

文化自信融入高校思政课程的路径探索

◎ 吴玲玲

文化自信是指一个国家、一个民族对本土文化的自信和自觉，是一个国家、一个民族在全球化背景下保持本土文化独特性及其价值的重要支撑。高校思政课程是提升学生思想道德水平，培养学生综合素质的重要途径。在思政课程中融入文化自信能够提高学生思想觉悟与政治觉悟，帮助树立正确的世界观、人生观和价值观。

第一，强化文化认同感。青年人才作为新时代接班人，应当肩负起职责使命，建立良好的文化自信与认同感，为建设文化强国出力，为中华优秀传统文化的现代化传承与国际化传播作出贡献。高校思政课程作为落实立德树人根本任务的关键课程，可以运用不同的教学方式方法，引导学生深入了解和研究本土文化的历史发展、特点、蕴含的价值观等，增强学生的文化认同感，引导学生增强文化自信。例如，教师在思政课堂中详细介绍中华优秀传统文化的发展历程、重要代表人物和经典著作，引导学生深入探究中华优秀传统文化的内涵和特点，更加全面地认识自己的文化身份，增强文化认同感。第二，传承中华优秀传统文化。高校思政课程中融入文化自信，能够促进中华优秀传统文化的传承。首先，在思政

课程中传承国学经典，能够加深学生对中华优秀传统文化的理解和传承。教师可以引导学生学习古代经典文献，讲述这些经典中蕴含的价值观念及其对于中华文化发展的重要贡献，激励学生进一步传承和弘扬中华优秀传统文化。其次，思政课程通过对现代文化实践的引导和启发，促进中华优秀传统文化的创新发展。教师可以结合当代社会实际，探讨中华优秀传统文化在现代社会中的应用与发展。例如，教师可以在思政课堂中探索中华优秀传统文化在新媒体时代的传播方式，探索中华优秀传统文化在当代艺术创作中的运用等，引导学生对中华优秀传统文化进行创新思考，推动中华优秀传统文化在当代的传承和发展。

融入文化自信是高校思政课程发展的重要方向。新时代，推动高校思政课程与文化自信理念的融合发展，需要立足中华优秀传统文化与先进文化，深入挖掘不同类型与特点的文化资源，并运用思政相关知识加以阐释分析，提炼教育元素，使其渗透到思政课堂教学过程中，更好发挥人格塑造、道德熏陶作用。

首先，挖掘中华优秀传统文化资源。依

托思政课程培育文化自信，需要加强对文化资源的挖掘利用，整合传统文化、红色文化等资源，并有机融入思政课程，以强化学生的文化认同感，使其热爱并自觉传播中华文化。比如，在“中国近现代史纲要”课程教学中，通过讲解中国近代革命、建设发展历程，向学生深入讲解红船精神、井冈山精神等伟大精神的深刻内涵，使其充分感受红色文化的价值意蕴，厚植爱国情怀，坚定理想信念，增强文化自信；在“思想道德与法治”课程教学中，生动阐述诗圣杜甫忧国忧民的情怀、豪放派诗人辛弃疾深厚的爱国情感等，引导学生感受文学的美妙并产生情感共鸣，达到价值塑造与文化熏陶双重效果。

其次，借助新媒体技术，发挥思政课程的文化自信培育功能。教师需要应用新媒体技术手段，创新教学内容呈现形式，将晦涩的理论知识转化为生动形象的图片、视频等，充分激发学生的学习积极性。比如，通过建设与思政课程相关的手机应用、在线课程平台等，以便学生通过智能手机或电脑获取相关文化资源，深入了解中华优秀传统文化，进行自主学习；利用虚拟现实和增强现实技术，让学生线上参观古代建

筑、名胜古迹等，更加直观地感受中华优秀传统文化的风貌和魅力，体会中华优秀传统文化的历史沉淀和艺术表现，增强文化自信；教师通过微信、学习通等平台布置学习任务，鼓励学生在社交媒体上展示学习成果。

最后，营造良好的校园文化环境，潜移默化地培育学生的文化自信。文化自信在高校思政课程中的融入不能局限于理论课堂，还要重视校园文化环境的创设，潜移默化地滋养学生的文化价值观，使其逐步认识到中华优秀传统文化的突出优势，建立良好的文化认同感与文化自信。比如在校园中树立民族英雄塑像，张贴中华优秀传统文化名言警句，举办经典朗诵等活动，营造浓厚的中华优秀传统文化氛围，逐步增强学生的文化自信意识与爱国主义情怀，提升思政育人实效。此外，还可以加强校园制度文化建设。

