



“三孩”时代，如何化解“喂养尴尬”

◎本报记者 罗圆

全国12315消费投诉信息公示平台上线

国家市场监督管理总局近日印发《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》，上线全国12315消费投诉信息公示平台，部署全国市场监管部门开展消费投诉公示。

信息不对称一直是制约居民消费扩大的痛点之一，为此，市场监管部门主动公开处理消费者投诉的相关政府信息，让消费者明明白白消费，让经营者诚信守法经营。公示平台网址为tsgs.12315.cn，小程序、公众号名称为“12315投诉公示”，公众可以查询特定商家投诉情况、掌握投诉热点、浏览本地最新投诉等。

在开展消费投诉公示的同时，市场监管部门统筹优化消费环境和营商环境。公示平台专门创设“企业服务”功能，为企业提供以往被投诉情况，通过12315数据赋能，帮助企业有针对性地改进经营行为、减轻合规成本，企业通过电子营业执照即可登录平台。此外，消费投诉公示不是简单的“黑名单”，投诉数量也不能简单等同于质量优劣或者服务好坏；市场占有率高的经营者发生消费纠纷的情况往往也较多，与投诉数量相比，也需要关注经营者对待消费者的态度、处理投诉的诚意、自身改进的情况。（《人民日报》林丽鹂）

“跟着赛事去旅行” 2023全国青少年体育赛事 目录发布

为充分发挥青少年体育赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用，国家体育总局、文化和旅游部日前联合发布《跟着赛事去旅行》2023全国青少年体育赛事目录，20场青少年体育赛事入选。

据了解，20场青少年体育赛事包括第二届“中国青少年足球联赛”决赛阶段比赛、第一届全国中学生排球区域联赛、2023年全国手球业余体校和后备人才基地锦标赛、全国体校U系列篮球比赛、2023年全国U系列公路自行车锦标赛、2023年全国冲浪U系列总决赛、2023“海洋之星”青少年帆船赛、2023年全国青少年U系列英式7人制橄榄球冠军赛、2023年U系列中国青少年轮滑巡回赛、2023年全国青少年15人制橄榄球锦标赛等。

通知强调，各省级体育、文化和旅游行政部门要积极推动“跟着赛事去旅行”品牌建设，结合体育赛事特点，立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源，深入推进文旅融合发展。鼓励体育企业以及旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等文化和旅游场景不断丰富体育赛事、文旅活动供给。（《中国旅游报》李志刚 杨雨敏）

贵州长征文化数字展示项目 启动试运营

10月22日，贵州长征文化数字展示项目（“红飘带”）启动试运营，成为集文化、科技、艺术于一体的以长征为主题的数字体验馆。

“红飘带”位于贵州双龙航空港经济区，自2021年4月动工修建，历时近两年半建成投入试运营。“红飘带”是长征国家文化公园重点项目，旨在用数字科技的语言向世界讲述长征故事。

该项目以“红飘带”为建筑核心语言，建筑形体设计以“中央红军长征路线图”为主题，打造了南北方向蜿蜒的红飘带曲面幕墙，体现灵动之美。内容设计由数字演艺《红飘带·伟大征程》《红飘带·多彩飞越》两大部分组成。《红飘带·伟大征程》整体以无名英雄、血火洗礼、伟大转折、砥砺征途、胜利丰碑以及新时代新长征6个篇章组成，集合虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、虚拟现实技术、三维声场等科技手段，数字化全景再现长征之路。《红飘带·多彩飞越》是8K巨型LED球幕飞行影院的首演剧目，让观众全方位领略贵州大美风光。（《人民日报》程煥）

今日看点

“品质化” 推进社区美好生活

社区是城市的细胞，社区的文明程度折射出整个城市的文明素养。近年来，北京市西城区创新举措推动社区文明建设，提升社区环境，“品质化”推进社区美好生活，营造了人人向善的社区文明新风。



