

探索“四在农家·和美乡村”的遵义实践

◎ 陈贵仲 叶喜庆 石影 杨初



遵义市赤水市信渡镇开展“文明农家”表彰活动。



遵义市桐梓县大娄山“一线区”“一线”公路“绿色”。



遵义市桐梓县沙湾镇塔子社区守坝村茶农参加技术培训。

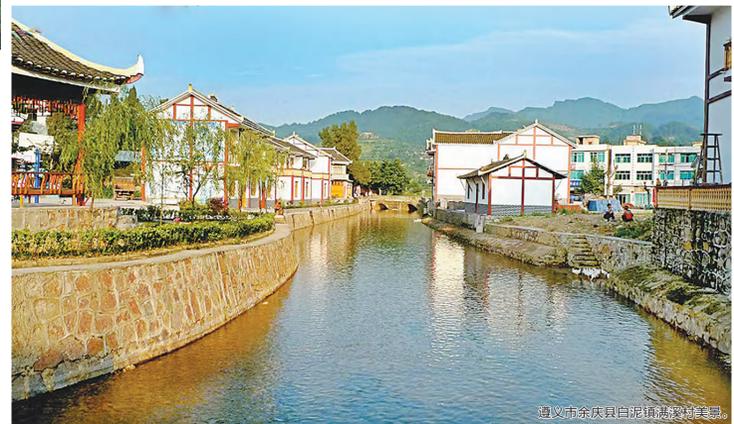


遵义市播州区石溪镇举办“我们说诗白·春节”舞龙迎新活动。

（上接B1版） 从“四在农家”到“四兴四更” 遵义市的乡村振兴建设走上了新征程

以产业兴村更富裕，推动富在农家增收。习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调：“产业振兴是乡村振兴的重中之重”。
农村工作，说一千，道一万，增加农民收入是关键。遵义紧紧围绕“产业兴旺”总体要求，纵深推进农村产业革命，统筹山区坝区林区，深化“一县一业”，做大做强“农业八大主导产业”，因地制宜发展现代农业、特色产业、休闲观光农业等，扶持龙头企业、村集体经济、农民专业合作社做实做大做强，千方百计提高农村群众的收入。
遵义是我国种植和食用辣椒最早的地区之一，也是贵州辣椒主产地。近年来，遵义大力推进辣椒产业“接二连三”，培育壮大辣椒加工企业130余家，年加工辣椒制品40余万吨。此外，遵义还拥有全国最大的辣椒集散交易中心，年干椒交易量50余万吨，辣椒年综合产值超过200亿元。从最初的简单调味品加工，到以辣椒为主的绿色食品工业风生水起，再到中国辣椒“遵义定价、买卖全球”格局加速构建，一颗小辣椒，撑起了黔北一项富民兴农的大产业。
今年8月24日至25日，以“生态贵椒·香飘天下”为主题的第8届贵州·遵义国际辣椒博览会在遵义市新蒲新区举行。至此，贵州·遵义国际辣椒博览会连续成功举办八届，签订合作意向项目650余个，累计金额211亿元，打造了贵州遵义辣博会品牌。

产业联动发展格局。
村里还与茅台集团、习酒集团、珠海市英杰维特公司等企业合作，打造青杠坡村电商平台，提升品牌包装及品牌服务体系，多种形式全面宣传青杠坡村红色品牌，提高青杠坡村轻工工业品牌知名度。通过销售青杠坡村农产品，今年村集体经济总收入预计达到1000万元，农村常住居民人均可支配收入达到2万元。
在遵义，各个村都有自己的产业兴村故事，一个个村庄的产业链接起了农村居民收入稳步增加的曲线。今年上半年，遵义市实现农业总产值360.04亿元，同比增长3.2%，农产品加工总产值289.1亿元，农村居民收入增长8.3%。
以人才兴村更乐业，推动学在农家长智慧。实施乡村振兴战略，人才是关键。遵义深入贯彻落实习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精神，推进乡村组织、人才培养、人才培训“双培养”工程。计划用3年时间，培养一支“思想有高度、富有路子、治理有方法、群众有口碑、发展有潜力”的乡村振兴人才队伍。
道真自治县河口镇梅江村党总支书记、村委会主任张勇就是众多乡村振兴领军人才中的一员。在村里，村民都叫他“张书记”。常言道，常有叫错的名字，少有叫错的人。群众对张勇的称呼，正来源于他对村里蘑菇种植的用心——从组织发动、技术指导、宣传营销，他都亲力亲为。在他的带动下，梅江村发展种植了羊肚菌、香菇、花椒、生态水稻、高粱、柑橘、葡萄、辣椒等产业，村集体年收入超过30万元。



