

“巡游公交”是公共交通出行的有益探索

◎ 苑广阔

与传统的固定线路公交、定制公交“人等车”不同，巡游公交探索“车随人动”，乘客花了公交车的价钱，却享受到与网约车差不多的服务，优化了群众的出行体验，是公交系统充分利用数字科技、积极谋求转型的有益探索

为加快数字化转型，进一步便捷市民乘客个性化、多元化出行，近日，河北省石家庄公交集团在石家庄高新技术产业开发区推出“巡游公交”服务，与传统的固定线路公交、定制公交“人等车”不同，巡游公交探索“车随人动”。乘客在小程序上找到固定的虚拟站点叫车，系统会自动安排路线上的巡游公交，将乘客送至目的地站点。

传统的公交车都是固定线路运行、固定站点停靠，乘客要想坐车，就要提前选择线路，然后在固定的公交站点上车下车。这样的运行模式，大大提高了公交车的运行效率。但

它也有弊端，那就是不够个性化，很多需要乘车的市民游客，需要先走上或长或短的一段路，到公交站点上下车。如果本趟公交车无法直达自己要去的 地方，就需要转乘其他公交车，或更换其他交通工具。

伴随着石家庄巡游公交的出现，传统公交车存在的上述弊端，将逐步得到解决。与传统的固定线路公交、定制公交“人等车”不同，巡游公交探索“车随人动”。具体说来，就是乘客提前在手机小程序上找到固定的虚拟站点叫车，同时输入自己要去的目的地附近的虚拟站点，系统会自动安排线路上的巡游公交前来站点，然后将乘客送至目的地站点。

巡游公交车有点和目前流行的网约车类似，不同的是，巡游公交车目前只能在固定区域和固定站点上下车。同时，为了尽量照顾更多乘客的需求，车辆也会根据订单情况，绕路去接其他乘客，而网约车是点对点的服务。和传统的公交车相比，巡游公交车有着明显的优势：第一，很多市民不用走太远的路，就能找到自己附近的虚拟站点候车；第二，不用转

乘其他公交车，巡游公交会把乘客直接送到运行区域内的目的地；第三，仍旧维持和原来传统公交车一样的低廉票价。

就像网友所说的，巡游公交车有点像是花了公交车的价钱，却享受到与网约车差不多的服务。对部分乘客来说，确实如此，所以它的性价比还是很高的。从它的运行模式和特点来看，尤其适合那些时间比较充裕，但对票价比较敏感的市民游客。

鉴于成本等方面的考虑，石家庄推出的巡游公交车，目前运行的区域还不是很大，但随着越来越多人接受了巡游公交，那么以后完全可以扩大它的运行区域，这样就可以满足更多市民游客日常交通出行的需求。

巡游公交车的出现，不仅是对市民游客的出行有利，同时也是公交系统充分利用数字科技、积极谋求转型的有益探索。据报道，近年来，由于交通出行方式多元化，市民游客的出行选择越来越多，公交公司适时推出巡游公交，也是创新经营模式、开拓增收渠道的有益尝试。

别让“牙膏刺客”刺中消费者选择自由

◎ 付彪

生活中，牙膏是必需品，但最近不少人发现，超市里卖的牙膏越来越贵。一家媒体的记者近日走访发现，超市内主打各种奇特功效的牙膏日益增多。在五花八门的功效概念助推下，牙膏的单支价格动辄几十元，个别高达五六十元甚至上百元。

牙膏越来越贵，让人不由想起全网火过的“雪糕刺客”，让不少消费者失去“雪糕自由”。作为日常生活的刚需，“牙膏刺客”又刺中了消费者的选择自由。

牙膏何以越卖越贵，成为“刺客”？原因有二：一是主要原材料的成本在上升；二是产品升级。随着消费者对牙膏的需求越来越注重功效和体验，很多牙膏企业纷纷停产传统牙膏，主打功能牙膏，宣扬美白、抗过敏、抗糖、清新口气等功效，牙膏变贵也就成为趋势。

需要指出的是，在成本上升、产品升级下，高端牙膏需要投入较多的资金进行精致

包装和宣传推广，有的甚至邀请各路明星、网红代言，这也是牙膏变贵的重要原因。这些营销成本最终需要消费者“买单”。对于商超来说，销售各个牙膏产品的成本支出差不多，而利润水平更高的牙膏，往往更能吸引商超销售，进而越来越多的商超倾向销售高价牙膏。

