

# 中国式现代化背景下马克思主义中国化的价值与追求

◎牛慧敏 王天语

百余年来,中国共产党以马克思主义为根本指导,带领广大人民群众进行革命、建设、改革,不仅挽救中华民族于危难之中,而且在长期实践中摸索出助力中华民族伟大复兴中国梦实现的正确理论原则,即马克思主义中国化。马克思主义中国化,就是将马克思主义基本原理与中国实际相结合,使马克思主义的具体实践带有新鲜活泼的中国特色、磅礴大气的中国气派和老百姓喜闻乐见的中国作风。在中国式现代化背景下,推进马克思主义中国化,有助于党和政府立足中国实际、世界局势、时代现状解决具体问题。

**立足中国实际,解决中国问题。**在马克思主义中国化指导下,中国共产党引领广大人民群众实现了从吃不饱、穿不暖到全面建成小康社会的历史性跨越,困扰中华民族几千年的绝对贫困问题得到圆满解决,且在居民人均可支配收入翻倍的基础上,建成了世界上最大的社会保障网,切实保障人民在教育、医疗、住房等方面的基本权利。未来,在马克思主义中国化指导下,中国共产党将带领全体中国人民在实现共同富裕上取得新突破,让城乡居民收入与其实际消费水平之间的差距逐步缩小到合理区间,基本公共服务实现均等化,切实提升人民生活品质。

**立足世界局势,重塑世界格局。**世界各国之间的联系日益密切,加之新兴国家的群体性崛起,使得以西方国家为主导的全球格局正在悄然改变。以马克思主义中国化理论为根本指导,能够促进中国在世界百年未有之大变局中承担起东方大国的责任,引领世界和平发展,构建国际新秩序。在马克思主义中国化的指导下,我国致力于推动国际社会建构基于人类命运共同体理念的、更加公正合理的国际新秩序,强调摆脱零和博弈的旧有

思维,尊重不同国家选择不同政治制度和发展道路,促进国际社会公平正义、世界和谐稳定发展。

**立足时代现状,展望未来议题。**马克思主义中国化理论成果,是随着中国社会变化发展逐渐创新和完善的。在不同历史时期,马克思主义中国化理论成果指导党运用科学方法,有效解决了中国具体的现实问题,带领中国人民走向胜利。从科学理论的普遍特征来说,任何思想理论都无法回避时代变更带来的落后风险,但马克思主义中国化具有实践多维度的开放性和先进性,强调必须确立时代眼光,在解决当下问题的基础上,预估未来可能存在的机会和风险。为此,高度重视实践基础上的马克思主义中国化,能够注重前瞻性思考,为解决未来议题提供有效参考。

随着中国特色社会主义进入新时代,马克思主义中国化也面临一系列全新挑战。解决方法是,将马克思主义理论与中国实际深入结合,以追求民族独立与国家富强、人民解放与生活幸福以及人类社会的整体进步为根本遵循。

**追求民族独立与国家富强。**回顾马克思主义中国化理论的产生不难看出,追求民族独立和国家富强,是马克思主义中国化的基础,以及始终不渝的价值追求。新民主主义革命时期,在经历无数次挫折与失败后,革命先辈选择将马克思主义作为挽救民族和国家的有力思想武器,并将其中国化,形成毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,带领人民群众实现民族独立和国家富强。当前,中国面临复杂多变的国际环境,西方强权政治、霸权主义层出不穷,威胁着中华民族的发展;我国各领域的现代化道路仍处在探索阶段,尚未形成系统的中国方案。因此,民族独立与国家富强应是马克

思主义中国化的首要任务。

**追求人民解放与生活幸福。**社会历史从根本上说是生产发展的历史,是人民群众创造的历史,这是马克思主义群众史观的基本观点,科学揭示了人民群众在社会历史发展中的地位和作用。在马克思主义中国化过程中,人民至上、以人为本、为人民服务的观念始终贯穿其中。在不同时期,人民解放与生活幸福的表现各不相同:在革命时期是翻身做主人;在新中国成立后是吃饱穿暖;在改革开放后是实现共同富裕、社会和谐。面向中国式现代化,人民解放与生活幸福不仅要求物质生活获得丰裕与满足,更要注意物质与精神文明的有机统一。那么,追求人民解放和生活幸福是马克思主义中国化的基本原则。

