

城市“出圈”招数多 赋能文旅走新路

成都举行 党建引领城乡社区发展 治理工作推进会

本报讯(记者 李林暄)记者10月13日从成都市委社工委了解到,成都市党建引领城乡社区发展治理工作推进会日前在成都举行。会议深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和省委、市委有关会议精神,传达学习贯彻市委研究城乡社区发展治理工作专题会议精神,交流工作经验,安排部署近期工作,推动党建引领社区发展治理目标任务高质量全面完成。

会议指出,要全面对照党建引领城乡社区发展治理年度既定目标,在推动任务高质量落实中聚力加劲,终端见效。一是全力以赴抓好重大工作统筹。在幸福美好生活十大工程方面,要多办实事扩大声势,在“微网网格”治理体系运行方面,切实提高质效,在推进营城惠民方面,要持续做好“后大运”文章。二是持之以恒深化重要领域攻坚。持续深化党建引领基层治理机制,系统破解小区治理难题,创新发展基层协商民主,全面提升社区综合服务质量。三是聚力加劲推动重点任务落地。高质量抓好“六微”工程项目落地,持续推动未来公园社区建设扩面提质,全面加强社区骨干队伍能力建设,持之以恒推动社区减负取得实效。四是要积极创新力争特色工作出彩。深化“微光成炬·幸福满格”系列活动,高质量开展百强社区培育推选,持续擦亮社区美空间品牌,创新探索社区绿色低碳发展之路。会议现场,金牛区、青羊区、武侯区、成都高新区、温江区、成华区、四川天府新区万安街道、兴城集团分别围绕“微网网格”体制机制建设、小区治理、未来公园社区建设、“六微”工程、社区工作者队伍建设、小区垃圾分类处理、国有企业参与社区服务等进行现场分享。锦江区、龙泉驿区、郫都区、都江堰市灌口街道作了书面交流分享。

会前,与会人员还现场观摩了成都高新区芳草街街道盛泰社区丰收综合体、武侯区火车南站街道锦官新城社区、锦江区书院街街道福字街社区福顺里、成华区青龙街道致强社区、金牛区营门口街道花照壁社区、青羊区少城街道商业街社区“028.C”创意社区6个点,详细了解“微网网格”治理、“六微”工程、片区更新、社区服务、小区治理等重点领域的工作情况。

(《中国文化报》张婧)

随着生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的触点越来越小,一顿美食、一场音乐节,都能促成一场“说走就走”的旅行。经文化和旅游部数据中心测算,今年中秋节、国庆节假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,实现国内旅游收入7534.3亿元。在众多旅游目的地中,四川成都、陕西西安、山东淄博等“网红”城市颇受青睐,成为众多游客出游首选。那么,这些“网红”城市是如何“出圈”的?为了延续热度,“网红”城市又做出了哪些努力?

充分挖掘自身特色 以差异化、个性化推动城市“出圈”

传统文旅市场上,城市“出圈”主要靠先天的知名景点或是自带的文化IP。但如今的“网红”城市,却有着非同一般的“出圈”新方式。今年3月,山东省淄博市凭借“小饼烤炉加蘸料”的烧烤三件套,上演了一出现象级“出圈”。统计数据显示,淄博仅3月接待游客就超过480万人次,同比增长134%,旅游收入增长60%。

淄博之所以“出圈”,靠的不仅是烧烤。业内专家认为,淄博烧烤现场几千人边吃烧烤边唱歌的场景产生了规模效应,极易感染消费者。而这种场景以短视频的形式传播时,也就成为了大众向往的新型体验方式,让人们们的幸福感得到释放,形成了奇观效应,甚至成为一种城市符号。