现状 母婴室为哺乳期女性带来便利

10月18日晚，记者来到四川省成都市神仙树地铁站，进站后通过指示牌，不到5分钟就找到了位于站厅层的母婴室。在约10平方米的母婴室内，摆放了桌椅、婴儿床、尿布台，桌子上摆放着温奶器、取暖器，柜子里装有隔脏垫和抽纸。其中的一面墙上，张贴着如需热水或其他帮助可拨打相关电话的温馨提示。

成都地铁天府站站长戴香琼告诉记者，2013年10月，成都地铁打造了西南地区轨道交通行业第一间母婴室，有针对性地母婴提供暖心服务。此后在交通枢纽、医院、学校等毗邻站点合理选址，结合车站空间布局持续开展

展母婴室打造工作。目前，成都地铁全网已有80间母婴室。如今在沿线多个母婴室，不仅有尿布台、哺乳沙发，还有温奶器、隔脏垫、洗手液、加湿器等。部分升级打造的母婴室房间内部采用磨砂玻璃分隔单间，可为乘客提供更加私密的哺乳环境。同时还新增折叠台、洗手池、烘手器等设施。地铁工作人员每天对母婴室进行清洁消毒。

在福建省龙岩市，在公共场所的移动“妈妈小屋”就有80多个。小木屋造型，暖色调，温馨舒适，室内基本配置有婴儿尿布台、软包沙发椅、置物架、挂钩、垃圾桶、灭火器等，还设有暖灯带、排气扇、插座、门锁及窗帘，即使面积小，也不会感到憋闷。

龙岩市总工会社会联络与女职工工作部长林少梅向记者介绍，龙岩市总工会在推动“妈妈小屋”建设中，在二孩政策刚放开，哺乳妈妈需求大的情况下，打破以往只在用人单位内部建设“妈妈小屋”的固有模式，率先在全市女职工较多的公共场所建设“妈妈小屋”，如推动市行政服务中心、市委市政府办公大楼、医院、汽车站、动车站等建设“妈妈小屋”。围绕打造“10分钟工会服务圈”，针对景区、公园、商务楼宇、商场等公共场所“妈妈小屋”较少甚至没有的问题，率先在全省建设移动“妈妈小屋”，花小钱办大事，解决女职工在哺乳方面的尴尬问题。

在广东省，全省已建成母婴室超过9400余间，仅2022年新改扩建1175间，广州、深圳、珠海、韶关、中山等多个城市实现重点公共场所全覆盖。广东省各市均采取了各种措施助力母婴室建设：广州市率先在全国出台首部母乳喂养地方性法规；深圳市率先在全国将“公共场所母婴室配备率”纳入妇女发展规划指标体系，成立专项工作组；东莞市连续三年将公共场所母婴室建设纳入市政府民生实事任务，纳入城市体检指标；中山市市镇两级财政投入近1100万元用于母婴室建设。

问题 母婴室数量不足、私密性不够

在走访调查中，有不少哺乳期女性向记者反映，时常会遇到母婴室里设施不全，或者被非需求人员占用等情况。部分母婴室重建轻管，卫生条件、环境和设施不尽如人意，私密性较差，也有个别母婴室被上锁，沦为摆设。有的场所虽设有母婴室，但标记不明显，不易找到。

“成为妈妈之后，对母婴室就特别关注，尤其是在哺乳期。每次出门前必在网上搜一搜，提前做好功课才敢出门。”来自成都的蒋女士向记者吐露，她目前带孩子出门选择较多的场所还是大型商场，那里基本配备了设施完善的母婴室，但在公园等一些公共场所就很难找到相应的母婴室，给孩子换尿布、喂奶只能“东躲西藏”。前不久，她结束了产假，回到工作岗位也遇到了难题。“公司没有母婴室，只能去卫生间喂奶。”她说，卫生间的卫生环境堪忧。

云南大学政府管理学院教授、公共政策系主任李静指出，目前公共场所母婴室设置以及母婴设施配备存在数量不足与分配不均，管理不善与使用不足，设施便利性不高与服务针对性不强等问题。目前大部分公共场所的母婴室卫生间和哺乳室没有分开，卫生安全难以得到保障，而且室内的一些硬件设施也未能考虑哺乳期母亲和婴儿的实际困难。同时，很多母婴室仅仅是简单的硬件到位，而应该为母婴提供的湿纸巾、洗手液、尿不湿等应急物品却几乎没有，难以有针对性地满足母亲的不时之需。（下转A2版）

