



2023年『全民国防教育月』活动的通知

中共中央宣传部等印发《关于组织开展

新华社北京9月5日电 近日,中共中央宣传部等印发《关于组织开展2023年“全民国防教育月”活动的通知》(以下简称《通知》),要求以“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”为主题,在今年9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻总体国家安全观,培育和践行社会主义核心价值观,以“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”为主题,在全社会广泛开展特色鲜明、形式多样、内容丰富的群众性国防教育活动,教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识,凝聚关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想共识,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

《通知》作出6项活动安排。一是开展基层宣讲活动。通过报告座谈、交流访谈、典型示范等,宣讲国家安全形势、国防政策法规、革命历史和光荣传统等,着力强化干部群众“强国必须强军,军强才能国安”的思想认识。二是开展红色教育活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和9月第三个星期六全民国防教育日等重要时间节点,组织举办庄严感、仪式感强的纪念仪式,引导广大群众更好地铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平。三是开展国防教育进校园活动。结合主题团队日、主题班会、研学实践等,扎实开展“学英模、爱英模”实践活动。充分利用兵员征集、军校招生、军队文职人员招聘等时机,集中开展宣传动员,鼓励引导适龄青年积极参军报国。四是开展军营开放活动。各地军营开放单位依据军营开放办法,按计划向社会开放,组织干部群众参观武器装备、体验军营生活、开展交流互动。五是开展群众性宣传教育活动。开展“爱我国防”演讲、国防知识竞赛和征文、国防体育运动系列赛事、国防竞技、国防科普巡展、兵棋推演大赛、“国防万映”公益电影展映等活动,用好宣传展板、公益广告、文艺汇演、灯光秀等形式,营造全民参与国防教育的浓厚氛围。六是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、“学习强国”学习平台开设全民国防教育月专题网页,推出“爱国强军”系列话题,更好地汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,坚决反对和抵制错误观点。要充分利用传统媒体和新兴媒体,积极创新方法手段,紧贴受众需求实际,力求宣传教育活动丰富多彩、生动活泼。各级党委宣传部门要牵头抓总、统筹安排,各有关部门要密切配合、精心组织,形成上下联动、广泛覆盖的生动格局。

“核心价值观百场讲坛”第127场举办

由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第127场活动9月5日在西柏坡国家安全教育馆举行。中共党史学会副会长、原中央党史研究室副主任李忠杰作了题为《从“两个务必”到“两个答案”》的演讲。

李忠杰认为,西柏坡精神是在党的历史大转折时期产生的,决定了它具有大转折、大手笔、大课题、大蓝图、大思路的特点。通过梳理和回顾党的发展历程,李忠杰从“两个务必”的由来和历史逻辑、党的“赶考”永远在路上等几方面逐一进行

剖析,从更宽广的视野深化对西柏坡精神的认识。“我们必须认真思考如何保持党的生命力、如何科学防范各种风险、如何真正跳出历史周期率的问题,从制度体系上完善民主新路和自我革命。”李忠杰说。

活动现场还邀请河北省石家庄市平山县西柏坡镇北庄村党支部书记、村委会主任封红卷,西柏坡纪念馆讲解员、全国红色旅游“五好”讲解员范浩天作为践行典范,讲述了自己在革命老区坚守一线、履职尽责,奋力书写乡村振兴新篇章的生动实践。(据新华社)

全国工会职工书屋示范性主题阅读交流活动在巴中举行

本报讯(记者 赵青)9月5日,“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”全国工会职工书屋示范性主题阅读交流活动在四川巴中举行。活动由全国工会职工书屋建设领导小组、全国总工会宣传部、中国工人出版社指导,四川省总工会、巴中市委、巴中市人民政府主办,巴中市总工会、巴中市文化广播电视和旅游局等单位承办。

四川扬琴《勤耕苦读》、情景诵读《蜀道》、红色情景诗剧《一弯摇篮》……活动现场文化节目精彩纷

呈,高潮迭起,赢得观众阵阵掌声。四川省劳模代表推荐了优秀图书《态度:大国工匠和他们的时代》;职工代表宣读了阅读倡议书,号召职工朋友好读书、读好书;与会领导向职工代表赠送了书籍。现场还设置书法、剪纸互动体验区和精品图书展陈,让职工朋友共品书香、共赏文化盛宴。