当然,要想延续社会关注热度,离不开政府的快速反应和大力支持。淄博烧烤走红后,淄博市政府部门的“顺势而上、主动作为”成为不亚于特色烧烤的另一道城市风景。

例如,城市“出圈”没多久,淄博市政府就推出了一系列政策,包括设立淄博烧烤名店“金炉奖”、成立烧烤协会、发布淄博烧烤团体标准等,意在引领行业高质量发展,同时宣布举办淄博烧烤节,拟定3月至11月为“淄博烧烤季”。

“一带一路”主题文创展 汇聚千种精品图书

“一带一路,文明之桥”图书文创展系列活动近日在北京图书大厦举办,展出了数十家出版机构出版的近千种“一带一路”主题相关精品图书。

本次活动由北京发行集团联合中国外文国际传播发展中心主办,北京图书大厦承办,包括举办1场展览、1场市集和8场文化活动。图书展览区特别设立了多处图书长廊,以地域风光、经贸往来、科技交流等9大主题甄选精品图书,为观众呈现丝路文明交流盛况,深入展现“一带一路”倡议成果。“一带一路,文明之桥”图书文创展不仅展出了丰富的文创品和文化艺术品,而且特别设立文创销售专区,让更多文化艺术品走进公众视野。同时还举办多场文化体验活动,包括丝绸之路诗歌分享和丝绸之路人物分享等主题讲座,以及非遗点翠手工体验和丝绸之路主题绘画等互动活动。

据悉,系列活动将持续至10月28日。

(《光明日报》陈雪)

讲述巴蜀古桥文化 《巴蜀古桥》新书亮相

本报讯(记者 罗园)“河广无周梁,道近隔山丘。”桥梁的出现,连接了两岸,便利了交通。在悠久的历史长河中,桥,寄托了中国人复杂的思想感情。10月15日下午,在川剧高腔《成都的桥》和童声方言朗诵《唱成都》中,《巴蜀古桥》新书在2023天府书展现场正式亮相,同时该书新书座谈会也同步举行。

据了解,《巴蜀古桥》是成都信息工程大学文化艺术学院副教授曾志关于桥梁文化研究的首部专著,是他历经十余年艰辛的田野调查的优秀成果,也是2021年度四川省重点出版项目专项补助资金项目。图书以四川、重庆两地目前现存的600余座极具巴蜀特色的廊桥、拱桥、索桥等古桥为研究对象,从古桥类型、古桥出资群体、古桥的建造技艺、古桥建桥工匠、古桥装饰艺术以及古桥体现的语言、民俗文化入手,图文并茂地全面介绍了巴蜀古桥文化,将学术性与可读性融为一体,成为传承和发展独具魅力和气质的巴蜀文化的又一力作。

活动现场,来自四川师范大学、四川省民俗学会理事、西南交通大学的多位在民俗学、建筑学、人类学等领域的人文学者围绕《巴蜀古桥》的内容与观众分享了他们对于巴蜀古桥历史、文化价值的体悟。

“泸定桥是修建于哪个年代?驷马桥和哪个历史人物有关?”……现场还设置了互动问答环节,吸引了不少观众踊跃参与。来自孟加拉国的沈浩是成都理工大学的一名留学生,作为一位巴蜀文化的爱好者,她一听说有《巴蜀古桥》的新书座谈会,便和朋友来到现场。“我喜欢四川的火锅、大熊猫,也去过四川的很多景区,走过四川的一些桥。”沈浩说,原来桥也有这么多故事,这次分享会让她对巴蜀文化有了更深的认识。

活动主办方介绍,《巴蜀古桥》的出版,是深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神,全面贯彻落党党的二十大精神,系统性加强廊桥保护研究利用工作的具体体现。

烤季”;发放25万元烧烤消费券、打造“淄博烧烤+”特色文旅主题产品,设计推出一日游、两日游线路,实施景区门票减免优惠政策和景区“免费开放日”活动。此外,淄博文旅部门还走进烧烤专列开展推介活动,市文化和旅游局带领各区(县)文旅局以及热门景区代表向乘客推介文旅资源。

