



数字化助力非遗飞上“云端”

◎ 本报记者 卢瑶

如何让更多人看到非遗之美?

近段时间,北京师范大学的大三学生杨婧艺在课余时间常常跟着视频学习如何制作绒花发簪。“其实我是被绒花发簪的成品惊艳后,才了解到绒花制作技艺是江苏省省级非物质文化遗产名录之一。后来,我在视频网站看到有老师录制了制作绒花发簪的视频,也购买了一些DIY(自己动手制作)的材料。”杨婧艺一边展示着自己的材料包,一边对记者介绍,“蚕丝线、铜丝、搓丝板、压绒夹……我慢慢地从视频里学会了如何制作绒花发簪。”

从手忙脚乱到渐入佳境,杨婧艺认为在社交平台分享视频教程的“up主”(上传者)们功不可没。“很多非遗传承人、手艺人都会无私地将自己的制作技巧、心得体会分享给其他人,我感觉好像请了一位大师在给我一对一地上课。”杨婧艺感叹道。

借助网络手段传播非遗,不仅对观众来说是好事,对于非遗从业者来说,也是一件好事。

90多道工序、100余种工具、渡线3800多针……这种繁复的制伞工艺,才能制造出被誉为“伞艺的活化石”的分水油纸伞。国家级非物质文化遗产分水油纸伞制作技艺国家

级传承人、2023年第三季度“四川好人”毕六福,在短视频平台上开通了名为“毕六福油纸伞”的账号,还开通了网店。记者观察到,毕六福在短视频平台上发布的短视频,不仅展示了古老的制伞工艺,还展示了结合现代审美和日常使用需求生产出来的油纸伞。

“随着传统汉服国潮的兴起,年轻人也对传统油纸伞产生了浓厚的兴趣。油纸伞能挡风遮雨,又兼具观赏价值和民俗文化价值,成为了高颜值新晋“网红”。”毕六福对记者说,借助网络传播,能够快速展示非遗之美,也可以让消费者更加直观地了解非遗产品的制作过程和文化背景,进一步增强大众对于非遗的认知和认同。同时,网络传播还可以促进非遗产业的创新和发展,通过与消费者互动、数据分析等方式,了解市场需求和消费者反馈,进而不断创新产品和商业模式,提高非遗产业的竞争力,促进非遗的传承和发展。

据中国社科院发布的《2021非遗电商发展报告》显示,非遗产品成交额过亿元,非遗产业的规模正在快速扩大,尤其在年轻消费群体中具有一定的号召力。

数字化技术给非遗带来了哪些便利?

非物质文化遗产作为一种“活态文化”,借助互联网、大数据、人工智能等前沿技术,开发非物质文化遗产数字展厅,运用特色的多媒体互动技术,颠覆了传统非遗的展示模式,也让非遗传承行稳致远。

大禹治水的传说可能每个人都听过,但是能够“亲身”体验极具沉浸感的上古传说世界,以大禹的视角寻找三江九水图,体验三过家门而不入,历经千难万险治水救民的旅程,还需要依靠VR(虚拟现实)技术。据记者了解,绵阳市非物质文化遗产保护中心已建成数个“非遗+科技”互动展项,《禹的传说》VR互动就是其中之一。该展项选取国家级羌族文化生态保护区内的国家级非物质文化遗产项目——禹的传说,运用虚拟现实、inside-out追踪定位等前沿技术,还原羌族民间传说故事,进一步推动数字资源共建共享。

“绵阳市非物质文化遗产大数据展示平台是以绵阳市非物质文化遗产保护中心数据库系统为基础,归集数据库中各子系统的数据,以3D地图、图形、报表等可视化技术手段通过大屏幕进行关键数据呈现。”绵阳市非物质文化遗产保护中心副主任张希介绍道,数据库资源包含非遗工作、非遗项目、非遗传承人、非遗产业、非遗文创等8个板块。截至2023年4月,数据库录入非遗项目340项、非遗代表性传承人234位、非遗产业61个、非遗文创21个、非遗相关工作744项。

数字化存储、全息数字互动等技术,可以将文物信息以数字化形式存储起来,建立文物数字化模型,实现文物在虚拟世界中的展示和保存,让大量馆藏文物打破展柜的限制,立体呈现在观众面前;数字扫描技术可以清晰掌握文物本体的“健康状况”,为文物保护修缮的精细化提供支撑和依据。张希表示,非遗数据库建设以来,多次在各大、中型非遗展示活动中进行非遗项目、代表性传承人的宣传、展示和推广,让广大群众更直观地了解绵阳非遗。



非遗数字化保护如何落到实处?