牙膏真的越贵越好吗？专家表示，牙膏的主要成分是摩擦剂、保湿剂、表面活性剂等，摩擦剂的作用是去除牙齿表面的各种污垢。不管是普通牙膏还是功能性牙膏，都含有这些基础成分，能满足正常刷牙需求。市场上曾出现一种声称有杀灭胃癌的“抗幽牙膏”，每支价格甚至上百元，最终涉嫌虚假宣传受到查处。可见，有些牙膏功效是言过其实的，定期的口腔检查、标准的刷牙方法以及牙线的正确使用，才是保持口腔健康的关键。

在消费升级背景下，我们需要警惕虚假的产品“升级”。比如牙膏的价格变贵，但其品

质并没有实质提升；一些品牌的夸大宣传、虚假宣传，不仅可能构成对其他品牌的不正当竞争，还会影响消费者对口腔疾病的认知，甚至可能导致耽搁诊疗。国家市场监督管理总局今年发布的《牙膏监督管理办法》明确规定，牙膏实行备案管理，牙膏备案人对牙膏的质量和功效宣称负责。因此，防范产品虚假“升级”，需要行业监管发力。

“牙膏刺客”的出现，值得相关行业认真反思。作为牙膏企业，提升品牌效应、推进产品升级，出发点是好的，但重点是尽可能地降低运营成本，以高性价比优势多销获利，而不是将重金宣传的成本转嫁给消费者，甚至以虚假宣传忽悠消费者。同时，应保持传统牙膏的生产销售，让消费者有选择平价牙膏的自由。对任何消费品牌而言，要想基业长青并成长为可信賴的品牌，关注消费者需求、坚守产品质量始终是第一位的。



朱慧卿 文／图

警惕“鼻吸能量棒”带来“负能量”

◎ 杨朝清

“上学前吸一口，下课后吸一口”，继“萝卜刀”之后，近期，一种名为“鼻吸能量棒”的东西在学生中流行开来，其外形像一根棒状的塑料管，里面多是樟脑、薄荷等成分，被商家宣称“纯净无毒”。有媒体记者日前在电商平台搜索发现，不少线上商家在售卖“鼻吸能量棒”，价格多在几元至几十元之间，部分产品月销量已达上千元。

伴随着物质生活的渐次丰盛，不少家长对孩子通常不吝付出。既不缺爱也不差钱的孩子，成为许多商家眼中的富矿，“萝卜刀”也好，“鼻吸能量棒”也罢，只要能够进行利益变现，一些商家变得无所不用其极。

面对新鲜事物的诱惑，面对他人的展示与表现，身心尚未发育成熟、社会化不够充分的孩子，很容易成为跟从从众者；再加上，“鼻吸能量棒”被人赋予“清凉通气”“提神醒脑”“防困”等神奇功能，被贴上各种神秘

莫测的标签，更容易吸引喜欢新奇的孩子；此外，“鼻吸能量棒”也击中了一些家长的“软肋”，迎合了他们“不让孩子输在起跑线”上的教育焦虑，为了给上课的孩子提神醒脑，部分家长成功地被“鼻吸能量棒”所俘虏，也有个别家长为满足孩子的好奇心，买来“鼻吸能量棒”让孩子体验。这些因素，都使得该产品大受追捧。

然而，“鼻吸能量棒”看似很安全，实际却隐伏着风险。在医生看来，将“鼻吸能量棒”插进鼻孔，不仅有感染细菌的风险，也会破坏鼻黏膜，轻则引起鼻炎，重则造成鼻腔溃瘍、出血等；更让人担忧的是，对于人格、“三观”尚未成熟的青少年，鼻吸上瘾，可能降低他们对毒品的防范意识，使他们更易落入涉毒陷阱。此外，“鼻吸能量棒”中的樟脑和薄荷虽是天然成分，但过量使用，也会对人体造成不良影响，如导致神经系统损伤、肝脏损伤、呼吸困