总之，高校应以文化自信培育为目标，将中华优秀传统文化渗透于思政课程中。

（作者系河南科技学院讲师；本文系2023年教育部思想政治理论课研究专项“虚拟仿真技术下红色文化资源与思政课实践教学融合路径研究”的阶段性成果）

铭记红色历史，让红色精神薪火相传

◎ 张超

京汉铁路工人大罢工（又称二七大罢工）是中国共产党领导的第一次工人运动高潮的顶点，它进一步显示了中国人民阶级的力量，扩大了党在全国人民中的影响。二七大罢工革命史是红色历史的重要组成部分，其中凝聚的二七精神展现出强大的鼓舞力和感召力。铭记二七大罢工革命史、发扬二七精神在当前具有重要的意义。

红色精神的发展史

1923年，中国大地上各路军阀迅速崛起，彼此间攻伐激烈，形成军阀割据的局面。以吴佩孚为首要人物的直系军阀为了稳固自身的地盘，获取更多的战争资金，奴役工人，导致工人的生活条件十分恶劣，基本的生活需求得不到应有的保障。中国共产党意识到工人正处于水深火热之中，在工人群体中大力宣传马克思主义，号召工人积极维护自身的劳动权益、敢于反抗资产阶级的剥削。在这一大背景下，工人阶级的反抗意识逐渐觉醒。1923年2月4日，京汉铁路工人在中国共产党的领导下进行了大罢工。

2月7日，吴佩孚下令血腥镇压罢工，造成50余人遇难，300余人重伤，数千人解职，酿成中国现代史上著名的“二七惨案”。

虽然从结果上看，二七大罢工以失败告终，但是其影响是巨大的，工人阶级用自己的鲜血来唤醒中国人民，开启了工人运动新篇章。一方面，二七大罢工实现了工人阶级的斗争重心从经济斗争到政治斗争的

有效转变，工人阶级逐渐意识到要想获得劳动权益保障，必须要有充足的政治话语权。在这一思想的引导下，工人阶级将中国共产党视为自身利益的忠实代表，对党的领导更为坚定，中国共产党逐渐成为工人阶级的先锋队。另一方面，中国共产党从这次罢工事件中看到了工人阶级的力量，并从罢工事件中总结归纳出宝贵的经验教训，为今后武装斗争的顺利开展打下了坚实的基础。

红色精神的凝聚体

在二七大罢工中，工人阶级以自身的实际行动诠释了伟大的二七精神。二七精神是红色精神的凝聚，显示出强大的力量。对二七精神进行充分挖掘和深入提炼具有重要意义。一是坚定信仰、对党忠诚的精神。严寒中，军阀将京汉铁路总工会江汉分会委员长、共产党员林祥谦抓捕后绑在车站的电线杆上，逼迫其下令复工，然而只从林祥谦口中听到了“头可断，血可流，工不可复”。二是团结一致、万众一心的精神。在二七大罢工中，工人阶级迅速响应中国共产党的号召，使铁路线完全瘫痪，其协作精神可见一斑。三是不畏艰险、顽强奋斗的精神。工人和军阀的力量对比十分悬殊，前者赤手空拳，后者却全副武装，但是工人阶级并没有因此退缩，仍然以血肉之躯对抗军阀的武力镇压，这种大无畏的精神令人钦佩。四是忠诚为民、无私奉献的精神。二七大罢工从本质上

看是工人阶级争取和维护人民利益的伟大事件，工人并不单单是为了维护自身的劳动权益，更是为谋求中国人民的幸福生活而抗争。

塑造二七红色文化品牌

二七大罢工革命史是红色精神发展史的一部分，也是工人阶级奋斗史的一部分，只有铭记历史、以史为鉴，才能更好地开创未来。需要充分挖掘其中的红色文化，并将其与现实结合，打造深入人心的文化品牌。首先，成立二七红色文化研究小组。将党史工作者和文化教育工作者纳入小组，负责相关历史的研究、文献资料的收集、精神文化的宣传等工作，结合其内涵和特点开展具有创新性和实用性的研究。其次，制作二七红色历史文化产品。应充分意识到二七大罢工革命史蕴含的文化价值，积极从中汲取创作灵感，创作承载红色基因的优秀文化产品，如相关主题的影视剧、丛书、话剧、歌剧等，满足人民群众日益增长的精神文化需求。最后，开展宣传二七大罢工革命史相关文化活动，例如各地给二七大罢工革命烈士扫墓、慰问二七大罢工烈士家属等，并于2月7日等纪念日在新媒体平台发布有关内容，让人民群众重温红色历史、感悟红色精神。