在职工代表阅读分享环节,来自巴中企业的一线职工和新就业形态劳动者结合自身经历,谈感想、讲体会、说收获,他们纷纷表示,职工书屋是他们共同的精神文化家园。

走进青海

餐桌文明是一个城市文明的缩影。面对遏制“舌尖上的浪费”这一道新时代的“必答题”,青海省西宁市促进制止餐饮浪费工作与创建文明城市工作相互融合,深入开展餐饮浪费问题专项治理行动、“光盘行动”和“文明餐桌”等活动,号召市民养成节俭、健康、绿色、文明的餐饮习惯。

如今,在西宁市的大街小巷,“光盘行动”“爱惜粮食人人有责”等公益广告格外醒目。走进酒店餐馆,小份菜、半份菜、拼盘菜等屡见不鲜,成为西宁餐饮新“食”尚。

创新举措 抵制餐饮浪费行为

七八月份是青海省的旅游旺季,前来旅游的游客



志愿服务助增收

近期,江苏省太仓市双凤镇庆丰村以党建为引领,以党建促服务,发动党员志愿者开展田间地头志愿服务活动,助力农民增产增收。图为9月6日,在庆丰村富华农场“稻蟹共生”基地,当地农业委培生、党员志愿者帮助蟹农清除稻田杂草,为蟹农解决劳动力紧缺的困难。 计海新 摄

热点观察

老品牌追求年轻态,走“新”还要走心

9月4日,贵州茅台与瑞幸咖啡推出的联名咖啡“酱香拿铁”开卖,单杯售价19元,部分门店使用优惠后售价更低,但高于店内其他咖啡产品。随后,“茅台瑞幸酱香拿铁”的话题迅速登上微博热搜。“美酒加咖啡,就爱这一杯”,很多人的朋友圈第一时间被“酱香拿铁”刷屏。有些门店甚至一度出现售罄现象。这是继茅台推出茅台冰淇淋之后又一个跨界之作。

编辑点评:茅台拥有悠久的历史 and 很高的品牌价值。近年来,它通过跨界和自降“身价”,贴近普通消费群体,尤其是年轻人的心,这无疑是正确的发展路径。毕竟,如今商业文化语境发生了变化,人们的消费需求也在迭代升级,消费主体还呈现出年轻化态势。在此背景下,老品牌需要与时俱进,在保持主业优势之时尝试其他方法,找到适合自己的年轻化赛道,如此才不至于

面临日渐“老化”的尴尬甚至被淘汰的局面。所以,我们乐见茅台冰淇淋、“酱香拿铁”等新奇产品的相继出炉、火爆出圈。

不过,新奇产品在刚面市时有热度,是一回事;产品的最终接受程度、市场前景有多大、能畅销多久,则是另外一回事。这两天,“酱香拿铁”以“年轻人的第一口茅台”为卖点,吸引了大量爱分享、爱尝鲜的消费者,线上线下均掀起抢购热潮,他们到底是为产品质量买单,还是为茅台的品牌影响力买单,抑或是为自己的猎奇心理买单?目前很难说得清。据报道,品尝过“酱香拿铁”的网友给出的评价呈现两极化,有人称“惊喜”,有人称“踩雷”。因此,茅台和瑞幸的这次联名合作虽赚足流量、正在“走红”,但能否“长红”,还有待观察。商场如战场,老品牌追求年轻态,走“新”还要走心,扎扎实实做好产品才是关键。走“新”只是起点,走心才能行稳致远。

微火成炬 情暖城乡——中华慈善日各地活动扫描

“一辈子都没能穿上婚纱拍照,今天你们帮我圆梦了!”“几十年没穿西服了!”“我们两口子终于有婚纱照了!”……这是湖北省汉川市庙头镇瑞丰村村民在“志愿青春 为爱留影”活动拍摄现场的感慨。

今年9月5日是我国第八个中华慈善日。为了迎接这个特殊的日子,湖北省汉川市青年志愿者协会组织青年志愿者提前进行活动宣传、登记报名信息。活动现场,志愿者们贴心地为老人提供化妆、造型、换穿婚纱等各项服务,摄影师耐心指导老年夫妻摆出不同的拍照姿势。随着快门按动的声音,老年夫妻动人、幸福的画面定格下来。