今年5月,一项名为“贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛”的村级足球比赛打响揭幕战,至7月29日决出总冠军,短短两个多月的时间里,其相关内容全网浏览量超300亿次,火出了圈,被网友称为“村超”。其实,比村超还先火爆起来的是“村BA”。2022年,在贵州省黔东南州台江县台盘村的篮球赛,凭借万人级的观众规模和不容小觑的赛场氛围,走红网络。随着“村超”和“村BA”的火爆“出圈”,在日前举办的2023年中国国际服务贸易交易会上,贵州“村超”还与英格兰足球超级联赛在北京签署了战略合作协议,以乡村链接世界,贵州“村超”引起全球瞩目。

凭借“村BA”和“村超”出圈的贵州,主打的是反差感。户外露天的比赛场地、村民自发组建球队参赛、用活蹦乱跳的家禽家畜作为获胜队伍的奖品……这些配置相较于专业赛事只能用简陋来形容,但现场里三层外三层围满观众的比赛氛围,完全不输于美职篮总决赛现场。各种接地气的元素,无一不在强调贵州的独特气质,也向大众展示了贵州特色的生活方式和生活态度,吸引了众多外地游客。

依托优质活动赛事 持续丰富城市内涵

城市“出圈”不是一个静态的结果,而是一个与时俱进、变化创新的过程。网络时代开放包容的特质,决定了城市符号可以被注入更多元素,有更多玩法。从淄博、贵州“出圈”经历不

难看出,当下的城市“出圈”,靠的是极具本地特色的差异化记忆点。面对这种发展形势,四川成都等老牌“网红”城市也纷纷发力,在原来已颇具知名度的基础上积极寻找新的切入点。

近日,第三十一届世界大学生夏季运动会(简称“成都大运会”)在成都圆满结束。4年精心筹备,一朝精彩呈现。经由成都大运会,中国式现代化的万千气象展现于世人,作为东道主的成都也收获了自身成长,再度“出圈”,成为人们讨论和关注的热门城市。

大型体育赛事的意义,更在赛场之外。体育大赛是城市天然的“推广人”,一部大型赛事史也是城市的“出圈”史。大运会的成功举办,让“雪山下的公园城市,烟火里的幸福成都”面向世界做了推广。

在大运会博物馆里领略大运风采,在体育场馆内挥洒汗水,在公园绿道上运动起来……成都大运会虽然已经落幕,但城市的运动氛围却持续升温,市民运动热情高涨。借着大运会的热度,今年双节期间,成都推出了后备箱集市、文化展示、旅游互动、农事体验等各类活动300余场,丰富多彩的活动让群众耳目一新。在交子百业园、亲子牧场、大运公园、锦绣水韵等特色公园,成都还设置了多个户外音乐点位,邀请艺人进行音乐表演,营造绿道音乐新场景。

顺应时代潮流 深挖文化内涵 丰富城市IP

对城市来说,打好文化这张牌,带动的不仅是旅游业、服务业的发展,也能为产业升级提供新契机,为地方带来更多机遇和可能。在推动城市“出圈”上,陕西西安、江西南昌等城市选择顺应时代发展新潮流,持续深挖文化内涵,创新丰富城市IP。

根据携程发布的《中秋国庆旅游总结报



10月14日,河北省邯郸市永年区2023年秋季招聘会在永年区人社局举行,此次活动以“就”在金秋“职”面未来”为主题,为期两天的招聘会吸引120余家用人单位参加,提供网络科技、机械制造、酒店餐饮、新材料等行业10000余个就业岗位,吸引众多求职者前来应聘。图为10月14日,在永年区2023年秋季招聘会上,用人单位工作人员向求职者介绍用工情况。

胡高雷 摄

在行走中唱响最美的青春乐章

(上接1版)