难、恶心呕吐等。

其实，孩子犯困走神，要么是因为没有养成良好的学习习惯和作息规律，要么是因为学业负担过重导致他们不堪重负。指望通过“鼻吸能量棒”来达到“提神醒脑”“防困”的效果，显然不能解决根本问题。人有时候犯困，是受到气候因素的影响，是一种自然现象，也没必要通过“鼻吸能量棒”来进行刺激或矫正。

推进儿童友好型社会建设，更好地保障儿童健康快乐成长，要防范“鼻吸能量棒”等可能损害未成年人身心健康的商品乘虚而入。家长、孩子要提高风险防范意识，相关部门要加强校园周边监管，严禁“鼻吸能量棒”入校，也要加强科普，提升人们对“鼻吸能量棒”危害的认知。只有建立了健全、周密的防护网，才能避免孩子们受到一些不良商品的伤害。

众议苑

本期关键词

课间圈养

近日，山西晋中一名老师发布视频吐槽“课间圈养”现象愈发严重，7成学生课间不出教室，即使是20分钟的大课间，校园里也空空荡荡。这一现象引发了众多家长的共鸣，他们纷纷表示理解和担忧。“把课间10分钟还给学生，把课间的欢声笑语还给学生”“中小学生在连上厕所的时间都快没了”登上各平台热搜，引发网友热议。对此，你怎么看？

“课间圈养”的负面影响较大

◎ 何勇

在笔者的学生时代，课间10分钟即使老师不组织活动，女生也可以跳绳、跳皮筋、踢毽子等，男生也可以和同学“撺掇”（或称“斗鸡”）等。整个课间成了学生强身健体的多彩舞台，那时的课间10分钟是快乐10分钟。

一张一弛，文武之道。课间10分钟是为学生安排的休闲娱乐时间，让学生休息放松，恢复体力，缓解上课疲劳，适当锻炼身体，增强社交能力，培养兴趣爱好，不只是方便学生上厕所的。因此，说说笑笑、跑跑跳跳、打打闹闹本应是课间10分钟的“标配”。何况，早就有专家指出，在儿童青少年成长发育期间，久坐、身体活动不足等，易导致肥胖、视力下降、颈椎酸痛等问题。

而且，活泼好动本是孩子的天性，“课间圈养”直接限制了学生好动的天性，有悖儿

童青少年身心发育规律。温室里长不出参天大树，一味“圈养”学生，身体得不到舒展，生活乐趣得不到放飞，培养不出身心健康的孩子，不利于儿童青少年全面发展。诚如央视主持人白岩松所言，“如果一个学校连课间10分钟都不让孩子走出教室，那么他们的身体健康该靠什么来保障？能怎样支撑一个民族的健康？”

总之，“课间圈养”的负面影响较大。正因如此，社会一直呼吁“把课间10分钟还给学生”，让孩子们去跑、去跳，即便课间会有磕磕碰碰，对孩子们而言，都是成长中必不可少的经历。要真正做到“一切为了孩子”，就应在文明其灵魂之时，想办法强健其体魄，那么，放开约束，把课间10分钟还给学生，把课间的欢声笑语还给学生吧！

学校要遵循学生成长和教育规律

◎ 樊树林

为把课间10分钟还给学生，教育部等五部门在2019年共同印发的《关于完善安全事故处理机制维护学校教育教学秩序的意见》明确指出，学校不得为防止发生安全事故而限制或取消正常的课间活动、体育活动和其他社会实践活动。自2021年9月1日起施行的《未成年人学校保护规定》第八条进一步规定：“学校不得设置侵犯学生人身自由的管理措施，不得对学生在课间及其他非教学时间的正当交流、游戏、出教室活动等言行自由设置不必要的约束。”

可见，让孩子们在课间的欢声笑语中“动”起来，不仅是家长的诉求，更是相关部门的要求，学校理应落实，要遵循学生成长规律和教育规律，摒弃“多一事不如少一事”的教条思维，鼓励学生在课间走出教室“动

起来”，不能因个别安全事故就剥夺孩子玩耍的权利。同时必须对孩子加强安全教育。

当然，教育是一项系统工程。教育部门要积极推动教育资源均衡发展，提升每所学校的生均活动面积，给孩子们一个能自由活动的空间。目前我国多地出台了中小学校学生伤害事故处理条例，从法律层面对事故各方责任进行了严格界定，为校方管理松了绑。因此，一旦孩子在课间10分钟活动时出现磕磕碰碰等意外，家长们也不宜过分苛责学校。