**追求人类社会的整体进步。**马克思主义中国化既是中国的,也是世界的。在马克思主义中国化初期,该理论便在世界范围内产生广泛且深刻的影响,在西方意识形态霸权、中心论史观、民粹主义等大行其道的背景下,马克思主义中国化为其他国家与民族的历史进程指明了方向,如帮助部分亚非拉地区实现了国家独立和民族富强。马克思主义中国化与马克思主义一脉相承,坚决维护人民利益,以实现人的自由而全面的发展为己任,与人类社会整体进步诉求一致。当前,百年变局加速演进,人类社会面临多重挑战,马克思主义中国化更应把推动人类社会整体进步作为根本目标。

中国式现代化背景下,发展面临诸多机遇与挑战,亟需强有力的正确理论指导实践与发展。马克思主义中国化凝结着一代又一代革命先驱的智慧结晶,重新审视马克思主义中国化的价值与追求,将为中国发展乃至全人类进步提供有益经验。(作者牛慧敏、王天语均系四川大学马克思主义学院在读研究生)

## 多元文化视域下高校音乐教育创新路径探讨

◎杜巧

随着全球化进程的加速,不同国家、地区与民族间的多元文化交流互鉴趋势不可阻挡。音乐不仅是培养个体情趣、情操的渠道,而且是中外文化交流互鉴的载体,在多元文化发展过程中扮演着不可或缺的角色。高校想要通过音乐教育传承本土音乐文化、提高学生音乐素养与推动教育机制改革,必须顺应当下多元文化交流互鉴的时代发展态势,将德育教育、知识教育、文化教育和能力教育视作根本遵循,多措并举为国家培养德智体美劳全面发展的音乐人才贡献力量。

多元文化视域下,教育部制定了“尊重艺术,理解多元文化”的音乐课程总目标,鼓励学校进行音乐教育时组织学生学习不同国家、民族与时代的音乐作品。尽管基于政策导向的多元文化音乐教育理念已渐渐深入人心,但揆诸现实,多元文化视域下的高校音乐教育实践还存在诸多问题,包括部分音乐教师多元文化教学水平较低、对本土音乐文化重视程度不高、音乐教学方法与形式单一、音乐教学资源不丰富等。本文从优化师资队伍、调整课程体系、拓展教育载体与丰富教学资源方面着手,为多元文化视角下音乐人才培养工作提质增效提供新思路。

### 在多元文化影响下追求启智润心

音乐教师是教学活动的实施者,其综合素养与音乐教育质量密切相关。换言之,学生能否熟练掌握音乐知识和音乐技巧、准确领悟音乐情感,受到音乐教师教学水平直接影响。立足于多元文化视角,教师想要实现以育人人、以乐化人的效果,首先,需要通过学习深造、定期培训、参加讲座等多种途径,掌握多元音乐文化的内涵与价值;然后,需要将多元音乐文化知识巧妙地融入音乐课堂教学,给予学生以启迪,提高学生思维

想象力与音乐创造性;最后,需要将立德树人视作音乐教育的育人理念,让德育成为学生精神世界的指引者与人生方向的导航者。如果教师在多元文化影响下淡化了德育教学内容,那么音乐教育最终将只剩下技巧与知识。

### 在包容开放中推动中外音乐文化交流互鉴

在多元音乐文化交流与融合过程中,本土音乐文化与外来音乐文化必然存在交锋、碰撞。从本质上讲,音乐是承载人们情感体验、价值追求的物质载体,不同的音乐文化本就没有高低贵贱之分。所以在多元文化视角下,正视本土音乐文化和外来音乐文化,是高校音乐教育创新发展的首要条件。对待外来音乐文化,音乐教师要秉承更加包容开放的态度,增加学生接触多元音乐文化的机会,使其亲身感受摇滚乐、美国乡村音乐、古巴音乐等艺术的非凡魅力,进一步开阔视野,完善音乐知识结构,提升音乐艺术鉴赏水平;对待本土音乐文化,教师应将民族音乐传承摆在突出位置,让学生在传统文化土壤的滋养下感悟师徒技艺、人品艺德的重要性,增进对民族音乐文化的认同感,进而对民族音乐进行创造性转化,以扭转西洋乐器冲击下民族音乐有所式微的不良局面。

