JINGSHEN WENMINGBAO
向上向善 创建创新

2023年11月15日 星期三
今日8版 第5873期
值班编委 官国雄
精神文明报社出版

精神文明报

|全国精神文明建设战线|全媒中心|独家报纸|

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

紧贴基层特点 实现有效覆盖

——各地不断推进第二批主题教育走深走实

学思想 强党性 重实践 建新功

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来，各地教育引导党员、干部坚定理想信念、牢记初心使命、积极开拓进取、勇于担当作为。基层党组织、基层党员干部和普通党员以党支部为单位，采取务实管用、简便易行的措施开展主题教育，检视整改突出问题，解决群众急难愁盼，推动高质量发展，不断推进主题教育走深走实。

◆ 确保基层党员干部理论学习实实在在

各地总结运用第一批主题教育的成功经验，加强分类施策，高质量开展第二批主题教育。

上海市宝山区82个单位举办主题教育读书班，采取集中自学、领学研学、专家导学、现场见学、联组共学、调研践学“六学”联动模式，带动党员、干部学深悟透；分专题举办4期党课备课辅导班，全区3100余名居村、国有(集体)企业、新兴领域基层党组织书记和机关优秀青年党员干部参加辅导培训；梳理形成创新理论、治理能力线下课，线上系列微党课和“云课堂”矩阵。

黑龙江省牡丹江市海林市海丰朝鲜族社区以党支部为单位，依托“三会一课”、主题党日等，读原著、学原文、悟原理。为满足辖区特殊党员学习需求，社区党委“送学到家”，到行动不便的老党员家中送资料，利用微信等平台向外出党员发放学习材料。

针对牧区党员不易集中、网络条件差的情况，新疆昭苏县乌尊布拉克镇充分利用“马背宣讲队”、牧区党群服务站、牧区学习点、党员中心户等，确保牧区党员学习“不落课”。牧业村赛克散村山路崎岖、交通不便，“马背宣讲队”把主题教育学习材料装进“马褡子”送进牧区。

◆ 把解决实际问题作为学习的着眼点、落脚点

各地基层党组织从群众急难愁盼着手，尽心尽力解决群众生产生活中的堵点、难点、痛点问题。

注重以检促改、举一反三，务求实效。冬季供暖一直是东北地区老百姓最关注的问题之一。在辽宁省本溪市明山区高峪街道明峪社区，社区党委书记赵云霞说：“市住建局组织相关企业，免费为群众清洗过滤网、暖气片等，同时在公众号增设相关业务服务。”截至目前，全市完成投资1.05亿元，改造供热管网135公里。

“以前听说别的社区有老年食堂，现在咱社区也有了！”近日，北京市海淀区西三旗街道硅谷先锋小区的养老助餐中央厨房试运行，前来就餐的老人们纷纷竖起大拇指。主题教育开展过程中，西三旗街道瞄准群众反映强烈的老年人助餐服务，兜底调查、积极整改，探索多层次社区养老助餐服务体系建设，织起覆盖全地区、涵盖各类群体的服务网。

宁夏各地深化党员户挂牌、联系群众、承诺践诺的“挂联诺”机制，为民办实事。在西吉县，每逢马铃薯丰收季，当地淀粉厂门口就会排起数公里的运输车队。西吉县公安局交通管理大队党支部书记戴凌涛说：“货车司机担心别人插队，不敢走远，吃饭补给都成问题，所以我们打造了‘货车司机之家’。”这里为货车司机提供免费泡面、开水、毛巾、牙膏等物资，平均每天接待上百人。

◆ 将学习成果转化为高质量发展新动能

在深入推进主题教育过程中，各地把主题教育与当前重点工作任务结合起来，做到两手抓、两促进。

近日，在湖北省武汉市江汉区政务服务大厅，武汉铜人像公共地下停车场项目建设单位仅用1个工作日，就拿到开工所需的8个证件。第二批主题教育开展以来，江汉区大力推进“抓学习、比思路”“抓调研、比作风”“抓整改、比业绩”活动，邀请企业评营商环境、群众评民生实事，激励党员、干部真抓实干、拼搏赶超。

山东省烟台市海阳市二十里店镇用乡村振兴工作成效检验主题教育成果，带动群众致富增收。今年“十一”假期举办“软枣猕猴桃采摘节”，接待游客超5000人次，收入超50万元。镇党委还邀请中国农业大学教授、经验丰富的种植大户等专业技术人员到村内指导，为村集体和农户量身定制产业项目。