“圈养”学生不是真正的教育，谁也不想让自己的小孩遭遇这种“教育”。故每个家长都应树立正确的教育观和是非观，支持学校的正常教育活动，进而让学生充分享受课间10分钟的自由时间。

应解决学校和老师的后顾之忧

◎ 史洪举

对于“课间圈养”现象，不能将板子都打到学校和教师身上。一些学校基于安全考虑，生怕学生在校有个磕磕碰碰，家长闹上门来，相关部门一通调查，搞得学校和老师人心惶惶、无暇工作。“多一事不如少一事”，学校为了安全，搞“一刀切”的“课间圈养”，便是比较稳妥的做法。

症结找到以后，只要有关部门主动积极作为，问题化解起来并不难。比如根据《中华人民共和国民法典》，无民事行为能力人在学校受到人身损害的，学校应当承担侵权责任；但是，能够证明尽到教育、管理职责的，不承担侵权责任。限制民事行为能力人在学校受到人身损害，学校或者其他教育机构未尽到教育、管理职责的，应当承担侵权责任。也就是说，对于八周岁以下的学生，只要在

学校受到伤害，就推定学校具有责任，如果学校能够证明尽到教育、管理职责的，不承担责；八周岁以上的学生在校受到伤害的，被害人应证明学校未尽到教育管理职责，方可要求学校担责。

相关法律规定写得明明白白，加之在现行条件下，基本上所有学校都安装有监控。事故发生后，相关部门不能本着“谁闹谁有理”的原则还就家长，苛责学校和老师，而应认真地调查还原真相，依法公平地判定责任，并对无理要求和以闹施压坚决说“不”，让学校和老师能够安心工作，免除其后顾之忧。同时有必要为学生购买保险，让学生在事发后能够及时得到赔偿，减轻各方经济压力，减轻学校和老师赔钱担责的恐慌情绪。

期盼更多年轻人“整顿”高额礼金

◎ 江德斌

随着生活水平和婚宴档次的提高，份子钱也水涨船高，让不少年轻人感受到了压力。据媒体报道，近日，一项有1000名受访青年参与的调查显示，93.2%的受访青年在随份子上有负担，其中51.2%的受访青年认为既有经济负担，也有人情负担。50.2%的受访青年认为应勇于向高额礼金说“不”，拒绝情感绑架。

近年来，一些地方的礼金标准愈来愈高，动辄数百元、上千元之多，远超当地民众的收入水平，而年轻人因普遍收入还不高，赴宴频次却最多，随礼负担最为沉重。

随份子、吃酒席，这是由来已久的传统民间习俗，也是一种常见的社交活动，广为大家所接受。可是，说起份子钱，大家又都有一肚子苦水，主要集中在礼金标准过高、经济负担过重、次数太频繁等，本来是正常的社交关系，却异化成金钱游戏。不去赴宴是“看不起”，礼金少了是“不懂礼数”，份子钱的意义已经偏离了初衷。

可喜的是，如今，一些年轻人已经开始“整

顿”高额礼金，比如只随礼100元、同事同学之间集体包一个红包、举办只有家人参加的婚礼，还有年轻人“随实物”，比如选定一款小家电作为结婚礼物相赠……

年轻人“整顿”高额礼金，乃是一个良好开端，也是破局之路。年轻人的社交关系网络尚在建立之中，如果能从最初阶段，彼此就说清楚，制定一个合理标准，相互不送高额礼金，遵循“礼轻情意重”的原则，不给彼此添麻烦、加负担，就可以摆脱随份子负担，进而形成社会影响力，逐步改变高额礼金问题。

近年来，还有年轻人在网络上制定社交公约，给份子钱划定标准，既在一定程度上维持人际关系，又不会因份子钱过高，而增加经济压力。而且，现在越来越多年轻人不再盲目跟风，崇尚文明新风，热衷举办新式婚礼，以简约、绿色、创意等为标准，婚礼开支大幅减少，如此，不仅新人负担减轻，参加者的份子钱也不必过高，就能举办一个生动有趣的婚礼。由年轻人“整顿”高额礼金，是个好开端。