### 在多媒体技术加持下丰富音乐教育载体

随着互联网技术渗透社会各行业,人们的生活习惯和交往方式逐渐发生变化,工作效率与质量也得到显著提升。高校音乐教育理应顺应信息化时代发展趋势,在多媒体技术的加持下丰富教育载体,为学生提供更便捷、优质、高效的教育服务。具体而言,高校应打造专业的多媒体音乐教室,并采购音响、电子计算机、投

影仪等基础音乐设备,确保音乐教学工作有序开展。高校还需要投入大量资金构建MIDI音乐制作室,这一音乐制作室能够兼容不同风格的电子乐器,为学生提供更多的音乐创作灵感。需要注意的是,多媒体技术本质上是一种教学手段,教师在实际教学中,不能仅让多媒体技术成为音乐知识的展示器,更应让其成为学生掌握音乐专业技能的探索工具。譬如,教师在讲授伴奏知识时便可借助MIDI音乐制作室,引导学生自由创作曲目,提升伴奏知识运用能力,最大化发挥多媒体技术的优势。

### 在社会实践活动中优化校园音乐文化环境

高校通过组织与音乐主题相关且不同种类的社会实践活动,有利于加深学生对多元音乐文化的认同,有利于在学生内心深处种下艺术创作的种子。校方在具体实践中,一是可鼓励学生利用黑板报、电子显示屏等载体,展示多元音乐文化的情感表达、创作故事与艺术价值,引导学生自觉成为多元音乐文化的传播者、践行者;二是可定期举办校园民族音乐文化节,引领学生思考民族音乐具备强大生命力、传播力的原因何在,充分发挥艺术作品的育人功能,使学生在浓厚的校园音乐文化氛围中提升知识储备、技能水准与道德素质。三是可组建民族乐团、合唱团等音乐社团,让学生在闲暇时间通过参加社团活动找到志趣相投的小伙伴,共同研究乐理知识与创作音乐作品,提高学生的音乐文化素养。

综上所述,高校在多元文化视域下创新音乐教育路径,是传承本土音乐文化、推动教育机制改革的重要举措。校方应积极从优化师资队伍、调整课程体系、拓展教育载体与丰富教学资源等维度着手,助推音乐人才培养提质增效。(作者系四川文化艺术学院讲师)

## 多维度推进高校音乐师范生文化自信的培养研究

◎刘秉鹭

质增效。

### 重构高校人文价值取向

高校开展音乐师范生文化自信的培养工作,需要重构人文价值取向,以践行社会主义核心价值观为出发点与归宿,将文化自信融入音乐教育全过程,起到润物细无声的效果。所谓重构人文价值取向,具体是指树立文化自信的教育目标,这需要把握好以下两点。一是传承中华优秀传统文化。积极传播与弘扬传统器乐音乐、戏曲音乐、舞蹈音乐等优秀传统文化的历史意蕴与时代价值,让音乐师范生在传统音乐文化中聆听真善美、感受同胞情与手足心,有效提升自身的审美认知与能力。二是扬弃西方外来音乐文化。如今一些音乐师范生仍然对西方外来音乐文化持有盲目认同的态度,面对中国传统音乐文化却缺乏文化自信。高校应通过课堂教学渠道引导音乐师范生辩证认识西方音乐文化,在摒弃西方音乐文化中的不良因子之时,将先进因子为我所用,使中国音乐文化呈“百花齐放”状态。

### 深化音乐课程教学改革

高校思政理论课程是培养音乐师范生文化自信的主阵地。深化音乐课程教学改革,一方面需要倡导教师打造一节节充满文化自信的思政理论课。传统的思政教学主要采取呆板的理论灌输模式,易引起音乐师范生厌烦,难以达到理想效果。思政教师要充分利用社会资源进行教学,如在学习理论内容之前,组织学生集体参观革命老区、历史博物馆等场所,全面了解历史事件兴起与发展的基本脉络,使其不忘国耻、奋发图强。另一方面,要鼓励教师在音乐教育专业课程中融入文化自信元素,充实声乐、民族器乐、音乐鉴赏等课程教学