紧随其后,依托文化行者团队,魏银丽带队开展“永登高跷调研项目”,赵文明带队调研“敦煌曲子戏留存状况和保护政策”,马斌带队开展“裕固族非遗调研项目”……就这样,文化行者从一个或几个人星星点点的号召,逐渐汇聚成炬。他们在实践中,行走于文化之间,在西部文化版图上,挥洒着青春力量。

延伸:保护和传承优秀传统文化

在最初的调研中,文化行者团队发现不少非遗文化正在经受濒临灭绝的危机,“要为非遗做点什么”的使命感愈发强烈。2010年,文化行者团队决定开展进一步行动,从开展文化多样性保护调研,延伸到保护和传承优秀传统文化。他们开始结合当地的民风民俗,做一些少数民族语言的教学以及民族技艺的传承等,希望激活少数民族妇女、儿童参与民族文化传承、生活福利改善的动力。

在这一年暑假,作为兰州大学文化行者团队的负责人之一,裕固族大学生安妮将目光投向本民族的聚居地——甘肃省张掖市肃南县,当时裕固族文字已经失传,语言虽然保留,年轻人中会说的却越来越少。

安妮和团队小伙伴组建起裕固族童声合唱团,用音乐架起文化传承的桥梁。起初,由于不懂裕固族的语言,安妮翻译不了原生态的民歌和童谣,合唱团的工作困难重重。在文化行者团队的反复尝试下,他们得到了很多人的帮助。终于,在暑假时,合唱团的裕固族儿童以舞台剧的形式进行了汇报演出,350名裕固族群众齐聚一堂观看了表演。

自此以后,每年暑假,肃南县都会迎来一批特殊的客人——“寻找安妮”项目的文化

行者团队志愿者。他们不仅开设音乐课程,教儿童唱裕固族民歌,还组建了舞台剧表演团队……在他们的努力下,裕固族语言和民族文化教育得到持续扩展。

“当初给项目起‘寻找安妮’这个名字,就是希望能有更多人像安妮一样去保护少数民族文化。”张涵喻介绍道,“寻找安妮”是文化行者团队做得比较久的一个志愿服务项目,像这样的志愿服务项目,文化行者团队迄今已累计完成301个,形成了“寻找安妮”“母亲的艺术”“馆语计划”等一批品牌公益项目。

在参与志愿服务项目的过程中,文化行者团队帮白马藏族妇女发展“民族文化旅舍”,在莫高窟为高峰期游览日提供秩序维护、义务讲解、游客互动等志愿服务,把中西部地区长期处于“无人问津”状态的博物馆,打造成拥有无限未来的儿童教育服务文化乐园。文化行者团队还走进酒泉、武威、平凉、陇南等地,遇见村落、草场和大漠落日,遇见千年口传心授的民族史诗,遇见老阿妈念念不忘的遥远故事,遇见童话里闪烁的孩子们的纯真,还遇见学会了写自己及家人名字的少数民族妇女……在这些“遇见”里,文化行者团队唱响了最动听的青春乐章。

未来:希望更多青年志愿者加入

青春当有志,有志在四方。14年来,文化行者团队秉承互动、平等、理解的理念,走过18个省,参与的人数越来越多,项目实施的区域越来越广。值得关注的是,参与项目的每个人都收获满满。

裕固族童声合唱团里,12岁的铁翼从调皮捣蛋的“孩子王”,变成了“小大人”,每节课都会帮志愿者维持课堂纪律。在接受采访时,

他表示,要把裕固话一代一代传下去。在陇南文县白马村寨,看到村民把用完的纸杯扔到河里,文化行者团队志愿者便给他们讲述与河流相关的民族故事,普及环保的重要性。一段时间后,志愿者发现,村边的河流里没有了生活垃圾。

更可喜的是,在文化行者团队的努力下,全民参与文化保护慢慢成为一种共识。以肃南县为例,2015年,肃南县就公开招聘了5名裕固族语言文化专职教师,越来越多的学者、非遗传承人、青年志愿者参与进来,肩负起裕固族语言文化在现代社会中保存、传承和创新的使命。