遵义市余庆县白泥镇清水河美景。



遵义市播州区板桥镇塔子村加鸭基地喜获丰收。



遵义市务川仡佬族苗族自治县洛泽镇小坪村生态养鱼喜获丰收。

在实施“双培养”工程的同时，遵义加大乡村人才政策扶持，引导外出农民工、退伍军人、高校毕业生等各类人才返乡返乡创新创业，畅通人才、智力、技术、服务进乡村通道，推动人才向乡村流动，把各方面优秀人才集聚到推进乡村振兴中来，让乡村群英荟萃、人才涌流，成为干事创业的广阔天地。
曾经在外跑过货车、包过工程的方勇，因为对家乡的感情，选择回到家乡桐梓县大河镇七二社区，成为社区党支部书记。回乡以后，方勇利用自己做过工程的经验，完成了大大小小的工程。现在他的目光放在了乡村旅游上，依托七十二道拐、马料滩瀑布、龙洞湾水源地等旅游资源，打造开发休闲旅游景区。如今社区发展乡村旅游50余家，床位3500余张，年接待游客3万余人次。今年游客人数猛增，预计旅游年收入超过千万元，群众的钱包越来越鼓，方勇对家乡未来也是信心满满。
培养“乡土人才”，引进“特需人才”，回流“主体人才”……遵义持续夯实乡村人才队伍，让各类人才在乡村大显身手、建功立业。
以文化兴村更自信，推动乐在农家爽精神。物质文明和精神文明比翼齐飞，乡村振兴形成合力。遵义加强农村公共文化服务体系建设，建立农村文化投入保障机制，加强乡村文化保护利用，积极培育乡村文化新业态，采取群众喜闻乐见的形式，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”，以文化凝聚人心、教化群众、淳化民风。
今年4月，湄潭县农村改革试验区获批“探索移风易俗新举措新办法”试验任务，成为全国唯一承担此项任务的试验区。选择这里作为试验区，一个明显的理由就是，移风易俗的探索实践早已在这里广泛开展，树立文明新风已经成为干部和群众的一致共识。
“车不过十，礼不过百”，这是湄潭县沙湾镇塔子社区村民

耳熟能详的村规民约。2020年，针对低俗婚闹、厚葬薄养等农村不良风气，社区探索开展移风易俗，率先成立“红白理事会”，从农村党员、乡贤、村民代表中挑选“理事”“能人”，既制止铺张浪费大操大办等陋习，也为村民操办丧葬酒席提供服务，文明办事的“红榜”，不文明的上黑榜，文明新风浸润人心。
塔子村社区红白理事会建立以来，没有1户违反红白理事会章程和居民公约。据统计，通过红白理事会监督服务，村里红白喜事操办平均节约1万元以上，干部及群众一年吃酒也节约不少开支，实现了“双节约”。
目前，以红白理事会助推移风易俗这一治理经验已在湄潭137个村（社区）落地生根，其他县（市、区）也纷纷前来取经。如今，遵义各县（市、区）均已制定移风易俗细化方案和红白喜事指导性标准，全市2093个村（社区）均已建立红白理事会，实现市、县、镇（乡）、村（社区）四级移风易俗工作部署全覆盖。
在抵制不良风气的同时，遵义乡村也不忘传承优秀传统文化，挖掘保护特色文化，弘扬乡风文明，凝聚农村文化自信。贵州文化在黔北、黔北文化在沙湾。以沙湾文化闻名的新蒲新区新舟镇沙湾村，不到3平方公里的村落，坐拥众多历史文化古迹，有着丰厚的历史文化积淀的沙湾村，在传承过程中家家户户都形成了自家的家训。村民王本贵将“重孝重道、互敬互爱，不会不懒，健康平安”的家训牌摆在家中最显眼的地方，教育子女传承优良家风。
沙湾村通过“晒家风”“传家训”，先后开展好家风好家训、好婆婆、好媳妇等评选，组织红色家书诵读、美丽庭院创建、快板童谣创作等系列活动，把沙湾文化的精髓融入道德建设，汲取先贤人文精神，让诗书礼仪深入人心。
以生态兴村更美丽，推动美在农家展新貌。遵义市认真贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，守好发展和生态两条底线，深入实施村庄清洁行动和绿化美化行动，加大农村“五乱”整治力度，持续实施农村人居环境整治提升行动，加强环境卫生管理，促进文明卫生行为习惯的养成，营造乡村美好环境。
承载着乡愁的乡村，是农村群众幸福的根本。今年7月召开的中共贵州省委十三届三次全会明确，奋力开创经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来。8月闭幕的中共遵义市委六届六次全会上提出，要在高质量发展上走前列、在促进共同富裕上走前列、在精神文明建设上走前列，在生态文明上走前列，在推进社会治理上走前列为总体目标，谱写中国式现代化遵义实践新篇章。
行而不辍，未来可期。锚定绘就的蓝图，遵义市正由表及里、久久为功全面推进乡村振兴，在黔北大地上奋力推动中国式现代化的遵义实践。



遵义市播州区板桥镇塔子村航拍图。