内容。深挖民族音乐文化中隐藏的育人资源,是提升学生文化素养的关键所在。如山西高校可以利用当地民歌《走西口》等教学资源,通过分析其旋律与内涵,引导音乐师范生在体会曲调变幻的同时,体悟勤劳智慧的民众面对挑战所表现出的不屈不挠与勇毅前行的美好品格,使其坚定文化自信。

### 重视校园音乐文化建设

校园是音乐师范生日常学习与生活的主要场所,也是其了解中华优秀传统文化的重要途径。推进校园音乐文化建设工作,强化校园音乐文化育人功能,有利于培养音乐师范生的文化自信。第一,构建校园音乐文化导向制度,把社会主义核心价值观融入校园音乐文化环境建设。高校要基于实用性与艺术性相统一的原则,加大餐厅、图书馆等硬件设施建设的资金投入力度,通过张贴音乐家名言与成长故事海报、广播电台播放民族音乐歌曲等方式,美化与净化高校校园音乐文化环境。第二,精心设计组织校园音乐文化活动。如集中观看音乐话剧《春风》《这片草原》等,让音乐师范生在时而低沉、时而高亢的旋律中聆听音乐之美,在美轮美奂的舞台布景中见证演员的灵动之美,身临其境地感受经典音乐艺术作品的永恒魅力。

[作者系惠州学院讲师。本文系2021年广东省高等教育教学改革项目:师范认证理念下双向嵌入式音乐学专业课程改革导向与实践能力混合教学模式研究—以惠州学院音乐学院为例(粤教高函[2021]29号;537);2023年度惠州市哲学社会科学规划项目;OBE理念下高校与地方联合培养音乐学专业卓越师范生模式研究(会社联[2023]17号项目编号HZ2023GJ137)的研究成果]

随着“互联网+”行动计划持续走深走实,中国物业管理行业不得不深度思考转型升级之道,探索全新的服务模式、管理理念与商业手段。为此,当前一些物业企业通过发挥大数据、人工智能、区块链等现代信息技术的优势,提升了运营效率与服务质量,进一步解决了传统物企因经营管理不善而导致的盈利空间窄、支出成本高等棘手问题。由此可见,现代物业管理在互联网背景下植入“互联网+”思维,使物业管理服务始终朝着理念先进化、场所智能化、人员专业化、水平标准化、平台多功能化方向发展,可以提升物业管理服务质量。

立足现实,现代物业管理服务与“互联网+”的结合,具有显而易见的社会意义。其一,物企能够借助互联网技术对业主提出的种种要求进行科学细分,从而为其提供更加精准化、定制化与个性化的产品与服务。其二,物企运用互联网信息技术,可大幅提高物业服务信息化与智能化水平,进一步简化服务流程与提高服务质量,提高业主对物业管理服务的满意度。其三,物企以互联网技术为载体,搭建沟通顺畅、结构科学、功能完备的信息共享平台,既可打破业主与业主、业主与物业交流的时空限制,又节约沟通成本,还可通过对家居用品、日常果蔬等资源进行集约化管理,使物业管理服务类型更加多元,有效满足业主的个性化服务需求。

但现阶段,物企构建现代物业管理服务模式仍然存在诸多问题。例如,由于物业管理人員聘用门槛较低,一些从业者专业素养不高,即使经过系统培训,依然不能满足智慧物业管理服务的要求;微信群现已成为物业与业主沟通的“标配”,但由于大多物业管理人員并不擅长社群运营,无法把控群内虚假信息、诈骗信息的发布,致使一些业主产生了退群想法。

探析物企在构建现代物业管理服务模式中遇到的重重难题,可以为深层研究互联网背景下现代物业管理服务模式的未来发展方向提供思路和借鉴。

### 现代物业管理服务理念先进化

中国物业管理行业历经三十余年发展,已形成管理规模庞大、抗风险能力强、盈利能力高的行业新格局。物企在房地产市场持续低迷的走势下重新走向正常发展轨道,与现代物业管理一以贯之秉承的先进服务理念休戚相关。在新技术、新思维的强烈冲击下,现代物企没有自乱阵脚,而是坚定树立“以人民为中心”的服务思想。因为无论何时,人民群众都是物业管理工作做得好不好直接感受者。在未来物业管理实践中,物企需要始终将是否满足人民群众美好生活需要视作评判工作好坏的标准,以真诚、细致、高效服务为切入点,聚焦广大业主最关心、最现实、最迫切的安全秩序维护、信息公开等问题,积极利用大数据、人工智能等手段回应服务痛点,拓宽物业管理服务的广度与深度,增强业主幸福感、安全感与获得感。