让二七精神薪火相传

二七精神是二七大罢工事件留给人

民群众的宝贵精神财富，有深厚的内涵、强大的力量和巨大的价值，新时代我们应该重视二七精神的传承和发扬，让二七精神历久弥新、长盛不衰。其一，党员干部应发扬二七精神。中国共产党是工人阶级的先锋队，党员干部应定期开展主题学习研讨，深入挖掘二七精神中所包含的对党忠诚等理念，以这些理念武装头脑，提升党性修养，筑牢思想防线，树立坚定的信仰追求。其二，应让更多人民群众发扬二七精神。人民是历史的创造者和推动者。打造红色文化风尚，通过广泛的媒体宣传和积极的政府引导将二七精神融入人民群众的生活中，让人民群众在二七精神的浸润下深化对中国共产党的认知并始终坚持中国共产党的领导，以自身的爱岗敬业、无私奉献推动中华民族伟大复兴的早日实现。其三，注重让学生群体发扬二七精神。学生群体是未来国家建设的主力军，其道德品质的培育和价值观念的塑造十分重要。各级学校应大力开展思政教育，并将二七精神融入教育过程，推动学生对二七精神的深入学习，以不畏艰险的态度对待学习生活中的难题和挑战，以为人民服务的决心投身于美好生活建设。

【作者系郑州二七纪念馆副研究馆员；本文系2022年河南兴文化工程文化研究专项项目“二七大罢工革命史（河南）与精神传承研究”（项目编号：2022XWH214）阶段性成果】

多维关联视角下乡村数字化设计策略研究

◎ 钱江 杨萌

有效治理是实现乡村振兴的重要手段。目前我国部分乡村在治理中仍存在治理目标不明确、与乡村居民实际需求脱节等问题。乡村社会复杂的网络结构之中分散着技术化的和制度化的各类治理要素，联接着多元化主体之间纷繁复杂的互动关系，塑造着乡村社会系统的共建共治共享的有序功能结构。

本文通过多维关联视角，以陕西省西安市鄠邑区乡村学校教育进行实地调研，利用希沃白板以及智能云服务为教师教育提供便捷化服务的研究成果。为实现真正的数字化学习和乡村数字化教育，系统通过实训基地安装智能设备，承载多类型课程，并利用平台化运营产生丰富活动内容，四位一体，实现多终端、跨地域互动式教学模式。增加了免费优质数字化教学资源

□ 乡村数字化设计应用方面

乡村教育。乡村教育需要依据学习环境以及学生的能力、潜力和创造力对学习进度进行数据化整理。笔者为对陕西省西安市鄠邑区乡村学校教育进行实地调研，利用希沃白板以及智能云服务为教师教育提供便捷化服务的研究成果。为实现真正的数字化学习和乡村数字化教育，系统通过实训基地安装智能设备，承载多类型课程，并利用平台化运营产生丰富活动内容，四位一体，实现多终端、跨地域互动式教学模式。增加了免费优质数字化教学资源

通过广泛共享、有效聚合、充分应用的方式构建数字化教学资源，满足不同需求，为教师和学生提供个性化的服务。

改造乡村建筑环境。建筑是一种边界开放的总体艺术，在乡村，应主张打破建筑的固有边界，将建筑设计与产业策划、空间规划、产品设计、艺术形式和媒体叙事等协同思考，共同作用于服务对象。以将军山为例，其位于关中平原半湿润气候区，南部与秦岭山地湿润气候区相连，背靠金龙泉。我们秉承因地制宜的原则就地形、地势、地貌总体布局依形就势，开展调研。对景区附近民宿以改造为主。改造乡村建筑环境核心理念包括：整体印象的多媒体化、游客服务内容的多文字化，旅游项目、节庆活动的图片化，服务设施位置的地图化，旅游路线演示的模拟视频化等，以优化服务设施的，数字化体验。