建立数字档案、解码文化符号、分析传统技艺、链接广大网友……如今,非遗保护与传承实践之中的数字化手段越来越丰富。9月29日,由文化和旅游部发布的我国首个非物质文化遗产领域的文化行业系列标准《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》(以下简称标准)正式实施。10月13日,在第八届中国成都国际非物质文化遗产节的重要板块——非遗成都论坛上,多名专家学者及相关从业人士就发表了自己的观点。

论坛上,标准起草组代表、中国非物质文化遗产保护中心数字化保护室主管周奇介绍道,标准的出台,对非遗数字资源的传播利用、非遗大数据体系构建、非遗专业人才队伍培养,乃至提升社会公众对非遗的认知等方面,都有重要指导和支撑作用。

“非遗作为一类无形且活态的文化资源,天然依赖于有形化、视频音频化实现保存记录。”中国传媒大学非遗传播研究中心主任杨红提到,非遗项目的活态存续是非遗保护的首要目的,通过数字化手段进行采集和著录有利于传承实践的恢复、文化资源的留存、人类记忆的延续。传播者是非遗保护的重要力量,是非遗保护传承利用“穿针引线”的激活者、整合者、推动者;大众则是非遗保护的潜在力量,大众参与非遗传播是当代非遗保护实践活力的来源;非遗保护的生产和实现,是传播者和大众共建的过程。

“如何更好地推动和实现非遗的活态传承,是业界始终在不断探索的重要课题。”文化和旅游部民族民间文艺发展中心副主任、全国文化艺术资源标准化技术委员会主任委员兰静认为非遗数字化保护将会有三个发展趋势:一是系统标准化的发展趋势,我国的非遗资源种类丰富,类别间差异大,全面、完备地记录非遗信息需要自上而下的系统性设计,并规范每种非遗资源的采集标准;二是多元技术助力非遗活化的发展趋势,为响应非遗资源活化利用的各种应用需求,非遗数字化采集方式逐渐多元;三是开放共享的发展趋势,为促进非遗的传承发展,增强非遗在日常生活中的能见度,未来非遗的数字化记录工作将支持非遗资源开放共享的方向发展。

《居家养老上门服务基本规范》国家标准发布

近日,《居家养老上门服务基本规范》国家标准正式发布,这是我国针对居家养老上门服务发布的首个国家标准,将为合理界定居家养老上门服务范围、规范供给主体资质条件及供给流程内容要求等提供基本依据,对于推动居家养老服务标准化、规范化、专业化发展具有现实意义。

该标准是在全面总结各地实践做法基础上,为适应居家养老服务发展需要编制而成的。标准主要内容分为5个部分,包括“术语和定义”“总体要求”“服务内容”“服务流程及要求”“服务评价与改进”。其中,“总体要求”明确了服务组织、服务人员所应具备的基本条件和服务应达到的基本要求;“服务内容”包括生活照料、基础照护、健康管理、探访关爱、精神慰藉、委托代办、家庭生活环境适老化改造等7项服务,涵盖了居家养老所需的主要专业化服务内容;“服务流程”明确了从咨询接待、老年人能力评估、签订服务协议、服务准备到服务实施等一系列程序性要求;“服务评价与改进”明确了服务评价形式及对评价发现问题改进反馈的要求。

下一步,民政部将指导各地认真做好《居家养老上门服务基本规范》国家标准的宣贯实施,适时针对具体服务内容制定相对细化的配套标准,进一步增强标准的指引性和可操作性,推动有效提高居家养老上门服务的精准度和精细化水平,不断增强广大老年人居家养老的获得感、幸福感、安全感。(《中国社会报》)

川陕渝共推川陕革命老区红色文旅走廊建设

新华社重庆10月24日电(记者 赵佳乐 刘梓桐)川陕渝三地13个县(市、区)23日在重庆市城口县宣布组建川陕革命老区红色文旅走廊发展联盟,旨在进一步挖掘整合红色文化旅游资源,助推革命老区振兴发展。

1932年12月,红四方面军入川,开辟了川陕革命根据地。川陕革命根据地面积曾达4.2万平方公里,这片区域革命遗址多、革命文物多、革命事迹多,具有丰富的物质、精神文化资源。重庆市城口县是川陕革命根据地重要组成部分之一。

当晚联盟发布的宣言指出,各地将推进重点文物遗址、历史文化遗址、历史建筑的修缮保护,实现红色资源有效传承。联盟成员积极探索“红色文化+旅游”产业模式,共同推出了两条红色旅游精品线路,串联起13个县(市、区)多个红色旅游景点,积极形成“线路互通、游客互送、宣传互推、资源共享、集群发展”的互动发展局面。