文明时评

“卸妆进站”符合公众至上原则

◎何勇

据媒体报道，广州长隆乐园目前已开启万圣节主题活动，有些乘客常带着妆容乘坐地铁。近日，有网友发布视频称，在广州地铁汉溪长隆站乘坐地铁前被地铁工作人员要求卸妆再进站，此事在网上引发热议。有媒体记者在采访广州地铁时获悉，根据相关规定，“恐怖”妆面或惊悚形象容易引发其他乘客围观甚至恐慌，存在较大安全隐患的装扮禁止进站。为便于乘客卸妆，广州地铁在汉溪长隆站设置了卸妆水、卸妆棉、纸巾、清水等物品，供乘客使用。

带有“恐怖”妆面或惊悚形象的地铁乘客“卸妆进站”，这样的事情不是第一次发生，也引起过社会争议。实际上，这类乘客“卸妆进站”并无不妥。虽然每个人都拥有化妆自由，但自由不是随心所欲，而是要受到法律、道德等约束。地铁是公共交通工具，地铁车厢是公共场所，这决定了每位乘客在地铁上的言行举止和个人自由，不能损害他人的合法权益。换言之，乘客的妆容需要顾及及其他乘客的接受尺度，不能只看自己喜欢不喜欢，属于小众的惊悚装扮，只能选择在合适的场所，而非所有公共场所。

从法律法规角度看，乘客乘坐地铁时的妆容必须符合相关规定，这是不可逾越的底线。《广州市城市轨道交通管理条例》第二十五条规定，乘客乘坐城市轨道交通，应当遵守城市轨道交通乘坐守则。根据《广州市城市轨道交通乘坐守则》第十三条第九项的规定，乘客禁止在出入口、通道、站厅、站台、列车车厢等轨道交通区域或其他轨道交通设施内有“赤脚、赤膊、衣冠不整或妆容、装扮容易引起他人不适或造成恐慌的行为”。可见，按照相关规定，乘客的惊悚装扮属于禁止性乘车行为。

从现实情况来讲，地铁担心带有惊悚装扮的乘客进站，由此引起他人不适或造成恐慌，并非杞人忧天、危言耸听，而是一种接地气的要求。虽然大多数人对万圣节有所了解，广大中青年能够接受惊悚装扮，但对于一些老年人和儿童来讲，他们还不太能接受惊悚装扮，有可能被吓到。近年来，儿童在地铁上被其他乘客的惊悚装扮尤其是惊悚妆面吓哭的事件，并不少见。为防范惊悚装扮吓到老年人和儿童，地铁公司要求这类乘客“卸妆进站”，无可厚非。乘客在地铁上的妆容要考虑到其他人的感受，相互理解、相互尊重，不能我行我素。

四川青神县：谱写乡村振兴美丽图景

◎本报记者 袁矛

共创 美好新生活

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。近年来，四川省眉山市青神县坚持把实施乡村振兴战略作为推进“三农”工作的总抓手，在“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求的引领下，采取政策支持、典型示范、技术推广等方式，抓重点、补短板、强基础、促发展，全面推动乡村文化建设、环境治理、产业发展，奋力谱写乡村振兴美丽图景。

文化赋能让乡村焕发新气象

走进青神县青竹街道程家嘴村，一步一景，街道旁的房屋墙壁上，一幅幅色彩斑斓的壁画将三苏家风故事画卷徐徐展开。

程家嘴村是苏东坡的母亲程夫人的故乡。苏氏一门三进士，程夫人功不可没。司马光在《苏主簿夫人墓志铭》中评价她“贫不以污其夫之名，富不以为其子之累；知力学可以显其门，而直道可以荣于世。勉夫教子，底于光大”。

