活动,为建设经济强、百姓富、生态美的幸福当涂提供有力法治保障。图为活动现场。

欧宗涛 摄

逐梦沃野,乡村向阳生长

(上接A1版)

“下合乐寺村翻天覆地的变化,得益于高原美丽乡村项目的实施。”下合乐寺村党支部书记陈列东介绍,通过高原美丽乡村建设,全村不断完善卫生设施,持续治理污水排放,卫生管理水平不断提升,形成长效保洁及垃圾处理机制;因地制宜,大幅度增加生态防护绿地、村庄公共绿地、宅间绿地、道路绿化面积,形成点、线、面相结合的绿化系统;安装节能路灯200多盏,实现村庄主要道路全面“亮化”;加强基础设施配套建设,推进道路提升改造,对房屋院墙统一规划建设,修建文化广场等公共服务设施……

看到村里建设得越来越好,村民参与乡村建设的热情也高涨起来,家家户户积极整治庭院,种植花草蔬果。“大家你争我赶建设美丽乡村,村里的人居环境持续改善,日子越过越美。”陈列东笑着说。

不仅是下合乐寺村,记者了解到,海南州自2014年起启动高原美丽乡村建设工作以来,先后在全州315个村实施高原美丽乡村建设项目,占全州村庄总数的73.9%,惠及农牧民群众7.1万户、25.8万人,48个村开展了农村生活污水治理,完成317座城乡公厕“厕所革命”及3.16万农牧区卫生户厕改造,全州农牧区生活垃圾收集转运处置体系建设达93%以上,真正做到了于细微之处扮靓“面子”、做实“里子”。

同时,海南州积极开展美丽庭院评选,环境卫生红黑榜、积分兑换等活动,引导农牧民群众自觉建设美丽乡村,形成政府、社会、村民协同发力,共建共享的格局,让乡村的美变得更具亲

和力、感染力和生命力。

留住乡愁,绘就乡村生活新画卷

8月3日,农历六月十七,沙珠玉乡下卡力岗村迎来了热闹的“拉则恰日”农牧民运动会,赛跑、射箭等比赛项目丰富多彩,而下卡力岗的党员干部们也忙碌起来,借助运动会开展文明乡风宣传。

在聆听了文明宣讲后,村民官却扎西立刻化身宣讲员,主动向身边的亲朋好友进行讲解。“移风易俗是大好事。”这位藏族汉子高兴地告诉记者,“以前,我们村存在高价彩礼、人情攀比等陈规陋习,加重了大家的经济负担。多亏村‘两委’组织村里的老干部、老党员和老知识分子牵头成立了红白理事会等,带领群众移风易俗。现在,村里的风气变好了,大家的精气神也提起来了。”

推进移风易俗,破除陈规陋习,重在建章立制,让文明之风畅行。近年来,下卡力岗村坚持有事“大家议、大家定、大家守”的原则,摒弃陈规陋习,减轻群众负担,引领文明风尚,推动村民自治,探索村规民约奖惩制管理办法,精准对接村情,将村民普遍关心、亟待解决的重要事项纳入村规民约修订内容。

下卡力岗村的村规民约有遵纪守法篇、生态保护篇、民族教育篇、婚丧嫁娶篇4个篇章,明确规定了公共场所秩序、环境卫生整治、孝敬父母、婚丧嫁娶、邻里互助、守规矩遵纪守法等内容,操作性极强。“村规民约提升了村民自

我管理、自我教育、自我服务、自我监督的意识和能力,健全了自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,推动树立良好村风,营造出安居乐业的社会环境。”下卡力岗村党支部书记山珠加说。

下卡力岗村是海南州持续推动移风易俗,培育时代新风新貌、文明乡风的一个缩影。随着乡村振兴战略的实施,海南州提出在全州开展“推动移风易俗、提升文明乡风”行动,要求以培育文明乡风、良好家风、淳朴民风为重点,全面提升全州乡村文明程度。

“我们坚持以党的创新理论成果凝聚广大农牧民群众思想共识,并成为指导开展乡风文明行动的根本遵循。”海南州文明办相关负责人介绍,海南州大力弘扬和践行社会主义核心价值观,引导全州426个行政村、56个社区建立完善合法合规、符合村情、务实管用的村规民约和居民公约,并不断完善内容,加强约束力;持续健全道德评议会、红白理事会等工作机制,培育文明乡风;加大对高价彩礼、人情攀比、厚葬薄葬、铺张浪费、封建迷信等不良风气的治理力度,充分发挥新时代文明实践中心三级阵地作用,大力宣传倡导文明新风,把群众的热情激发出来,引导群众自我提高、自我管理,让每个人成为乡村文明建设的参与者和受益者。

目前,海南州各地已形成自治为基、法治为本、德治为先的乡村治理格局和乡风文明长效机制,为乡村振兴注入了源源不断的精神动力。