广东省汕头市海上风电规划装机容量全省占比最大，谋划推动6000万千瓦海上风电开发。第二批主题教育开展以来，该市濠江区推动全区552个基层党组织深入开展“高质量发展、支部在行动”实践活动。各相关企业党组织坚持以学促干开拓进取，集中力量推动以海上风电为主导的新能源产业发展。截至目前，已落地风电整机、发电机、齿轮箱等产业链上下游项目10个、总投资约80亿元。

(新华社 张武岳 贾远琨 刘赫垚 于涛 张逸飞 吴文诩 侯文坤 张亮 李雄鹰)

越冬候鸟 翩翩起舞

11月12日，在江西省南昌市高新区五星白鹤保护小区，成群结队的白鹤、灰鹤、小天鹅、大雁等越冬候鸟聚集于此，时而觅食嬉戏，时而展翅翱翔，为冬日增添了一道独特的景色。 史港泽 摄

共谋高质量发展
四川文化产业发展联盟成立

由四川省委宣传部、文化和旅游厅指导，四川文化产业投资集团主办的四川文化产业发展联盟成立大会暨天府2023文化产业高质量发展研讨会，日前在成都举行。

近年来，四川省在加快建设文化强省进程中，大力发展具有“川派”特色的文化产业，出台引导扶持文化企业发展专项举措，持续培育文化经营主体，推出文化企业上市培育计划等。在此背景下，今年6月，四川文化产业投资集团联合四川日报报业集团、四川广播电视台、四川新华出版发行集团有限公司、峨眉电影集团有限公司、四川新传媒集团有限公司、中国广电四川网络股份有限公司、成都广播电视台、成都传媒集团9家单位，启动四川文化产业发展联盟成立工作，先后得到省内50余家文化企业积极响应，作为首批会员单位加入联盟，涵盖文化投资、新闻服务、内容创作等多个领域。未来，将搭建合作交流平台，促进成员单位相互交流、整合资源、业务协作，共同助力四川文化产业高质量发展。

作为联盟成立后一大成果，当天举行了四川数字文化投资基金战略合作协议签约仪式。四川文化产业投资集团、四川新传媒集团、成都交子金融控股集团、成都高新策源投资集团、四川文投文化产业私募基金管理有限公司等将共同发起设立“四川数字文化投资基金”，专注对数字文化、文化旅游、数字经济等相关领域进行布局和投资。

作为联盟成立后的首次交流活动，天府2023文化产业高质量发展研讨会同步举行。中国公共关系协会文化大数据产业委员会副主任高书生，四川大学文化产业研究中心主任、博士生导师蔡尚伟，以及来自腾讯文旅产业研究院、达晨财智、力方数字科技集团等的相关负责人，围绕“文化驱动创新、产业协同发展”主题进行分享交流。

会上，中国人民大学文化产业研究院联合主办方发布“2022四川省文化产业发展指数”。这是首个四川文化产业指数报告，对各市州文化产业发展进行指数分析，也反映出区域文化产业发展特征和趋势。中国人民大学文化产业研究院执行院长曾繁文介绍，从四川省文化产业发展指数看，初步形成“成都一极引领、东部聚集发展、圈层逐渐弱化”的文化产业空间格局。曾繁文为下一步四川推进文化产业高质量发展提出建议，包括推动产业规模化、集约化、品牌化发展，建设并提升一批具有“川派”特色的产业集聚区等。

(《四川日报》吴梦琳)

全国全民健身公共服务体系建设推进会举行

新华社南京11月13日电(记者 王恒志)2023年全国全民健身公共服务体系建设推进会13日在江苏省张家港市举行，推进会旨在通过展示新成效、推广新经验、明确新要求，全面推进更高水平的全民健身公共服务体系建设。

构建更高水平的全民健身公共服务体系，丰富人的精神文化生活，是体育的综合价值和多元功能之一，也是加快建设体育强国和健康中国的基础支撑。国家体育总局群体司司长丁东表示，与人民日益增长的健身需求相比，建设更高水平的全民健身公共服务体系仍然面临很多问题，主要体现在地区间资源配置不均衡、城乡间服务供给不均衡、多群体需求满足不均衡、制度性建设仍需发力、全民健身与全民健康深度融合还未见成效等方面。因此要强化责任担当，助推全民健身公共服务体系建设均衡可及，凝聚全民健身公共服务体系建设强大合力，赋能全民健身公共服务体系建设创新发展，不断推动构建更高水平的全民健身公共服务体系工作取得实效。