“我们村里共有27幅主题墙绘，为了更好地传承和发扬苏母文化，我们把苏母勤俭持家、相夫教子、尊老爱幼的故事，以墙体绘画的形式展示出来。”程家嘴村党委书记邓玉波介绍，亮眼的人文景观是凝聚人心的纽带，让群众享有更丰富、更高质量的精神文化生活。

文化振兴在为乡村振兴注入强大的精神动力之时，也让乡村文化在发展中保护、在保护中发展，形成保护和传承的良性循环。

近日，在青神县高台镇杨店村，一处正在改造的旧屋格外引人注目。“我们希望以文化振兴赋能乡村振兴，重塑现代乡村文化空间，着重加强村落的传统格局和历史风貌的保护性利用，并依托乡村文化禀赋，整合乡村文化资源，打造乡村特色文化产业。我们总共有三期改造，目前正在进行第一期改造，大约有120亩土地和几间村屋。”亿图农业发展有限公司董事长邓永康介绍着旧屋改造的用途和进一步规划，他告诉记者，这里还将设置培训班、艺术聚会等定期活动，将本土优秀传统文化和乡村振兴知识传播给更多人。

让家乡变得更加美丽富饶是邓永康从小梦想。“当年有个邻居反问我，这一亩三分地能怎么变？就算是种子，也长不出来。从那时起我就想，总有一天，我会找到一个方法来改变这里。”邓永康坚定地说，“现在，我眼前的这条路变得清晰了。我将努力发挥所长，为家乡发展添砖加瓦。”

绿色开发让绿意成为乡村发展底色

青神是中国竹编艺术之乡，青神竹编被列为国家级非物质文化遗产。从古至今，刚劲劲的竹，一直联通着青神的文化脉络。近年

来，青神秉承绿色发展理念，因地制宜将竹林风景线建设与生态保护有机结合。按照“竹+1+N”的理念，建成竹里桃花、竹里海棠、竹里梅花、竹林湿地等森林公园10个，绿廊面积达8.1平方公里。

与此同时，青神坚持竹林环绕、绿道互联，打造以岷江、思蒙河为骨架，岷东大道、眉青快速通道等交通线为支撑的沿江沿路竹林风景线150公里，并在2020年成为全省竹产业高质量发展大会现场参观地。

青神持续以竹林提升生态环境，实施“年万亩”栽竹计划，建成现代竹林示范基地4个，省级竹林小镇2个，省级竹林人家1个，省级翠竹长廊2条，竹林面积达20万亩，森林覆盖率达48.23%，年实现固碳6.8万吨。

“青神县科学合理利用竹资源，因地制宜发展特色竹产业，在生态价值、经济价值、社会价值三个方面取得了突出成效，为保障生态环境安全、推动地方经济增长、促进农民增收致富、建设美丽乡村风景线作出了积极贡献。”青神县竹编产业园区管委会产业发展部部长宋焰红说。

与绿色开发竹产业相映成趣的是，有着“环境指示灯”之称的生物小精灵——萤火虫，也是青神生态环境和生物多样性的新晋“网红代言人”。

青神县生态禀赋良好，是第五批国家级生态文明建设示范区。近年来，青神县以林长制为抓手，持续大力改善生态环境，做好萤火虫保护文章。为加强对萤火虫及其栖息地的保护，青神在三级林长责任体系基础上，探索建立村级“一长四员”（即林长+监管员+护林员+护蜂员+监测员）网格化管理体系，精细化监测生态环境和萤火虫动向。良好的生态滋养了全国规模最大、种类多的萤火虫栖息群，现在全县萤火虫栖息种群数量达51个。

“现在不仅是我们的人居环境向着生态宜居改善，经济效益也在持续增加。”青神县林业和园林局相关负责人介绍，依托萤火虫旅游资源，今年观萤季共接待游客11.1万人次，旅游经济收入超1000万元。

人不负青山，青山定不负人。从苏母文化到竹编文化，从竹林风景线到萤火虫生态区，“特色品牌”成为青神的一张闪亮名片，提升了青神的知名度、影响力，让农业更强、农村更美、农民更富的幸福乡村跃然眼前。