乡村文化旅游。将农村度假村与农业创意、农事体验融于一体，形成乡村旅游田园综合体。通过人力资源信息技术，发挥产业辐射效应，培育乡村经济发展新动能。以将军山文化旅游项目为背景，划分为历史人文型、自然山水型和文化景区型文化资源。重视村民、媒体的监督作用，提升城乡一体化服务平台、政务APP以及微信公众号等移动端应用功能的完善和运营能力。为降低村民接受服务的门槛，制定合理的文化旅游业发展数据采集、储存与使用规定。同时推动信息

化、智能化的安全监控全覆盖。

□ 乡村数字化建设设计思维与实施方案

乡村数字化建设将极大助力乡村振兴和农业农村现代化。其实施维度主要包括技术维度的“数字下乡”、主体维度的“数字农民”以及情境维度的“数字乡村”。

传统村落保护。全面了解传统村落建筑、环境发展现状，通过数字摄影摄像技术、图像处理技术和三维激光扫描仪等数字化技术和设备对传统村落内的遗存进行视频录制、照片拍摄、数据的扫描，并将相关信息资料上传网络。利用专业软件将传统村落各类街巷、民居、遗址、桥梁等空间场景和图片资料转化为空间数据。在后期，通过构建三维虚拟模型，可以获得更为直观的空间信息。将这些数据进行数字化收集、整理、归纳从而形成多维的数据，借助多媒体虚拟现实技术、人机交互技术等，开发虚拟旅游产品，为相关保护、修缮、研究和开发工作提供数据支撑。

运用大数据、5G技术推进智慧乡村建设。在数字乡村平台建设方面，凭借大数据技术的共建共享与5G技术覆盖广、速度快等特点，打造数字乡村应用平台，开发移动端的智慧乡村APP应用软件，为乡村居民提供远程医疗、个性化购物、智慧物流、政务咨询等服务。同时，通过汇集机器视觉、

智能机器人等数字技术企业的优势，在乡村社区中设置智慧乡村自助信息服务设施。

汇集数字化技术人才，提升乡村数字创新能力。充分完善多维形式下的数字化设计方案实施，建设数字化体验基地，推进高校乡村研学，引进更多的数字技术外来人才，推动产、学、研、用，促进数字信息企业与当地高校、科研院所的本土人才、回流人才深度合作，为人才提供乡村数字化实践项目与数字技术教学基地，以更好汇集乡村数字化人才，推进乡村数字化建设可持续发展。

□ 课题成果总结与展望

纵观多维关联视角下数字化设计策略，其将乡村教育、乡村建筑环境、乡村文化旅游进行多维度数字化以改造提升作为主方案，以传统村落保护设计、5G技术推进智慧乡村建设、技术资源提升乡村教育数字化建设以及汇集数字化技术人才为具体实施路径。当构想趋于现实，将促进科学技术与人文生活的统一和谐共生。

【作者单位系西北大学艺术学院；本文系2023年度陕西省哲学社会科学研究专项青年项目“多维关联视角下乡村数字化设计策略研究”（项目编号：2023QN0076）的研究成果】

把党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成党员，是解决企业党建与业务工作“两张皮”等问题的重要密码。本文以四川省公路规划勘察设计研究院有限公司为例，分析现阶段企业双向培养现状与不足，对建立企业双向培养制度、完善双向培养机制作初步探讨。

□ 企业双向培养工作的现状和成效

把业务骨干培养成党员方面：

严格程序，保证质量。公司党委对于新发展的预备党员严格政治审查，对发展对象直系亲属和本人主要社会关系的政治面貌等情况认真审核；端正入党动机，考察其对重大政治问题的态度、对党的路线方针政策的态度和执行情况；注重把好民主推荐、评议、票决等关口，保障新发展党员的质量。

加强培训，注重培养。组织入党积极分子、发展对象参加两级书记的党课、专题讲座等，加强培训。党支部加强对入党积极分子、发展对象的实践锻炼，通过搭平台、下任务、压担子的方法，鼓励发展对象在本职岗位上建功立业。