如今,文化行者团队已走出兰州大学校园,活动区域覆盖18个省、92个社区,内容涵盖文化、教育、扶贫、环保等领域。

14年来,在与各级政府、教育主管部门以及基层教师的沟通过程中,文化行者团队也面临着一些挑战。有一次,“馆语计划”项目的文化行者团队志愿者按照规定时间到达西部某县博物馆后,对方却反悔了,他们只能每天早上开馆就守在门口向工作人员说明自己的来意,说明项目的意义、模式及成功案例,用真诚与坚持打动博物馆,让项目得以继续;还有一次,“寻找安妮”项目没有学校对接,志愿者只能挨家挨户去走访召集学生参与活动……

在实施项目的过程中,文化行者团队也发现志愿者本身的知识体系是不完整的,基于此,他们针对性地发起了培训计划,通过学习,志愿者们认识到可以做什么以及怎么做。

“文化行者团队一直以来始终秉持两个词,一个是‘相信’,另一个是‘硬做’。”张涵喻这样总结文化行者团队走过的十四载春秋,她希望吸引更多青年志愿者加入团队,未来的团队能更专业,活动能做得更精细。

安全文明出行“请抬头”

(上接1版)

治理 多措并举帮出行者“抬头”

其实无论采取什么方式出行,“低头”出行都存在交通隐患。目前,我国道路交通安全法实施条例只是规定了驾驶机动车不得拨打接听手机,没有禁止过马路用手机。如何做才能让大家过马路时“抬头”出行呢?为了引导广大市民安全文明出行,全国各地也在不断探索治理方法,通过加强交通安全教育、发出文明出行倡议、采用地方立法规范等方式,多措并举,帮助出行者“抬头”。

今年8月1日正式实施的《厦门经济特区斑马线安全管理规定》,对行人通行提出要求:行人不得在斑马线上坐卧、停留、嬉闹或浏览手持电子设备,违反相关规定,妨碍车辆合法通行的,将被处以警告或50元罚款。

今年5月26日,浙江省十四届人大常委会第三次会议批准通过了《宁波市人大常委会关于修改〈宁波市文明行为促进条例〉的决定》,针对过马路看手机等行为,增加“行人通过路口或者横穿道路时,不浏览手持电子设备”的规定。

2022年11月,河南省通过立法禁止行人“低头玩手机”过马路,违者最高可罚200元。不仅是这些地方,温州、嘉兴、杭州等多地也通过出台地方性法规,通过立法进一步规范人们安全出行行为,加强对马路“低头族”的治理。

除了通过立法进行规范治理,劝导人们安全文明出行,唤醒市民的文明通行意识也是当前全国各地在治理马路“低头族”的重要措施。

今年7月起,四川省道路交通安全综合治理委员会办公室、四川省精神文明建设办公室联合主办的“守交规、倡文明,交通安全我先行”文明交通主题活动,持续面向全省交通参与者开展文明交通主题活动,普及文明交通知识,践行文明交通行为、常态化开展文明交通宣传和道路交通安全警示教育等,积极构建“车让人、让出安全,人让车、让出文明,车让车、让出和谐”的社会新风尚,引导广大群众自觉抵制包括过马路玩手机在内的“十大不文明交通违法行为”。

“安全文明出行无小事。治理马路低头族,目的不在罚而在于规范。相比于外部规制,每个人发自内心的内在约束更为重要。”四川省公安厅交警总队宣法处相关负责人表示,无论是文明守则的倡导,还是相关地方的立法处罚,其根本出发点都在于增强社会安全意识、守护公共安全。除了要完善相关法律法规,确立此类行为的管理规范,让治理有法可依、有规可依外,更重要的还在于加强宣传教育,增强交通参与者的规则意识,让人们养成安全文明出行素养,让“过马路不低头”更加深入人心。