截至9月5日拍摄活动结束,该志愿服务活动累计为庙头镇16个村(社区)203对老年夫妻拍摄了812张婚纱照。

凡人善举,温暖人心。连日来,各地纷纷举行覆盖

广泛、形式多样的志愿服务。点点微火,汇聚成炬,诠释着新时代和衷共济、团结互助的人间大爱。

江苏省兴化市市中堡中心校是一所农村九年制义务教育学校。9月5日,这里的孩子们收到了来自中堡镇新时代文明实践所的志愿者们送来的学习用品。

除了送上学“大礼包”,志愿者们还向孩子们普及“绿书签知识小贴士”,帮助孩子们提升鉴别有害读物、区分正版和盗版书籍的能力,为孩子们在书本的海洋里徜徉“护航”。

“今年中华慈善日,我们镇的慈善爱心活动主要聚焦未成年人。近一周来,已有6500多名党员干部群众捐款11万余元,多家企业捐款5万余元。这些爱心捐款将全部用于镇里未成年人关爱保护工作,帮助孩子们在阳光下茁壮成长。”中堡镇人民政府副镇长竺笑告诉笔者。

点亮民众慈善意识,凝聚向上向善正能量。根据民政部此前通知,此次中华慈善日宣传活动的主题是“携手参与慈善,共创美好生活”。中华慈善日到来之际,各地积极举办主题宣传活动,动员、引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

在云南省昆明市,“慈善知识互动问答”活动如火如荼。当地慈善组织、志愿服务组织围绕慈善法等相关知识展开宣传,并耐心解答市民们的提问,努力营造出“人人向善、人人慈善”的浓厚氛围。

慈行善举,蔚然成风;点滴温情,融成暖流。笔者从民政部了解到,近年来,我国慈善文化日益深入人心,慈善事业健康发展。全国登记认定慈善组织超过1.3万家,注册志愿者超过2.3亿人。

(新华社 高蕾 宋立崑 陈席元 何磊静 林碧锋)

杯箸之间显文明

——青海西宁市全面推动制止餐饮浪费工作走深走实

◎ 本报记者 袁矛

络绎不绝,西宁市各餐饮酒店也迎来了营业高峰期。8月19日傍晚,记者来到位于城东区繁华商业地段的伊尔顿国际酒店,正值饭点,前来就餐的顾客不少,其中点半份菜的不在少数。

“在顾客点单前,服务员会提示本店有‘半只鸡’‘半条鱼’等半份菜、小份菜,并根据客人的数量和意愿提醒他们适量点餐,合理搭配。就餐结束后,我们也会提供免费的打包服务。”伊尔顿国际酒店中餐厅经理陈有平介绍,推出这样的举措后,菜品光盘率有了大幅度提升,餐厨垃圾少了很多。

比餐饮企业更早一步,西宁市各机关企事业单位食堂在践行“光盘行动”、杜绝“舌尖上的浪费”方面进行了积极探索,成为树立餐桌文明风尚的有效阵地。

西宁市委党校食堂围绕“珍惜粮食,拒绝浪费”打造食堂文化,食堂内随处可见勤俭节约、文明就餐的宣传标语、海报,取餐处、餐桌上、餐具回收处还放置写有“吃多少拿多少”“光盘行动”字样的提示牌,引导师生适量取餐,避免浪费。而在就餐时,食堂工作人员

也会化身督导员,不时进行温馨提示、文明劝导。

“和前两年比,现在浪费现象已经越来越少了,很少会需要我们工作人员再去提醒。除了在食堂内宣传,我们党校老师也会在开班第一课上进行反对浪费宣传,随着宣传力度不断加大,食堂里厉行节约的风气也越来越浓厚。”西宁市委党校后勤管理部负责人仁欠索安介绍,当前,他们正不断强化食堂精细化管理,根据每日在校师生数量合理定量采购,严把采购、存储、加工等环节关口,提高原材料加工利用率,从而有效避免存储、加工环节造成浪费。

“近年来,西宁市持续加强宣传教育引导,将‘文明餐桌’‘光盘行动’等要求纳入群众性精神文明创建工作中,倡导餐饮企业、单位食堂推出小份菜、半份菜,提倡使用公筷公勺,引导餐饮服务企业和广大消费者自觉抵制餐饮浪费行为,养成文明节俭消费理念和绿色健康生活习惯,着力在全社会形成勤俭节约、爱惜粮食的良好氛围。”西宁市文明办相关负责人说。(下转A2版)

今日看点

“甬”动的文明 稳稳的幸福

连续六届入选全国文明城市之下,浙江宁波仍在不断创新文明城市创建之道,以宁波人独有的精管善治为文明幸福“加码”,让文明成为这座城每个市民的自觉、每条街巷的日常、每个日常里的人间烟火。

B1要闻