注重结构，重点倾斜。入党积极分子较多，公司对个别重要岗位、骨干实施定向引导、培养、吸收。

把党员培养成业务骨干方面：

建立大师工作室制度。2022年，公司党委决定设立李玉文大师工作室和张睿大师工作室，做好“川院精神”和技术的传承，充分发挥大师工作室在科技创新、人才培养和重大技术方案咨询等方面的支撑和带动作用，帮助大师工作室成员进步、提升。

推行职业导师制度。2023年，公司全面推行职业导师制度，坚持党管人才原则，坚持分层分级培养原则，坚持共同发展原则，通过发挥公司各类专家人才的示范和传帮带作用，引导帮助专业技术人才传承“川院精神”，不断提高业务水平和综合能力，实现人才与公司共同发展。

发扬生产分院传帮带传统。各生产分院几乎都以作业组、项目团队等形式，由分院技术实力过硬的专家带领青年党员、团员开展技术攻坚，通过实际生产流程提高其技术能力。

应该客观看到，双向培养工作还存在公司部分党支部在推优入党人选上主动性不够；对入党积极分子、发展对象的培训还需进一步加强；大师工作室制度、职业导师制度在有意识将党员培养成骨干方面计划不强、力度不够等不足。

□ 推动双向培养工作的对策和建议

在推进企业基层党支部建设过程中，努力“把党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成党员”，将大大提升企业基层党支部活力和战斗力，为企业高质量发展提供坚强的组织保证。

一方面，要明确“推”的条件和“优”的标准，在把业务骨干培养成党员的过程中把好三个关口：

严格程序，严把“入口关”。严格坚持发展党员工作程序和标准，推行以党支部决定、党员推荐、群众推荐、群团组织推荐为主要内容的发展党员“三推一定”制度，坚持“六个不发展”（未经党的知识学习培训不发展；未经培养考察不发展；未政审或政审不合格不发展；手续不完备不发展；政治思想不先进、工作业绩不突出不发展；群众有反映或反映问题没查清不发展）。确定发展对象时，广泛了解情况，建立了党内外广泛参与，支部纪检委员、纪检监察审计部积极把关介入，严格监督的工作机制，提高了发展党员工作的透明度。

突出重点，把好“人员关”。坚持把生产、科研一线的青年优秀分子作为发展党员的重点，从优秀工程师、科研英才、生产骨干、经营和管理能手中发展党员。转变传统发展党员工作观念，积极主动开展工作，变“等上门”为“引进门”，强化教育引导，提高不同专业优秀骨干分子对党组织的认识，增强他们对党组织的认同感。

加强培训，把好“学习关”。在集团党校开展培训班的基础上，结合公司实际，可综合考虑通过以下方法加强培训力度——根据当年入党积极分子的数量，公司党委举办入党积极分子培训班；逐步形成入党积极分子和发展对象固定参加党委书记讲党课、支部书记讲党课和党委专题辅导讲座的模式；通过集团党校网络课程加强入党积极分子和发展对象的培训。

另一方面，要注重“培”的方向和“育”的要求，在把党员培养成业务骨干的过程中落实四项举措，突显党员先进性。

注重“育”的计划性。把党员培养成骨干，是党建工作和人才工作的一项重要任务。作为重要任务，须有计划、有步骤地进行。选择的党员要有较好的业务能力，要有培养的可行性，培养出来后要能切实起到带头作用。各党支部、各单位可制定简单的五年规划（规模）和年度计划（对象）。

建立个性化的培养方案。各党支部、各单位应根据党员具体情况拟订相应的培养方案，在加强党员党性修养的同时，通过对拟培养岗位的党员提供针对性技能培训、重点项目锻炼、项目负责经历，持续提升其岗位专业技能，帮助党员成长成才。

完善相关制度措施。可考虑尽快出台“职工职业发展通道管理办法”，使职工尤其是青年职工明确自身职业发展目标，形成具有公路院特色和各分院特点的成才路径。

落实分院级传帮带行动。做实分院“师徒结对”行动，开展技术技能传帮带，把党员培养成骨干。各党支部、各单位要给年轻党员提供平台，承担大项目、突击队中的生力军，加快业务能力提升。

（作者单位系四川省公路规划勘察设计院有限公司）

企业党员骨干双向培养机制研究
以四川省公路规划勘察设计院有限公司为例

◎ 赵印