热点观察

“大码人群”出行需要包容与关注

广州一位身高170cm、体重286斤的“大码女孩”乘坐高铁,硬挤着坐进二等座。她虽已尽量靠窗边缩小体积,但身体还是超出座位打搅到邻座。视频发出去后,随即引发争议和讨论:为什么这么胖还不去减肥?为什么明知打搅别人还要出门?……“大码女孩”小付在接受媒体采访时表示,对打搅到其他乘客表示抱歉,“我不想打搅到其他人,所以很少搭乘公共交通出门。今年想做一些以前不敢尝试的事情,没想到引发了这么大规模的讨论”。

编辑点评:纵观网上评论,对“大码女孩”坐高铁二等座打搅到邻座,很多网民表示“大码人群的需求需要包容与尊重”,更有网民分享出自己类似的经历。每个人都应享有平等参与社会的权利。乘坐公共交通工具出行,是“大码人群”的合理需求;带着尊严出行,也是他们的正当权益。像小付那样因“不想打搅到其他人”,而“很少搭乘公共交通出门”,其实是不该出现的情况,正如小付所说的“希望大码朋友们,也能够勇敢地走出去,去看看这个世界”,才是该有的社会现状。“大码人群”的出行自由,是需要公众普遍予以理解的,甚至有必要为无法舒适通行、入座的他们提供关爱,让各类特殊人群感受到社会的温暖,实现平等参与社会的愿望。

286斤女孩自曝出行困境也表明,如何切实解决肥胖人群的出行困难,是有关方面必须面对的社会问题。比如在列车上设置一些特殊座椅,据报道,针对小付提到的“更宽敞的座位”建议,广州铁路方面表示,会进行记录作为建议提交,“看后续可否对车体进行相应的改善”。期待这样的改进早日成为现实,也期待更多“大码人群”不被自我与他人设限,不断拓展人生边界,活出精彩人生。

标题新闻

三部门联合部署开展中小学生学习校外培训“安全守护”专项行动

应急管理部出台意见 加强安全生产举报工作

2023年度科学家精神电影 全国科普场馆巡映活动启动

2024北京图书订货会 将首次设立数字出版展区

61.8%受访青年认为 要提高网络信息辨别力

“反向消费”是必要的勤俭节约

◎ 孔德淇

文明时评

随着“双11”临近,消费市场已进入预热状态。据媒体报道,近日,关于“反向消费”的话题频频登上热搜。不少“90后”“00后”消费者不再单纯认为“购物买贵的就是好的”,在追求品质之时,也重视商品的性价比。冲动消费、盲目消费变少了,理性购物变多了。

年轻人出现“反向消费”潮流,是一种可喜变化。“反向消费”是与传统消费观念不同的消费理念,它的产生有两方面的原因。一方面,随着生活水平提高,许多年轻人开始对品牌溢价(也就是品牌的附加值)失去兴趣,他们认识到,品牌溢价是由消费者的消费心理决定的,而不是由品牌本身决定的,高昂价格和低性价比,并不能给自己带来商品效用的最大化。所以,他们认为购物买贵的,不一定就是最好的。

另一方面,在全社会大兴勤俭节约之风的今天,不少年轻人逐渐意识到勤俭节约的重要性,“反向消费”正是我们需要的节俭。越来越多年轻人在经历诸多消费营销、消费“造节”后,开始意识到理性消费的价值。他们更加注重真正的需求,逐渐转向一种理性、务实的生活态度。一句话,“反向消费”表明消费者的消费理念正在发生根本性变化。

从个人角度来说,“反向消费”有助于消费者摒弃过度消费和攀比心态,避免不必要的浪费,使得消费行为更加符合个人的实际需求,从而实现更加可持续和有掌控的生活。

对整个社会来说,年轻人追求“反向消费”,将钱花在“刀刃”上,是一种积极向上的、有益于社会发展的新趋势。换言之,“反向消费”对整个社会的可持续发展具有积极意义。

理性消费有助于减少资源浪费和环境压力,符合可持续发展的要求。随着越来越多的人加入“反向消费”行列,整个社会将逐渐形成良好的消费文化和消费价值观,为社会可持续发展提供有力支撑。

据报道,从购买电子产品到选购日常用品,从旅游度假到餐饮娱乐……年轻人引领的“反向消费”风潮,已渗透到许多消费领域。这种消费新潮流对于消费市场来说,也是一次升级契机,为商家提供了改进和创新的机遇。推出性价比高的产品和服务,将成为商家获得竞争优势的关键。此外,商家还可以通过加强与消费者的沟通和互动,了解他们的需求和偏好,进一步提升自身竞争力,以适应消费市场的变化。

总之,“反向消费”对于个人、商家和整个社会都具有积极影响。期待更多消费者和商家能够积极响应这一趋势,共同推动消费文化的进步和社会的发展。