推进会上，江苏省、福建省、四川省、河南省洛阳市、湖南省郴州市北湖区、江苏省张家港市分别作交流发言。江苏省体育局局长陈少军表示，江苏从补短板、增活力、建标准、促融合、强组织五方面入手，坚持开放融合、创新驱动，加快构建更高水平全民健身公共服务体系，目前全省体育场地共计31.79万个，人均体育场地面积4.03平方米，经常参加体育锻炼人口比例40.6%，国民体质达标率93.4%。

张家港市市长蔡剑峰在交流中表示，张家港建立“四个一”工作机制，即出台一套政策包、筹建一个基金池、织密一张组织网、建立一个品牌群，通过八大路径构建更高水平全民健身公共服务体系。目前人均体育场地面积5.67平方米，2022年人均体育消费支出3154.6元，每年举办各类群众体育赛事超800场，80%的学校体育场地实现开放。

本次推进会为期两天。与会代表13日还前往中国网球学院张家港分院(张家港市体育运动学校)、梁丰生态体育公园、老年体育大学、永联文体馆、江苏金陵体育器材股份有限公司等地进行实地调研，14日围绕会议主题进行分组讨论。

三部门联合发布典型案例
公益诉讼助推无障碍环境建设

11月13日，最高人民检察院、住房城乡建设部、中国残疾人联合会联合举行新闻发布会，通报检察机关开展无障碍环境建设检察公益诉讼工作情况，并发布无障碍环境建设检察公益诉讼典型案例。据统计，2019年至2023年9月，全国检察机关共办理无障碍环境建设领域公益诉讼案件7526件，其中行政公益诉讼案件7497件，民事公益诉讼案件29件；诉前磋商结案919件，发出诉前检察建议5574件，提起诉讼73件，切实保障残疾人、老年人等特定群体权益。

据悉，2023年9月1日，《中华人民共和国无障碍环境建设法》正式施行，该法明确将检察公益诉讼作为监督管理的兜底保障措施。此次联合发布的典型案例共计12件，涉及无障碍设施建设、无障碍信息交流和无障碍社会服务等方面。具体而言，从监督纠正的违法情形看，涉及交通出行、日常生活、办公办事等多重环境维度，涉及高铁站、客运站、医院、图书馆、饭店、公园等重点场所、重点区域；从公益诉讼的保护对象、受益群体看，也从残障人士扩大到老年人乃至不时之需者等社会成员。

(《人民日报》张璁)

热点观察

55个老字号被“摘牌”的警示意义

近日，商务部等五部门印发《关于公布中华老字号复核结果的通知》，将长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌，移出中华老字号名录；对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，要求6个月予以整改；继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。被“摘牌”的中华老字号包括北京雪花、天津稻香村、重庆冠生园等。

编辑点评：中华老字号，拥有深厚的文化底蕴、良好的品牌价值，以及广泛的社会认同，是一代又一代消费者的信赖之选。所以，当55个品牌被移出中华老字号名录，不再“光环加身”，不少网友表示惋惜。其实，对市场来说这是一件好事。

从商业角度来说，老字号本是宝贵的“金字招牌”，其工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效，具有很高的经济价值。从文化角度说，老字号承载着一定的历史文化、地域文化、非遗文化、知识产权以及民俗风情等，具有鲜明的文化特色，凝聚了深厚的文化情怀与记忆，是传播中华文化、展示中华文化自信的重要样本。故不少老一辈消费者对很多老字号情有独钟、不离不弃。

然而近年来，部分老字号面临着品牌老化严重、产品创新力不足、营销渠道滞后等问题，发展“步履蹒跚”，市场份额缩减，品牌知名度大跌，顾客大量流失，甚至出现经营问题。因此，今年初，商务部等五部门联合发布《中华老字号示范创建管理办法》，提出建立“有进有出”的动态管理机制。此次55个老字号被“摘牌”正是“有进有出”、动态管理的体现。

55个老字号被“摘牌”，一方面是对其名不符实、躺在功劳簿上“摆资历”“吃老本”的惩戒；另一方面，也是警示其他老字号：市场风云瞬息万变，老字号想要“长生不老”，必须汲取一些老字号逐渐消亡的教训，在经营理念、品质创造、发展眼界、社会责任等方面更上一层楼，不断提升商业价值和品牌魅力。

今日看点

“特殊儿女”守护“夕阳红”

近年来，各地积极探索如何进一步尊老、敬老、爱老、助老，比如推出“编外儿女”“共享儿女”“临时儿女”等行动，在不断实践中提升老有所依、老有所乐的质量。

B2 志愿·公益