### 现代物业管理服务场所智能化

依托人工智能、大数据等技术,推进建筑、公共设施、社区环境、安防信息化与智能化,是现代物业管理服务模式的未来发展趋势之一。第一,建筑信息化与智能化。管理人員依托物联网技术开发智慧物业管理服务小程序,可以“一键式”轻松掌握所管辖区域内建筑照明设施、燃气输送管道等设备的实际运行情况,一旦发现问题便能及时处理故障。第二,公共设施信息化与智能化。物企应在O2O平台上开通小区车位费、居民水电费、物业费缴费缴纳通道,使公共设施管理更加便捷化。第三,社区环境信息化与智能化。绿树环绕、花香扑鼻的社区环境能让业主心情舒畅,给业主带来良好的生活服务体验。故而,管理人員需要借助监控设备对社区绿化带进行实时监测,并配备自动喷淋、养护等设施不断改善社区绿化环境。第四,安防信息化与智能化。物企应采购与运用智能化安防系统,发挥其图像控制与动态识别功能,达到安全高效防护的目的。

### 现代物业管理服务人员专业化

随着互联网技术与物业管理服务融合程度越来越深,现代物业管理行业人力资源结构悄然发生变化。现阶段,物企迫切需要大量复合型人才,以便为业主提供更加高端的产品与服务。要想有效缓解现代物业管理市场综合型人才紧缺的状况,政府、企业、物业管理行业协会等多元主体需要协同发力。一是政府要鼓励高职院校增设物业管理相关专业,采用校企合作方式培养应用型人才;二是物企应积极提供就业岗位,利用丰厚的薪资待遇与福利保障吸纳本科生、研究生等高层次管理人才,有效改善高质量人才不足的问题;三是物业管理行业协会要多举办物业服务在职人员技能培训、“十佳物业人”评选等活动,一方面切实提升物业从业人员的技能水平,另一方面增强其职业荣誉感与认同感。

### 现代物业管理服务水平标准化

为持续优化现代物业服务市场环境,全面推进专业物企管理住宅小区、商业楼宇是大势所趋,提升专业物企覆盖率,是聚焦物业管理服务标准化,全面提高物业管理服务品质的有效举措。具体而言,物企可通过制定物业管理制度,助力服务品质提档升级。例如,在加强物业资金管理方面,出台《物业专项维修资金管理方法》,抑或采用为专项维修资金购买商业保险的方式,保障业主合法权益不受侵犯。此外,相关部门健全物业管理行业标准体系,也是提升现代物业管理服务质效的明智之举。建立物业管理行业标准体系,有利于进一步明确物业具体的服务内容,使其在不越界的前提下,有利于为业主提供高品质服务;有利于划定不同等级的物业服务标准,满足业主多层次的物业服务需求。

### 现代物业管理服务平台多功能化

大多数人可能还在将物业管理与安保、收费、绿化等工作完全等同。倘若物企一直将传统业务视作经营主体,那么其利润率将在5%左右徘徊。互联网时代,物业管理行业不应故步自封,而要积极引入“互联网+”概念,树立“互联网+”思维。例如,物企可通过搭建社区电子商务平台的方式,依靠增值服务赚钱,将毛利率大大提升。以华润置地物业有限公司为例,其在成都上线“微信商城”,不仅支持业主团购低价果蔬,而且能为业主办理信用贷款、医疗保险、汽车保险等增值服务,一方面满足了业主多样化服务需求,另一方面能从平台成交收入中抽成,获取增值服务收益。万科物业、旭宏物业、欧非物业等物企也正运营或即将将上线社区电子商务平台。可见,现代物业管理不断优化网络服务平台功能,在数字化浪潮中率先完成升级转型,与现代服务业中的“现代”二字相适应。

综上所述,互联网背景下现代物业管理服务要朝着服务理念先进化、服务场所智能化、服务人员专业化、服务水平标准化、服务平台多功能化方向发展,为全面提升基层治理现代化水平交出一张漂亮“答卷”。(作者系郑州城建职业学院实训中心讲师)

## 探析互联网背景下现代物业管理服务模式的发展趋势

◎石云